

株式会社Speee（証券コード：4499）



2026年9月期第1四半期 決算説明資料

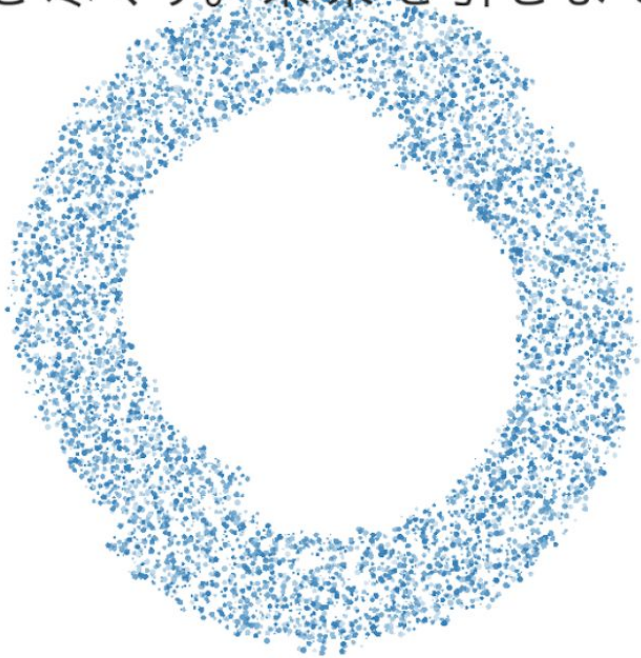
2026年2月13日

1	2026年9月期 第1四半期 業績	P04
2	成長戦略	P16
3	業績予想	P20
4	Appendix	P25



Mission

解き尽くす。未来を引きよせる。



情報と情報、
人と人、
サービスとサービス、
すべてを連鎖させ、
世界を前に進める企業になる。

2026年9月期 第1四半期 業績



エグゼクティブサマリー

全社	売上高 3,877百万円		YoY +0.1%	進捗率 22.8%
	営業利益 △245百万円		YoY -- %	進捗率 -- %
	売上高	営業利益	事業環境	事業状況
金融DX	0百万円 (YoY --%)	△405百万円 (YoY --%)	ステーブルコイン、トークン化預金の両市場で国内外の進展が見られる。	売上高、営業利益ともに計画どおりの進捗。ステーブルコイン及びトークン化預金両面での事業投資に踏み込む。
レガシー産業DX	2,651百万円 (YoY +2.1%)	293百万円 (YoY △10.8%)	AIの普及に伴い、ユーザー動態が変化。企業のDXニーズは旺盛。	売上高はYoYで増加。営業利益はYoYで減少するも、集客効率は改善基調。顧客ターゲットの拡大と集客効率の改善を進める。
DXコンサルティング	1,234百万円 (YoY △3.6%)	393百万円 (YoY △21.6%)	企業のAI利活用の進展に伴い、引き続きDXコンサルティングニーズは旺盛。	売上高、営業利益ともにYoYで減少するも通期計画どおり進捗。事業領域の拡大と、多様化するソリューションに対応するセールススイートアップの強化を進める。



全社の損益計算書サマリー

- 売上はおおよそ通期計画どおり
- レガシー産業DXの集客効率改善により広告宣伝費が低下し、営業利益は計画に対し上振れて進捗

単位：百万円	1Q 実績	比較				進捗	
		前年同期		前四半期		通期 会社予想	進捗率
		実績	増減率	実績	増減率		
売上高	3,877	3,873	+0.1%	4,113	△5.7%	17,000	22.8%
営業利益	△245	△4	-%	△359	-%	△1,704	-%
経常利益	△252	10	-%	△352	-%	△1,698	-%
EBITDA	△219	38	-%	△316	-%	△1,575	-%
四半期純利益	△320	△84	-%	△460	-%	△2,079	-%



コスト内訳

- 人員投資は計画どおり進捗し、人件費総額はYoYで増加
- 業務委託費は金融DXの体制強化に伴いYoYで増加

単位：百万円

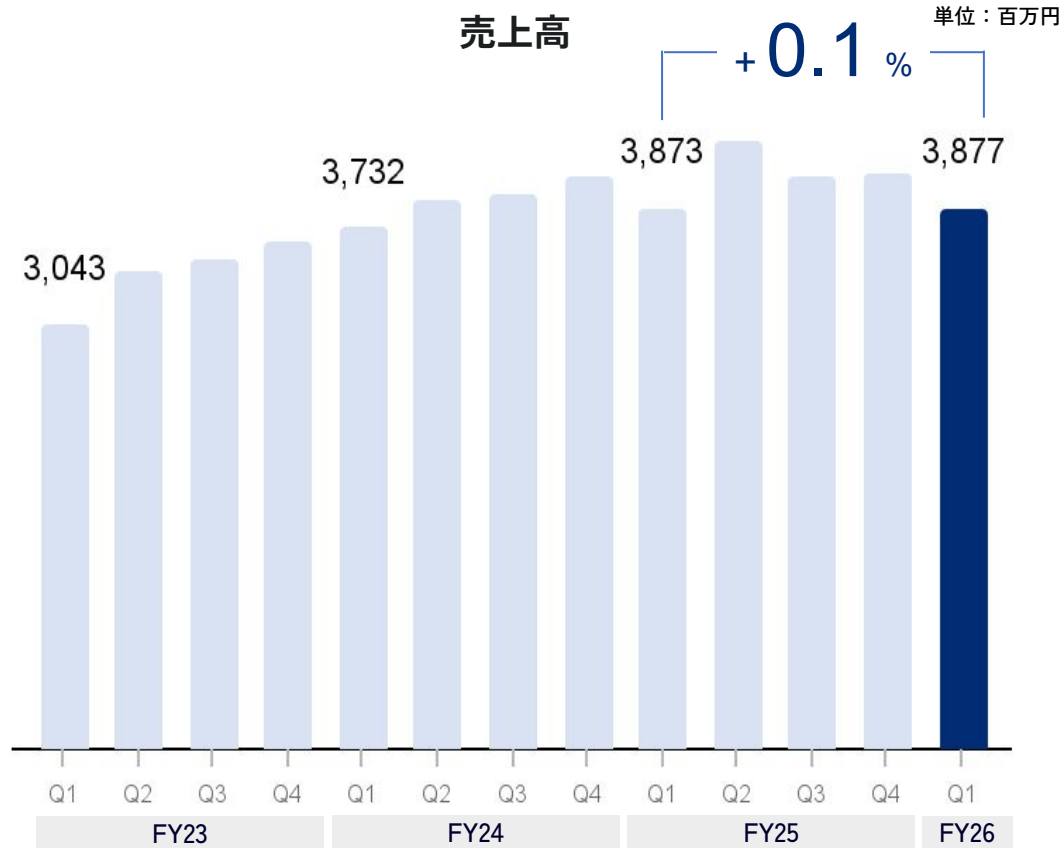
	実績	比較			
		前年同期		前四半期	
		実績	増減率	実績	増減率
広告宣伝費	1,608	1,624	△1.0%	1,916	△16.0%
人件費	1,354	1,103	+22.7%	1,321	+2.4%
業務委託費	493	374	+31.7%	545	△9.5%
IT関連費用	252	194	+30.2%	253	△0.1%
地代家賃	71	113	△36.4%	71	+0.0%
採用費	77	114	△32.2%	78	△1.1%
その他費用	264	354	△25.4%	286	△7.7%
合計	4,122	3,878	+6.3%	4,472	△7.8%



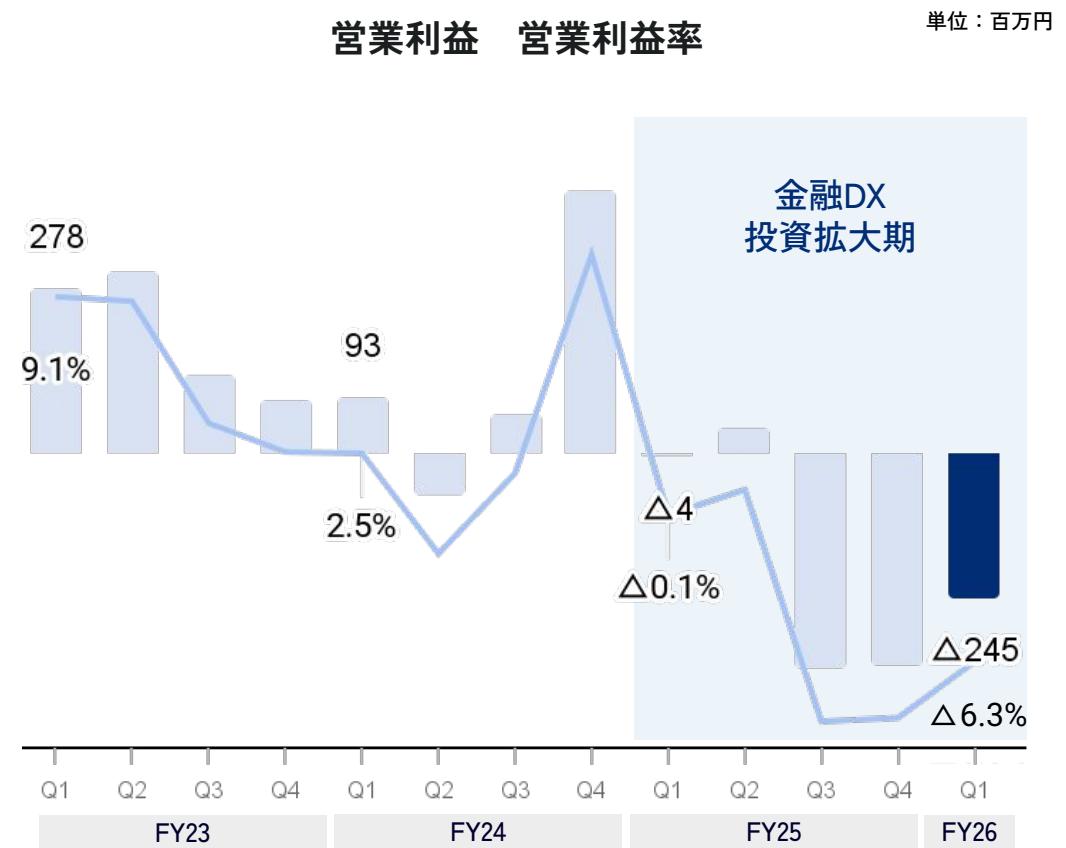
全社の売上高・営業利益

- 売上高はYoYで増加
- 金融DX及び既存事業の領域拡張に伴う投資拡大により、営業利益はYoYで減少

売上高 単位：百万円



営業利益 営業利益率 単位：百万円

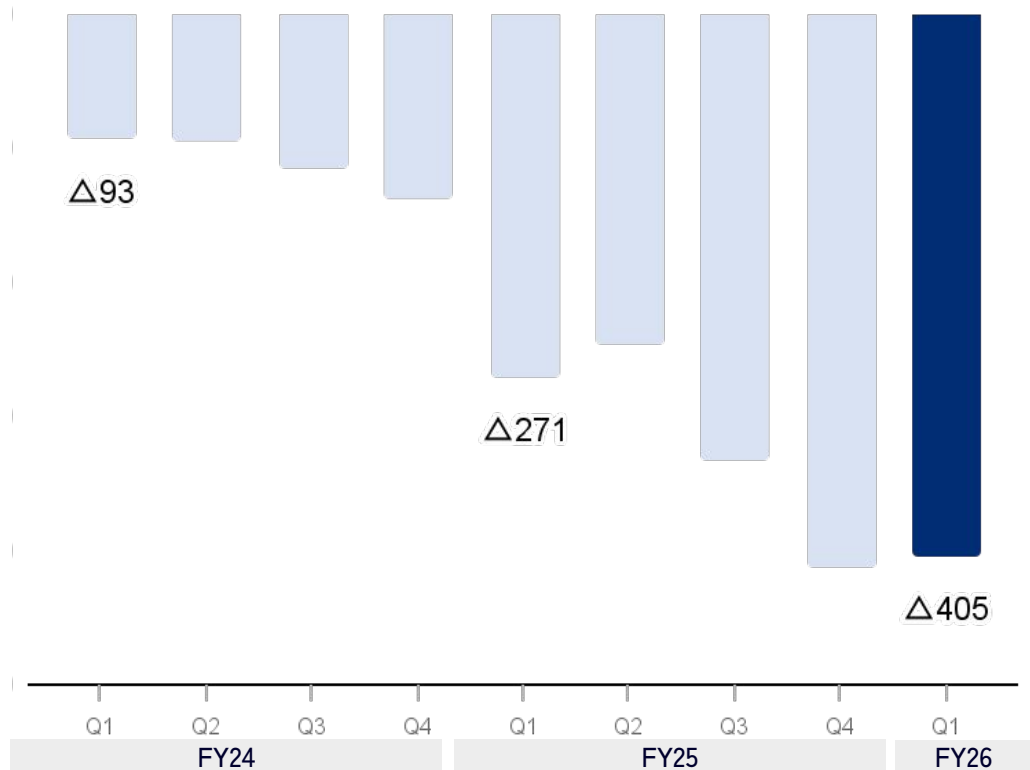




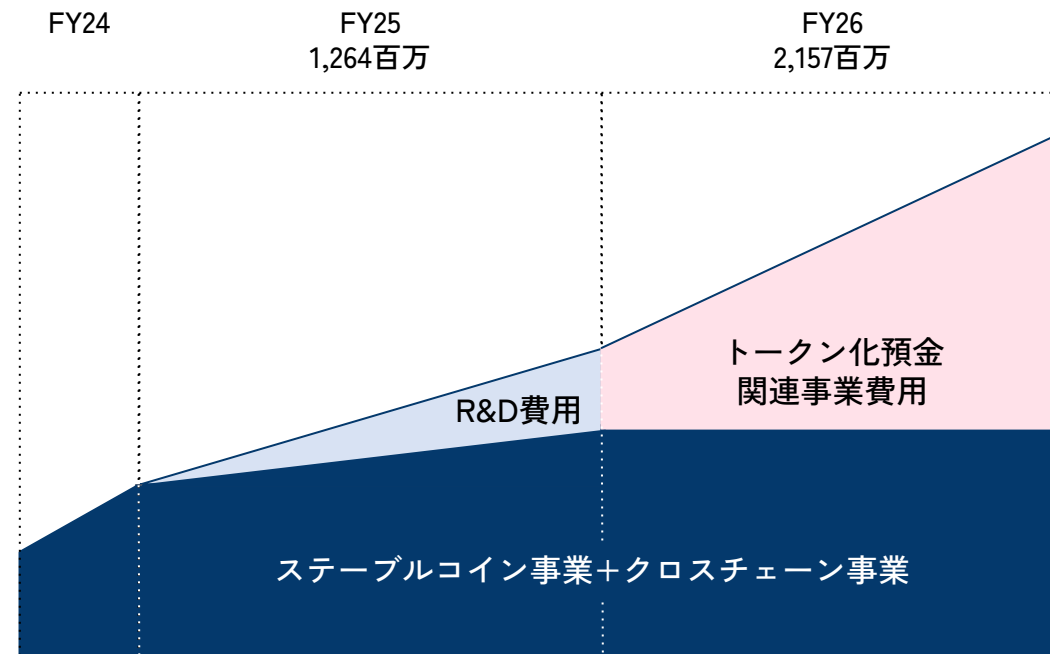
金融DXの売上高・営業利益

- 売上高0百万円、営業利益△405百万円と計画どおりの進捗
- トークン化預金関連事業の投資を増加させる計画

営業利益



金融DX投資金額のイメージ図





金融DXの売上高・営業利益

ステーブルコインを用いた
国際送金ソリューション

開発

- ・発行：Progmaticによるシステム再構成及び当局調整を実施中
国際送金などの大口送金が可能な信託型において、初の国産ステーブルコイン発行を目指す
(先行して流通するSCは資金移動業者発行の電子決済手段1号であり、原則100万円の発行額上限あり)
- ・流通：フェーズ1 (Swiftとの技術検証) を終え、フェーズ2 (銀行との技術検証及び実務検証) を実施しており、高いセキュリティ水準を実現するための新技術開発を含めて、システム開発は順調に進捗中

国内外の参画

- ・商工中央金庫：フェーズ2の技術検証、実務検証が進行中
- ・韓国：新韓銀行、NH農協銀行、Kバンクとフェーズ2の技術検証が進行中
- ・その他：メガバンク、地方銀行、その他金融機関、EUや韓国などの外国銀行と協議進行中

採用

- ・採用活動は、採用体制及び広報を強化しており、概ね計画どおりに進捗中



金融DX事業をとりまくデジタルアセット市場の動向

■ 国内外でステーブルコイン、トークン化預金市場が進展

ステーブルコイン

金融庁、
「暗号資産・ステーブルコイン課」
の新設

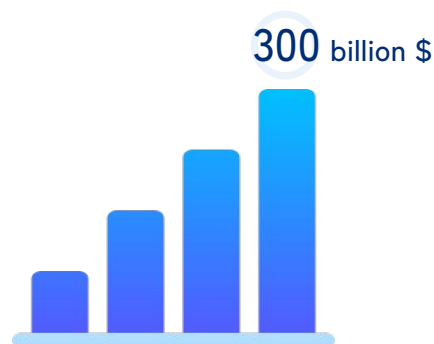
2026年度に向けた金融庁の組織再編において、「ステーブルコイン課」の新設や、パブリックコメントの募集など、制度面が進展。



出典：Yahoo!ニュース - 金融庁、「暗号資産・ステーブルコイン課」新設へ——政府への再編要求が具体化

ステーブルコインの発行残高が
世界で3,000億ドルを突破

ステーブルコインの取引量が急拡大し、USDTとUSDCの合計流通量が、ビットコインとイーサリアムの合計流通量を上回った。



出典：CoinPost - 2026年注目の仮想通貨10選 | 投資テーマと厳選銘柄を解説 / Cerutti and others (forthcoming) based on Chainalysis data; and Reuter 2025

トークン化預金

BNY、預金残高をオンチェーンで表現する「トークン化預金」機能を提供開始

世界最大級の資産管理銀行であるBNYが、機関投資家向けに「オンチェーンでの預金残高のミラーリングとトークン化決済」機能を正式に展開。



出典：Yahoo!ニュース - BNY、預金残高をオンチェーンで表現する「トークン化預金」機能を提供開始

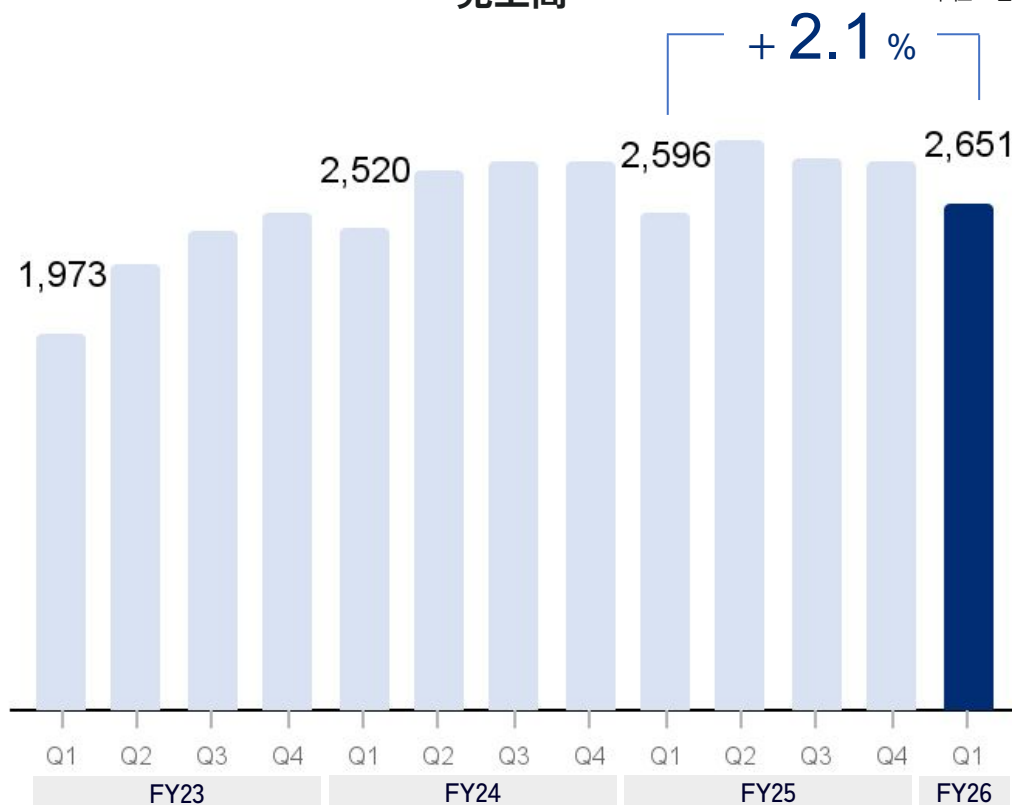


レガシー産業DXの売上高・営業利益

- 売上高はYoYで増加
- 営業利益はYoYで減少するも、集客効率は改善基調

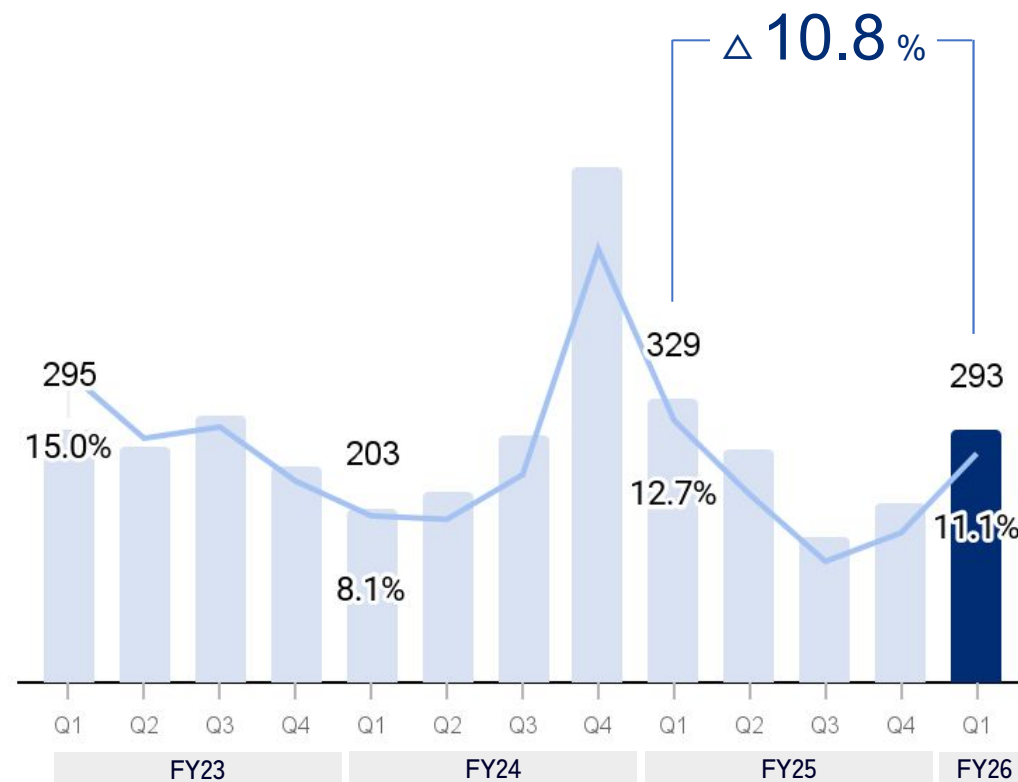
売上高

単位：百万円



営業利益 営業利益率

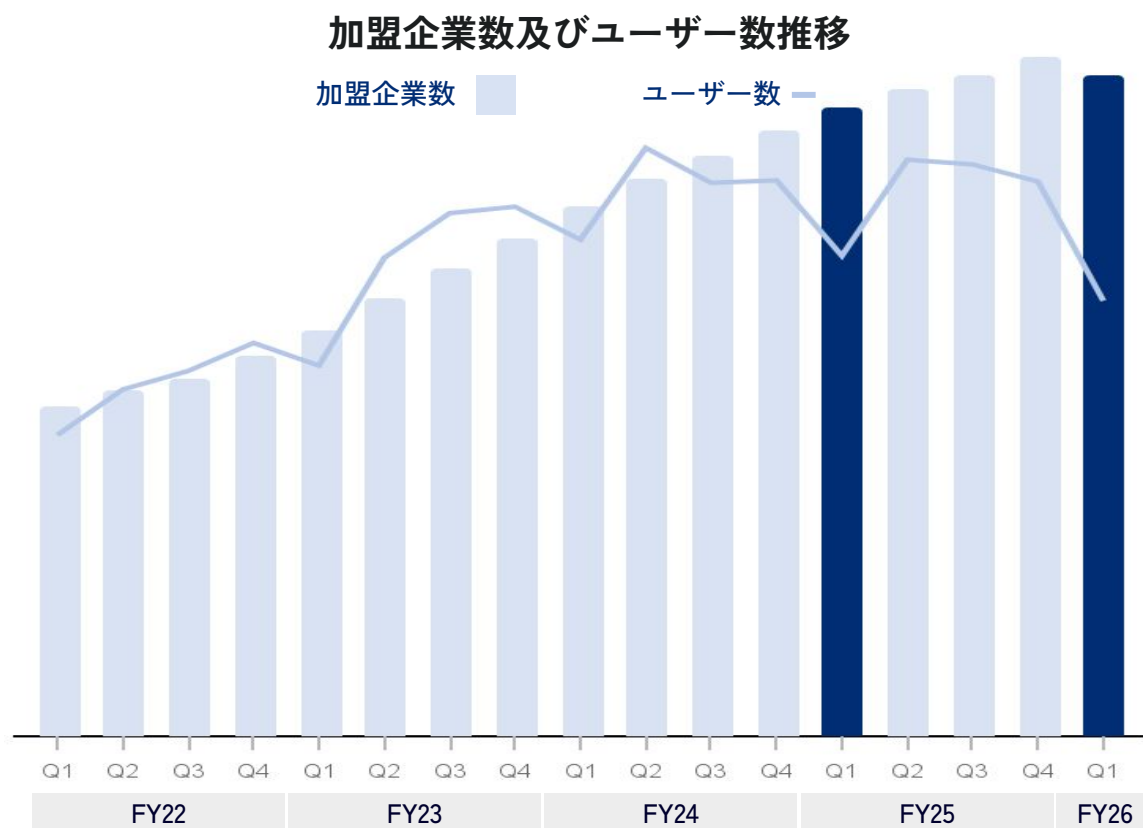
単位：百万円





レガシー産業DXの主要KPI

- 加盟企業数はYoYで増加し、プロダクトの提供企業数も増加
- ユーザー獲得数はYoYで減少するも、獲得後の遷移率と単価が上昇



加盟企業数 YoY+5.1 %

- 各領域の新規顧客開拓が進み、加盟企業数がYoYで増加
- 新規プロダクトの提供企業数が増加

ユーザー数 YoY△9.4 %

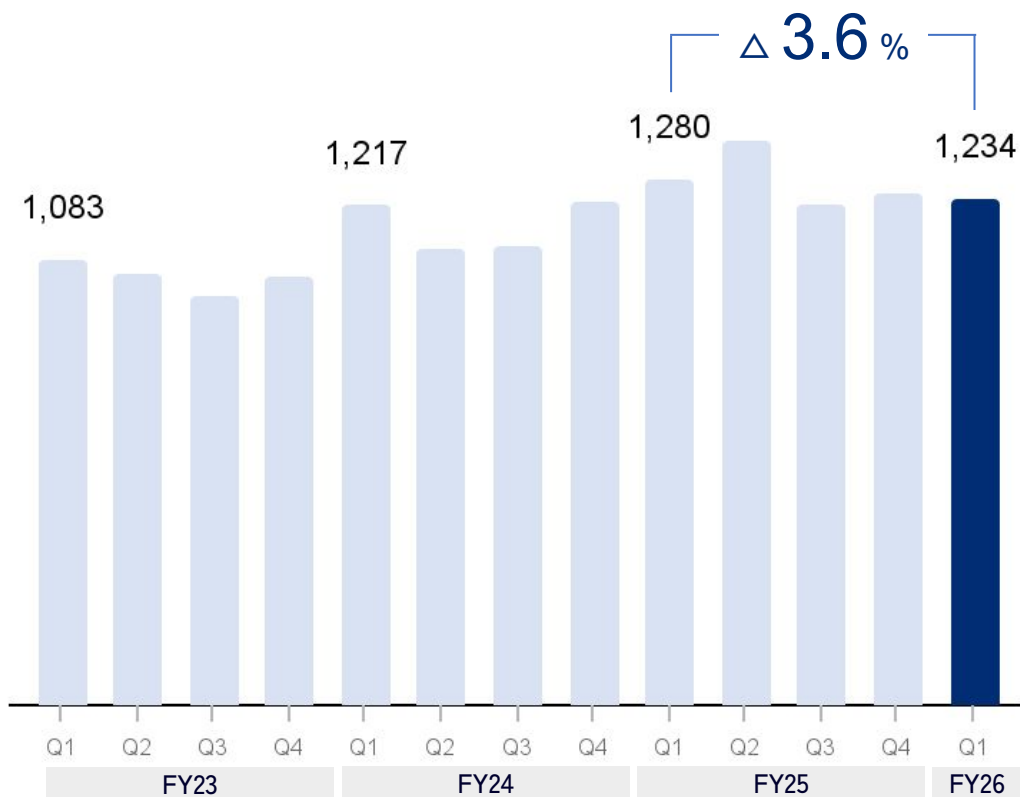
- 集客アセットの再構築にともない、ユーザー獲得数は減少
- 集客経路の最適化を推進中

DXコンサルティングの売上高・営業利益

- 売上高はYoYで減少するも通期計画どおり進捗
- 人員・AIの先行投資は計画どおり進捗し、営業利益は減少

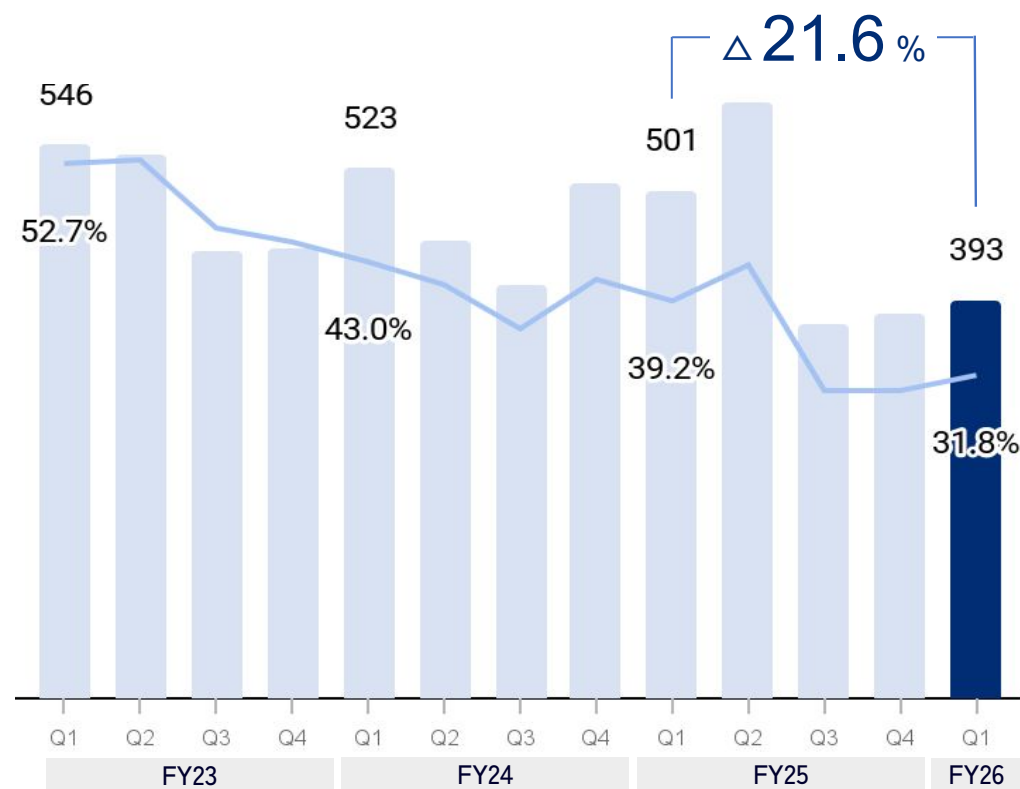
売上高

単位：百万円



営業利益 営業利益率

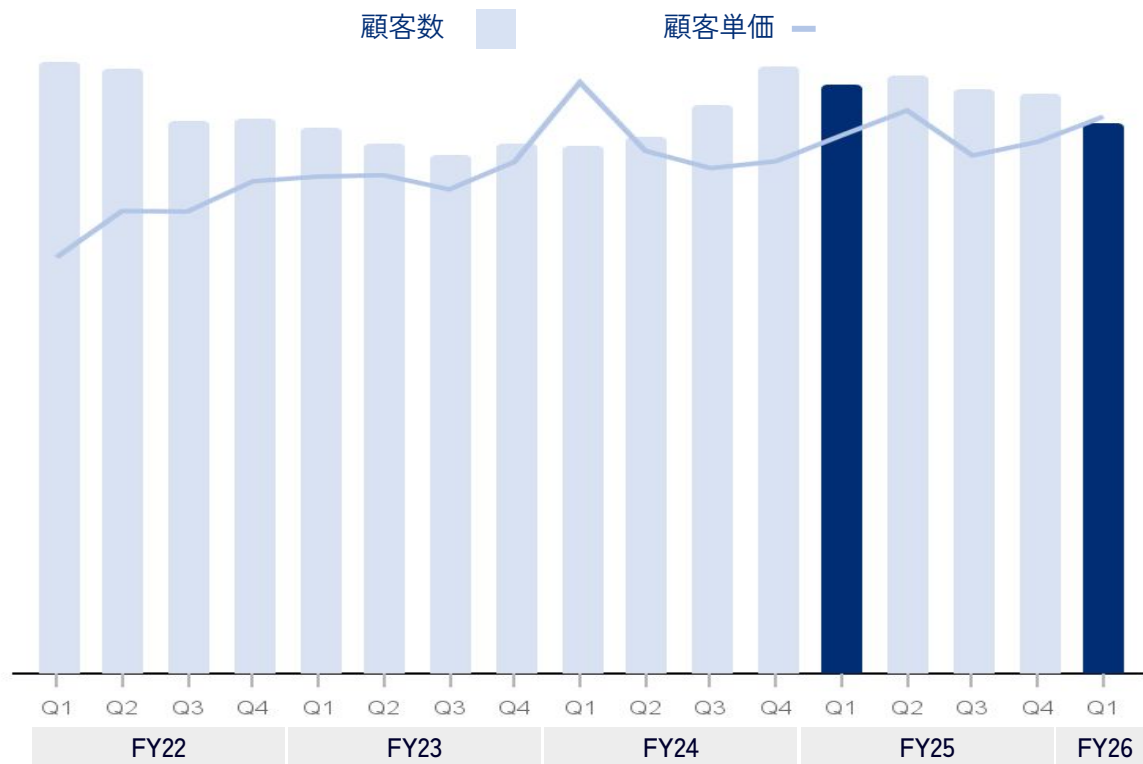
単位：百万円



DXコンサルティングの主要KPI

- 顧客数、顧客単価ともに通期計画どおり進捗
- 提供ソリューションの多様化に対応すべく、引き続きセールスイネーブルメントの強化に取り組む

コンサルティング顧客数及び顧客単価推移



顧客数 YoY $\Delta 6.3\%$

- 採用が進み人員数がYoYで+4%
- セールスイネーブルメント強化に取り組む

顧客単価 YoY $+3.5\%$

- 顧客単価は継続的に上昇
- AI投資などのソリューション開発により、新規受注単価が上昇

成長戦略



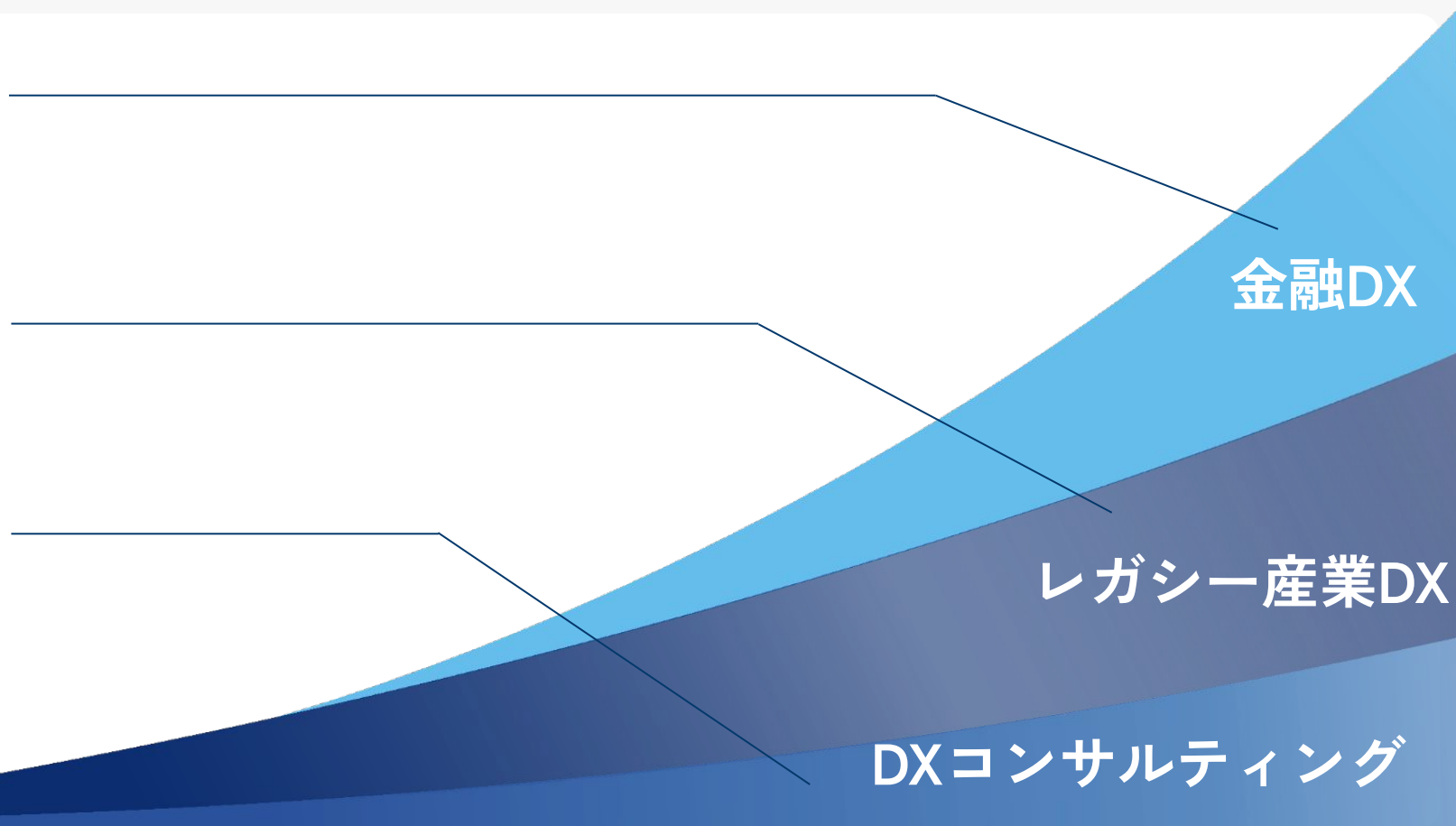
全社の成長戦略

- レガシー産業DX・DXコンサルティングの高成長に加え、
市場規模の大幅な拡大が見込める金融DXの伸長により更なる拡大を目指す

ブロックチェーンを活用した
金融インフラ事業を推進

レガシー産業の二大コストである
販促費と営業費のDX化を推進

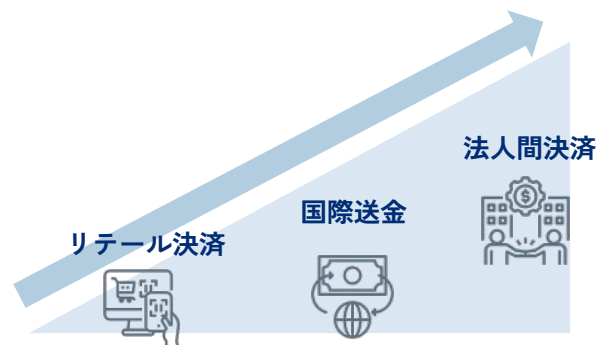
創業来培ったデータ分析力をいかし
DXコンサルティングを推進



各セグメントの成長戦略

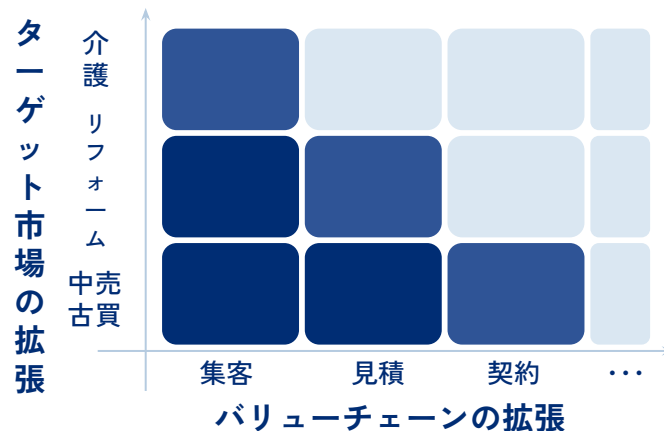
- レガシー産業DX及びDXコンサルティングは、持続的な成長を目指す
- 金融DXは、ステーブルコイン等デジタルアセット関連の製品開発投資を実行

金融DX



ステーブルコインを活用した国際送金事業と、トークン化預金関連事業を展開し、急拡大する両市場での収益拡大を目指す。

レガシー産業DX



2025年9月期に売上110億円規模に到達。300億円規模を見据えて、ターゲット市場とバリューチェーンのカバー領域を拡張すべく、新規プロダクト開発及びマーケティング投資を行う。

DXコンサルティング

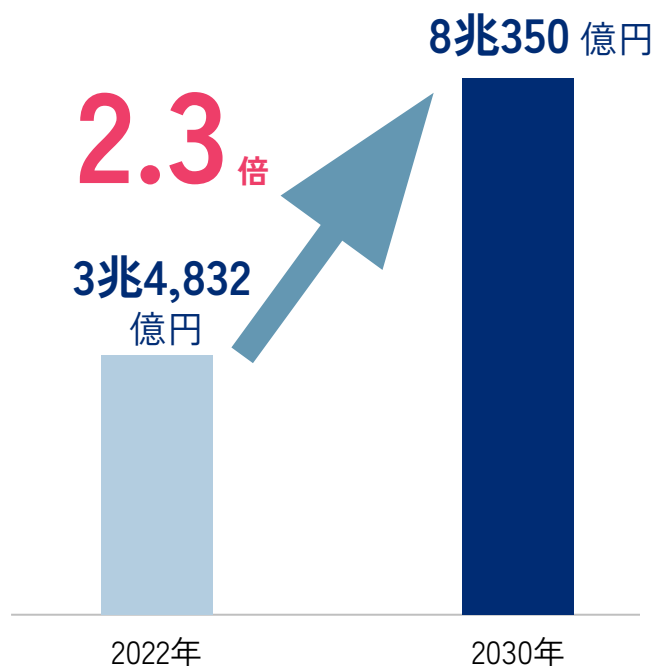


2025年9月期に売上50億円規模に到達。100億円規模を見据えて、マーケティングコンサルティング領域に加え、企業支援の事業領域の拡大のため、人材投資及びAI投資を行う。

DX市場全体の成長ポテンシャル

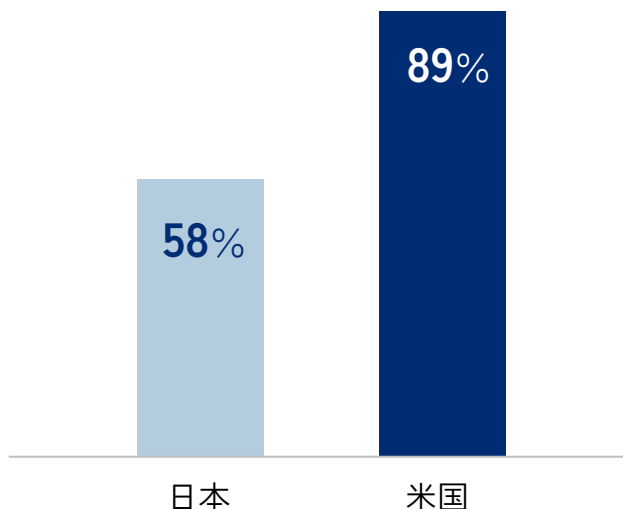
■ 当社が対象とするDX市場はポテンシャルの大きい成長市場

市場規模の成長



※出典：富士キメラ総研「2024 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望」

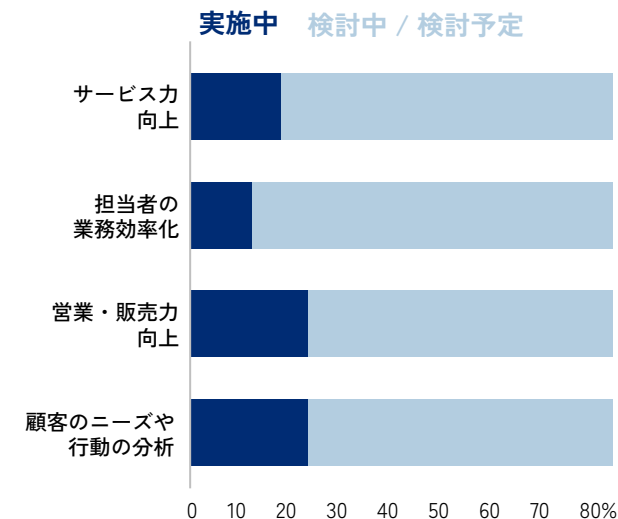
企業のDX取組みの成果の国際比較
国内企業におけるDX取組みは増加も
成果はまだ米国の2/3以下



※出典：独立行政法人情報処理推進機構「DX白書2023」

企業のDXへの取組み状況

今後、多岐にわたる業務で
取り組みが大幅に増加する



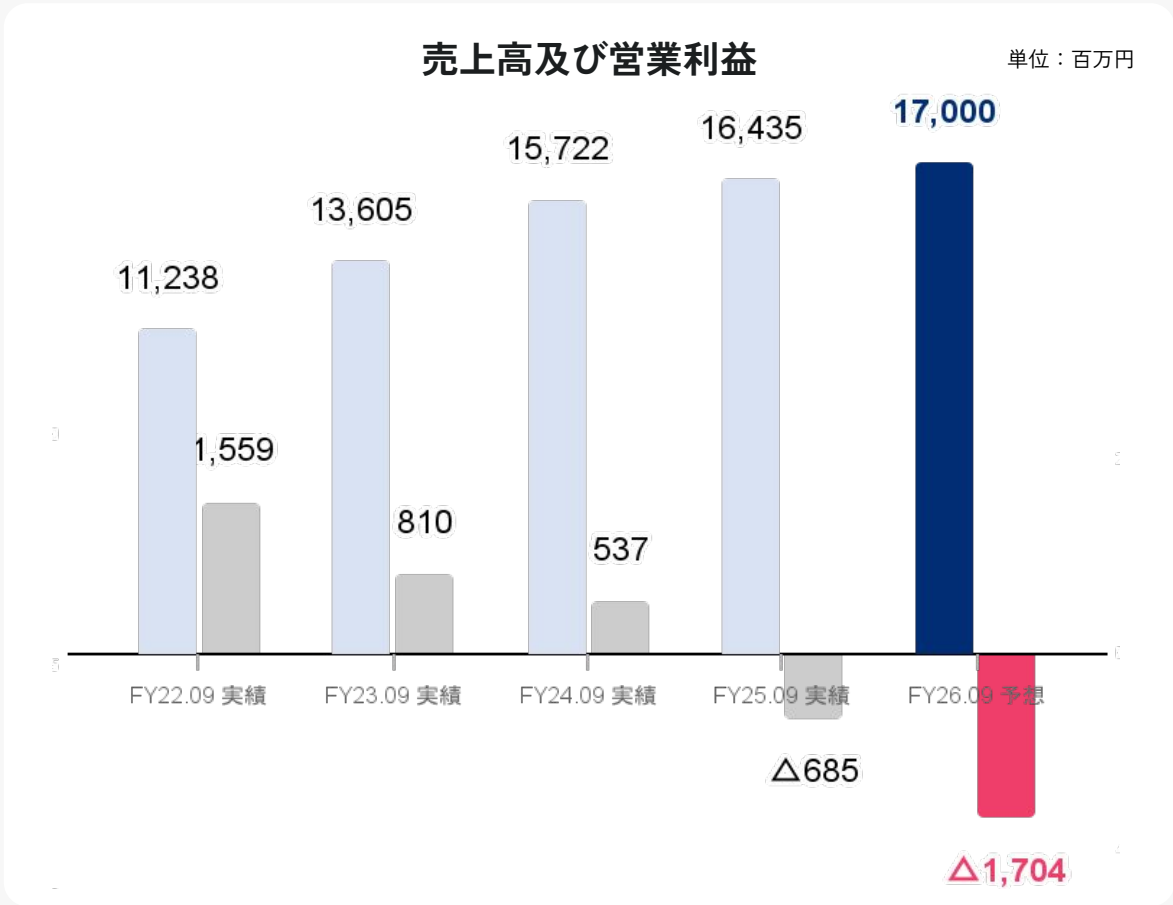
※出典：野村総合研究所「IT活用実態調査(2017年)」

業績予想



全社の2026年9月期 業績予想（再掲）

- 基幹事業の増収を見込む一方、現時点でSCが未発行のため、金融DXの売上は保守的に0で見込む
- 金融DXのトークン化預金関連事業への新規投資を織り込み、営業利益は減少見込み



単位：百万円

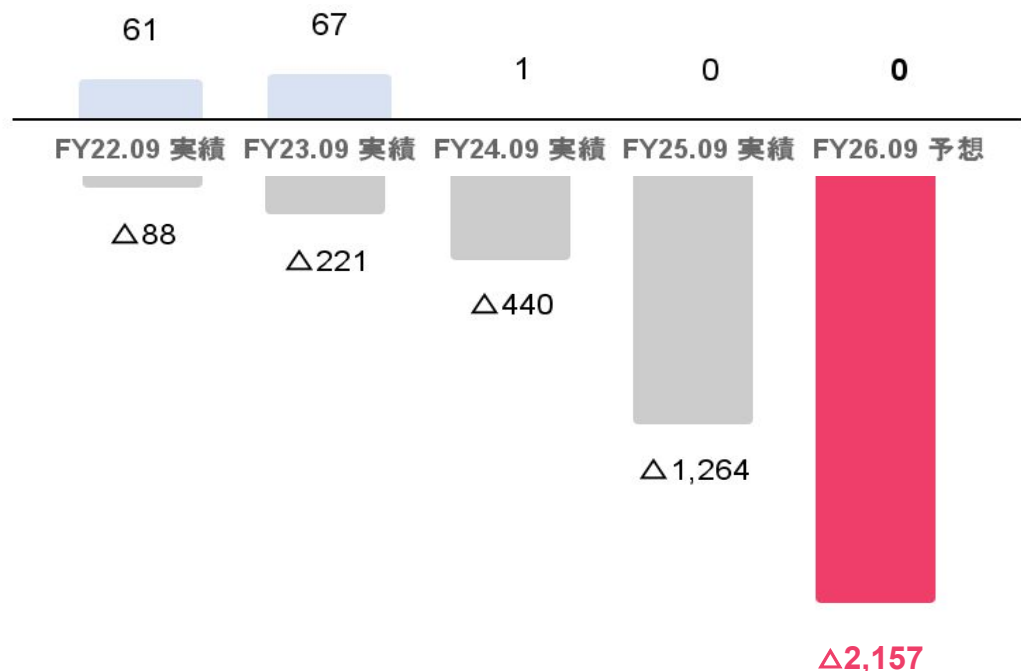
	2025年9月期 実績	2026年9月期 予想	増減率
売上高	16,435	17,000	+3.4%
金融DX	0	0	--%
レガシー産業DX	11,329	11,468	+1.2%
DXコンサルティング	5,119	5,550	+8.4%
営業利益	△685	△1,704	--%
金融DX	△1,264	△2,157	--%
レガシー産業DX	976	948	△3.0%
DXコンサルティング	1,835	1,806	△1.6%
経常利益	△661	△1,698	--%
EBITDA	△544	△1,575	--%
当期純利益	△950	△2,079	--%

金融DXの2026年9月期 業績予想（再掲）

- 現時点で信託型ステーブルコインが未発行のため、売上を保守的に0で見込む
- 新たにトークン化預金関連事業を開始し、追加投資に踏み込み減益

売上高及び営業利益

単位：百万円



金融DX業績予想

■ 売上高 0百万円

現時点で信託型ステーブルコインは発行されておらず、正確な発行タイミング及びその規模を見通すことが困難なため、売上高は保守的に0で見込む。

■ 営業利益 △2,157百万円

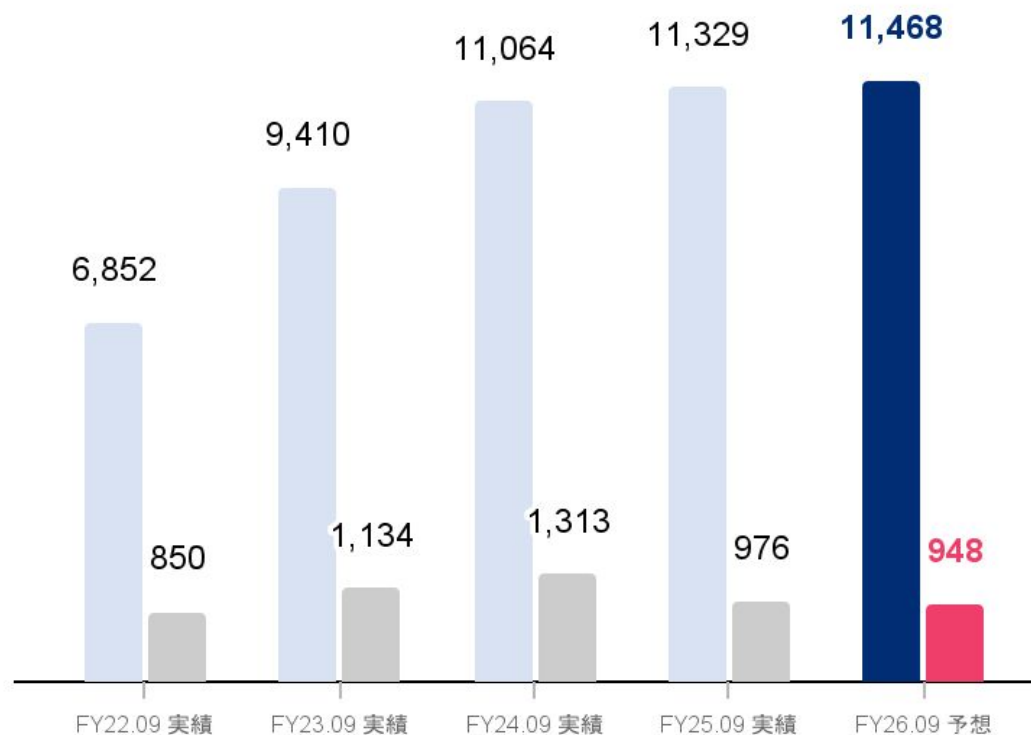
ステーブルコイン事業に加え、トークン化預金関連事業への投資を開始。世界的な「オンチェーン金融」の潮流に乗り、ステーブルコイン及びトークン化預金両面での事業投資に踏み込む。

レガシー産業DXの2026年9月期 業績予想（再掲）

- 顧客ターゲットの拡大と集客効率の改善により増収を図る
- 中長期の成長を見据えた投資を行い、営業利益は減少を見込む

売上高及び営業利益

単位：百万円



レガシー産業DX業績予想

- 売上高 11,468百万円（前期比1.2%増）

マーケティング投資・新規プロダクト開発・アライアンス構築の強化により、ユーザー数と加盟企業数の増加を図る。

- 営業利益 948百万円（前期比3.0%減）

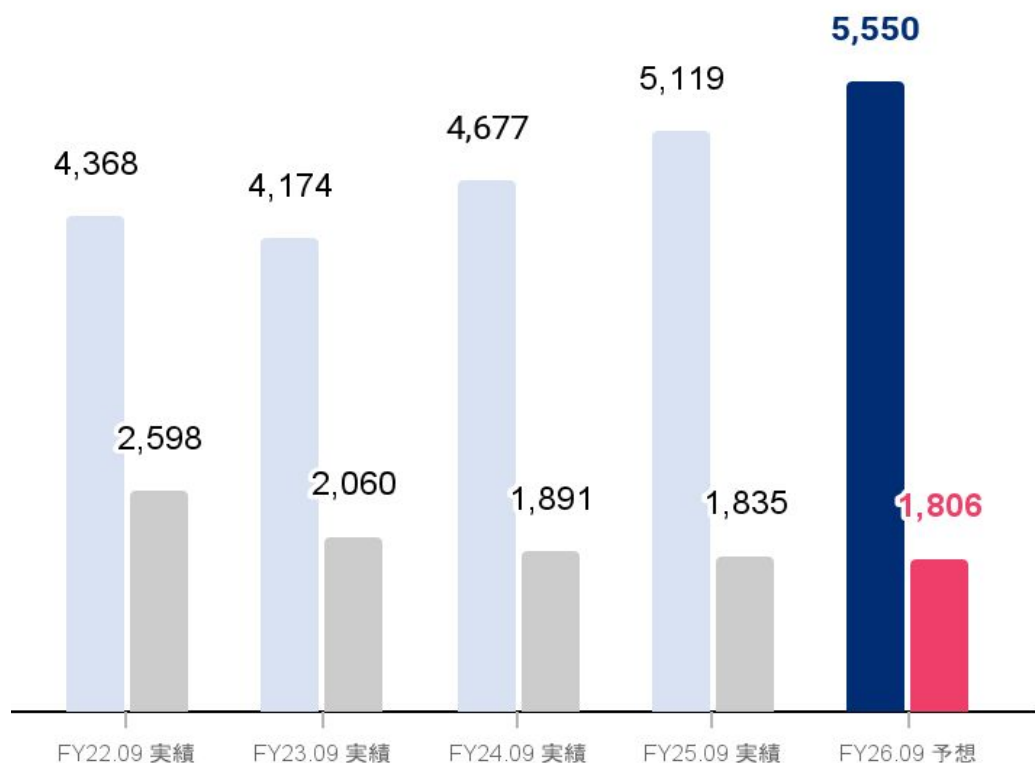
上記の各種投資を継続し、当期は減益を見込む。

DXコンサルティングの2026年9月期 業績予想（再掲）

- 事業領域の拡大により増収を見込む
- AIを含む新領域への投資を行い、営業利益は減少を見込む

売上高及び営業利益

単位：百万円



DXコンサルティング業績予想

- 売上高 5,550百万円（前期比8.4%増）

人員の戦力化と事業領域の拡大により売上の増加を見込む。

- 営業利益 1,806百万円（前期比1.6%減）

売上ポートフォリオの転換期にあり、成長余地の大きい新領域への拡張を進める。これに係る投資により減益を見込む。

Appendix

会社概要



会社概要

社名	株式会社Speee（英文社名）Speee, Inc.					
代表者	大塚 英樹					
事業内容	金融DX事業 / レガシー産業DX事業 / DXコンサルティング事業					
創立	2007年11月29日					
資本金	2,900,629千円（2025年12月31日）					
従業員数	654名（2025年12月31日）（アルバイト/パートタイマーを含み、派遣社員を除く）					
役員	代表取締役 取締役 取締役	大塚 英樹 久田 哲史 渡邊 昌司	取締役 取締役 社外取締役	西田 正孝 田口 政実 長谷部 潤	社外取締役 社外取締役 社外取締役	恵美 早百合 山中 健児 高松 悟
所在地	東京都港区六本木三丁目2番1号					



経営陣



代表取締役・Founder
CEO
大塚 英樹



取締役・Founder
(株)Datachain CEO
久田 哲史



取締役
(株)ThinQ Healthcare
CEO
渡邊 昌司



取締役・COO
レガシー産業DX
事業管掌
田口 政実



上級執行役員
DXコンサルティング
事業管掌
本多 航



取締役・CFO
経営管理本部管掌
西田 正孝



専門執行役員
VP of Engineering
大場 光一郎



専門執行役員
CISO(最高セキュリティ責任者)
伊藤 秀行



専門執行役員
(株)Datachain CTO
木村 淳

社外取締役：長谷部 潤
社外取締役：恵美 早百合
社外取締役：山中 健児
社外取締役：高松 悟



沿革

2007年 11月	DXコンサルティング	株式会社Speee設立。「Webアナリティクス」事業を開始
2013年 10月	DXコンサルティング	DSPを中心としたデジタル広告の「トレーディングデスク」事業を開始
2014年 1月	レガシー産業DX	中古不動産売却におけるマッチングサービス「イエウール」事業を開始
2015年 12月	レガシー産業DX	外装リフォームにおけるマッチングサービス「ヌリカエ」事業を開始
2016年 4月	DXコンサルティング	ネイティブアド配信プラットフォーム「UZOU」事業を開始
2018年 3月	金融DX	ブロックチェーン技術を基盤としたデータプラットフォーム事業を行う国内子会社株式会社Datachain（現連結子会社）を設立
2018年 10月	DXコンサルティング	データインテグレート手法と予測分析技術を活用したマーケティング支援サービス「バントナー」事業を開始
2019年 8月	DXコンサルティング	国内子会社株式会社ThinQ Healthcare（現連結子会社）を設立
2020年 7月		東京証券取引所JASDAQ市場に上場
2020年 12月	レガシー産業DX	介護・福祉領域におけるマッチングサービス「ケアスル」事業を開始
2021年 10月	DXコンサルティング	企業のDXコンサルティングサービス「SPEC」事業を開始
2023年 9月	金融DX	デジタルアセット市場におけるナショナルインフラ構築に向けた株式会社Progmattを共同設立
2023年 10月	DXコンサルティング	督促自動化SaaS「コンプル」事業を開始
2024年 9月	金融DX	クロスボーダーステーブルコイン送金基盤構築プロジェクト「Project Pax」を開始
2025年 10月	DXコンサルティング	国内子会社株式会社Spiral Partners（現連結子会社）を設立
2025年 11月	金融DX	トークン化預金関連事業を開始



全社の収益認識に関する会計基準の適用について

- 2022年9月期第1四半期より「収益認識に関する会計基準」を適用
- DXコンサルティングのうち広告関連事業の売上をネット計上に変更

変更前



広告運用額＝売上

媒体費＝売上原価

グロス計上

- クライアントから広告運用額を受領し売上として計上
- 広告媒体への広告出稿額を売上原価として計上
- 売上と売上原価をグロスで計上

変更後



広告運用額－媒体費＝売上

ネット計上

- クライアントから広告運用額を受領
- 広告媒体へ広告出稿額を支払い
- 両者を差し引き、ネット金額で売上計上
- 売上総利益以下の金額には影響なし

※当社グループは、2022年9月期第1四半期連結会計期間の期首から「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しております。本資料は2021年9月期以前のDXコンサルティングセグメントの業績に関して、比較の観点から当該基準を適用したものと記載しております。

サステナビリティに対する取り組み



当社の目指す社会とサステナビリティ

- **誰もが豊かなデジタル体験を享受でき、
自らの仕事に働きがいを感じることでできる多様な社会の実現**

1

豊かなデジタル体験

DX化を通じて、消費者が本来得ることができる豊かな消費体験が損なわれることなく、享受し続けることができるエコシステムの創造を目指す

2

自らの仕事に働きがいを感じることでできる環境

デジタルに任せられる仕事はデジタルに任せ、人がそれぞれのライフスタイルに応じた働きがいを感じられる環境を実現したい

3

統合的な多様性

単に個別主義の積み重ねによるだけの多様性ではなく、真に統合的な多様性が認められる社会への発展を後押したい



当社のサステナビリティ経営におけるマテリアリティ

マテリアリティ

- 1

社会：
DXによる新しいバリューチェーン創出
- 2

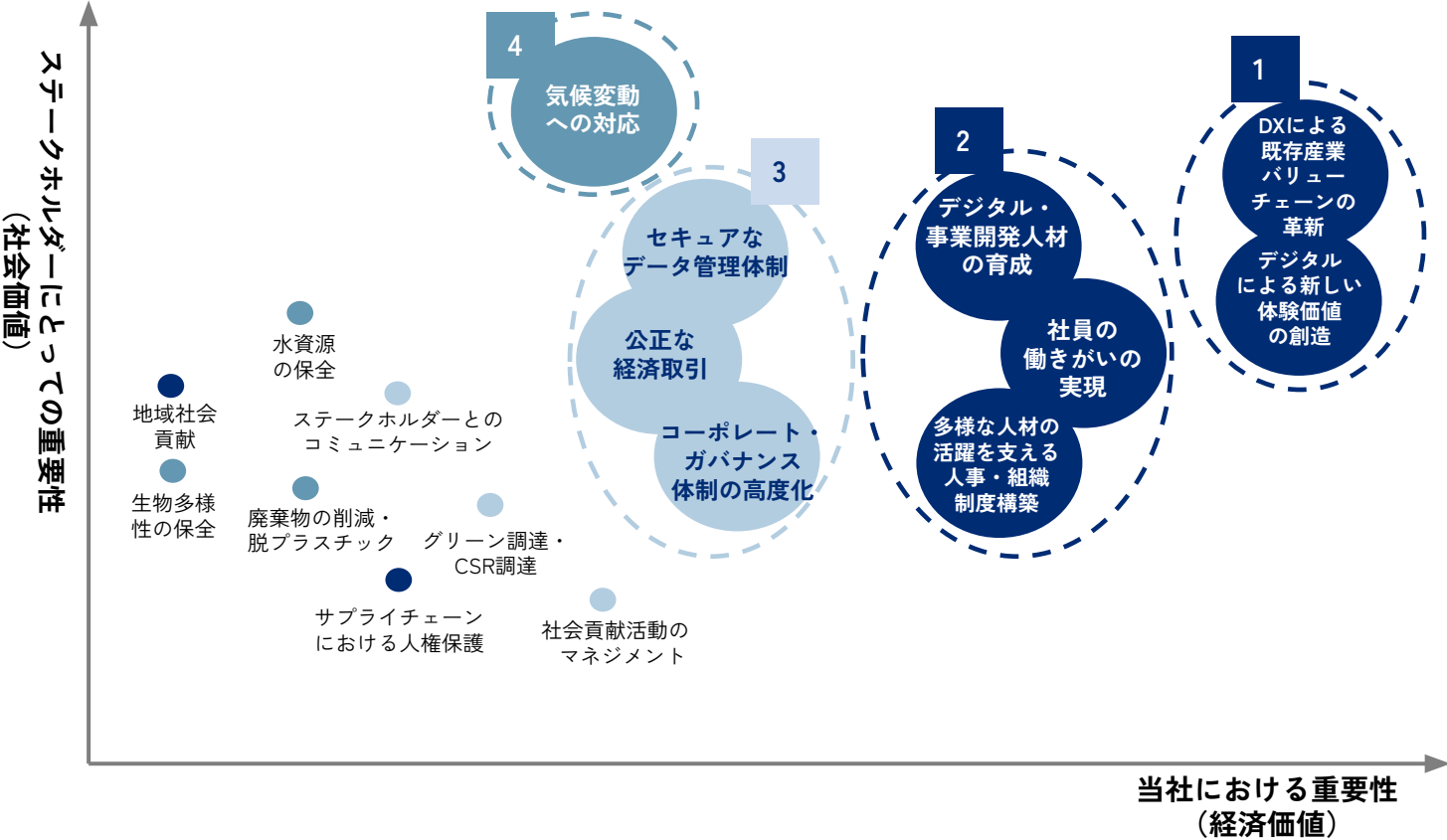
社会：
BizDev人材の確保
- 3

ガバナンス：
強固で持続可能な経営システム構築
- 4

環境：
気候変動への対応



マテリアリティ・マップ





当社の取り組みの一部を紹介

E：環境



不動産の二次流通及び 耐用年数向上の促進

二次流通による社会的な取引の活性化に加え、リフォームによる家の建て替えまでの年数の長期化による廃材の減少に貢献



オンライン促進による移動に伴う エネルギーやCO₂の削減

営業活動を始め、オンラインのみでビジネスを完結することも可能



ペーパーレス化への貢献

ウェブ上の集客により
従来のチラシ作成・配布を削減

S：社会



マッチング事業による効率化

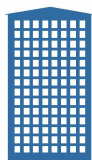
知りたい人に対して、より直接的に、
より多くの必要な情報を届けることへの貢献



企業のEC化への貢献

クライアント企業の利益の最大化と、その顧客の利便性の
追求等、顧客体験・消費体験の向上に貢献

G：ガバナンス



強固なガバナンス体制

今期より、監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行し、ガバナンス体制を更に強固に



リスクマネジメント・ コンプライアンスの徹底

情報セキュリティ、コンプライアンスの
従業員への研修・啓蒙を継続実施

事業概要



事業セグメントについて

金融DX

ステーブルコイン

クロスチェーンブリッジ

トークン化預金関連

ブロックチェーン関連事業を推進
直近はステーブルコインの早期実用化を目指す

レガシー産業DX

不動産DX

リフォームDX

その他

レガシー産業のDX化を推進
DXサービスをプラットフォームとして提供することで、
バリューチェーン全体のDX化を推進

DXコンサルティング

Webアナリティクス

パートナー

SPEC

トレーディングデスク

アドプラットフォーム

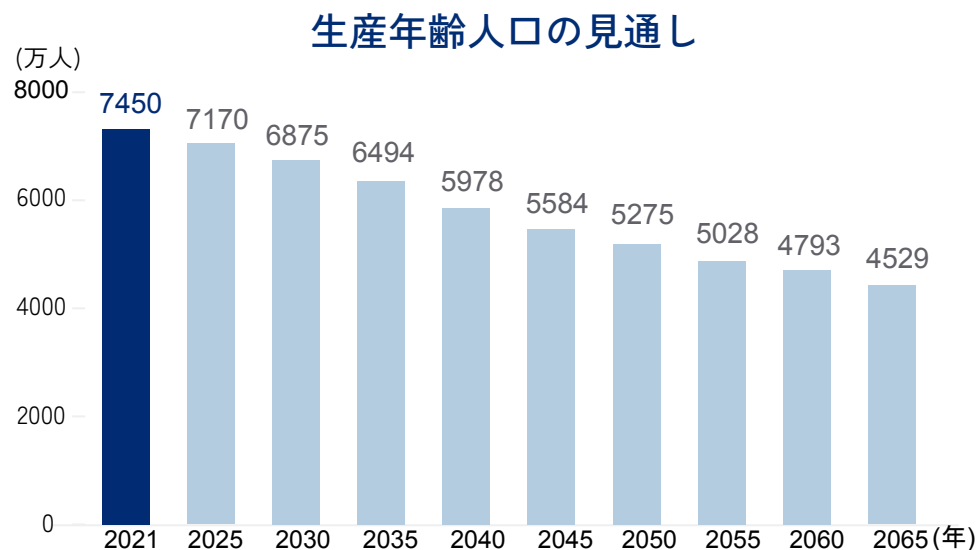
ThinQ Healthcare

Spiral Partners

マーケティングDXで培ったデータ分析・AI技術・
顧客基盤を活用し、DXソリューションのカバレッジを広げて顧客
の企業変革を長期的に支援

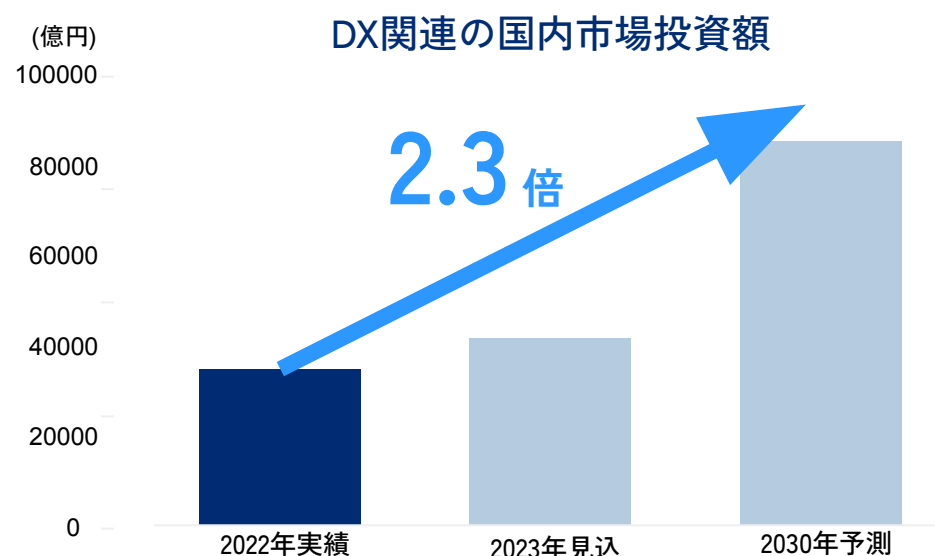
Speedの考えるDX

- ブロックチェーンやAIの社会実装に取り組み、レガシー産業のDXを推進し、社会全体の生産性向上に寄与する



出典：内閣府「令和4年版高齢社会白書」（2022年）

少子高齢化社会や生産年齢人口減少社会を迎えるなか
産業の持続可能性が危ぶまれている



出典：富士キメラ総研「2024 デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望」

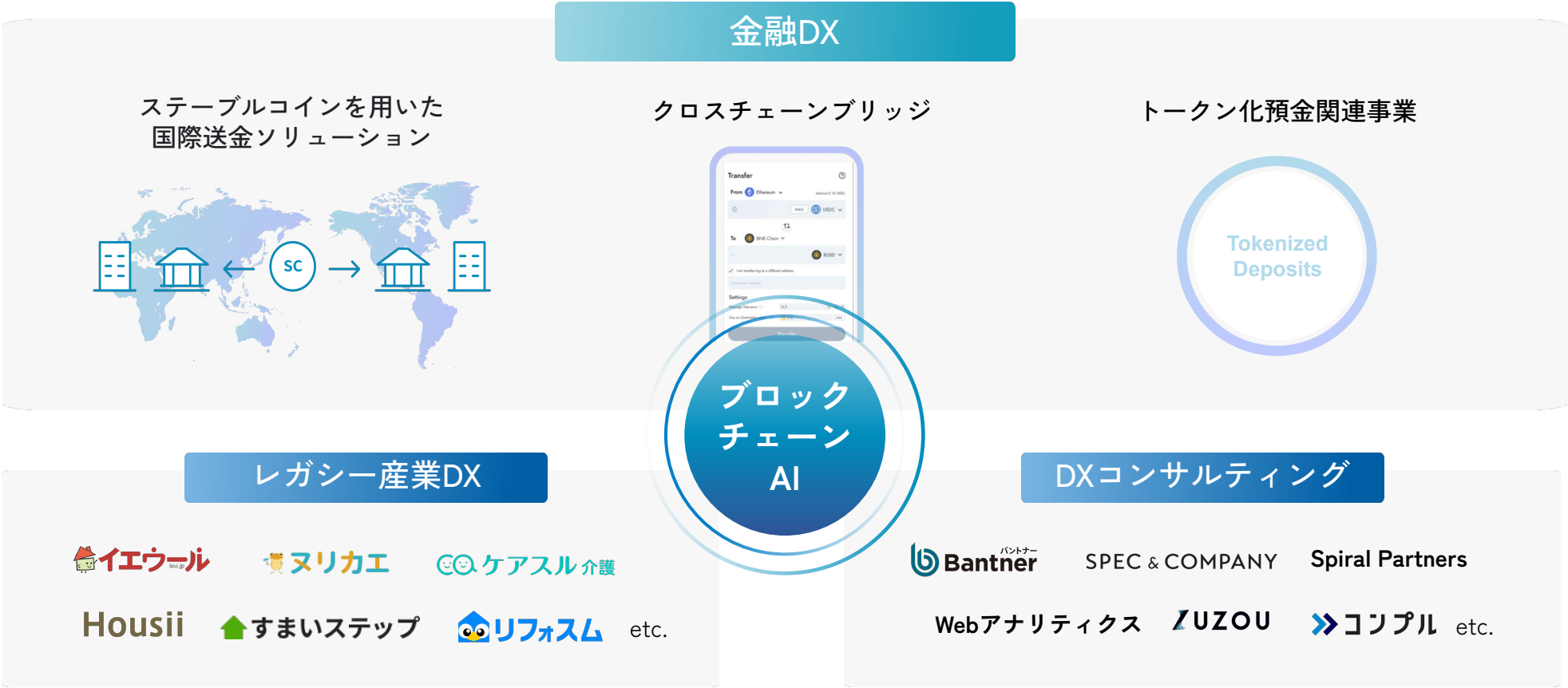
AIやブロックチェーンの活用等デジタルを起点とした
新しいビジネスエコノミーの創出が不可欠



事業概要

戦略投資事業

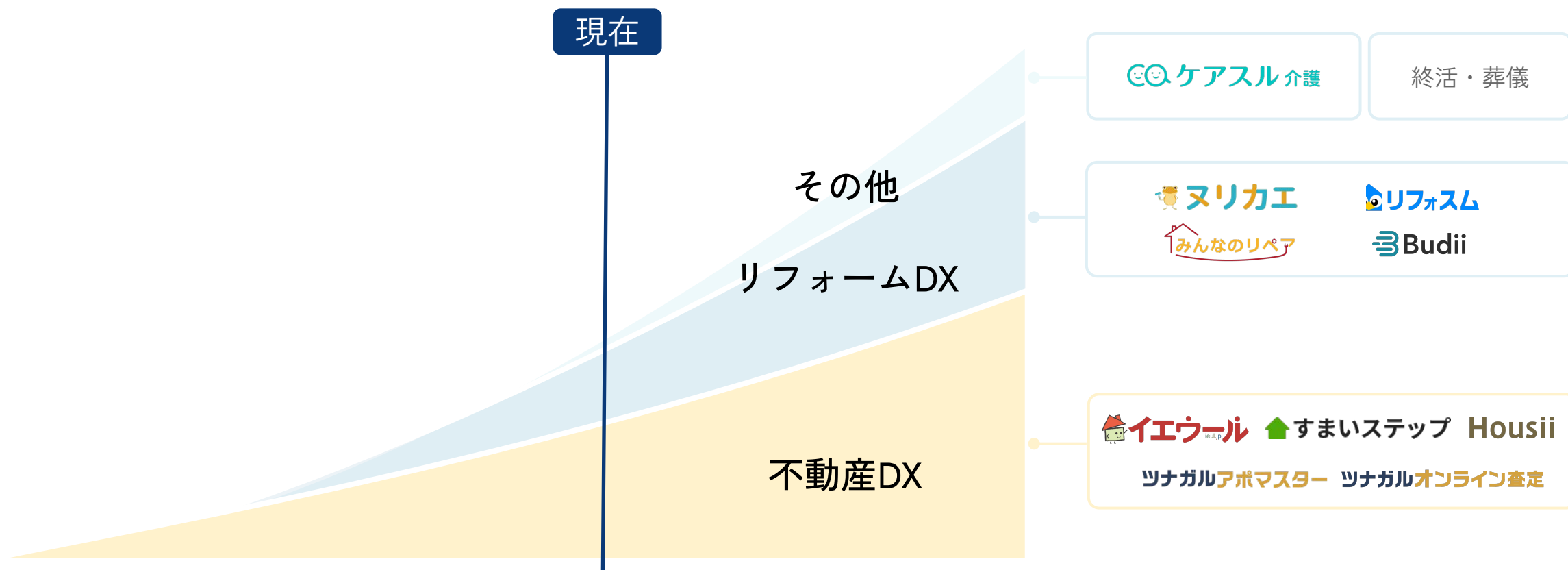
基幹事業



ブロックチェーンやAIの社会実装により、産業DXを推進

レガシー産業DXの今後の成長の考え方

- 不動産・リフォーム・介護の領域で、同じビジネスモデルにて展開
- 各領域において複数のサービス・プロダクトを提供する





レガシー産業DXの市場ポテンシャル① 中古売買市場

- イエウールが対象とする不動産中古売買市場は、
16.9兆円と巨大な市場

16.9兆円

2.0兆円

SAM

マンション・戸建

中古売買
オンライン市場

1,200億円
SOM

マンション・戸建

中古売買
オンライン仲介市場

TAM

マンション・戸建

中古売買市場

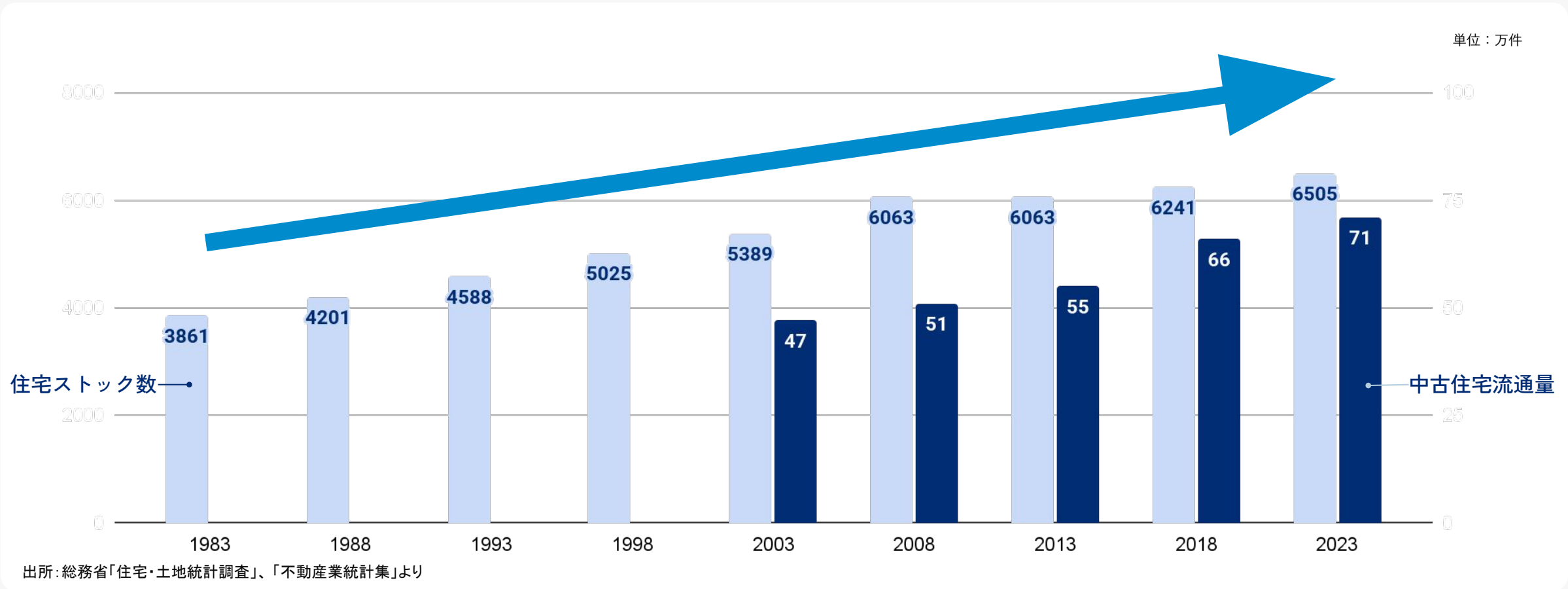
TAM : 獲得可能な最大市場規模
SAM : 実際に提供可能な市場規模
SOM : 実際に獲得できる市場規模

出所：「不動産業統計集」、東京カンテイデータ、経済産業省「電子商取引に関する市場調査」より分析



レガシー産業DXの市場ポテンシャル② 住宅ストック数

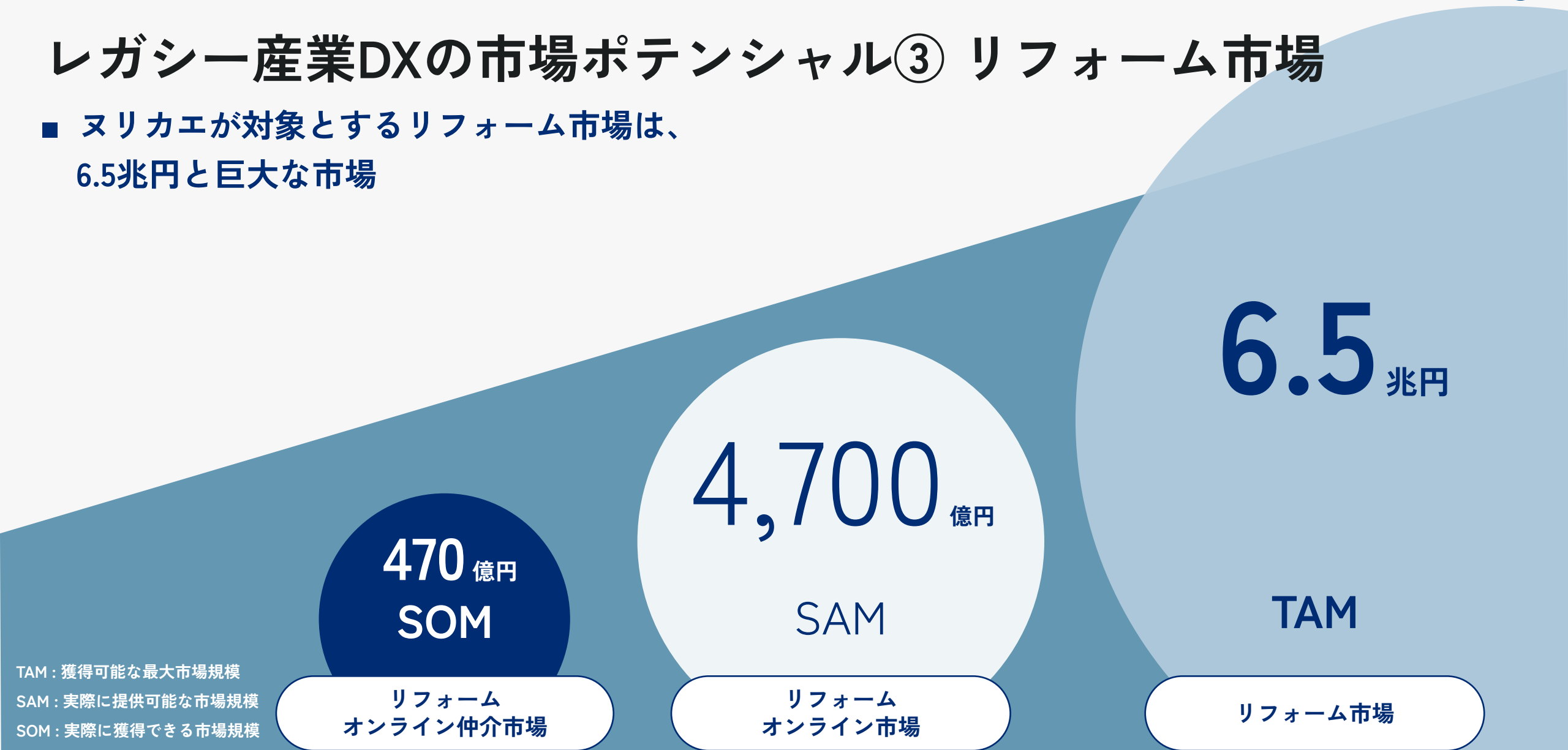
- 中古売買市場のベースとなる住宅ストック数は毎年積み上がり、近年流通量の増加が加速している





レガシー産業DXの市場ポテンシャル③ リフォーム市場

- ヌリカエが対象とするリフォーム市場は、
6.5兆円と巨大な市場



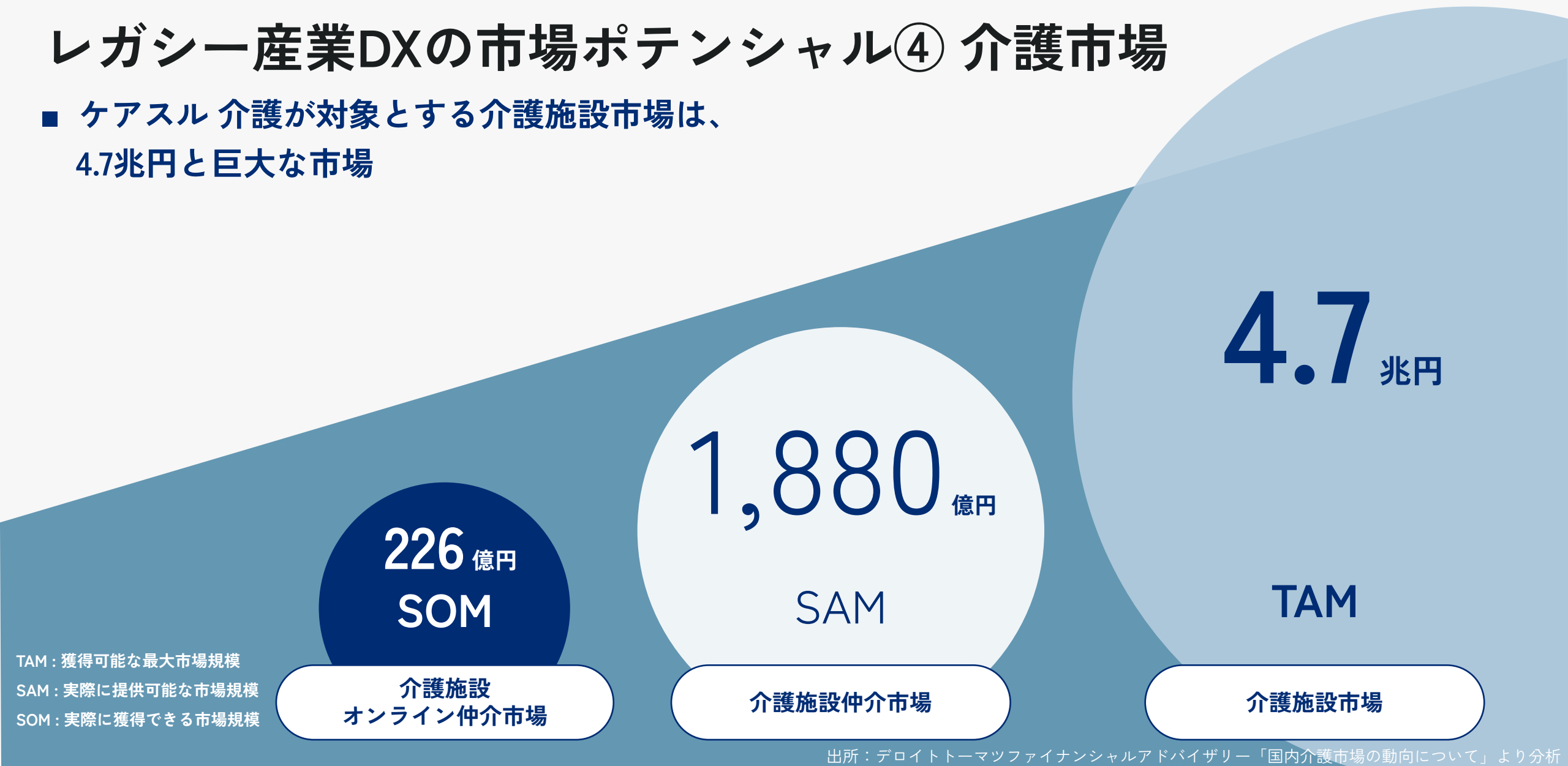
TAM : 獲得可能な最大市場規模
SAM : 実際に提供可能な市場規模
SOM : 実際に獲得できる市場規模

出所：矢野経済研究所「国内住宅リフォーム市場調査」、一般社団法人住宅リフォーム推進協議会「平成29年度住宅リフォーム実例調査」より分析



レガシー産業DXの市場ポテンシャル④ 介護市場

- ケアスル 介護が対象とする介護施設市場は、
4.7兆円と巨大な市場

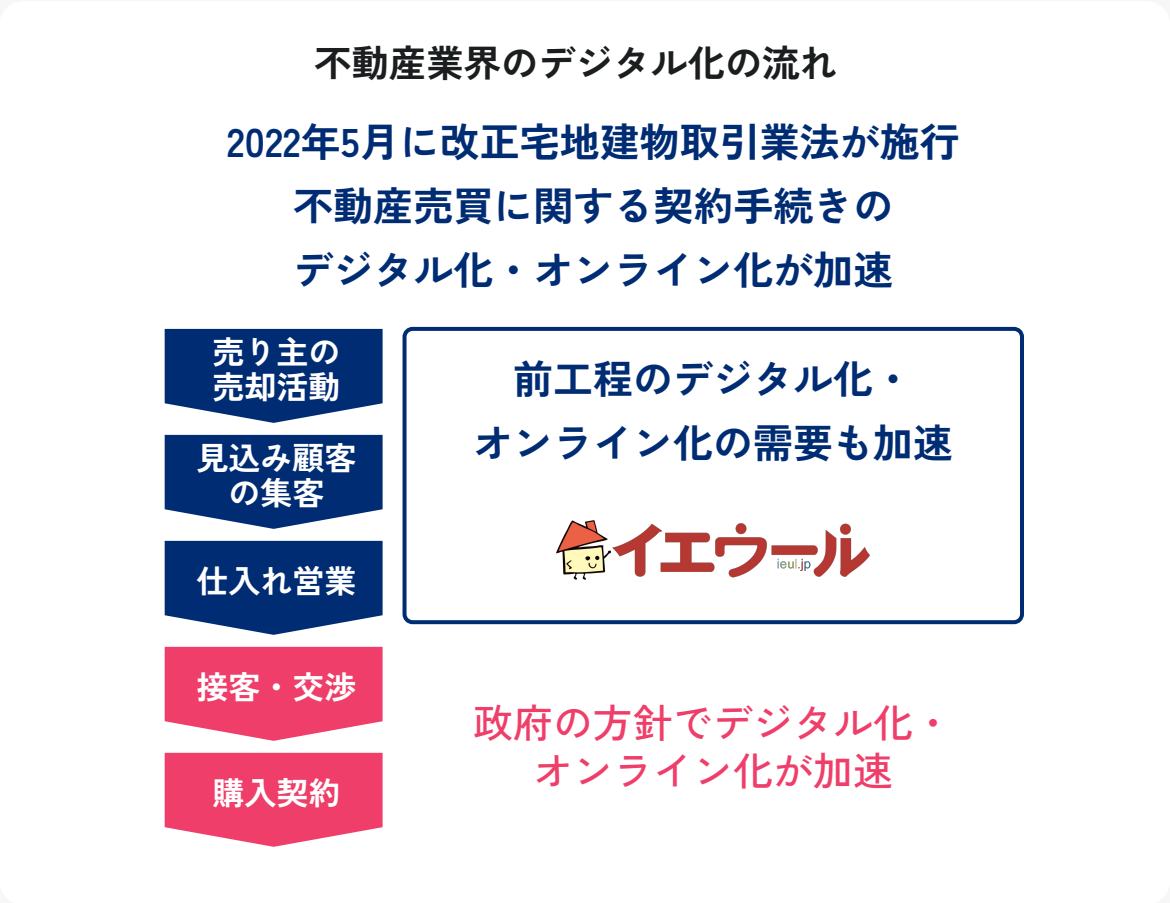
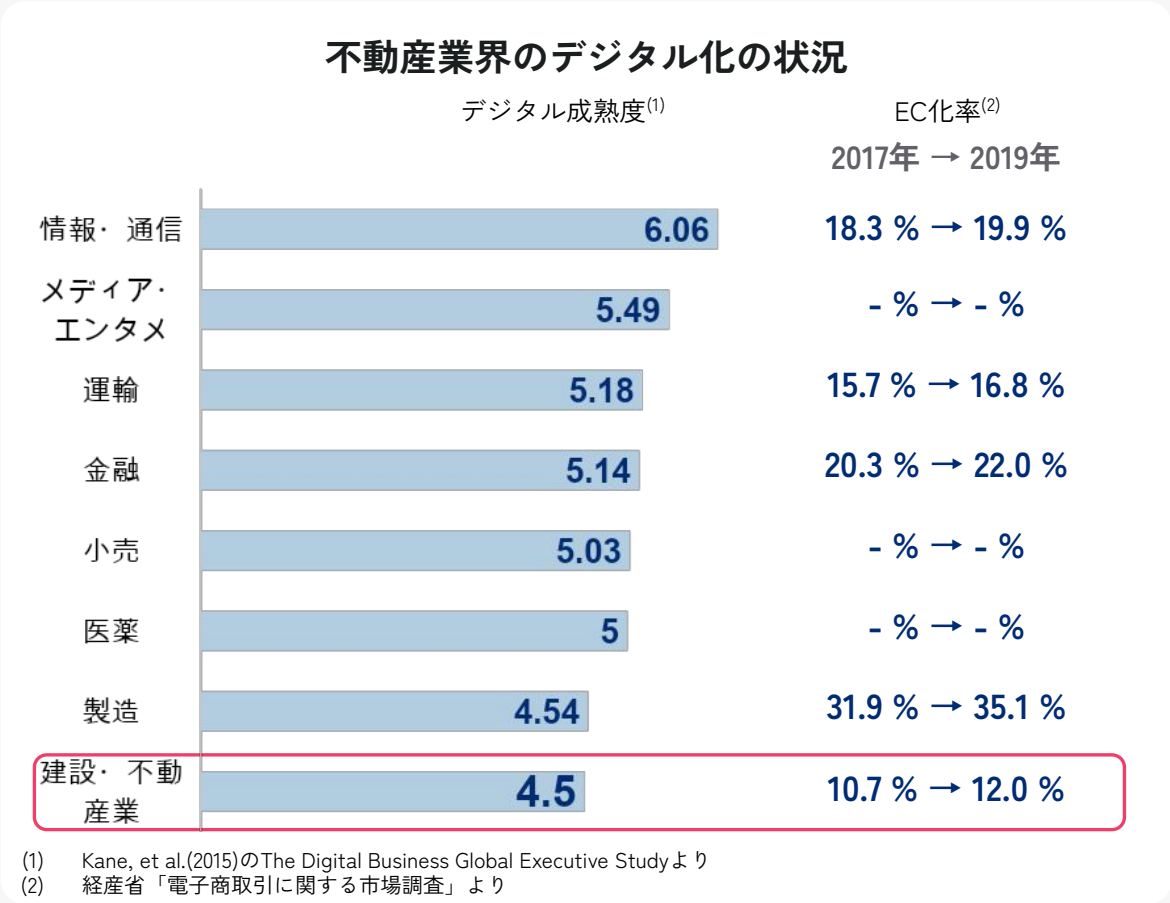


出所：デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー「国内介護市場の動向について」より分析



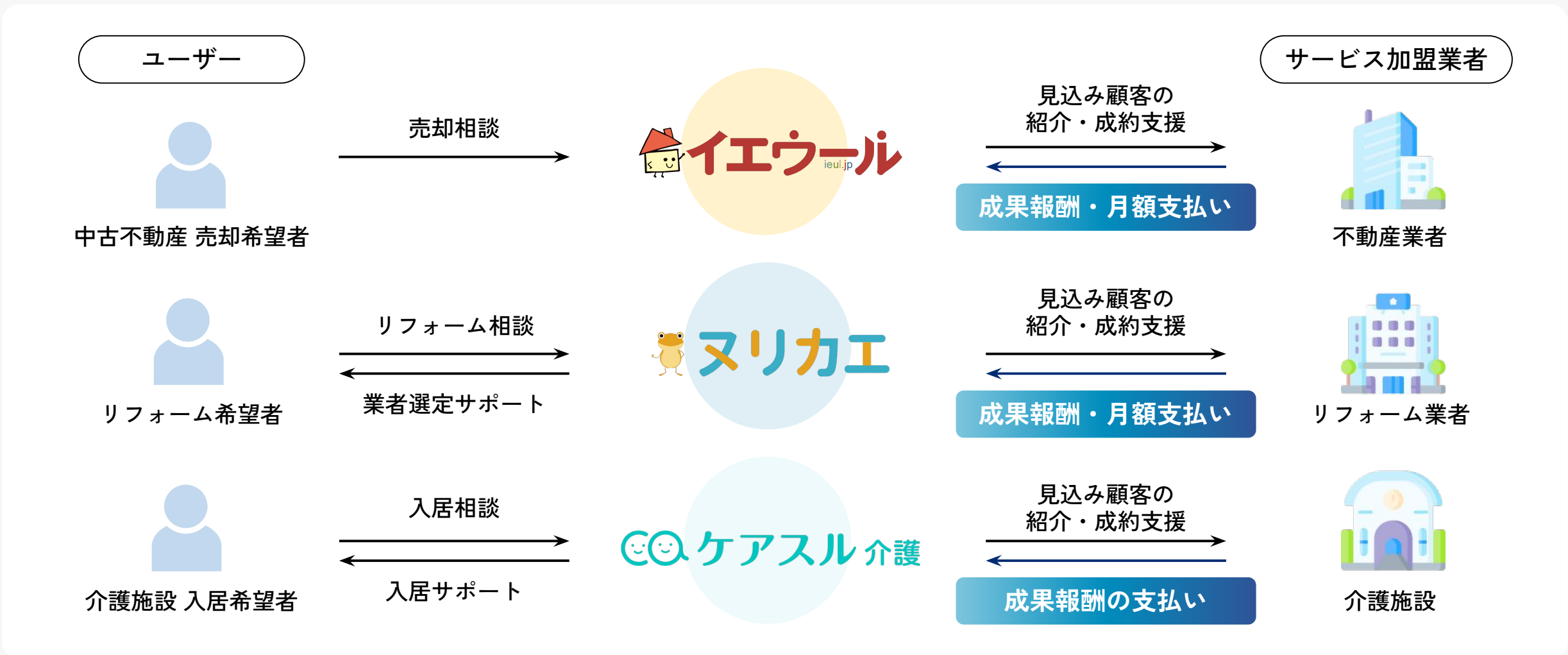
レガシー産業DXの市場ポテンシャル⑤ DX化の余地

- これまで不動産市場のDX化は他の業界と比べても遅れていた
- 改正宅地建物取引業法の施行により、デジタル化・オンライン化が加速



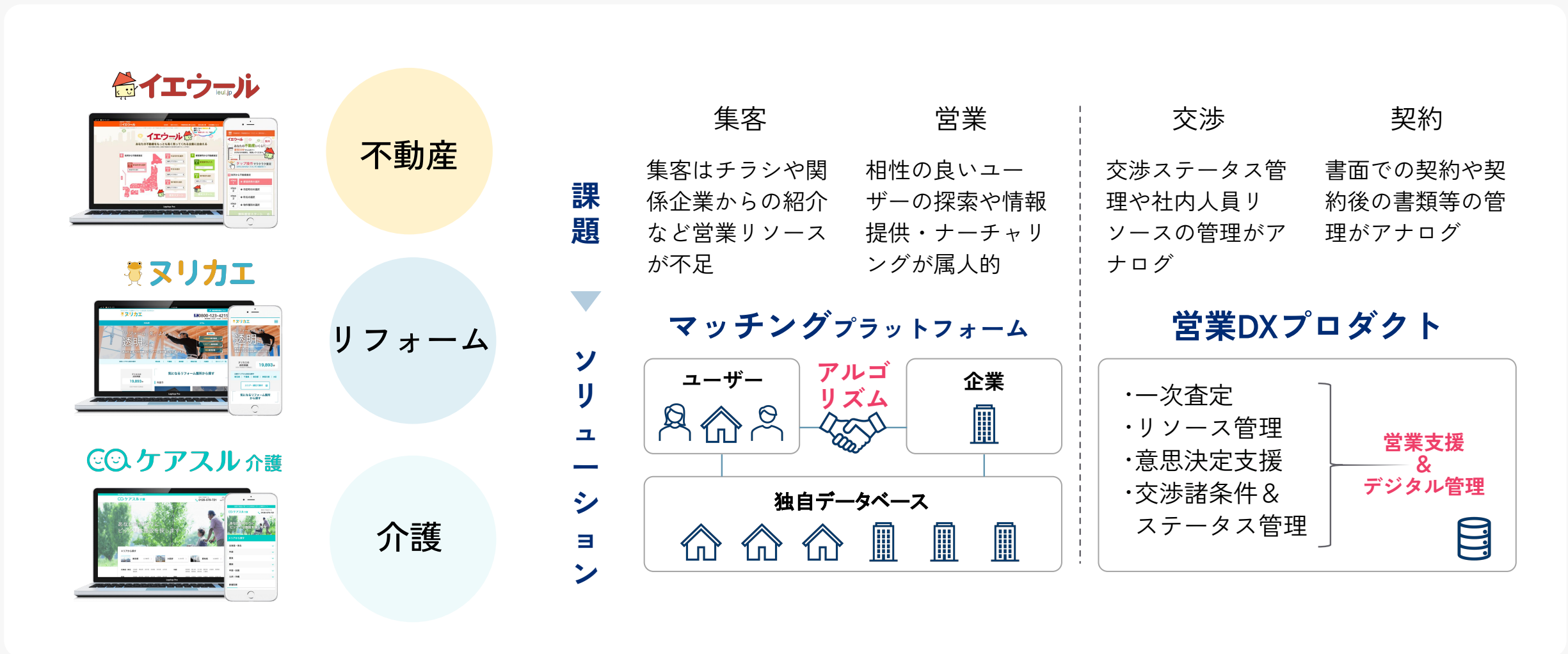
レガシー産業DXのビジネスモデル

不動産・リフォーム・介護領域のリアル産業のDXサービスを提供



レガシー産業DXのビジネスモデル

マッチングプラットフォームと営業DXプロダクトの提供を通じ、リアル産業の課題を解決





レガシー産業DX 営業DXプロダクト・サービス

- 複数プロダクト・サービスの展開により、加盟業者の各業務プロセスのDX化を推進
- 不動産以外の領域にも順次プロダクト・サービスを開発し、提供開始予定

不動産領域

ツナガルアポマスター

不動産会社の生産性向上を実現する
不動産売買の初期対応代行サービス

ツナガルオンライン査定

高精度の査定金額計算と充実した内容で
査定対応を改善する査定書作成ツール

リフォーム領域



リフォーム業界の営業生産性向上と
提案力強化を実現する
AIを活用した営業支援アプリ



レガシー産業DXの実績 ランキング調査

- イエウール「不動産の一括査定サイトに関するランキング調査」にて、
4年連続月間査定依頼ユーザー数・加盟業者数・エリアカバー率で全て1位を獲得



レガシー産業DXの実績 ランキング調査

- ヌリカエは「外壁塗装マッチングサイトに関する調査」にて、利用者数・契約者数・流通総額・掲載企業数・掲載クチコミ数全て1位を獲得



レガシー産業DX 集客経路の多様化

- 祖業であるDXコンサルティングのマーケティング知見を活かした自社サービスへの直接流入に加え、他社メディアとの提携やアライアンスを通じ、継続的に集客力を強化

自社サービスへの直接流入



提携メディアの増加



送客



Yahoo不動産等の提携メディアから「イエウール」「ヌリカエ」「すまいステップ」等の自社サービスに送客

アライアンスの強化



損害保険ジャパン株式会社と共創し、建物修理業者の紹介制度「みんなのリペア」を通じて自社サービスに送客

集客経路の多様化



DXコンサルティングのサービス内容

■ データを軸に営業・マーケティング・業務効率化等コンサルティングサービスを提供

対象	中小製造メーカー	大手総合メーカー
内容	<p>伴走型コーポレートDX支援</p> <ul style="list-style-type: none">・ 営業及びマーケティングという攻めのDXと、業務効率化を中心とした守りのDXの両面で伴走型DX支援を提供・ 営業活動データ、マーケティングデータ、基幹データを統合し、顧客ニーズを発掘し新商品開発を行えるデータ統合基盤の開発を支援・ 営業活動、マーケティング活動をSFA/MAを活用し高度化、新規クライアント開拓の支援を行い商談数200%増を実現・ 業務効率化を図る為、バックオフィスDXの支援・ 生成系AIを中心したAI利用促進支援	<p>全社マーケティングデータ活用戦略の立案・実行支援</p> <ul style="list-style-type: none">・ グループ会社横断のデータ統合を行いロイヤリティ分析、コミュニケーションの最適化の支援<ul style="list-style-type: none">- 複数のグループ会社で保有しているデータを統合し、横断したロイヤリティの分析を実施- 顧客ラベルを独自アルゴリズムによって付与最適なコミュニケーションを実現（例：ライフイベントの変化を捉えて最適な商品をレコメンド）・ 顧客分析やマーケティング企画の汎用化。これまで属人化していたプロセスを明らかにデータ統合基盤も交えながらプロセスをアップデート
支援領域	<ul style="list-style-type: none">・ データ活用（データ統合基盤支援）・ 営業DX・ マーケティングDX	<ul style="list-style-type: none">・ データ活用（データ統合基盤支援）・ マーケティング高度化・ マーケティングプロセスの汎用化支援



【事例】 不動産会社のDX支援

- 従来型のオフライン集客を前提としたサービスフローが根強く存在する不動産会社に対して、営業DXの戦略から実行までを支援。DXソリューションの提供や、オンラインに最適化した営業組織の構築支援を通じて、営業生産性の向上に寄与している

プロジェクト内容

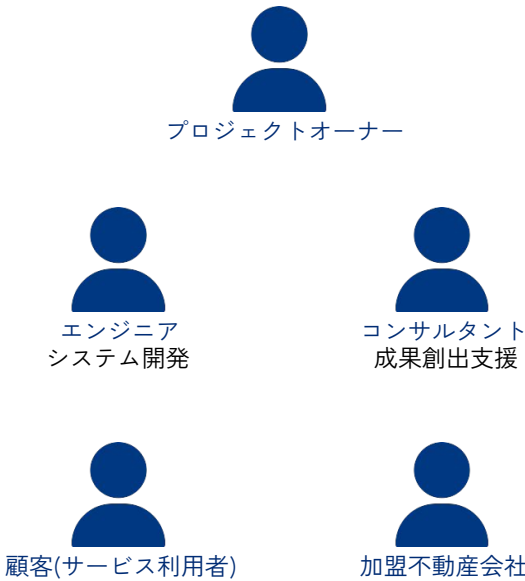
- 課題
 - ・ オンライン時代に適した営業戦略やKPIが定められず、属人的な営業になっている
 - ・ オンラインユーザーに対する理解が乏しく、具体的な対応方法を設計できない
 - ・ 顧客管理がアナログで、適切なタイミングで顧客接点が持てていない

- 提供サービス



オンライン集客に適した営業戦略やKPIを策定し、若手メンバーに対する教育プログラムを提供。架電ツールやMAツールを導入し、顧客に対して適切なタイミングで適切なコミュニケーションが取れるよう、社内オペレーションを構築。オンライン時代に対応した組織に変革し、営業生産性が大きく向上。

ステークホルダー





【事例】 リフォーム会社のDX支援

- 顧客管理などアナログ作業が大部分を占める主に中小のリフォーム会社へのDXサービス提供。
会社単体で実行出来ない顧客ステータス・追客管理、意思決定を促す営業活動代行を内製システムとオペレーションを組み合わせ提供し、成約率向上に貢献

プロジェクト内容

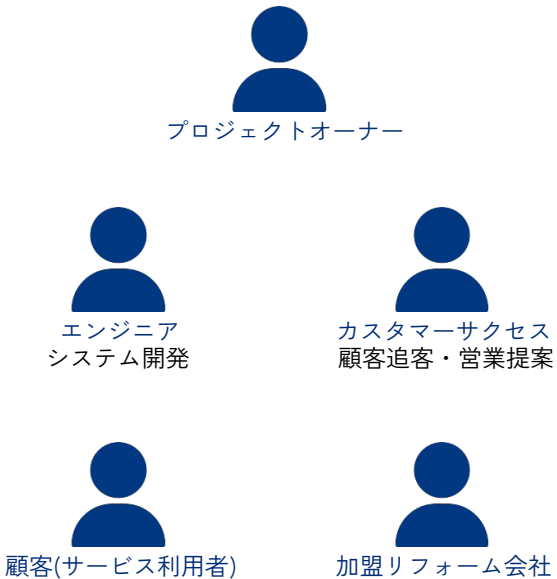
- 課題
 - ・顧客管理がアナログで、適切なタイミングで顧客接点が持てていない
 - ・他社の見積もり取得状況、付帯サービス利用有無等把握出来ておらず、適切な営業提案が出来ていない

- 提供サービス



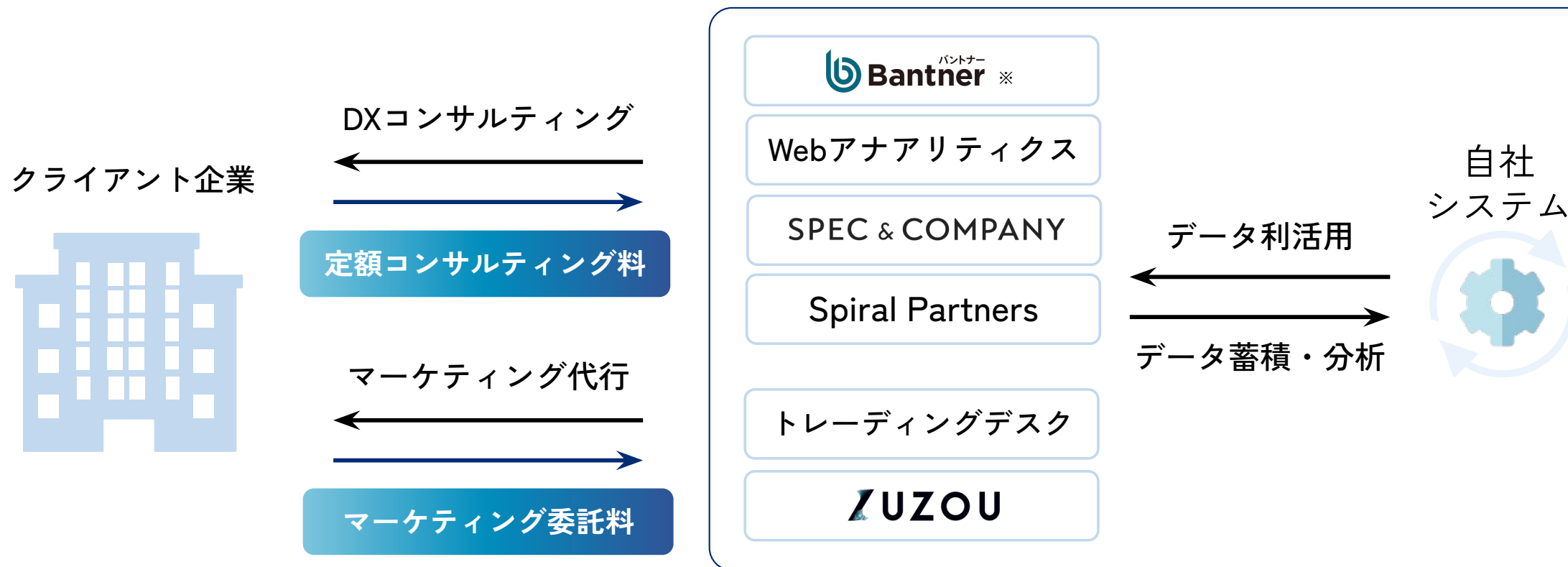
リフォーム会社が利用する顧客管理システムを開発・利用促進し、データを収集。内製で利用する別の顧客管理システム・架電ツール・メールナーチャリングシステム等を開発し、リフォーム会社が変わって顧客追客を実行。収集したデータを活用した質の高い営業提案を実現し、成約率向上に貢献

ステークホルダー



DXコンサルティングのビジネスモデル

- 事業を通じて蓄積したデータを分析・利活用しながら、事業開発、マーケティング、営業、採用等各領域を持続的に支援するコンサルティングを提供



※PAAMから名称変更

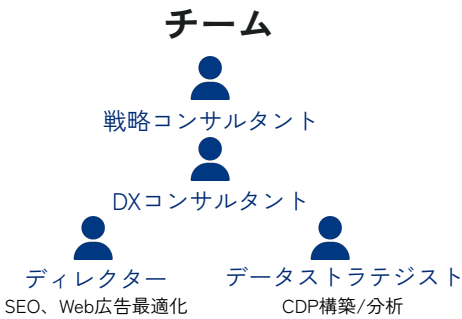
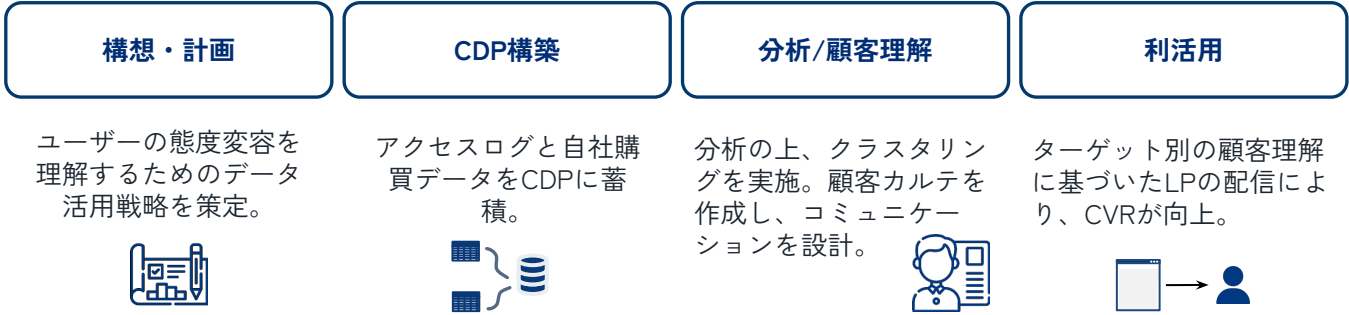


【事例】 BtoBtoC企業のDX支援

- 外資系 大手ヘルスケア/トイレタリーメーカーの企業様にて、マーケティングDXの戦略から実行までを支援。データ活用支援から派生して、Webマーケティングやブランドサイトの最適化など、支援テーマを拡大して支援している

プロジェクト内容

- 課題
 - ・ユーザー理解やコミュニケーション設計ができていない
 - ・データドリブンにキャンペーン施策等のPDCAが回せていない
 - ・投資対効果の高いユーザーの属性がわからない
- 提供サービス



派生プロジェクト

- | ① Webマーケティング | ②ブランドサイト最適化 |
|---|---|
| Speee内の別事業部と共同し、SEOやWeb広告運用の最適化など、Webマーケティングでの成果創出を支援 | 本プロジェクトで得た顧客理解に基づく、webサイト構造の最適化、サイト改善（CRO）やオウンドメディア最適化などを支援 |

【事例】 BtoBtoC企業のDX支援

- アイリスオーヤマ株式会社様にて、CDP構築から施策実行まで支援
効率化・高度化したセールス/マーケティングの定着化まで支援している



プロジェクト内容

- 課題

強みである事業機会の探索と事業展開のスピードをより強化するため、社内に散在するデータを統合・活用して、セールス・マーケティング領域の各種業務を効率化・高度化したい

- 提供サービス

CDP構築

アクセスログと自社購買データをCDPに蓄積。



プロモーション機会の発見

併売可能性の高い商品や対象商品の購買可能性の高い顧客の発掘。



マーケティングの効率化

商品企画・販促の顧客分析マニュアル・フォーマットを作成し顧客分析プロセスを標準化。



セールス/マーケティングの高度化

SFA構築を含む営業オペレーションの整理、理想像設計。MAの再設計・再構築、運用の定着化。



チーム



派生プロジェクト

① Webの構想策定

アクセスログなどのデータ分析に基づいて企業Webサイトの顧客提供価値を定義し、Webのあるべき姿の策定を支援

② メルマガの成果改善

多数保有する商材に合わせ、メルマガによるリード獲得を効率化・成果改善するための改善案を継続的に提案



【事例】 BtoB企業のDX支援

- 製造業の企業様にて、営業DXの戦略から実行までを支援。営業DXから派生して、WebマーケティングやDX人材の採用など、支援テーマを拡大して支援している

プロジェクト内容

- 課題

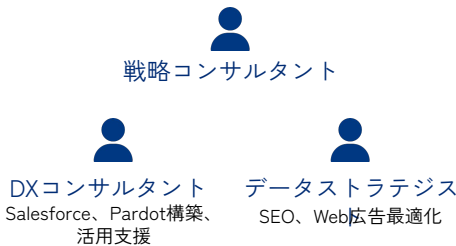
- ・ 営業戦略や、KPIを定めておらず、感覚的な営業スタイルが続いている
- ・ Salesforceを導入しているが、営業活動の改善に活用できていない
- ・ マーケティングの成果を可視化できてない

- 提供サービス

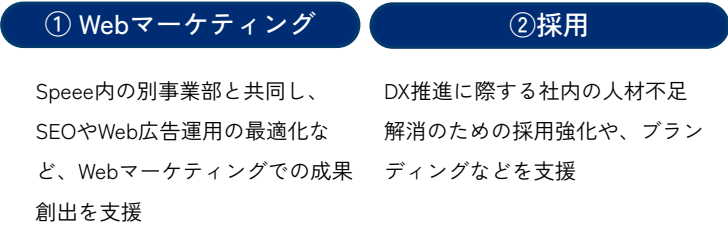


現場へのヒアリングを行い、組織課題を明らかにした上でセールス&マーケティングの戦略を策定。マーケティングと営業を一気通貫で管理する仕組みを構築するため、Salesforce、Pardotの設計・構築、ダッシュボード作成を行い、データドリブンな意思決定をする組織へと変革。

チーム



派生プロジェクト



【事例】クライアントプロジェクト：製造業のバリューチェーン変革

歴史ある会社の売上を5年で3倍にするという挑戦

フェーズ1

- ・ 顧客視点のセールスへのチェンジマネジメント
- ・ プロモーション最適化

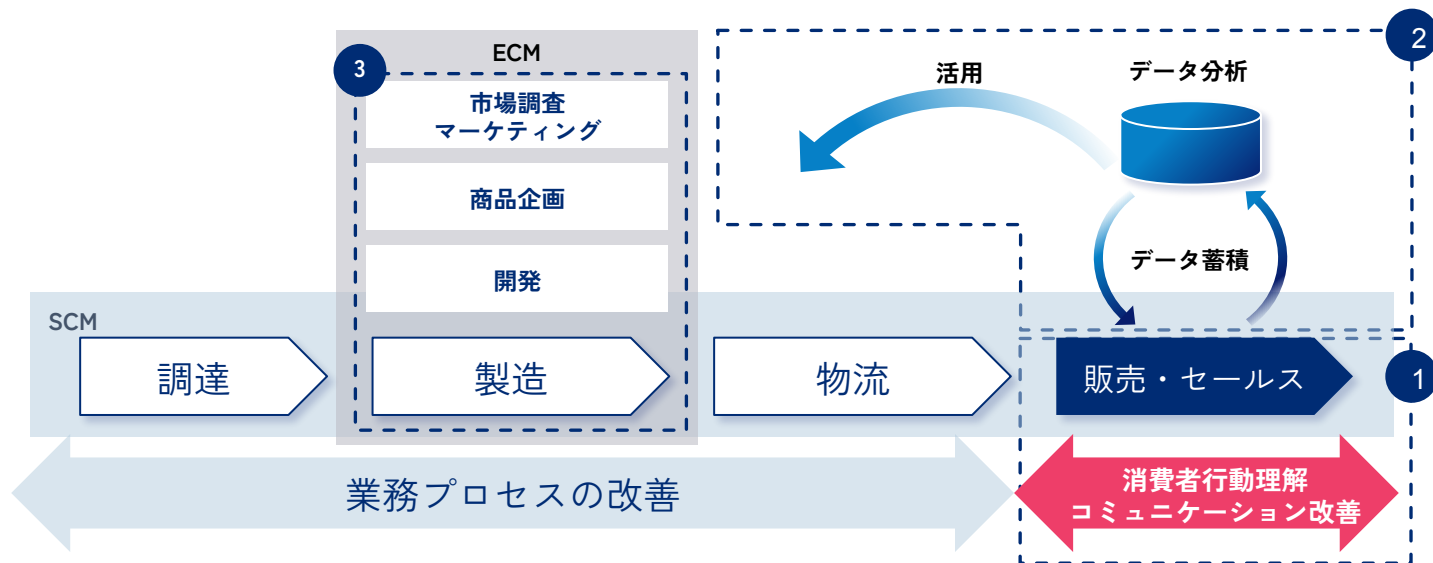
フェーズ2

- ・ 蓄積されたデータの解釈

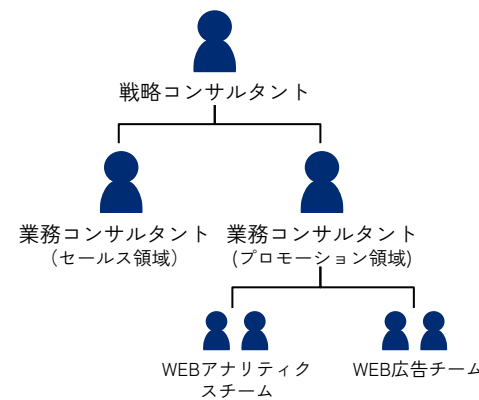
フェーズ3

- ・ 蓄積した顧客データの製品開発側へのフィードバック
- ・ 製造まで含めたバリューチェーンを変革

- ・ 価値創造
- ・ 売上3倍



Speeeのケイパビリティを最大限に引き出した体制



Datachainについて

事業内容

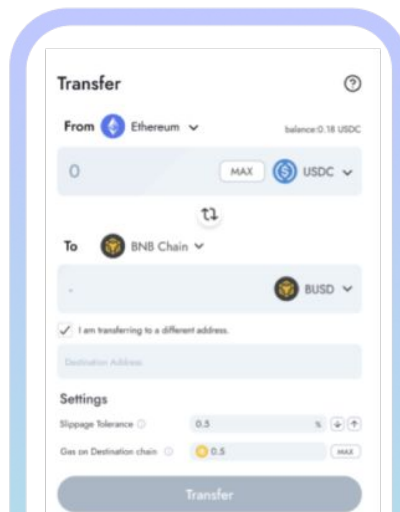
- ステ이블コインを用いた国際送金ソリューション、クロスチェーンブリッジ、トークン化預金関連という3つの事業をグローバル規模で展開し、巨大な市場を狙う

ステ이블コインを用いた 国際送金ソリューション



国際送金の「コスト」「スピード」「利便性」という3つの課題を解決する
送金ソリューション事業

クロスチェーンブリッジ



異なるブロックチェーン間で
簡単にデジタル資産を
交換できるようにする事業

トークン化預金関連事業

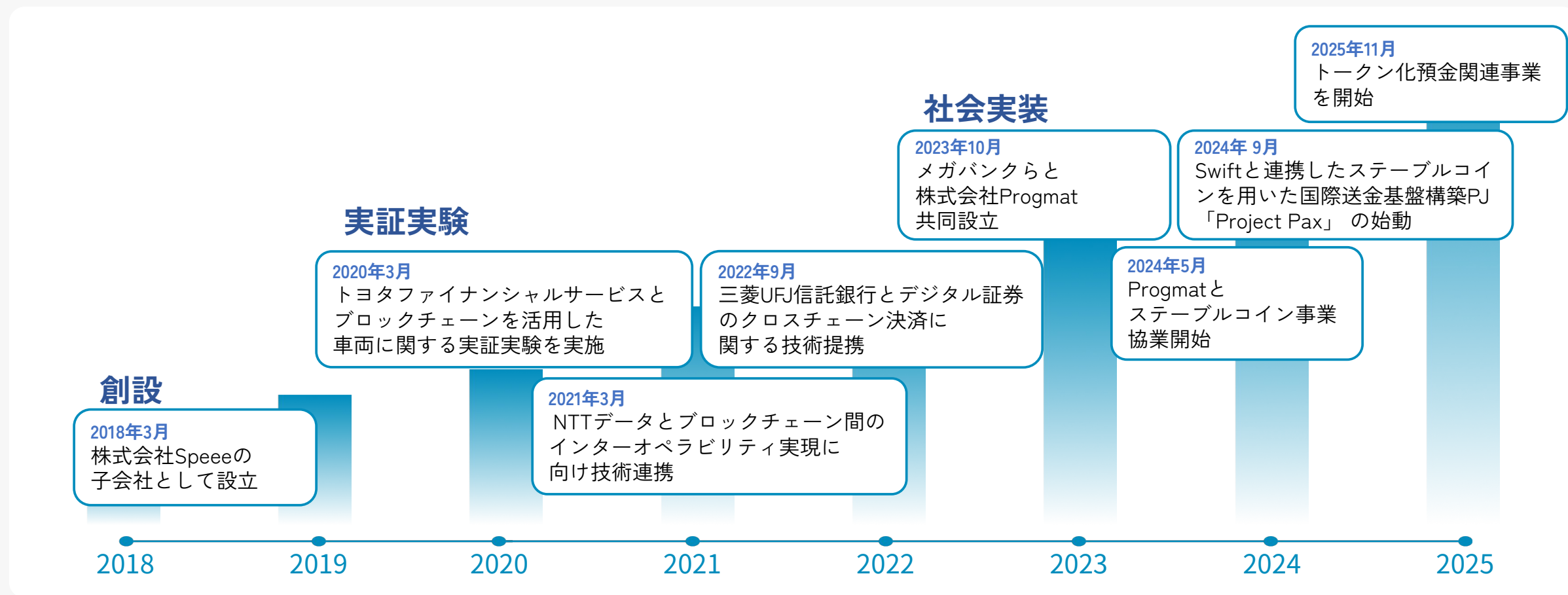


ブロックチェーン技術を活用した
トークン化預金の社会実装に向けた
検討と実証を進める事業



成長の軌跡

- 2018年にDatachainを設立し、2020年より大企業と実証実験を開始
- 2023年にProgmatoを共同設立し、金融取引グローバル課題の解決に向け本格化



事業推進上の重要な提携パートナー

■ Progmatt、Swiftという日本、グローバルの国際金融インフラプレーヤーとの強固な連携

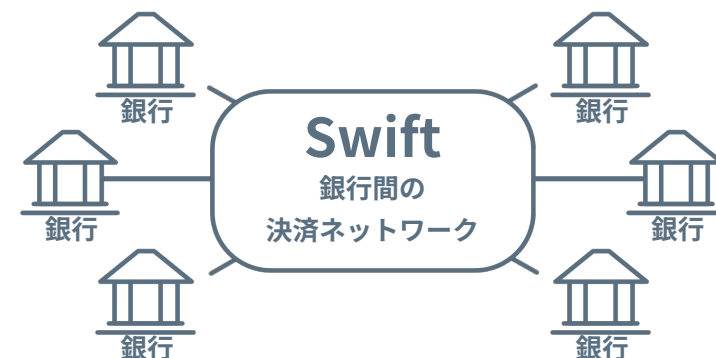
progmat

資本関係/
事業パートナー

- ✓ Datachain、メガバンクグループ各社、JPX(日本取引所グループ)、SBIグループ、NTTデータと共に23年10月共同設立
- ✓ デジタル証券やステーブルコインのプラットフォームを提供



- ✓ 200以上の国や地域で11,000以上の金融機関が利用する、世界中の銀行が安全かつ、標準化された方法でお金を送るためのネットワーク
- ✓ 国際送金でも大きなシェアを持ち、ロシアの経済制裁にも利用されるなど世界で絶大な影響力を有する、国際金融取引において欠かせない存在



競合優位性

- R&Dで培った技術力・知財と事業開発力で競合優位性を確立
- Swift、Progmatt、金融機関と連携し、グローバルを狙えるポジションを確保

技術力/知財



複数のブロックチェーンを繋ぐプロトコル
IBCのモジュール開発数世界一



安全性・効率性・拡張性に優れた
インターオペラビリティを可能にするミドルウェア LCPを開発



Swiftと連携したステーブルコイン
を用いた送金システムの特許を
申請済



事業開発力



SwiftやProgmattなどのグローバルの
国際金融インフラのプレーヤーと
強固な連携を、競合に先んじて実現



ステーブルコインの国際送金などの
実社会での事業検証をいち早く
大手金融機関を巻き込む形で行い、
競合が参入しづらい環境を実現



トークン化預金関連事業

ブロックチェーン技術を活用したトークン化預金の社会実装に向けた検討と実証を進める

中心テーマ

- 01 ブロックチェーン技術を活用した資金・債権等の記録管理モデルの実証
- 02 スマートコントラクトを用いたプログラマブルな決済・会計連携の実証
- 03 事業法人の業務構造やニーズに即した金融ソリューション・ユースケースの設計
- 04 事業法人や金融機関における関連業務プロセスの最大限の自動化に向けたAI活用の実証

トークン化預金とステーブルコインの
両領域に取り組む意義

両者にはそれぞれ異なる強みと課題があり、今後のオンチェーン金融の発展においては両領域をカバーすることが極めて重要。

ステーブル コイン	<div>強み</div> <ul style="list-style-type: none">・金融機関にとって導入コストが低い <div>課題</div> <ul style="list-style-type: none">・国や地域ごとの規制対応を個別に検討する必要がある・基本的に保有者への付利ができない
トークン化 預金	<div>強み</div> <ul style="list-style-type: none">・法的整理・各国展開可能性に比較優位あり・銀行預金として付利の可能性あり <div>課題</div> <ul style="list-style-type: none">・導入時の技術的・運用的コストが大きい・外部インフラ連携に追加リソースが必要

ステーブルコインを用いた 国際送金ソリューション事業



ステーブルコインについて

- Progmatが発行するステーブルコインは法定通貨と価値が等価で安定する特徴がある
- 商取引や送金として使いやすく、市場への浸透を見込む

法定通貨に対して 価値が変動しやすい暗号資産

- ✓ ビットコインやイーサリアムなどの暗号資産は、中央銀行や政府から独立した通貨として機能している
- ✓ その価格は市場の需要と供給により決まるため、価値が非常に変動しやすくなる

	裏付け資産	発行元
 ビットコイン	なし	分散型 ネットワーク
 イーサリアム	なし	

法定通貨の担保があり、 価値が安定するステーブルコイン

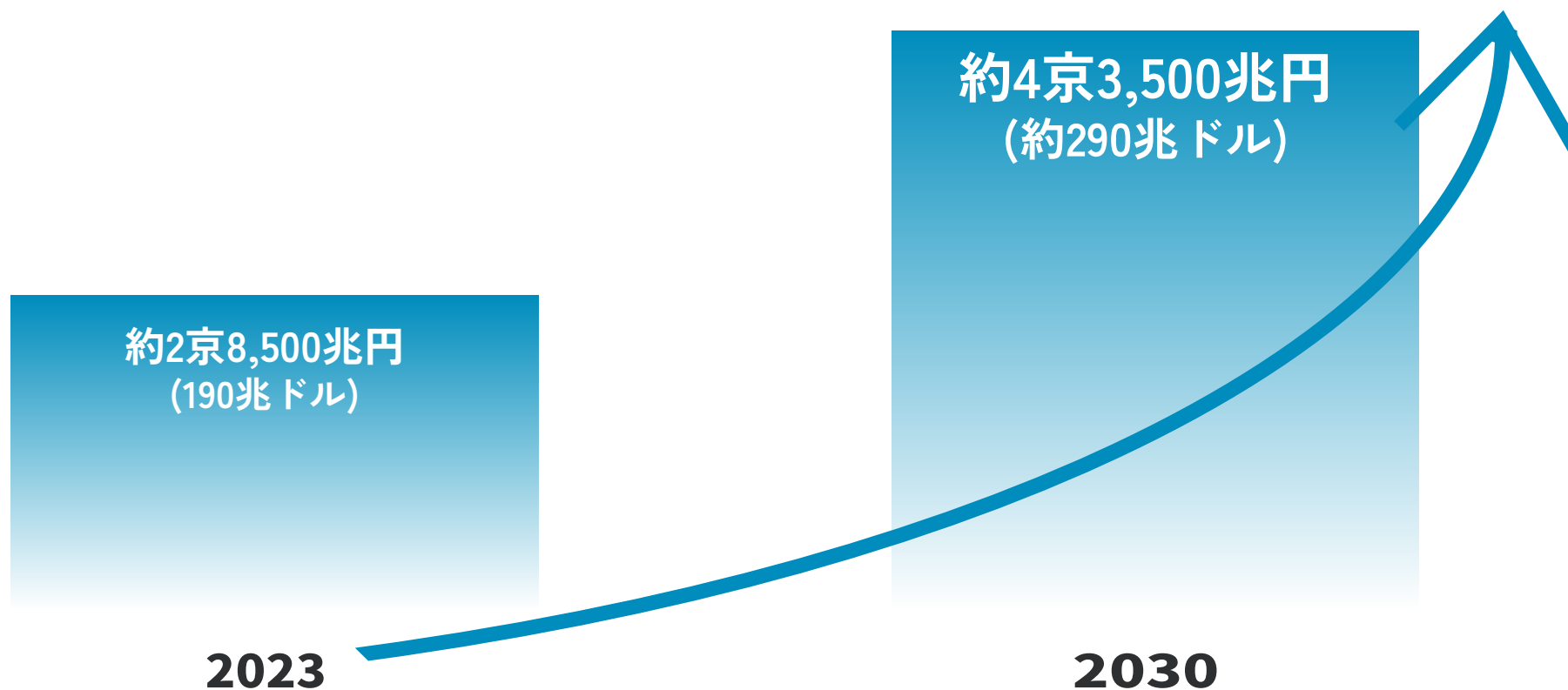
- ✓ ステーブルコインは法定通貨（米ドル、日本円など）を担保に発行。法定通貨との交換比率が固定のため、法定通貨と価値が等価
- ✓ そのため市場における商取引や送金用途での活用が進むことが期待できる

	裏付け資産	発行元
 Progmat SC	USD / JPY / EURO	信託銀行
 PYUSD	USD	PayPal社



国際送金市場の市場規模

- 国際送金市場は2030年には約4京3,500兆円（約290兆ドル）という非常に大規模な市場
- グローバル企業が増えるに従い年々増加を見込む





国際送金市場における課題

- 送金のスピード・コスト・オペレーションにおいて3つの課題が存在

送金スピードが
遅い

国際送金はエラーが生じた場合、
数日～数週間かかる

送金コストが
高い

現在は送金コストが非常に高く、
通常の手数料だけで
数千円～数万円発生

送金手続きが
不便

送金手続きが自動化されておらず、
常に人の手を介するため不便



国際送金におけるステーブルコイン導入によるメリット

■ ステーブルコイン導入に伴い、「早い、安い、便利」を実現

送金スピードが
数日から数週間



より早く

送金スピードを
高速に

送金コストが
数千円～数万円



より安く

送金コストを
削減

送金手続きが
自動化されていない



より便利に

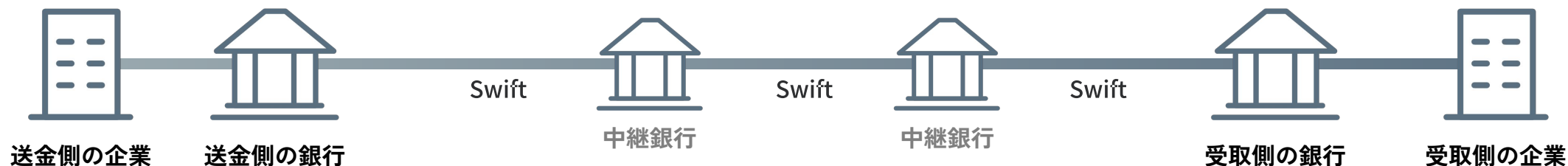
自動化された
プログラマブルな
送金を実現

国際送金のバリューチェーンが短縮される理由

- ステ이블コイン送金基盤を活用することで、送金側と受取側の銀行の直接取引を実現し、工程を大幅に短縮可能

現在の国際送金のバリューチェーン

送金側と受取側の銀行が直接的な関係を持っていない場合、中継する銀行が仲介に入る必要がある



ステーブルコインによる国際送金のバリューチェーン

送金側と受取側の銀行が直接的に取引をする基盤を提供することで、工程が大幅に短縮



国際送金基盤構築プロジェクト「Project Pax」

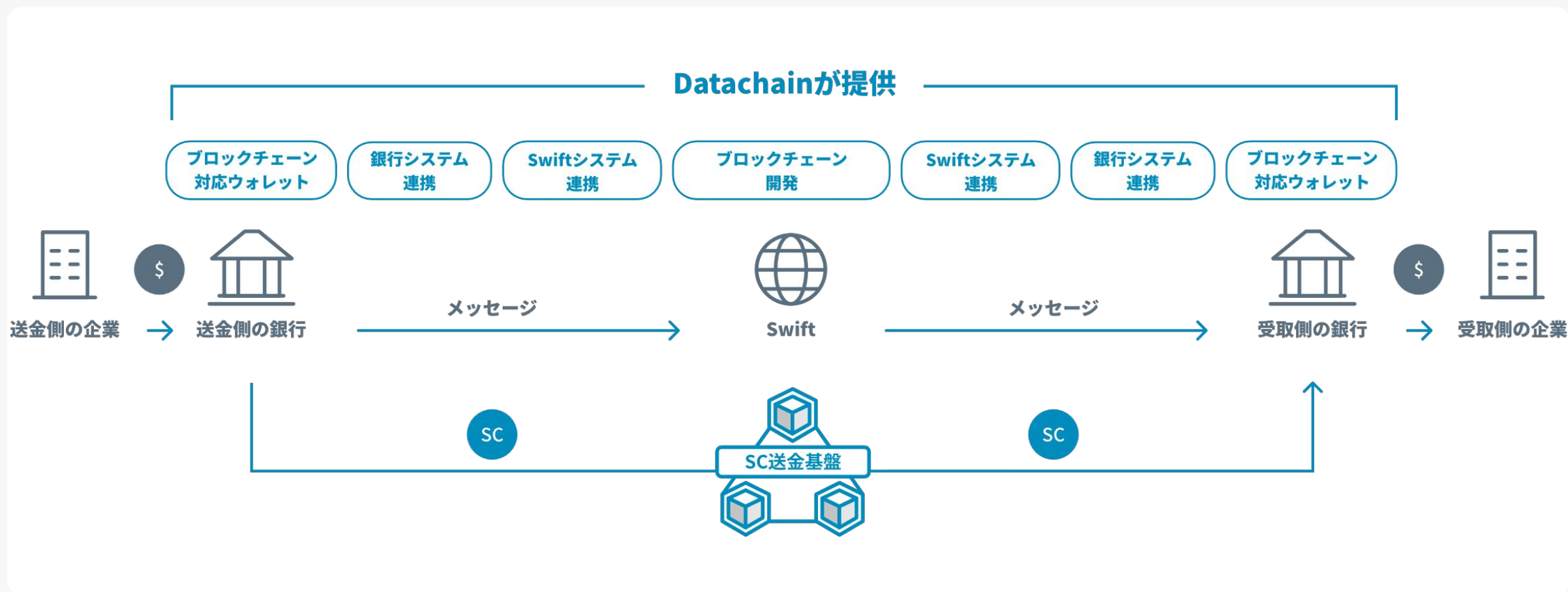
- Swift等と連携し、ステーブルコインの国際送金基盤構築プロジェクト「Project Pax」を開始。



参加企業	役割
 Datachain	<ul style="list-style-type: none">・ 本基盤の開発・ ビジネス全体の設計・推進
	<ul style="list-style-type: none">・ 本基盤の共同開発(SC発行基盤との連携)・ ビジネス全体の共同設計・推進
関係金融機関	<ul style="list-style-type: none">・ 本基盤に対する実務面からのレビュー
 Swift	<ul style="list-style-type: none">・ 既存APIフレームワークの利用許諾・ APIモック/シミュレーション環境の提供

ステーブルコインを用いた国際送金基盤の概要

- 送金側の銀行は受取側の銀行にSwiftのメッセージングサービスで送金指示を送り、国際送金基盤を介してステーブルコインを送金



日本発の企業であるDatachainがSwiftと連携できた3つの理由

- 世界に先駆け日本でステーブルコインの法規制ができた市場環境に加え、国際的な金融機関との取り組みや事業アイデアが評価された結果、Swiftとの提携を実現

01



日本で世界初のステーブルコインの法規制ができたこと

法規制への厳格な準拠が求められる金融領域において、世界に先駆けステーブルコインの法規制が明確になった日本発の企業であることが評価された

02



国際的な金融機関が主導したプロジェクトであること

プロジェクトを主導しているのが日本のメガバンク3行や海外の大手金融機関など国際的な金融機関である点が評価された

03



Swiftや銀行が不可欠であるアイデアを示せたこと

国際金融秩序を保つため、マネーロンダリングやテロへの資金供与を防ぐ役割を担うSwiftや銀行が、ステーブルコイン送金においても引き続き不可欠だと示せた点が評価された

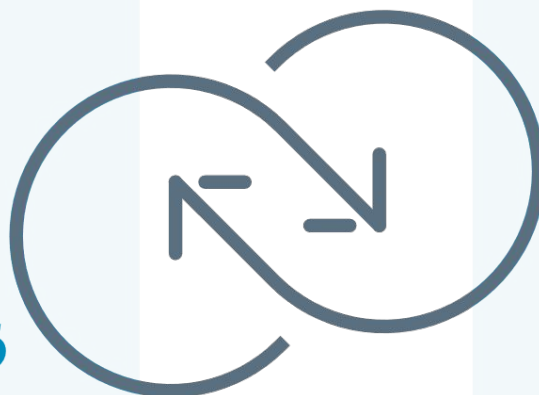
収益モデル

収益モデル

- 国際送金に伴う手数料収益に加えて、ステーブルコイン発行に伴う運用収益を見込む
- 国際送金決済の広がりにより、ステーブルコイン発行額が増加することで運用収益が増加する相乗効果を想定



ステーブルコイン発行に伴う
運用収益



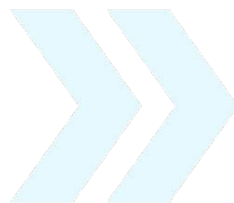
ステーブルコインの
国際送金に伴う手数料

Datachainがステーブルコイン発行に伴う収益を獲得できる背景

- Datachainはステーブルコイン発行/流通基盤の共同開発及び共同事業推進を行うため、プロダクト利用料ではなく発行に伴う運用収益をレベニューシェアで獲得できる



共同開発・共同事業推進

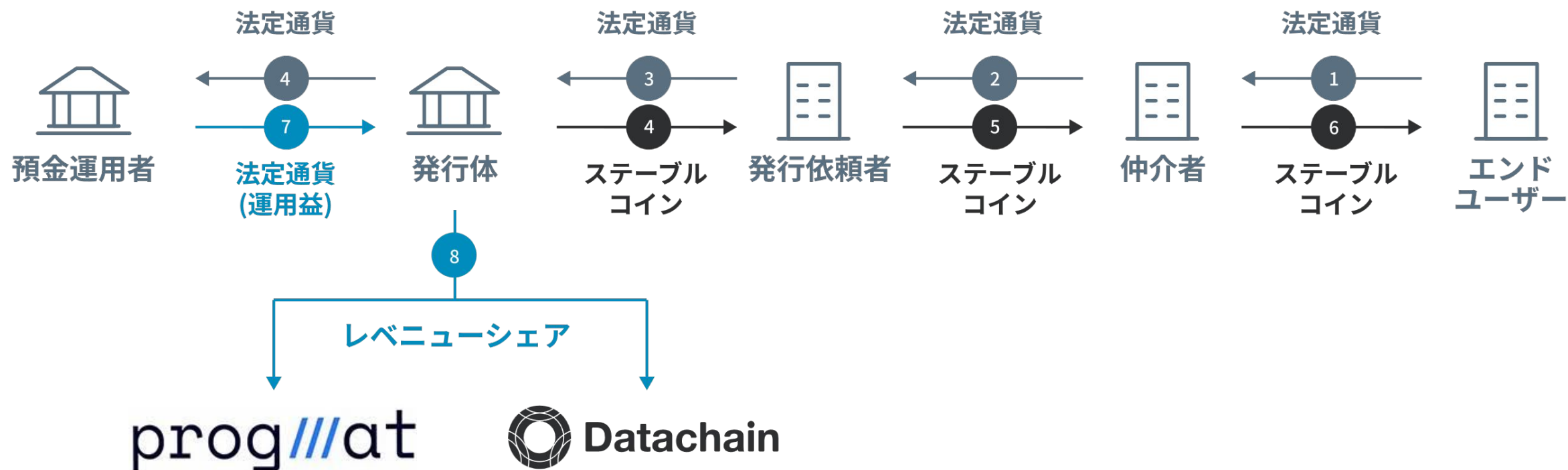


レベニューシェア



ステーブルコイン発行に伴う収益のメカニズム

- ステーブルコイン発行に伴い預かる法定通貨の運用益をレベニューシェアで獲得





ステーブルコイン発行の既存の主要プレーヤー

- 既存のステーブルコイン発行はTether社、Circle社の上位2社による寡占市場
- Tether社の四半期純利益は約7,350億円にのぼる

Tether社※

Circle社※※

発行残高



約27兆4,500億円
(約1,830億ドル⁽¹⁾)

(1) 2025年10月30日時点



約11兆1,000億円
(約740億ドル⁽²⁾)

(2) 2025年10月30日時点

事業規模

四半期純利益：約7,350億円
(49億ドル⁽³⁾)

(3) FY25 Q2

四半期売上：約987億円
(6.6億ドル⁽⁴⁾)

(4) FY25 Q2

企業の
時価総額

未上場

約2.74兆円
(183億ドル⁽⁵⁾)

(5) 2025年11月12日時点

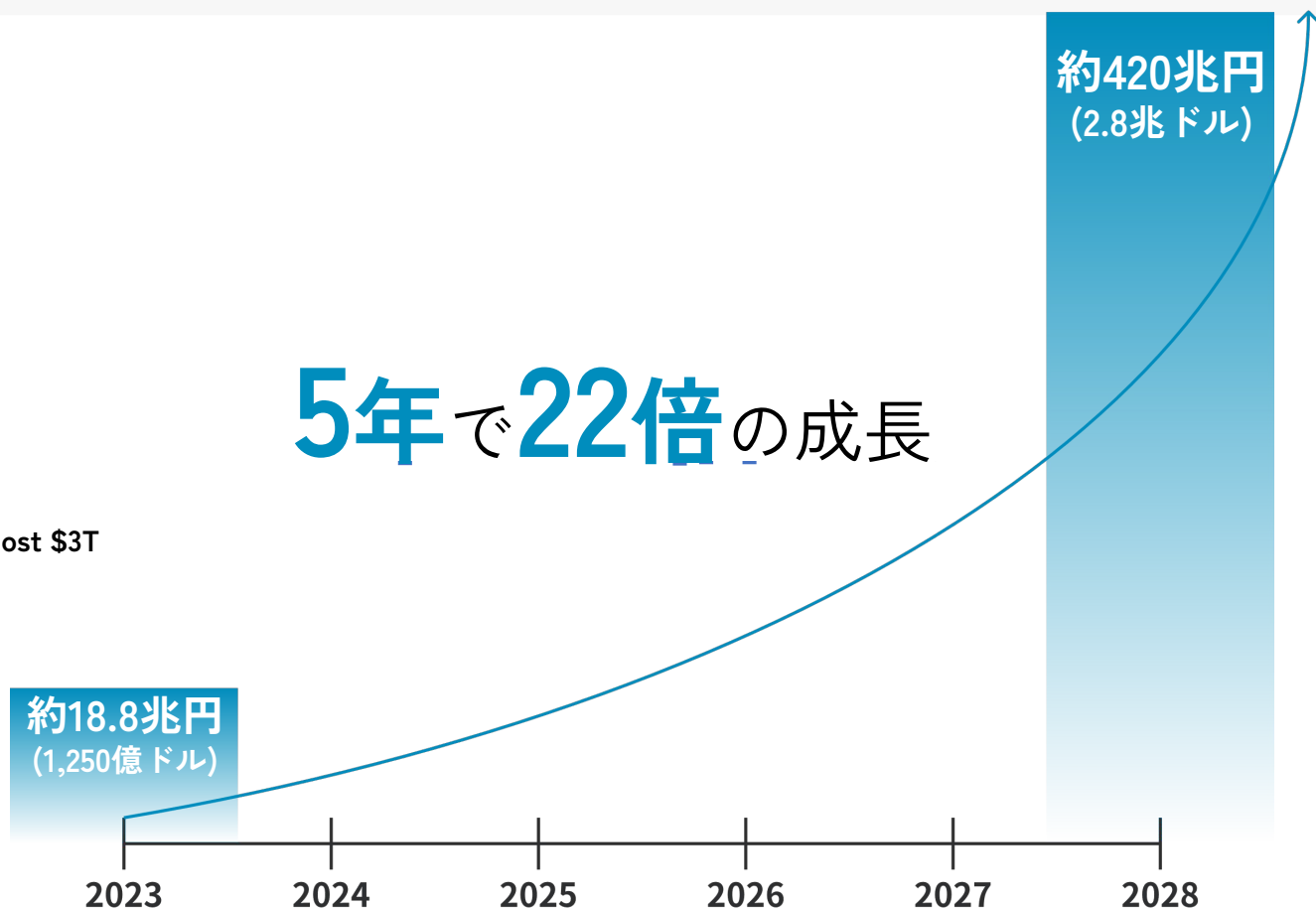


ステーブルコイン発行額の将来性

- ステーブルコイン発行額は2028年に昨年の22倍の約420兆円 (2.8兆ドル)になると予測
- これは現在の法定通貨発行額の約10%に相当

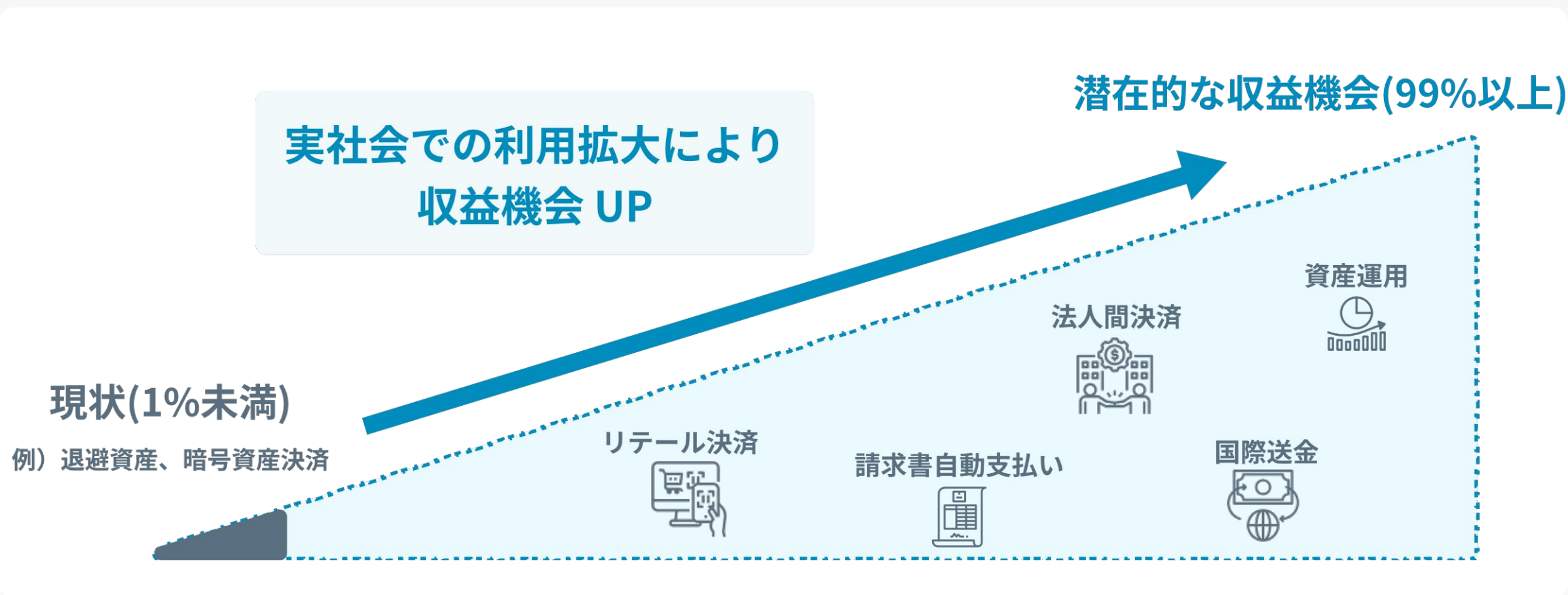
5年で22倍の成長

出典：Stablecoin Market to Soar to Almost \$3T
in Next 5 Years: Bernstein



ステーブルコイン発行の潜在的な収益機会

- 現在のステーブルコイン利用は主に暗号資産関連だが今後は実社会での利用拡大も見込む
- 実社会における用途拡大に伴い、収益機会も拡大すると予想



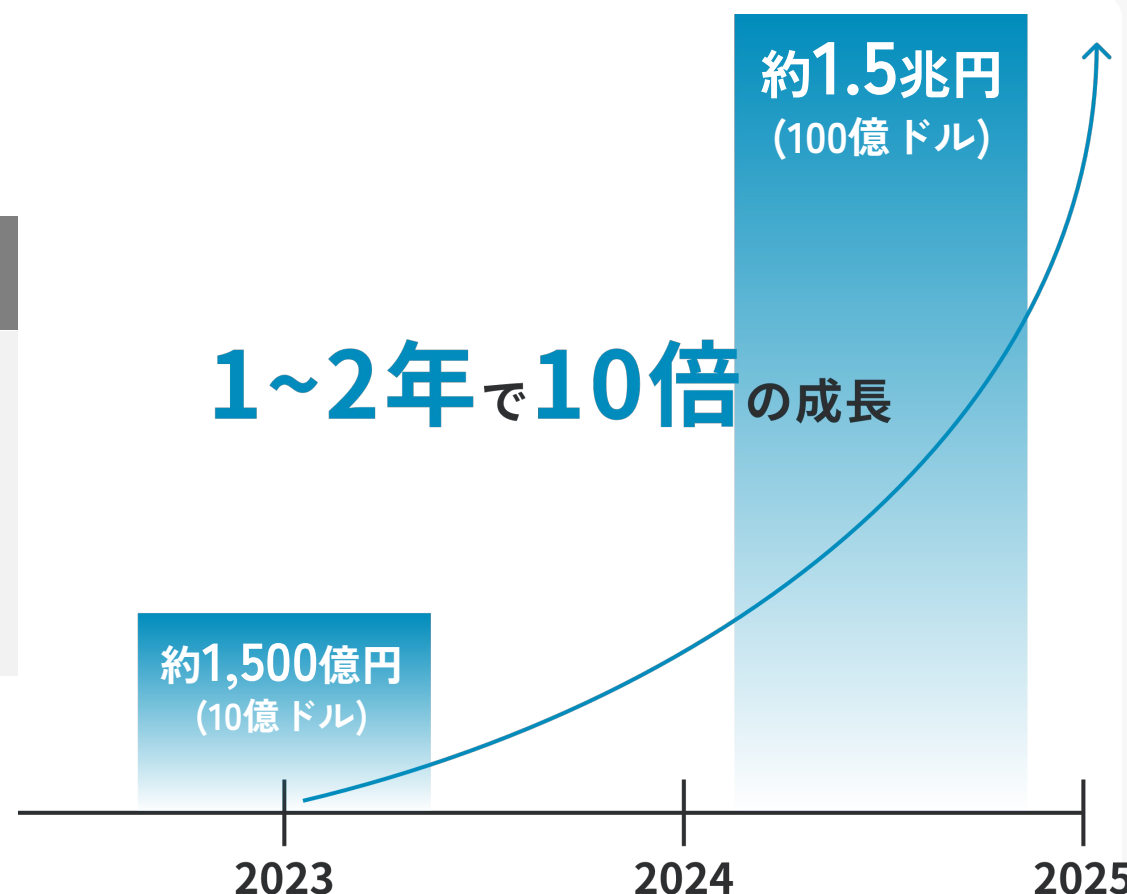


実社会でのデジタルマネーの利用の兆し：JPMコイン

- JP Morganは預金型デジタルマネー JPM Coinを発行
- 2024~2025年には1日の取引量が約1兆5,000億円に達する見込み(同行取引量全体の1%)

預金型デジタルマネー（トークナイズドデポジット）とは

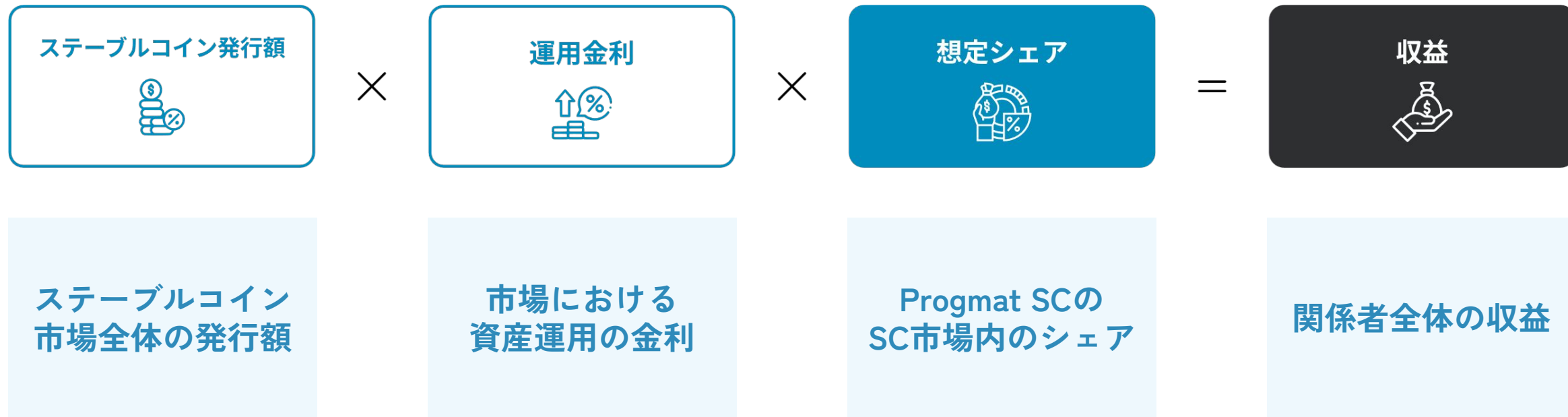
- ✓ 銀行の預金を裏付けとして発行されるトークンで、ブロックチェーン上で取引/移転可能なデジタルマネーの一つ
- ✓ ステ이블コインと同様にプログラマブルな性質を持ち、オペレーションの自動化などが可能





ステーブルコイン発行に伴う収益構造

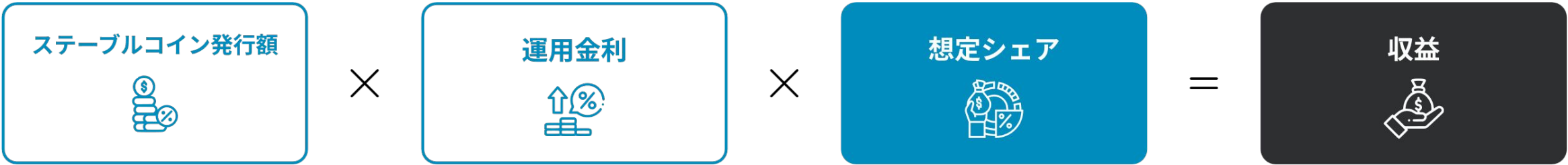
- 収益は、ステーブルコインの発行額と、運用金利、市場における想定シェアで決まる
- Datachainは、レベニューシェアによる収益を得られる見込み





ステーブルコイン発行に伴う収益シミュレーション

- 2028年時点でSC化率10%と想定した場合、
運用金利、想定シェア毎の関係者全体の収益は以下の試算となる



- 前提条件
- 1. SC発行額 : 2028年時点で2.8兆ドルと想定 (Bernsteinのレポート参照)
 - 2. 為替レート : 米ドル150円で想定
 - 3. 運用金利 : ペッグする通貨により異なる。
今回は5%と1%の前提でシミュレーションを実施
 - ※ その他のステークホルダーへの収益分配、SC保有者を増やすためのインセンティブ設計も検討

収益(金利5%時)	
1%	2,100億円 (金利1%時: 420億円)
3%	6,300億円 (金利1%時: 1,260億円)
5%	1.05兆円 (金利1%時: 2,100億円)
10%	2.1兆円 (金利1%時: 4,200億円)
20%	4.2兆円 (金利1%時: 8,400億円)



シェア拡大に向けたDatachainの世界的な取り組み

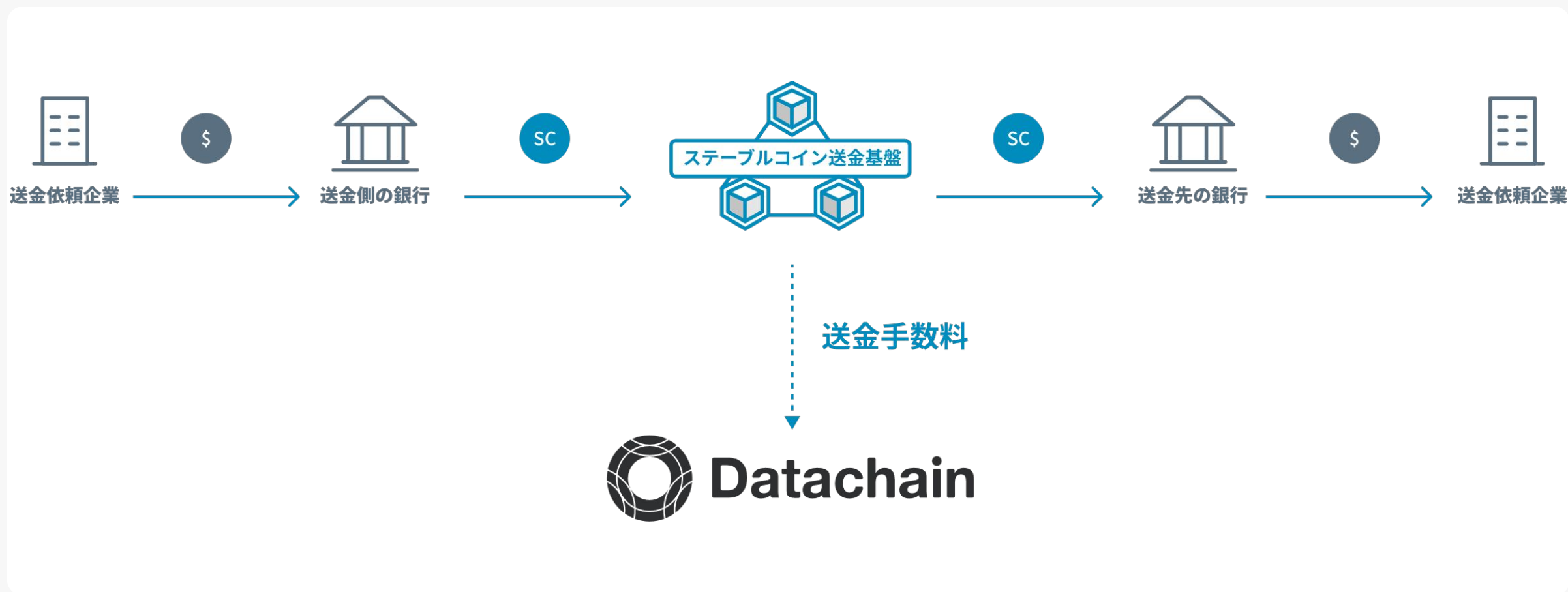
- シェア拡大に向けては、連携金融機関及び連携企業を拡大することと共に、コンプライアンス/ガバナンスの整理が重要





ステーブルコイン国際送金の送金手数料

■ ステーブルコイン国際送金の送金手数料を相当程度獲得





ステーブルコイン送金事業のポテンシャル

- 国際送金は取引規模で約2京8,500兆円(190兆ドル)であり、送金事業者の売上規模でも約27兆5,400億円(1,836億ドル)と非常に大規模な市場

