

各 位

会 社 名 ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
代 表 者 代表取締役社長 CEO 坂 井 一 也
(コード番号：3765 東証プライム)
問合せ先 執行役員 CFO/IRO 高 山 和 正
経 営 企 画 本 部 長
(TEL：03-6895-1650 (代表))

2025年12月期決算の前年同期実績との差異に関するお知らせ

2025年12月期決算（2025年1月1日～2025年12月31日）の前年同期実績との差異に関しまして、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2025 年 12 月期決算（連結）と前年同期実績（連結）との差異

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
今回発表業績 (A) (2025 年 12 月期)	93,242	5,056	6,780	1,407	25.79 円
前年同期実績 (B) (2024 年 12 月期)	103,600	17,491	20,013	11,171	182.67 円
増減額 (A) - (B)	△10,358	△12,434	△13,233	△9,763	△156.88 円
増減率 (%)	△10.0%	△71.1%	△66.1%	△87.4%	△85.9%

2. 差異が生じた理由

当社では引き続きグローバル配信を見据えたゲーム開発に注力するとともに、既存タイトルの価値最大化を図るため各ゲームの MAU (Monthly Active User：月に 1 回以上ゲームにログインしている利用者) の維持・拡大やゲームブランドの強化に取り組んでまいりました。

「パズル&ドラゴンズ」(以下「パズドラ」)に関しましては、ゲーム内のイベント開催やアップデートにとどまらず、アニメの放映やオフラインイベントの開催など、より幅広い世代へのアプローチを試み、ユーザーの裾野を広げる活動に取り組んでまいりました。前年と比較し、他社有名キャラクターとのコラボレーションイベントの実施数が少なかったことから、通期売上高は前年を下回る結果となりました。

日本国内のラグナロク関連タイトルにつきましては、イベントの開催及びアップデートを継続的に実施することで底堅く推移、「ラグナロク X」が 2025 年 11 月 20 日でサービス開始 1 周年、「ラグナロクオンライン」は 12 月 1 日にサービス開始 23 周年を迎えました。

また、子会社の事業につきまして、Gravity Co.,Ltd. は引き続き、東南アジアおよび台湾・香港・マカオ地域を中心に Ragnarok 関連の新規タイトルをリリースいたしました。「Ragnarok M:Classic」「Ragnarok: Twilight」等のタイトルが大きく貢献し、Gravity Co.,Ltd. の通期売上高は前年比増収での着地となりました。

連結販管費においては、昨年末に株式会社エイリムを完全子会社化したことで人件費を中心に販管費及び一般管理費が膨らみました。

この結果、当連結会計年度における売上高は 93,242 百万円（前年同期比 10.0%減）、営業利益 5,056 百万円（前年同期比 71.1%減）、経常利益 6,780 百万円（前年同期比 66.1%減）、親会社株主に帰属する当期純利益 1,407 百万円（前年同期比 87.4%減）となりました。

以 上