



2026年2月12日

各 位

会 社 名 B R U N O 株式会社  
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 塩 田 徹  
(コード番号 3140 グロース)  
問 合 せ 先 常務執行役員 CFO 経営企画部長 佐 藤 信 治  
(電話番号 03-6631-0000)

## コーポレートパーカス制定に関するお知らせ

当社は、2025年11月30日に創業30周年を迎えました。この節目を迎えるにあたり、次の30年とさらにその先に向けた持続的な成長と企業価値向上を目指し、当社の存在意義である「コーポレートパーカス」を制定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. コーポレートパーカス

世界中に“たのしい”&“うれしい” ライフスタイルをひろげたい。

#### 2. パーカスに込めた想い

当社は1995年の創業以来、ライフスタイルブランドとして、商品・サービスの提供を通して、当社にかかる全ての人々の幸せを実現することを事業のミッションとして収益性を伴った持続的成長を目指してまいりました。

創業30周年を迎える、当社は現在、中長期的な収益力を強化するための収益構造改革を推進しております。この変革期において、当社が将来にわたって社会に提供し続けるべき価値は何であるかを改めて問い合わせ、当社の企業としての存在意義となる、コーポレートパーカスの制定を行いました。

今回のコーポレートパーカスには、以下の想いを込めております。

##### ・「世界中に」：グローバル市場への挑戦

デザイン・機能という「提供価値」に、それを使うことで生まれる豊かな時間という「体験価値」を両立させ、日本発の独自の価値をアジア・欧州をはじめとしたグローバル市場へ展開してまいります。世界中の人々の“たのしい”をひろげる、成長への意志を表しております。

##### ・「ひろげたい」：ギフトを通じた感情の連鎖

「笑顔」と「ワクワク」を創出する商品力に、当社独自の強みである「お客様の先のお客様=ギフト」の文脈を掛け合わせ、より多くのお客様に支持されるブランドを目指してまいります。贈り物を通じて生まれる“うれしい”という実体験が、受け手を新たなファンへと変え、ブランドが自然にひろがっていく。このギフトを起点とした独自の波及サイク

ルを最大化させることで、グローバル市場における着実な市場浸透を推し進めてまいります。

今後は、「世界中に”たのしい” & ”うれしい” ライフスタイルをひろげたい」をコーポレートペーパスとして、企業価値の向上を目指し、すべてのステークホルダーの期待に応えてまいります。

(参考) 当社企業理念

**《パーカス》**

世界中に”たのしい”&”うれしい”ライフスタイルをひろげたい。

**《ミッション》**

わが社にかかわる全ての人々の幸せを実現すること。

**《3つの誓い》**

1. わたくし達は一人ひとりが創造性を發揮し、独創的で遊び心のある商品・サービスを提供することにより、人々のライフスタイルを豊かにし、世界中を「笑顔」と「ワクワク」でいっぱいにします。
2. わたくし達は何より「ひと」を大切にします。  
共に働く仲間とその家族はもちろんのこと、お客様、お取引先様、株主様、そして、世界中の人々が笑顔に包まれ、幸せになるために努力し続けます。
3. わたくし達は事業の目的を達成するために、収益性を伴った持続的成長を実現します。

**《5つの行動指針》**

1. わたくし達は BRUNO 株式会社の一員であることに誇りを持ち、心から幸せを感じるような企業創りを目指します。
2. お客様の「笑顔」と「ワクワク」こそがわたくし達の存在意義です。  
そのために、わたくし達は新たなマーケットを創出し続け、商品・サービスを通じてお客様に驚きや感動をお届けします。
3. わたくし達は思い込みや既成概念にとらわれず、創造性とチャレンジ精神を十分に發揮して独創的で遊び心のあるクオリティーの高い商品・サービスを責任をもって提供し続けます。
4. わたくし達は社会・環境の変化、人々の思いや行動に強い関心を持ち続けます。
5. わたくし達は自ら考え、常にコミットメントに対して自責を持って行動し、何事にも前向きに取り組みます。



以上