

# 2026年6月期第2四半期 決算説明資料

2026年2月12日

福岡証券取引所Q-Board／東京証券取引所グロース

証券コード 1431

LibWork

# 財務狀況



# 決算ハイライト(前年同期比)

- ① 建築基準法の改正により工期が延長する案件が発生。Lib Work・タクエーホーム双方で売上計上時期に影響発生
- ② 3Dプリンター住宅の開発や広告宣伝費・人的投資を積極的に実施したことが当期の販管費を押し上げ
- ③ 暗号資産（ビットコイン）評価損103百万円の計上による減少

	2025年6月期	2026年6月期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	8,070百万円	① 6,899百万円	△1,171百万円	△14.5%
営業利益	378百万円	② 92百万円	△286百万円	△75.6%
経常利益	385百万円	③ △2百万円	△387百万円	—
純利益	224百万円	△42百万円	△266百万円	—

# 決算ハイライト(2025年11月12日発表の業績予想比)

①暗号資産（ビットコイン）評価損103百万円の計上による減少

	2026年6月期2Q 業績予想 (連結)	2026年6月期2Q 業績予想 (連結)	業績予想比 増減額 増減率	
売上高	7,000百万円	6,899百万円	△101百万円	△1.4%
営業利益	100百万円	92百万円	△8百万円	△0.8%
経常利益	100百万円	① △2百万円	△102百万円	—
純利益	60百万円	① △42百万円	△102百万円	—

# 中期経営計画の連結業績目標の修正

次世代型住宅「Lib Earth House “model B”」は高い市場反響を得ているものの、広告宣伝費や人件費の増加、建築基準法改正への対応により、短期的に収益性へ影響が発生。これらを踏まえ、「NEXT STAGE 2026」の連結業績目標を修正。

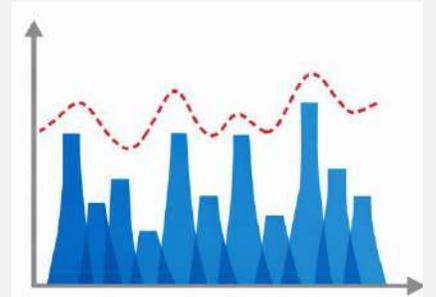
連結業績	2026年6月期	
	2025年8月12日公表値	修正目標
売上高	180億円	150億円
営業利益	10億円	5億円
R O E	11.4%	4.0%

マイホームロボ事業	2026年6月期	
	2025年8月12日公表値	修正目標
売上高	1億円	同左
営業利益	0.9億円	同左
アカウント数（累計）	300件	同左

IPライセンス事業	2026年6月期	
	2025年8月12日公表値	修正目標
売上高	1億円	同左
営業利益	0.6億円	同左
アカウント数（累計）	32社	同左

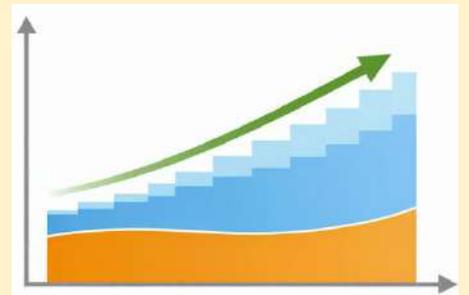
これまでの当社

売上成長を最優先した  
“フロー型住宅会社”



これからの当社

プラットフォーム事業をbase  
“ストック型住宅企業”へ



# 事業報告

## ■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大



LibWork



# 土を主原料とした3Dプリンター住宅

**国内初**となる土を主原料とした一般住宅用の3Dプリンター住宅「Lib Earth House “model B”」が完成。今回の土壁は産業廃棄物になるセメントを一切使わず、土を主原料に天然由来の素材だけで実現。**持続可能な次世代の住まいに成功。**

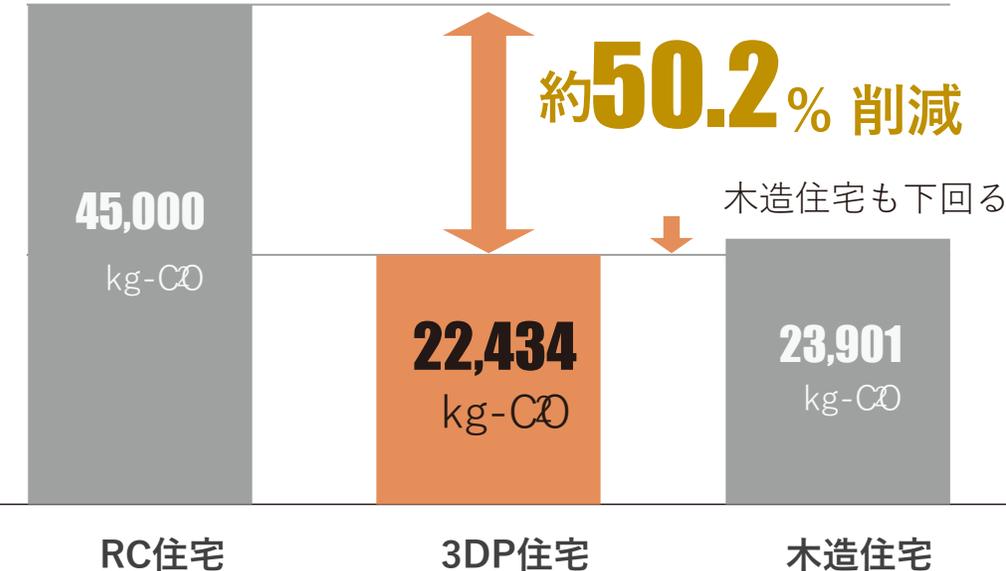


自然由来の土や石灰、繊維材を主成分に使用

土・石灰・自然繊維など、地球上で豊富に得られる素材で、環境負荷を抑制。

CO<sub>2</sub>排出を大幅に削減

これらの素材は地球上で豊富に得られ、製造時のCO<sub>2</sub>排出量を大幅に削減。100㎡の住宅における試算では、RC住宅に比べて約50%、**木造住宅よりも少ないCO<sub>2</sub>排出量で建設が可能。**



# 3Dプリンター住宅：特許の取得

3Dプリンター住宅「Lib Earth House “model B”」に採用している、土を主原料とした新しい建築材料の配合および製造技術に関し、特許を取得。

本技術により開発された材料は、セメントを一切使用せず、自然由来の素材のみで従来モデル（model A）比約5倍の強度を達成。さらに建設時のCO<sub>2</sub>排出量を一般的な木造住宅よりも削減可能であり、持続可能な建築の未来を大きく前進させる画期的なものである。



**競合優位性を確立**



# 3Dプリンター住宅：1,000件の反響突破

3Dプリンター住宅「Lib Earth House model B」は、リリース後5カ月で反響件数が1,000件を突破。国内はもとより世界各国からの問合せが急増。

国内・世界各国からの反響

1,000件超



当社の3Dプリンター住宅「Lib Earth House」には国内外から提携を含む多数の問合せが発生。革新的な次世代住宅であることに加え、AIによる「フルオートビルド（完全自動住宅建設）」という世界初の挑戦に対する期待の表れでもある。

これらは、3Dプリンター住宅の社会的価値と市場性の高さを明確に示している。持続可能な素材と最先端テクノロジーを融合し、住まいの未来を世界に切り拓いていく。

# 3Dプリンター住宅の販売開始

2026年1月から「Lib Earth House」の販売を開始。より多くのお客様のご要望に応えるべく、プレミアムエディションとスタンダードエディションの2商品を用意。

## Premium Edition

技術開発の先端を担うフラッグシップモデル



## Standard Edition

先端技術を、日常の住まいへとつなぐスタンダードモデル



間取りの工夫

# 事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大



友人や知人を家に招きたい

家族のプライバシーを重視したい

重要

やや重要

どちらでもない

やや重要

重要

# プラットフォーム事業：My Home Roboの進捗

AIを活用したプラン提案サービス。プラン数は**10,000プラン**を突破！  
全国の工務店向けにサブスクでご提供。

## My Home Robo

国内  
最大級

**10,000超**のプラン全てに  
**CG（外観3種＋内観1種）＋VR**



カスタマーサクセス向上のため新機能が続々

お客様のアンケート結果を、AI（ChatGPT）にて  
瞬時にレポートにまとめる新機能を追加！



お客様のお気に入りページから「専用提案書」を  
作成時、直接Webで共有できるリンクが自動作成！  
（近日公開）



# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEの進捗

住宅業界で初の「IPライセンス事業（niko and ... EDIT HOUSE）」は堅調に事業拡大。  
全国の住宅メーカー・工務店への販売拡大が進み、各加盟店のモデルハウスが続々と公開。



全国 **21** 店舗  
まで拡大



2025年12月末までにOPENした加盟店モデルハウス

静岡県（山田工務店）



・藤枝MH

石川県（クラシノハウス）



・西松任駅前MH

栃木県（むぎくら）



・壬生町MH

長野県（アルプスピアホーム）



・松本MH

愛知県（アーキテックス）



・岡崎南の家  
・豊川の家

広島県（フラワーホーム）



・海老園MH  
・川北MH  
・温品MH

宮崎県（オーリック建設）



・大王町MH

福岡県（ねこまるホーム）



・横代MH

香川県（中庭住宅）



・セトラ宇多津  
・三木町MH

鹿児島県（オーリック建設）



・始良展示場  
・鹿屋展示場

兵庫県（丸尾建築）



・姫路MH

千葉県（Lib Work）



・幕張MH

鹿児島県（南日本ハウス）



・吉野MH

広島県（タナカホーム）



・伴東MH

神奈川県（タクエーホーム）



・横濱MH

# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEの進捗

住宅業界で初の「IPライセンス事業（niko and ... EDIT HOUSE）」は強い差別化と集客装置に。  
甲信越地方で初出店のモデルハウスにおいて、高い集客を実現。

長野県（アルプスピアホーム社）

niko and ...  モデルハウス  
**EDIT HOUSE**

OPEN後、**初週**の来場数



**40**組



# 事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

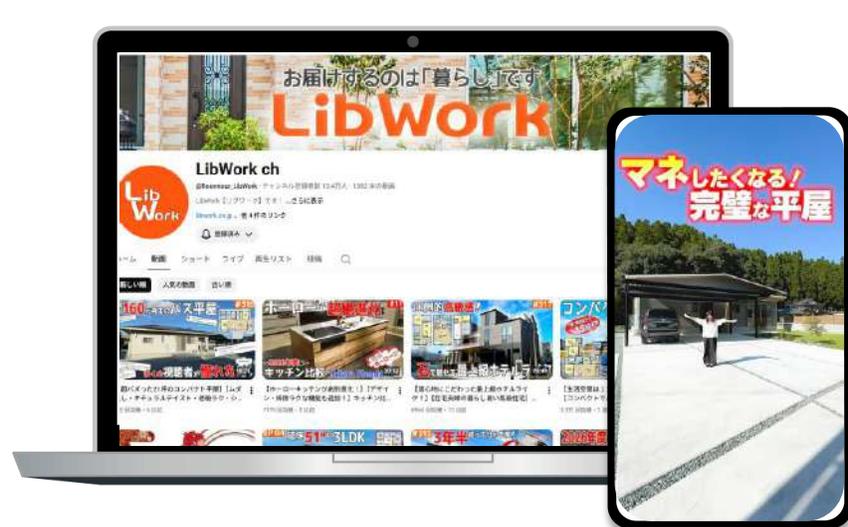
■ 戸建住宅事業の拡大



# YouTubeチャンネル：15万人突破

YouTubeチャンネル「Lib Work ch」は登録者数が15万人を突破。

当社の商品力やデザイン性、家事ラク動線などを分かりやすく発信することで、視聴者との継続的な接点を創出し、高いファン化を実現する。



最近タイパ志向で短尺動画が人気 (300万再生超)



従来の広告依存型集客とは異なり、YouTubeを通じた情報発信は、以下の効果がある。

- ・ 当社ブランドへの深い理解の醸成
- ・ 購入検討前段階からのファン化促進
- ・ 指名間取り、指名外観や比較優位性の向上
- ・ 家づくりのイメージの共有のしやすさ
- ・ 採用活動における当社への認知促進 など

中長期的な集客力・受注力の安定化に寄与し、  
広告コストの抑制とブランド価値向上を両立する強い役割。

# 顧客層の拡大

帝人が企画・開発した、国産杉などの木材と炭素繊維を組み合わせた炭素繊維強化集成材「LIVELY WOOD®(ライブリーウッド)」を用いた住宅商品「LIVELY VILLA Noki®(ライブリーヴィラノキ)」のモデルハウスを2025年7月7日に福岡県糸島市と熊本県阿蘇郡西原村の2か所にグランドオープン。同集成材を使用した一般住宅は世界初。

糸島モデルハウス

阿蘇モデルハウス



【LIVELY VILLA Noki® ウェブサイト】 <https://www.libwork.co.jp/livelyvilla/>

# 適正粗利の確保：住宅版SPAモデル

建築資材は高止まりしているものの、住宅版SPA戦略の内製化や木材加工会社のグループ化におけるコスト削減が成果を出している。第2四半期でも30%の粗利を維持。

新型コロナウイルスの影響で滞っていた実習生の受け入れを再開。

それに伴い基礎工事や給排水工事、建て方工事の自社施工を再拡大。

※SPAとは、ファッション商品の企画から生産、販売までの機能を垂直統合したビジネスモデル。ZARA、H&M、ユニクロなど多くの衣料品小売業がSPA事業者であり、業績拡大している。その住宅版として推進。

## 主要5工種の工事内製化へ

- 給排水設備
- 基礎工事
- 建て方工事
- サイディング工事
- 地盤改良工事

3工種の  
内製化に成功。

## 木材加工会社のM&Aを実施

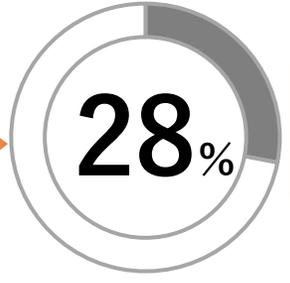
当社は製材加工販売の「幸の国木材工業株式会社」の全株式を取得し、子会社化。グループ全体の原価コスト削減に貢献。



粗利率の  
推移



2023年6月期（実績）



2024年6月期（実績）



2025年6月期（実績）



2026年6月期（2Q実績）

# 法改正の影響：4号特例の縮小

2025年4月に施行された建築基準法改正により、いわゆる「4号特例の縮小」に。これに伴い、多くの2階建て木造住宅が、「新2号建築物」へ移行し、構造計算書や構造図面の提出が新たに必要に。その結果、設計業務および確認審査に要する作業量が増加し、建築確認申請から着工までの期間が長期化する状況が発生。

着工および引き渡し時期が後ろ倒しとなる案件が発生し、売上計上が翌四半期以降へ繰り延べとなっております。本件は、法改正に伴う一過性かつ業界共通の外部要因によるものであり、受注状況や顧客需要に大きな変化は生じておりません。また、対象案件はいずれも契約継続中であり、キャンセル等は発生しておりません。 今後は審査期間の正常化とともに、影響は順次解消していく見通しです。当社としましては、今回の制度変更を踏まえた業務プロセスの高度化を進めることで、中長期的な事業成長への影響は限定的であると考えております。

民間確認審査機関の業務量は数倍。  
比例して、申請～決裁までの日数が通常の数倍に。



	注文住宅 <b>LibWork</b>	分譲住宅 <small>LibWorkグループ</small> <b>Takuei Home</b>
全体工程	12～18か月	6～9か月
設計比重	高い	低い
短工期依存	低	高
法改正の影響	中	大

本影響は、Lib Workおよびグループ会社のタクエーホーム双方に発生しているが、特にタクエーホームは分譲会社という特性上、当該影響が大きく発生。

# 暗号資産（ビットコイン）の評価損

2025年9月末に約5億円の暗号資産（ビットコイン）を購入。保有残高は四半期毎に時価評価を実施。ビットコインの下落により、このたび103百万円の評価損を計上。

## 購入の理由

- 暗号資産（ビットコイン）は、近年「デジタルゴールド」としての評価が高まり、企業においても長期保有の動きが拡大中
- 日本国内においてはインフレーション傾向が継続し、資産を現預金のみで保有するリスクが懸念される
- 3DプリンターハウスのNFT化事業との連動、さらに同住宅のビットコイン決済対応によるグローバル取引への対応を含む「デジタル資産戦略」を推進する

暗号資産（ビットコイン）の購入内容／購入期間2025年9月8日～同年9月29日

購入枚数	29.6431 B T C
取得単価平均（1BTC）	16,867,286 円
累計購入金額	499,998,671 円

## 保有方針について

当社は取得したビットコインを中長期的に保有することを基本方針とし、短期的な売買による利益追求は目的としない。取得にあたっては、手元資金の状況を考慮しつつ、定期的かつ段階的に順次取得する。加えて、当社が3Dプリンターハウス販売の対価として受領したビットコインについても、原則として中長期的な保有に努める。ただし、市場環境や事業環境に大幅な変化が生じた場合には、リスク管理の観点から一部売却を行う可能性がある。

## 保有残高について

今後ビットコインの保有残高は、四半期ごとに価値を時価評価し、その評価損益を損益計算書に計上する予定。

市場概況 > ビットコイン

過去5年間のビットコイン価格推移（日本円）

12,690,358.68 JPY

+9,100,565.67 (253.51%) ↑ 過去5年

+ フォロー

1月30日 3:40 UTC · 免責事項

1日 | 5日 | 1か月 | 6か月 | 年初来 | 1年 | 5年 | 最大

2000万

1500万

1000万

500万

0

2023年

2025年

当社平均取得額  
(平均1686万円/BTC)

出所：Googlefinance 2026年1月30日, 3:40 UTC

# Appendix



# VISION

HOUSE TECH COMPANYとして  
住宅のプラットフォームを目指す



# MISSION

サステナブル&テクノロジーで  
住まいにイノベーションを起こす

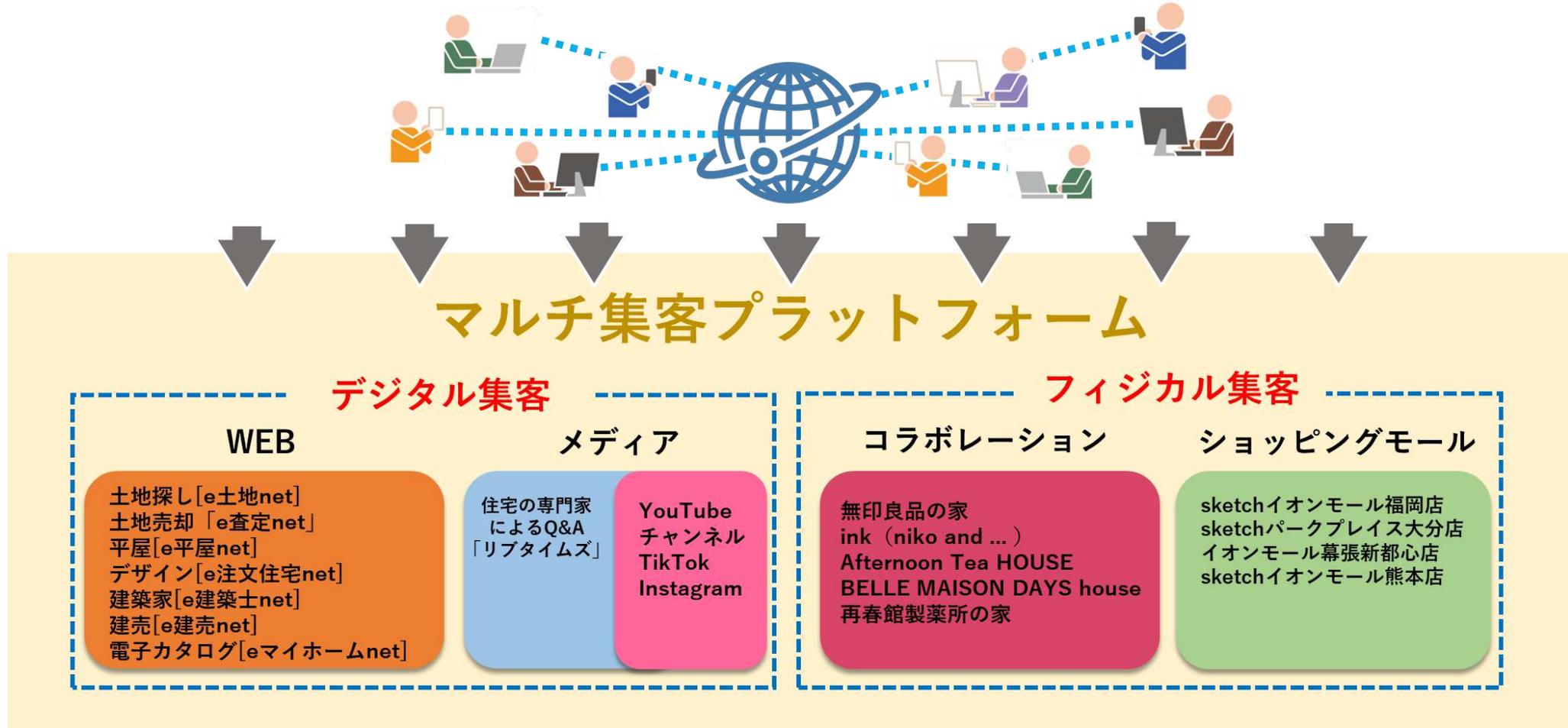
# SLOGAN

暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。

社名	株式会社 Lib Work（証券コード：1431）
代表者	代表取締役社長CEO 瀬口 力
設立	1997年 8 月 1 日
資本金	13億2150万円
従業員数	355名（2025年 6 月現在）
売上高	160億4百万円（2025年 6 月期）
事業内容	戸建住宅事業/ 3Dプリンター住宅事業/プラットフォーム事業
本店所在地	熊本県山鹿市鍋田178-1

# マルチプラットフォーム戦略

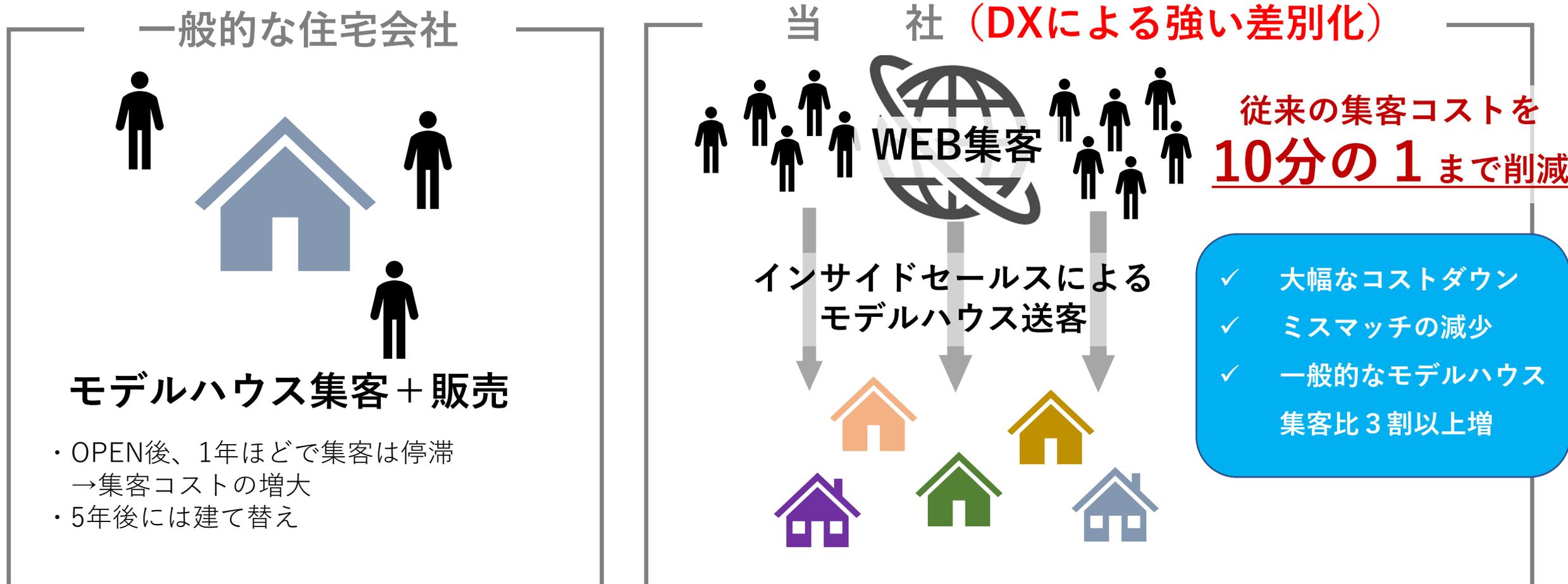
戸建関連カテゴリ（土地探し「e土地net」など）に特化したサイトの充実・拡大。住宅の専門家によるオンラインメディアやYouTubeチャンネルでの動画配信、異業種コラボによる顧客層の拡大や実店舗による体験など、顧客の様々なニーズに応えるマルチプラットフォーム戦略により、多方面からの効率的な集客を実現。



今後もデジタル集客の拡大＋全国のパートナーとの提携促進を進める

# デジタルマーケティング集客

当社は、戸建関連カテゴリポータルサイトのプラットフォームを運営し、デジタルマーケティングによる効率的な集客を実現。集客コストを下げることによってコストパフォーマンスの高い家を提供。



WEBはエリアに依存しないため、全国展開が容易

# CG・VRを活用した全棟提案

全棟でCG・VRのご提案を実施。長年のノウハウ蓄積により、大幅なコストダウンを実現。  
「家は建つまでわからない」という不安を解消し、お客様満足の追及へ。



# 3Dプリンター住宅事業の背景

## 住宅業界は50年以上、構造もデザインもほとんど変わっていない

自動車業界ではエンジンからEV・自動運転へと革新が進む一方、住宅業界は基本構造が数十年同じまま。

今こそ、抜本的な変革が求められています。

1970s  2020s



CVCC

電子制御

ハイブリッド

EV

自動運転



→ 技術革新が連続する自動車業界



木造在来工法

プレハブ工法

高気密・高断熱

ZEH

HEMS



→ 50年前と基本変わらず、断熱・設備・認証制度が変化の中心の住宅業界

# 3Dプリンター住宅事業の背景

## 世界が直面する住宅課題を、私たちが変える

3Dプリンター住宅は、建設業界の **深刻な課題** を根本から解決 します。



### 世界規模での住宅不足

世界では家がない人々が10億人以上  
今後とも増加するとされている



### 熟練労働者不足

日本国内をはじめ、熟練労働人口は激減  
労働力に依存した建築手法からの脱却は急務



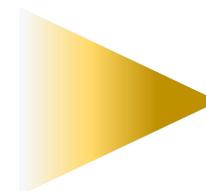
### 持続可能な世の中の実現

持続可能な社会実現に向け  
循環型・脱炭素な建築が重要



# 建設 革命 が不可欠

3Dプリンティング建設は  
これらの 世界共通の課題解決 となりえる



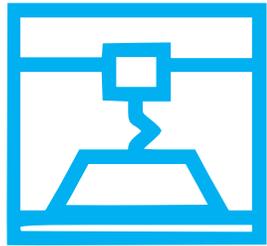
世界規模での  
市場成長促進へ

# 3Dプリンター住宅事業の特徴

## これまでにない住まいの選択肢を社会に提供

業界構造と社会課題の両方に目を向け、持続可能で再現性の高い「**住まいの選択肢**」を増やすことを企業使命と捉え、**3Dプリンター技術と自然素材の組み合わせ**にいち早く着目し、**Lib Earth House**の開発・完成に至りました。

3D PRINTER



工期の短縮・労働力削減  
品質の安定

MATERIAL



低環境負荷で  
持続可能なマテリアル

Lib Earth House



新しい住まいの選択肢

# 3Dプリンター住宅「Lib Earth House」の特徴

## 素材



地球上で豊富に存在し  
再生可能な資源である  
“土”を主要な材料として使用

## オンサイト



土のプリントが可能な  
3Dプリンターを  
現地に運びプリントする  
オンサイト形式を採用

## 木造



主構造を木造とし  
プリント壁を外装材とすること  
で建築基準法に準拠した  
建築物を実現

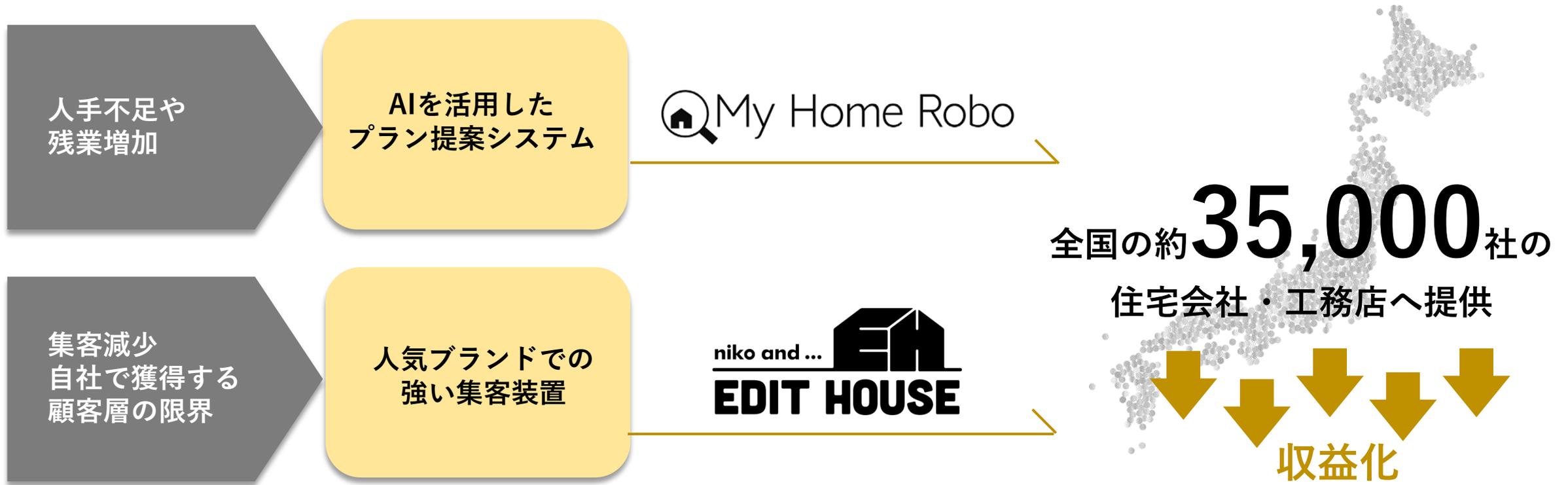
## 日本の風土への 調和



古来より壁材として利用され  
日本人になじみある材料  
調湿性や断熱性に優れ  
日本の気候風土に最適な素材

# プラットフォーム事業について

当社は今まで自社で培ってきたノウハウや課題解決策をサービス化し、全国の住宅会社・工務店に対して、プラットフォームマーとしてサブスク型でご提供。



サブスクリプションサービスであるため加盟店の増加に比例し、**安定収益**に。

# プラットフォーム事業：My Home Roboについて

間取り診断



お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。

🏠 My Home Robo

わずか **5分** で

**AI** がプランを自動提案。



このプランは、毎日の家事を楽にしながらも、家族全員が快適に過ごせることを重視した設計になっています。たとえば、あなたが日々の料理をするときのことを考えて、キッチンや動線の設計に細かな配慮をしました。将来の生活シーンとしては、子供たちはリビングで元気いっぱい遊び、あなたはキッチンで効率よく料理ができる、そんな家族団らんの時間と空間を大切にすることが描けます。具体的には、キッチンからダイニング・リビングへの動線をスムーズにしました。キッチンは、あなたが子供たちに料理を教えたり、一緒にクッキーを作ったりするのにも便利な広さに設計されています。買い物をして帰ってきた後、玄関からスムーズに冷蔵庫に食材を入れ、すぐに調理に取り掛かれる流れを考え、後片付けも短時間で済ませられます。

リビングには、一段上がった畳コーナーを設けて、まるで家族でのんびりとお昼寝をしたり、子供たちが安心して遊んだりできる場所を作ります。この段上げたスペースは、リビングに立体感をもたらすし、まるであなたが愛用のクッションに座ってティータイムを楽しむように、さまざまな使い方ができます。

さらに、独立洗面所を玄関やトイレの近くに配置しました。これは、外から帰ってきたときにすぐに手や顔を洗うことができる利便性を考慮したもので、ちょうどあなたが夕方子供たちを公園から連れ帰ったときにも、すぐにきれいにできるので安心です。収納スペースもたっぷり用意しており、家族全員の衣類やおもちゃ、普段使いのアイテムをしっかりと整理整頓できます。

このプランの特長を活かして、あなたの家事の負担を減らし、家族全員がリラックスして過ごせる住ま

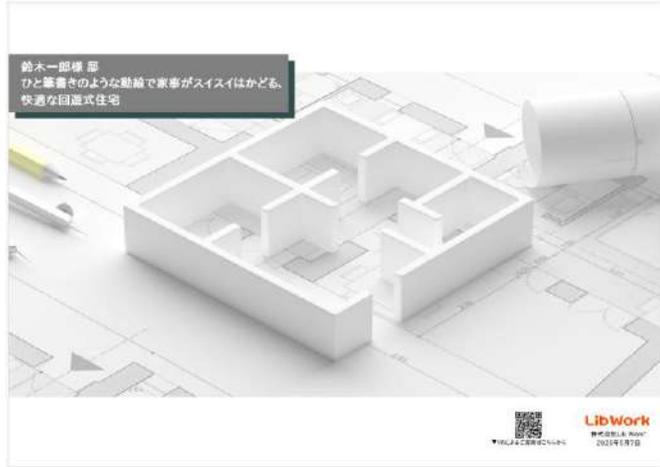
生成AI (ChatGPT) 対応  
提案文章も自動生成

スピードの時代 = **速さは感動** をもたらす

ChatGPTで生成 営業ツール引用 編集 キャンセル

# プラットフォーム事業：My Home Roboについて

初期提案の段階で、プランのみならずCG+VRまで提案する力は大きな強みに。



VR事例



提案書類の平面図+立面図+CG+VR が、わずか5分で完成。

顧客に「すごーい！」という感動体験を提供。

# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

20～40代の男女に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した**圧倒的な集客装置**。  
集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに業界初の「IPライセンス」として提供。

niko and ... ブランドホルダー

**A D A S T R I A**  
—  
*Play fashion!*

共同商品開発・販売契約

本サービス販売

**Lib Service**  
株式会社リブサービス

Lib Work100%出資の子会社

人気ブランド「niko and ...」が完全プロデュース。  
Instagram時代に大きくマッチし、

当社では**新規数 4 倍・初年度 45 棟受注**を実現した集客装置。



# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

ニコアンドエディットハウス  
導入のメリット



## 明解な差別化

他社が真似できない = 差別化 + 集客増

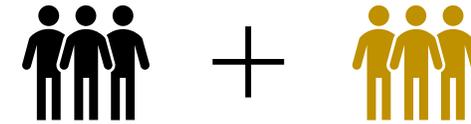
- ★ニコアンドの認知度は圧倒的
- ★獲得単価の減少に



## 顧客層の拡大

まだ住宅購入を考えたことのない層

自社での顧客      新しい客層



## 販促費用の削減に

ノベルティで集客し、受注にも効果

- ★マグカップで集客      比較：他社では3万円分の金券
- ★クロージングキャンペーンも高い効果



## 採用の強化に

採用にも高い効果

- ★Instagramで情報収集する学生多数
- ★社員の若返り + モチベーションUPにも高い効果

# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

niko and ... EDIT HOUSEは、住宅業界初の「IPライセンス」として提供。

一般的なフランチャイズ（FC）と当社のIPライセンスとの違いについて、Tシャツ販売に例えると以下の通り。

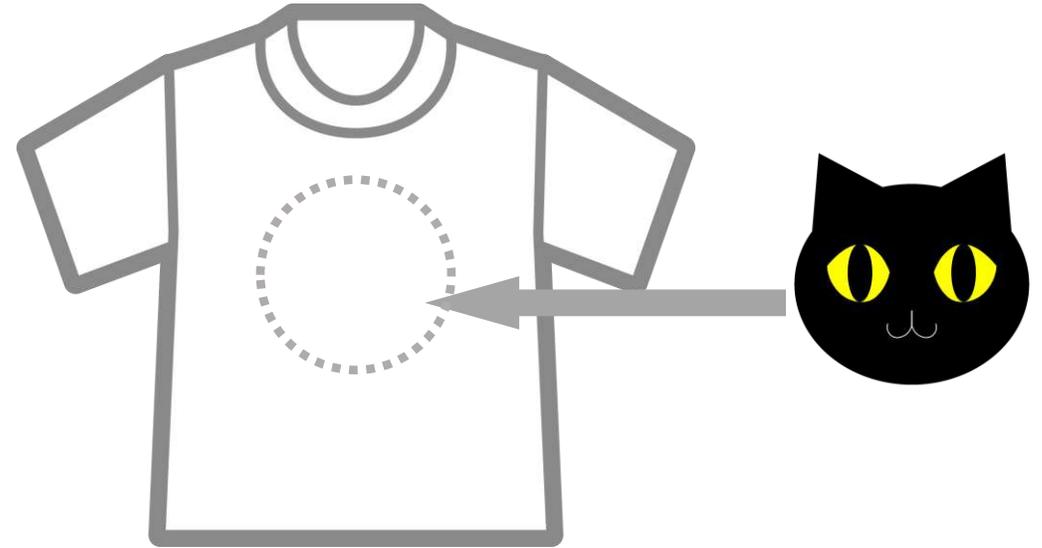
IPライセンスは「キャラクター」で良く利用されている。

## 一般的なFC



- 生地印刷された「完成品」を加盟店は仕入れ
- 「5000円/枚」と販売価格も指定
- 販売毎に1枚あたりのロイヤルティ支払い

## IPライセンス



- 生地は企業努力の賜物。加盟店のものでOK
- キャラクターを印刷できる権利を付与
- 販売価格も加盟店側で自由に決定
- 販売毎のロイヤルティも無し

# 高い採用力

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」にて、九州・沖縄エリアで上位にランク。

順位	企業名
1位	アイ・ケイ・ケイホールディングス
2位	ふくおかフィナンシャルグループ
3位	西日本シティ銀行
4位	コスモス薬局
5位	西日本鉄道
6位	九州電力
7位	TOTO
8位	ANA福岡空港
8位	九州旅客鉄道 (JR九州)
10位	西原商会
11位	レベルファイブ
12位	九州フィナンシャルグループ
13位	QTnet
13位	福岡トヨタ自動車
15位	久原本家グループ
16位	九電工
17位	安川電機
18位	福岡大学
19位	福岡ソフトバンクホークス
<b>19位</b>	<b>Lib Work</b>
21位	西部ガス
22位	アダル
22位	ハウステンボス
24位	麻生
24位	霧島酒造/霧島ホールディングス
26位	キューサイ
26位	総合メディカル
26位	トライアルカンパニー
26位	やずや
30位	ハンズマン



九州・沖縄エリア  
(総合)



九州・沖縄エリア  
(住宅・不動産)

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」調査概要  
調査期間：2022年12月1日（木）～2023年3月26日（日）／有効回答数：41,185名

2026年卒当社へのエントリー数

3,043名

(2025年3月末日現在)

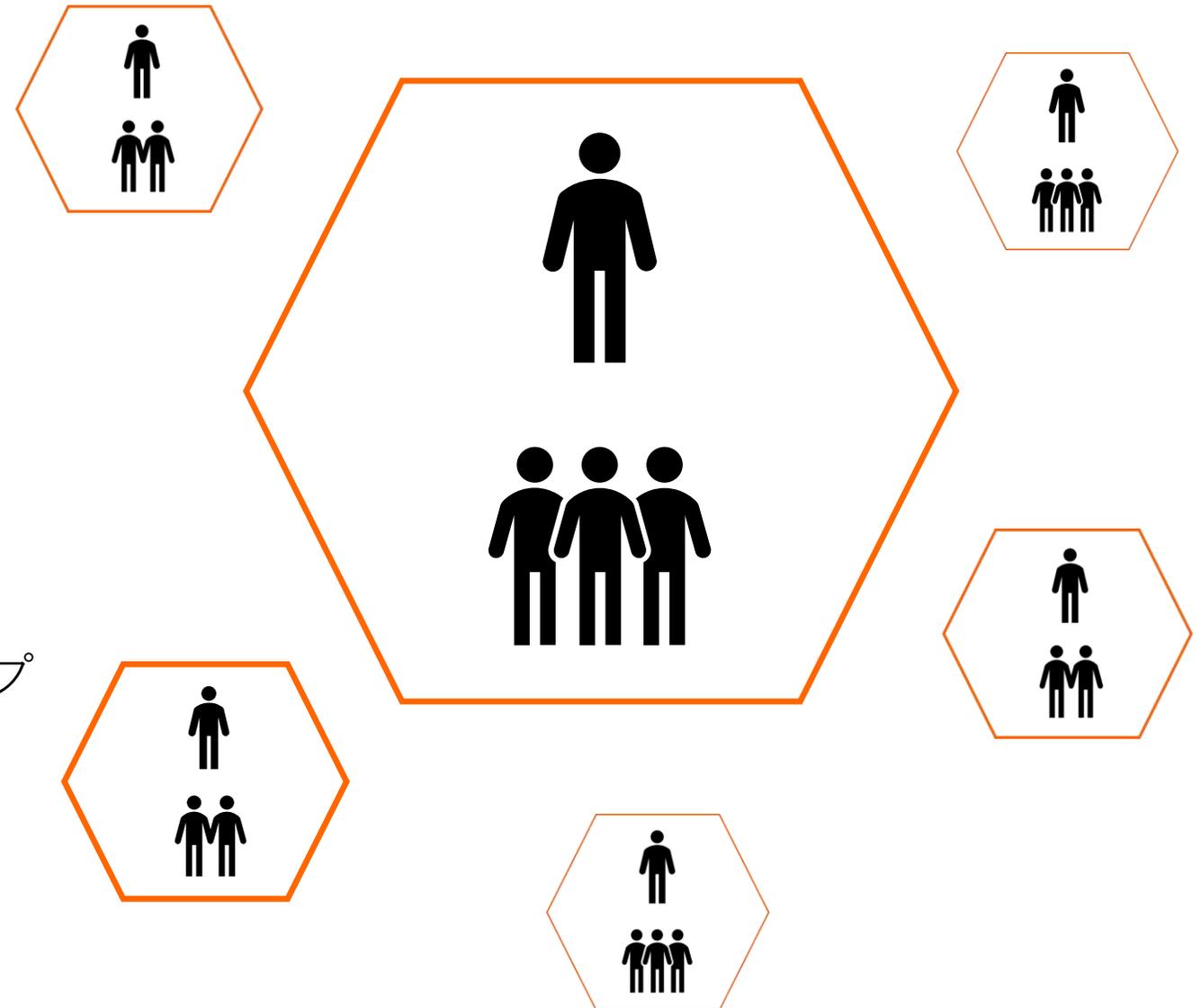
採用予定

40名



# リブ式ユニット経営

- **ユニット制**  
最大4名までの1ユニットを構成
- **狙い**  
上長が目が届く範囲  
ユニット単位で目標の明確化が実現  
一人一人の成果の見える化
- **効果**  
高い透明性  
タスクの優先順位の明確化  
目標達成への個々のモチベーションアップ  
環境変化への対応力



# ナレッジシェア経営

## マニュアル作成ツールの活用

社内のノウハウを集約。誰でも簡単に動画等でマニュアル作成と共有が可能。「共有知」で社員教育を加速。

### ● 組織としての知識の蓄積

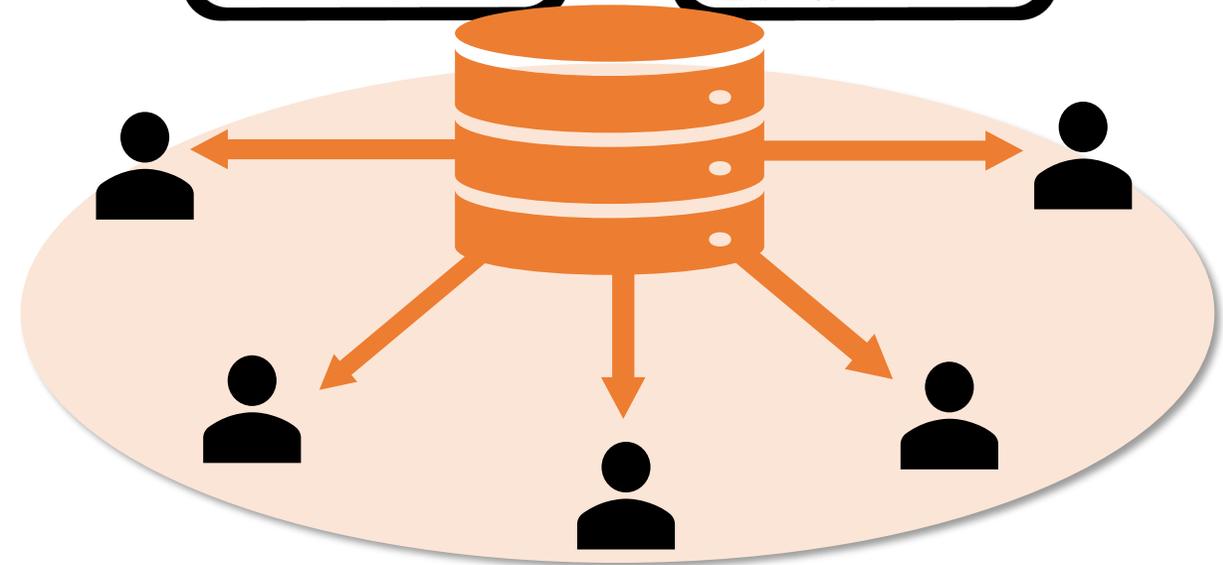
個々人が有していた知識を一元的に管理。蓄積されればされるほど資産となりえる。

### ● 属人化の防止

特定の人物しか分からないといった知識や情報の属人化を防止できる。

### ● 業務の効率化

一元管理される知識や経験を組織で利用でき、だれもが同じ水準の業務を担当できる状況ができあがれば、あらゆる業務が効率化される。



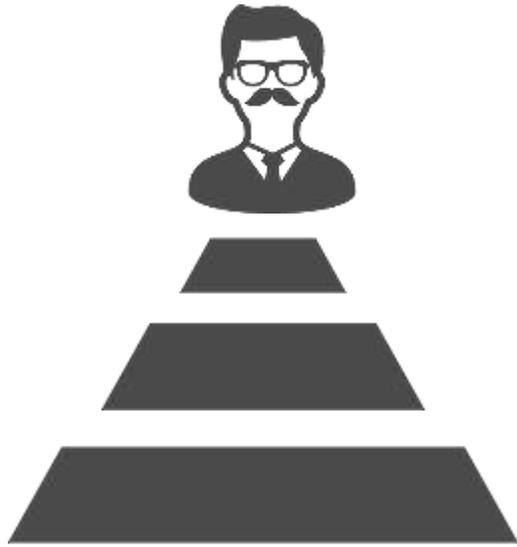
デジタルで蓄積されているため、全エリアで共有可能

# オーナーシップ経営

従業員持株会 + 取引先持株会に加え、当社ではESOP制度を導入し、「毎年全従業員に株式を付与」することで、オーナー的思考で行動する仕組み。

一般的な企業

## 経営陣中心



当社

## 従業員及び取引先持株会 + ESOP<sup>(※注)</sup>によるオーナーシップ (全員経営)



※注：ESOPとは、「Employee Stock Ownership Plan（従業員による株式所有計画）」の略。企業拠出による従業員に対する退職時雇用者株式給付制度を指す。

# ダイバーシティ経営

住宅・不動産業界では珍しく、女性社員が全従業員の約半数を占め、女性活躍企業と認定。購買決定権者の目線での「動線提案」「暮らしの提案」を実施。



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞



※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。  
(同年受賞企業：富士通、P&G、日本マイクロソフト等)

# 国内初の「生成AI住宅」への取り組み

当社は、Maket Technologies Inc.（本社：カナダ国のモントリオール）と共同で、生成AIを活用した住宅設計の自動化プロジェクトを開始。本プロジェクトは、当社が保有する膨大な住宅図面データをAIプラットフォームに学習させ、日本市場向けの間取り自動生成システムの構築を目指す。

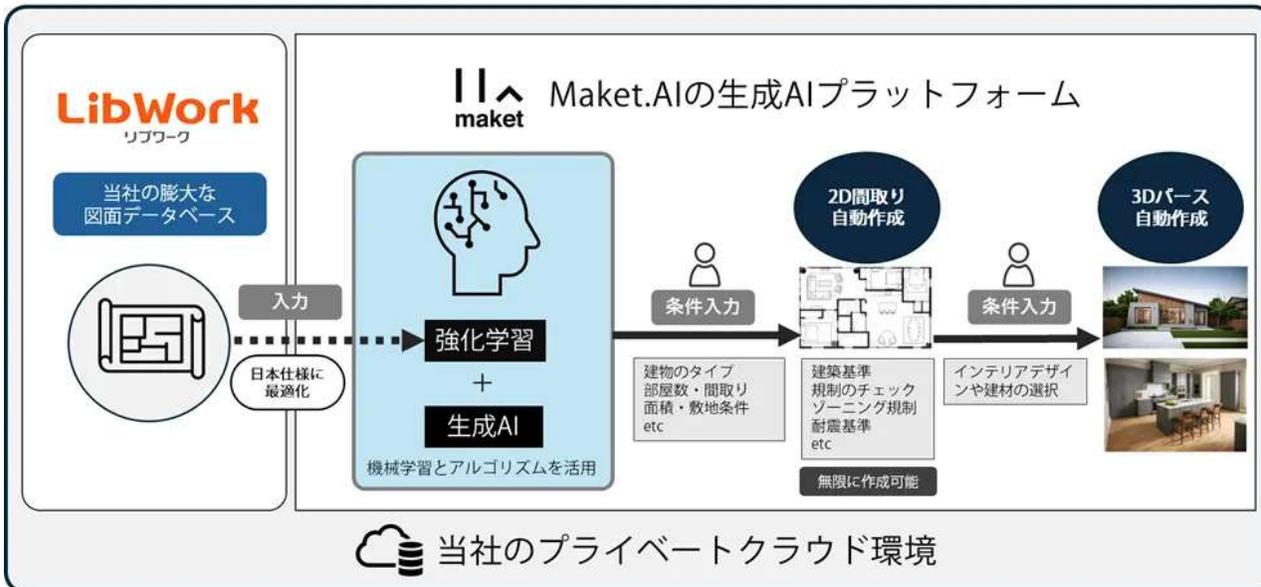


# LibWork

## ▼Maket Technologies社との協業理由

北米市場において建築設計に特化したAIプラットフォーム（<https://maket.ai/>）を開発・運用しており、AIによる間取り生成、3Dデザイン、コスト試算の分野で高い技術力を誇り、実際に北米での運用実績を有するため。

## 日本版生成AI住宅プラットフォーム構築概要図



# 本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。  
実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先

**株式会社Lib Work 管理部**

TEL : 0968-44-3227

<https://www.libwork.co.jp/>