

2026年3月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社ゼネラル・オイスター
(3224)



2026年2月13日



1. 2026年3月期 第3四半期 決算 トピックス



2026年3月期 第3四半期 決算ハイライト

1 当第2四半期連結会計期間に引き続き、再生可能エネルギー事業にて収益計上

着手していた太陽光発電所の権利売買契約が契約締結となり、2023年12月に新規事業として着手し、収益が計上されることとなりました。当該事業の市場環境及び収益性を踏まえ、グループ全体での収益基盤の拡大を図ることを目的としてさらに事業を拡大してまいります。

以上の結果、セグメント売上高636,623千円、セグメント利益31,404千円となりました。

2 営業損益は、△34百万円、最終損益は△15百万円

店舗事業では、原材料費、人件費の高騰など販管費の増加により収支が悪化、セグメント利益は86百万円（前年同期はセグメント利益212百万円）。卸売事業も販売先数を拡大した一方、ノロウイルスの影響などで、牡蠣の供給が不安定となり減収となり、セグメント利益は83百万円（前年同期比2.7%減）。親会社株主に帰属する四半期純利益は△15百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純利益30百万円）。

3 株主優待制度を新設

2024年9月末日の基準日を最後に株主優待制度を廃止いたしましたが、当社株式への投資の魅力をより一層高め、新たに当社株式を保有いただく個人株主様の増加を図り、中長期的に保有いただくことを目的として株主優待制度の新設いたしました。

4 2025年11月に新業態「8TH SEA OYSTER Kitchen」 虎ノ門をオープン

「虎ノ門アルセアタワー」内のフードホール「TORANOMON MARCHÉ」に、新業態として『8TH SEA OYSTER Kitchen 虎ノ門店』をオープンいたしました。

2026年3月期末までに、2店舗（品川区2店舗）の新規出店に向けて準備を進めてまいります。

2025年3月期 第3四半期 概要

売上高は3,445百万円（前年同期比14.5%増）と増収。営業損益は店舗事業が原材料費や人件費の高騰などによる販管費の増加により32百万円の営業損失（前年同期は24百万円の営業利益）。

親会社株主に帰属する四半期純損失15百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純利益30百万円）。

	2020年3月期 第3四半期 (参考・コロナ前)		2025年3月期 第3四半期		2026年3月期 第3四半期		前年同期比 (%)
	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	実績 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	2,783	100.0	3,009	100.0	3,445	100.0	436 (+14.5%)
売上原価	958	35.5	1,072	35.6	1,537	44.6	465 (+43.3%)
売上総利益	1,825	64.4	1,936	64.3	1,908	55.3	△28
販売管理費	1,902	71.9	1,911	63.5	1,941	56.3	30 (+1.6%)
営業利益	△77	△7.4	24	0.8	△32	△0.9	△56
経常利益	△84	△7.5	21	0.7	△34	△0.9	△55
特別利益	-		43		6		
特別損失	-		-		-		
親会社株主に 帰属する 当期純利益	△59	△6.5	30	1.0	△15	△4.3	△45

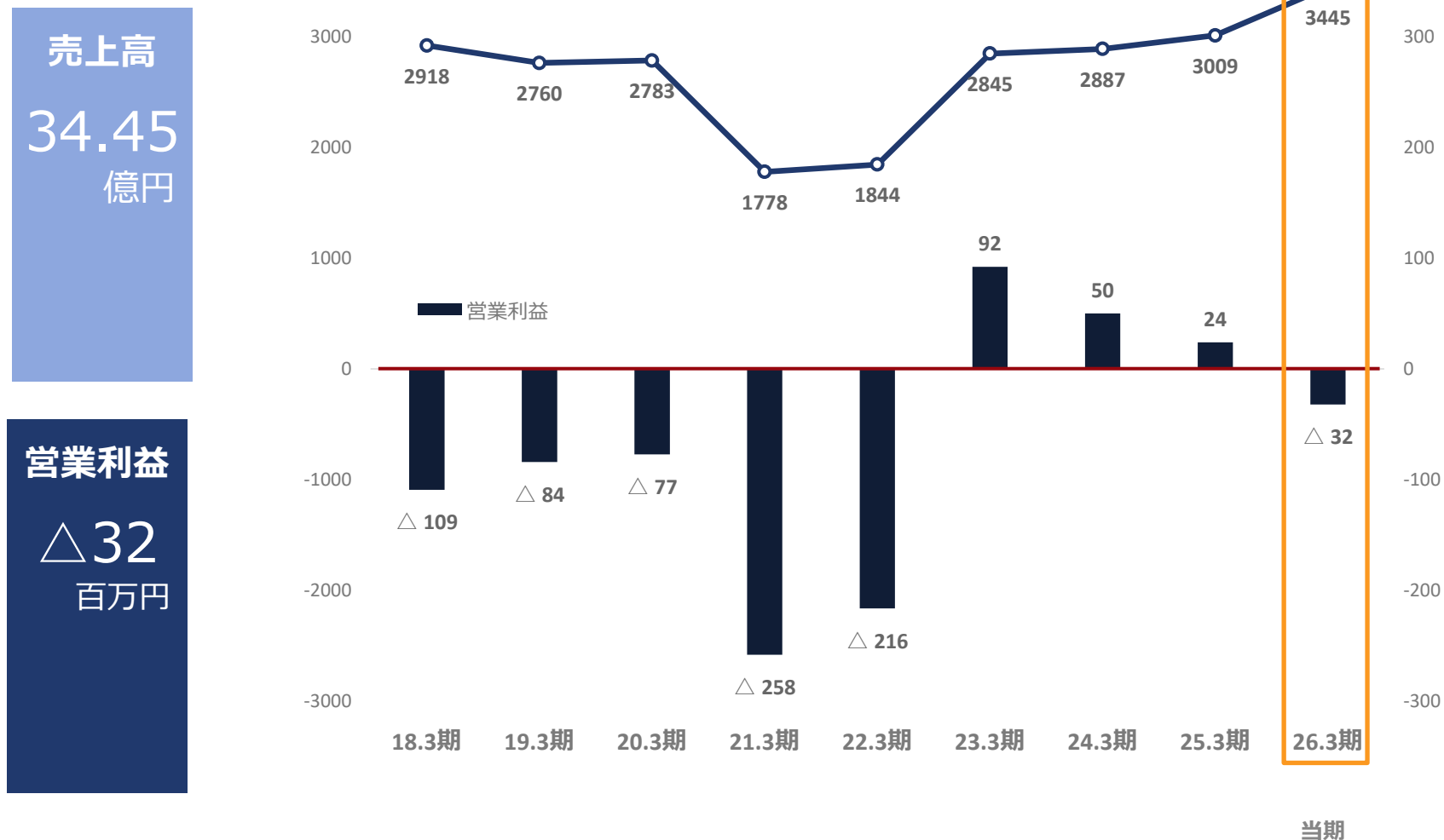
- 1 店舗事業の
販管費が前年
より増加
- 2 店舗事業の
営業損益はコスト増
により収支が悪化

第3四半期 連結業績について

売上高は、当第2四半期連結累計期間に引き続き、再生可能エネルギー事業での収益計上等により増収。

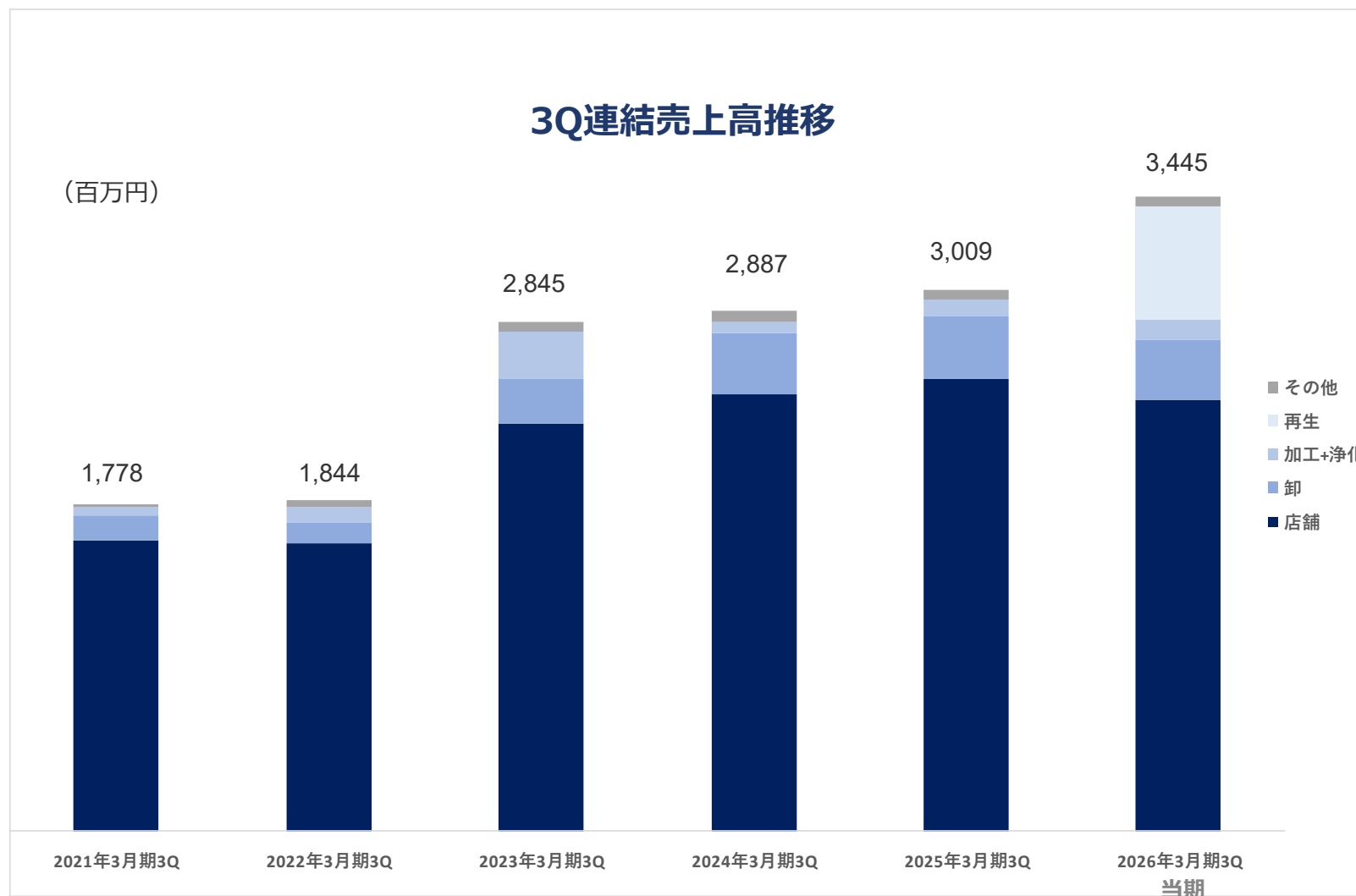
営業損益は、店舗事業の原材料費や人件費の高騰などによる販管費の増加をカバーできず、四半期営業損失32百万円（前年同期は四半期営業理利益24百万円）。

（単位：百万円）



第3四半期 連結売上高推移

グループ全体では、前会計年度の第4四半期（1月から3月）にかけて、ノロウイルスが蔓延し、当社の安全基準を満たした牡蠣の調達が十分にできなかったことに併せて、感染性胃腸炎の流行もあり機会損失が発生。一方、2023年12月より新規事業として着手しておりました再生可能エネルギー事業において売上計上することができました。その結果、売上高は3,455百万円（前年同期比14.5%増）となりました。



貸借対照表概要

2025年12月期末の総資産は30.18億円、前期末比-3.22億円。

自己資本は15.60億円、自己資本比率は51.6%。引き続き、収益力を高め、財務基盤の強化を図る。

(百万円)	2025年3月期 期末	2026年3月期 第3四半期		2025年3月期 期末	2026年3月期 第3四半期
資産の部			負債の部		
流動資産	2,173	1,646	流動負債	1,113	690
現金及び預金	1,220	747	買掛金	103	211
売掛金	181	441	短期借入金 ^{*1}	80	81
原材料	73	81	その他	929	397
未収入金	3	1	固定負債	815	747
その他	694	24	長期借入金	289	229
固定資産	1,167	1,371	その他	525	517
有形固定資産	767	945	負債合計	1,929	1,438
その他	10	10	純資産の部		
投資その他資産	388	415	株主資本	1,411	1,560
敷金及び保証金	284	314	その他	△0	△0
その他	104	100	純資産合計	1,411	1,580
資産合計	3,340	3,018	負債純資産合計	3,340	3,018

*1．1年内返済予定の長期借入金を含む

2026年3月期第3四半期 セグメント別業績概況

店舗事業の営業利益は、原材料費や人件費の高騰などで収支が悪化し、セグメント利益86百万円。卸売事業も売上を伸ばせず減収となったが、販売先数の拡大が寄与し、セグメント利益83百万円を計上。

セグメント売上高

セグメント利益

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
店舗事業	2,529	2,413	△116	-4.6%
卸売事業	350	338	△12	-3.5%
加工事業	97	114	16	17.3%
浄化事業	669	710	4	6.2%
再生可能エネルギー事業	—	636	636	—
その他 ※1	55	49	△6	-11.1%
調整	△693	△817	△123	-17.9%
合計	3,009	3,445	436	14.5%

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
店舗事業	212	86	△126	—
卸売事業	85	83	△2	—
加工事業	△43	△14	28	—
浄化事業	△25	△17	7	—
再生可能エネルギー事業	—	31	31	—
その他 ※1	△2	1	3	—
調整	△202	△203	△1	—
合計	24	△32	△57	—

*1 : EC通販など

*1 : EC通販など

2025年11月、新業態として『8TH SEA OYSTER Kitchen 虎ノ門店』をオープンした一方、前連結会計期間（2025年1～3月）の終わり頃から今期の夏場にかけて、ノロウイルスが蔓延し、当社の厳しい安全基準を満たした牡蠣の調達が十分にできず、繁忙期に機会損失が発生しました。この影響が当第3四半期連結会計期間においても継続したこと、また原材料費および人件費の高騰により、収支が悪化。

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	2,529	2,413	△116	-4.5%
営業利益（*1）	212	86	△126	—
営業利益率	8.4%	3.5%	△4.9pt	—

*1．セグメント利益は配分していない全体費用が含まれております。

店舗事業（出退店及び店舗数について）

直営新規出店1店舗

FC新規出店1店舗

⇒2025年12月末全店舗数：31店舗（直営：28店舗、FC：3店舗）

	2025年3月期 期末 店舗数	増減数		2025年 12月末 店舗数	業態変更
		出店	退店		
直営店舗 合計	27	1	0	28	
FC店舗	2	1	0	3	
全店舗店舗 合計	29	2	0	31	

新規出店1店舗の主な内訳

- ・主要ブランド「8TH SEA OYSTER Bar」（FC店舗） 和歌山店（2025年5月）
- ・新業態「8TH SEA OYSTER KITCHEN」 虎ノ門店（2025年12月）

ノロウイルス等の影響で売上鈍化となったが、食品展示会への出展など、新規の卸先開拓による販売先数の拡大により、セグメント利益は83百万円となった。

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	350	338	△12	△3.4%
営業利益 (*1)	85	83	△2	—
営業利益率	22.4%	24.0%	1.6pt	—

*1. セグメント利益は配分していない全体費用が含まれております。

加工事業については、2021年5月より従来の店舗事業のセントラルキッチンとしての役割に加え、阪和興業株式会社との業務提携により海産物の受託事業を開始いたしました。しかしながら、2024年に同社との業務提携を解消したことに伴い、直営・FC店舗へのセントラルキッチンとして専業したことにより改善致しております。

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	97	114	16	17.2%
営業利益	△43	△14	28	—
営業利益率	—	—	—	—

*1. セグメント利益は配分していない全体費用が含まれております。

浄化事業では、収益の改善に向けて直営店舗に対する販売価格の見直しを行いました。

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	669	710	41	6.1%
営業利益	△25	△17	8	—
営業利益率	—	—	—	—

*1. セグメント利益は配分していない全体費用が含まれております。

再生可能エネルギー事業

再生可能エネルギー事業では、事業に着手していた太陽光発電所の権利売買契約が契約締結となり、2023年12月に新規事業として着手し、収益が計上されることとなりました。当該事業の市場環境及び収益性を踏まえ、グループ全体での収益基盤の拡大を図ることを目的としてさらに事業を拡大してまいります。

(百万円)	2025年3月期 3Q	2026年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	—	636	—	—
営業利益	—	31	—	—
営業利益率	—	—	—	—

*1. セグメント利益は配分していない全体費用が含まれております。

2. 今後の取り組みについて



2026年3月期の経営戦略の見込み

禍に臨機応変に対応しつつ、再成長へ向けた取り組み

方針	重点施策	進捗状況	活動計画
『守りの取り組み』	コストコントロールの徹底	△	店舗事業の原材料費、人件費の低減に取り組む
再成長に向けた 『攻めの取り組み』	「EC通販の強化」など 販売チャネルの多角化	○	利益効率を考えた、告知活動へと切り替え収益性を上げていく。
	店舗事業の収益拡大	△	利益体質はさらなる強化を目指し、新規ブランドを立ち上げていく。
	国内卸売事業の収益拡大	△	付加価値を向上させ、更なる増収増益へ。
	加工事業による収益貢献	△	店舗事業のセントラルキッチン化目指して、収益性を上げていく。
	店舗事業のITを活用しての効率化	△	引き続き、推進
	再生可能エネルギー（太陽光事業）への参入	○	2026年3月期下期から収益化の予定

3. 2026年3月期 業績見通しについて



通期業績の見通しについて

オイスターの安心安全の高付加価値化の実現し既存事業の立て直しと、再生可能エネルギー事業（太陽光）など新たな成長軸をプラスさせ、持続的成長の実現と企業価値の向上を図ってまいります。

(百万円)	2025年3月期 通期実績	2026年3月期 連結業績予想	前年同期比 (%)
売上高	3,926	5,184	+1,257 (+32.0%)
営業利益	3	187	+183 (+5,314.0%)
経常利益	2	186	+18 6 (+9,163.%)
親会社株主に 帰属する 当期純利益	△20	130	+150



免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをご承知おきください。