



2026年6月期第2四半期

連結決算説明資料

2026.2.12

BRUNO株式会社（東京証券取引所グロース市場 証券コード3140）

代表取締役社長 塩田 徹

01 売上高は前年同期比微減も収益体質を強化

連結売上高 **7,384**百万円、営業利益 **339**百万円、フリーキャッシュフロー **2,468**百万円

02 『BRUNO』ブランドは新商品が好調、『MILESTO』ブランドは旅行需要取り込みが想定を下回る

ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』 ▶ 売上高 **4,586**百万円、前期比 **98%**

トラベル商品ブランド『MILESTO』 ▶ 売上高 **517**百万円、前期比 **85%**

03 注力している海外チャネルが順調に拡大

海外卸売チャネル ▶ 売上高 **1,051**百万円、構成比 **14%**

P/L

売上高は微減も、収益体質を強化
営業利益は前年同期比**154%**と伸長

(単位：百万円)

	2025年6月期 第2四半期	2026年6月期 第2四半期	増減額	前年同期比
売上高	7,599	7,384	▲214	97%
売上総利益	3,222	3,205	▲16	99%
販売費 及び 一般管理費	3,001	2,865	▲136	95%
営業利益	220	339	119	154%
経常利益	79	225	145	285%
親会社株主に帰属する 当期純利益	23	288	265	1252%

B/S

棚卸資産を前期末より約41%削減
在庫管理の高度化で運転資本を大幅改善しキャッシュを創出

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2025年6月期 期末	2026年6月期 第2四半期	前期末差
現金及び預金	1,898	3,244	1,346
受取手形売掛金	1,391	2,237	846
商品及び製品	2,739	1,613	▲1,126
その他流動資産	2,596	1,396	▲1,199
有形固定資産	192	184	▲7
無形固定資産	1,355	1,300	▲54
投資その他の 資産合計	334	885	551
繰延資産	0	0	0
資産合計	10,507	10,863	356

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2025年6月期 期末	2026年6月期 第2四半期	前期末差
支払手形及び 買掛金	503	1,197	694
有利子負債	2,019	952	▲1,067
その他負債	2,776	3,244	468
負債合計	5,299	5,395	95
株主資本	5,220	5,451	231
純資産合計	5,208	5,468	260
負債純資産 合計	10,507	10,863	356

キャッシュフロー計算書

在庫適正化／収益体質強化により、
営業キャッシュフローは前期赤字から大幅黒字化

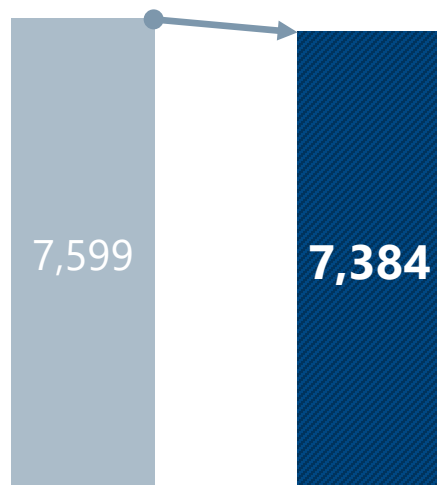
(単位：百万円)

項目	2025年6月期 第2四半期	2026年6月期 第2四半期	増 減
営業活動によるキャッシュフロー	▲599	1,896	2,495 ↑
投資活動によるキャッシュフロー	427	571	144 ↑
財務活動によるキャッシュフロー	48	▲1,266	▲1,314 ↓
フリーキャッシュフロー	▲171	2,468	2,639 ↑
現金及び現金同等物の増減	▲120	1,232	1,353 ↑
期末現金残高	2,560	3,120	560 ↑

対前期 売上高／営業利益／フリーキャッシュフロー

(単位：百万円)

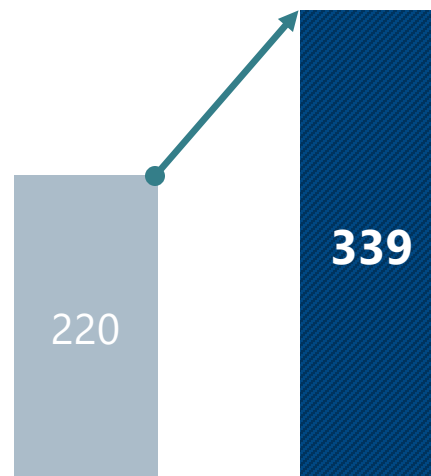
売上高
▲ 97%



2025年6月期 Q2 2026年6月期 Q2

売上は微減も
商品のブランド力と
収益性の向上を重視

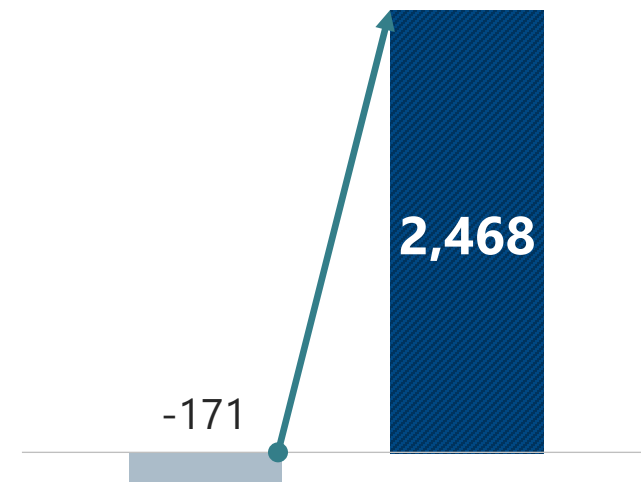
営業利益
+ 119 百万円



2025年6月期 Q2 2026年6月期 Q2

物流費削減等、
収益改善施策により
営業利益拡大

フリーキャッシュフロー
+ 2,639 百万円

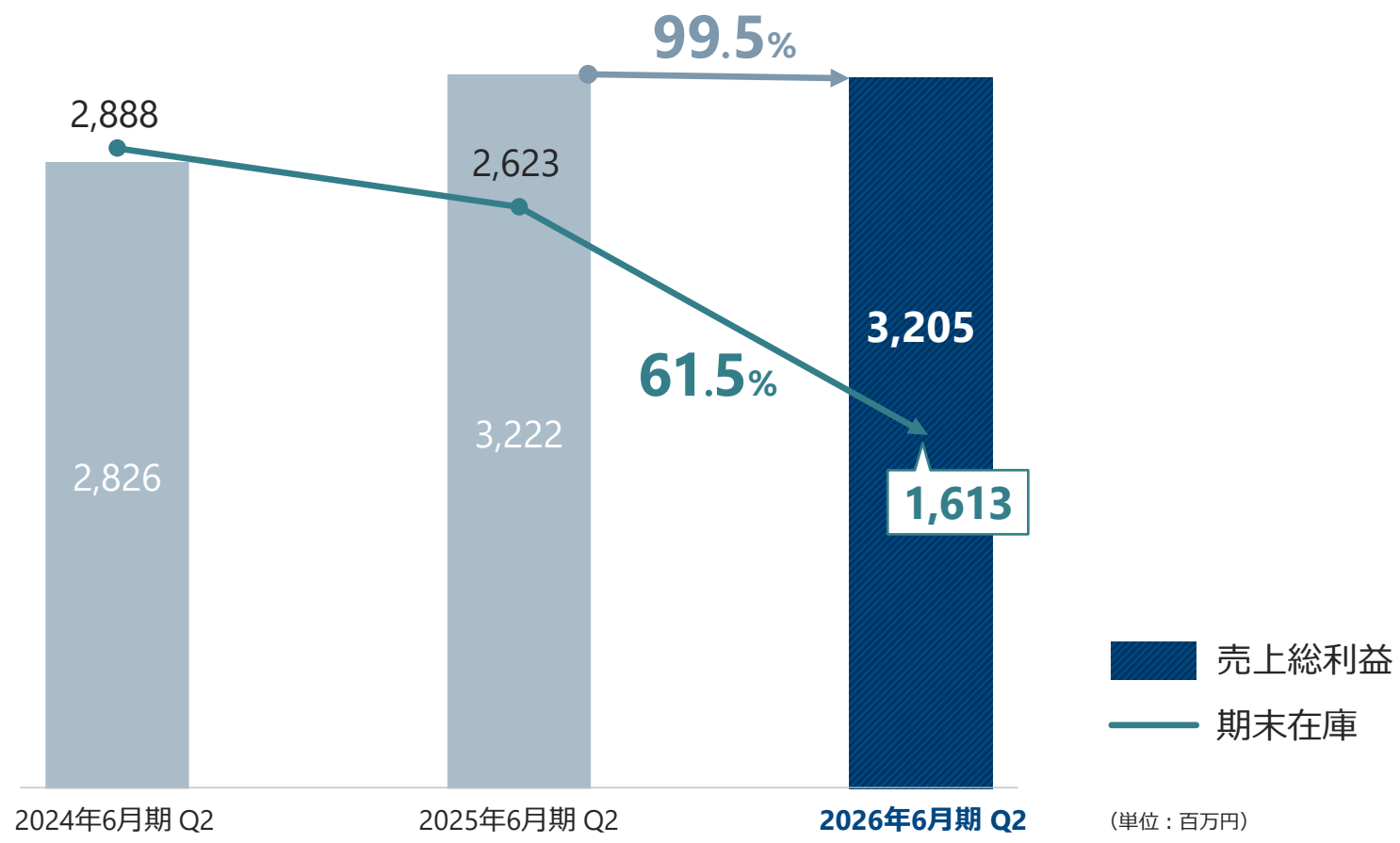


2025年6月期 Q2 2026年6月期 Q2

SKU数、生産サイクルの
最適化等により
キャッシュ創出

売上総利益と在庫（商品及び製品）

在庫の最適化を進めつつ売上総利益は維持、
在庫生産性を急速に改善



売上高販管費率 物流費など固定費の最適化が進み収益体質を強化

(単位：百万円)

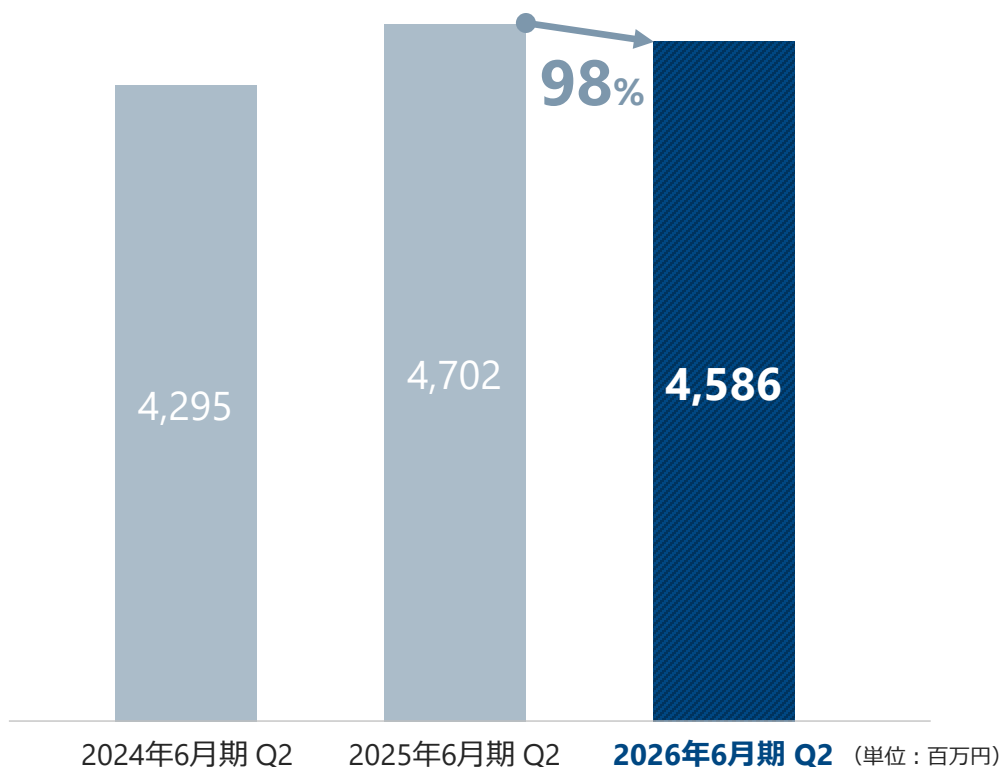
	2024年6月期 第2四半期	2025年6月期 第2四半期	2026年6月期 第2四半期	前年同期比
売上高	6,349	7,599	7,384	97.2%
販管費	2,781	3,001	2,865	95.5%
販管費率	43.8%	39.5%	38.8%	—

BRUNOブランド

商品売上高推移



売上微減もブランド力と収益性重視



『BRUNO』ブランド

Q2売上高 4,586百万円

前年同期比 98%

ホットプレートは市場浸透により定着局面へ
エアフライヤーなどの新規キッチン家電が好調

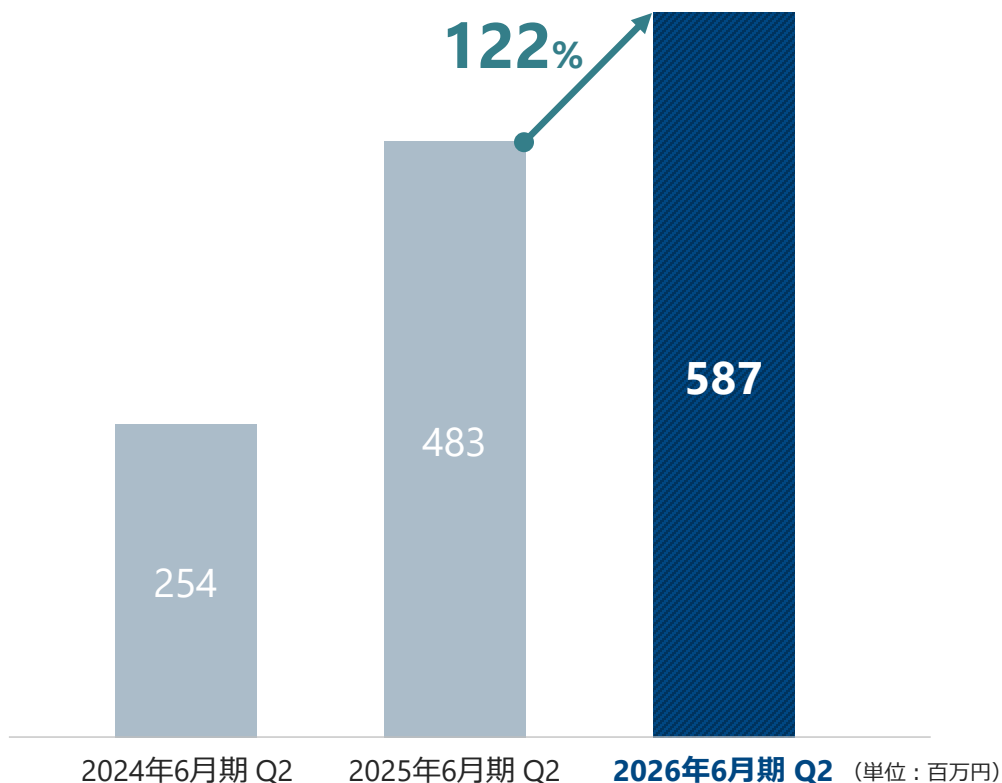
次なる主力商品の開発に着手



BRUNOブランド トピック



カタログギフトがさらに拡大



カタログギフト

Q2販売額 **587**百万円
前年同期比 **122%**

高価格帯カタログの販路の拡大が進み、
過去最高売上を更新

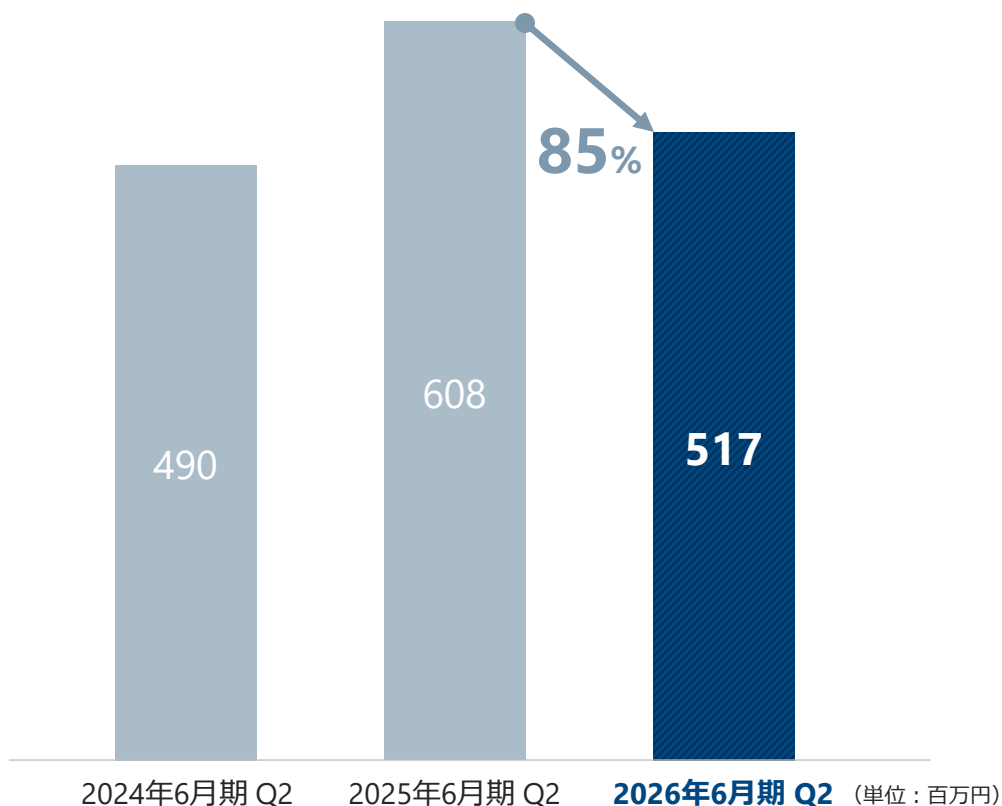


MILESTOブランド

商品売上高推移



旅行需要の取り込みが想定を下回る



『MILESTO』ブランド

Q2売上高 **517**百万円

前年同期比 **85%**

新商品のデザイン性と機能性が評価され

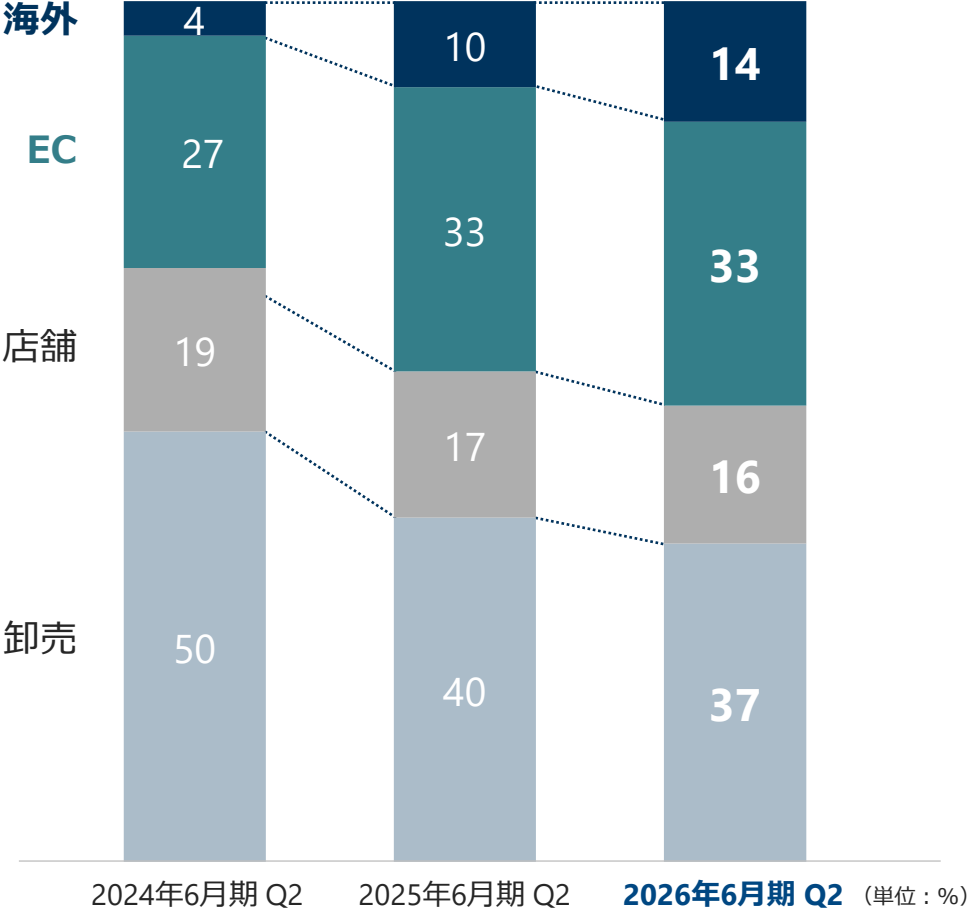
グッドデザイン賞 受賞、

ブランド価値の再定義で反転攻勢へ



販売チャネル

チャネル別売上構成比



海外販売が堅調に拡大

(単位: 百万円)

	25年 6 月期Q2	26年 6 月期Q2
海 外	806 (10%)	1,051 (14%)

地政学的リスクや為替動向等を踏まえながら
今後も海外拡販に継続的に取り組む。

パリでのポップアップ出店も検討中



香港の店舗



マレーシアの店舗



キッチン深堀と理美容家電開発

主力キッチン家電の販売戦略を再設計し、成長市場への商品カテゴリ拡張、顧客ニーズを起点とした新商品開発を推進

主力商品の販売戦略の再設計

主力商品であるホットプレートおよびブレンダーについては、販路を絞り込むことでブランドの一貫性を強化。ブレンダーは顧客の利用実態や意見を商品改良に反映



成長市場へのカテゴリ拡張

キッチン家電やインテリア家電、美容家電等の成長商品カテゴリへの参入。
BRUNO社のデザイン力を生かして、顧客の課題を解決する商品の開発



商品開発強化とブランド認知拡大

旅と日常をシームレスにつなぐデザインと機能性を備えた商品の開発、ブランド認知の拡大

ハイエンドモデルの展開

従来の当社商品ラインでは使用していない機能性の素材を使用。機能性・耐久性・快適性を追求



ブランドの認知拡大

SNSを活用したプロモーションを強化し、セレクトショップでの展開拡大と直営店舗における販売促進を推進



BRUNO



BRUNO「衣類スチーマー」、2025年グッドデザイン賞を受賞！



GOOD DESIGN AWARD
2025年度受賞

爽やかな生活の風景に溶け込む
パワフルでスタイリッシュな暮らしの新定番

■ 衣類スチーマー 12,100円 ※税込価格
グレージュ、グリーン

受賞概要

受賞：2025年度グッドデザイン賞

主催団体：公益財団法人 日本デザイン振興会

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761167.html>

BRUNO



自動調理ポット 材料を入れたらおまかせ調理で完成！

もう1品をおまかせ
忙しい私の頼れる相棒



Q2売上高計画比 470%！

材料をざっくり切ったらボタンをおすだけ。
加熱・砕く・混ぜる・時間管理すべておまかせ！

材料を入れてスタート



ほったらかしで完成



調理時間
約30分

2025年6月～ 順次発売中

※全て税込価格

- オートクックポット 0.6Q ¥9,900
- オートクックポット 1.0Q ¥12,100

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761169.html>

BRUNO



ガラスエアフライヤー 気になる油をサクッとカット! 「おいしい」が見える



最高200℃の熱風で
食材を360度包み込む

全方位ヒートフロー製法 ※



※加熱した空気を循環させることで、食材を満遍なく加熱する調理方法を表しています

Q2売上高計画比 800%!

バスケットは調理しながら、中身が見えるガラス製。見ていて愉しく、おいしいタイミングを見逃しません。

収納時には、バスケットに本体を入れてコンパクトに。

2025年6月～ 順次発売中

※税込価格

■ ガラスエアフライヤー ¥13,200
アイボリー

URL

<https://bruno-onlineshop.com/item/07761168.html>

BRUNO beauty



美容家電 子会社ジャパンギャルズとの協業で本格化



COMPACT
HAIR DRYER

LDK the Beauty
ヘアドライヤー部門
第1位&ベストバイ
W受賞













雑誌LDK 第1位&ベストバイ受賞!

「Enjoy Beauty 愉しく、美しく。ときめきがはじまる ごきげんがつづく 明日の私を好きになる」をコンセプトにした、BRUNOのオリジナル美容ライン。

2025年6月～ 順次発売中

※全て税込価格

- コンパクトヘアドライヤー ¥14,300
エクリュ、グリーン
- 2WAYヘアアイロン ¥9,900 エクリュ、グリーン
- EMSスカルプ&ボディケア グリーン ¥16,500
- イオン洗顔ブラシ ¥5,500 グリーン
- 温冷EMSフェイシャルリフト ¥14,300 グリーン
- 薬用 白玉美白シートマスク ¥990

URL

https://bruno-onlineshop.com/category/SH_BR_PR_12

MILESTO



新シリーズXTREC (エクストレック)

ブランド15年のノウハウを詰めこんだハイエンドモデルリリース



MILESTOが15年間培ってきた素材選定・縫製技術を注ぎ込み、トレンチコートが持つ「機能性」と「歴史」をバッグに融合。

従来の当社商品ラインでは使用していない撥水加工を施した高強度のCORDURA®製バリステックナイロンを採用し、手洗い可能な着脱式メッシュパッドを背面に装備。機能性・耐久性・快適性を追求し、2万円を超える価格帯に挑戦。

展開アイテム

※税込価格

- アシンメトリーバックパック/レイヤードバックパック
¥25,300
グレージュ、ブラック

URL

https://bruno-onlineshop.com/category/SH_MLS_SE_XTREC/?g=n

- 原材料・仕入価格、人件費、物流費等の外部環境要因によるコスト上昇の影響等を勘案し業績予想を下方修正
- 前期実績に対しては、売上は下回るものの、大幅な増益着地見込み

(単位：百万円)

	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率	参考 前期実績 (2025年6月期)
連結売上高	14,850	13,000	▲1,850	▲12.50%	14,502
連結営業利益	1,295	600	▲695	▲53.7%	440
連結経常利益	1,108	400	▲708	▲63.9%	329
親会社株主に帰属する 当期純利益	857	380	▲477	▲55.7%	192
1株当たり 当期純利益 (円)	59.81	26.49	—	—	13.43

※前回発表予想は2025年8月14日「2025年6月期決算短信〔日本基準〕(連結)」にて公表した2026年6月期の連結業績予想数値です。

—— 免責事項 ——

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。