



2026年6月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社 **W TOKYO**（証券コード：9159）

2026年2月13日

Contents

1

2026年6月期第2四半期 業績概要

2

ビジネスハイライト

3

2026年6月期 業績予想と進捗

業績ハイライト（前年同期比・業績予想進捗率）

- 特にTGC北九州、TGC広島その他シティプロモーション等、地方創生プロジェクトで売上高増加
- 売上原価の高騰は継続しているが、価格設定の適正化・利益率への影響抑制に努めている
- 事業の増加に伴い、中途採用と並行して外部パートナーへの委託を戦略的に増加させたことや、Esprit Beauty by TGC 南青山店の開店準備費用で販売費及び一般管理費が増加し、営業利益減少

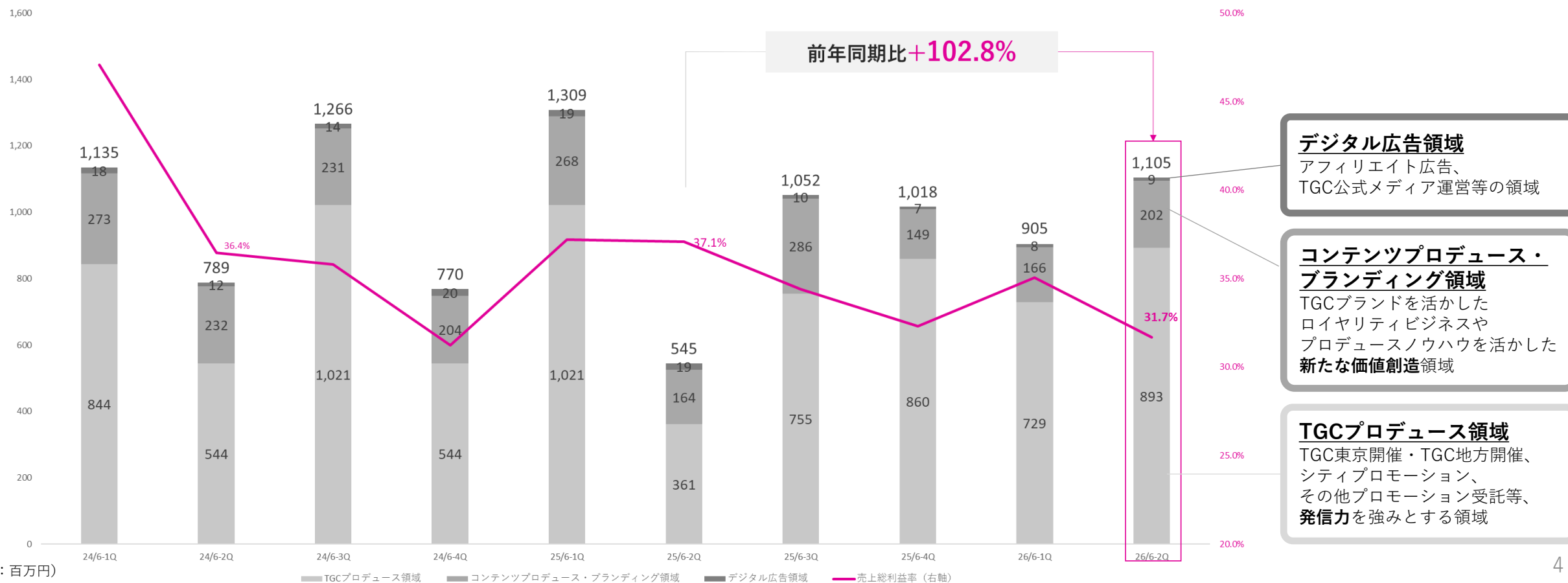
(単位：百万円)	2025/6期 2Q (2024/7-12)	2026/6期 2Q (2025/7-12)	前年同期比		2026/6期 通期業績予想	進捗率
売上高	1,855	2,010	155	8.4%	4,051	49.6%
売上総利益	689	667	▲ 22	▲3.3%	-	-
売上総利益率	37.2%	33.2%				
営業利益	185	140	▲ 44	▲24.0%	520	27.0%
営業利益率	10.0%	7.0%			12.9%	
中間純利益	111	85	▲ 25	▲22.9%	333	25.8%
中間純利益率	6.0%	4.3%			8.2%	
(参考)						
調整後営業利益*	266	222	▲ 44	▲16.7%		
調整後営業利益率	14.4%	11.1%				
調整後中間純利益*	179	153	▲ 25	▲14.3%		
調整後中間純利益率	9.7%	7.6%				

* 調整後営業利益＝営業利益＋のれん償却額＋商標権償却額

* 調整後中間純利益＝税引前中間純利益＋のれん償却額＋商標権償却額－想定税金費用

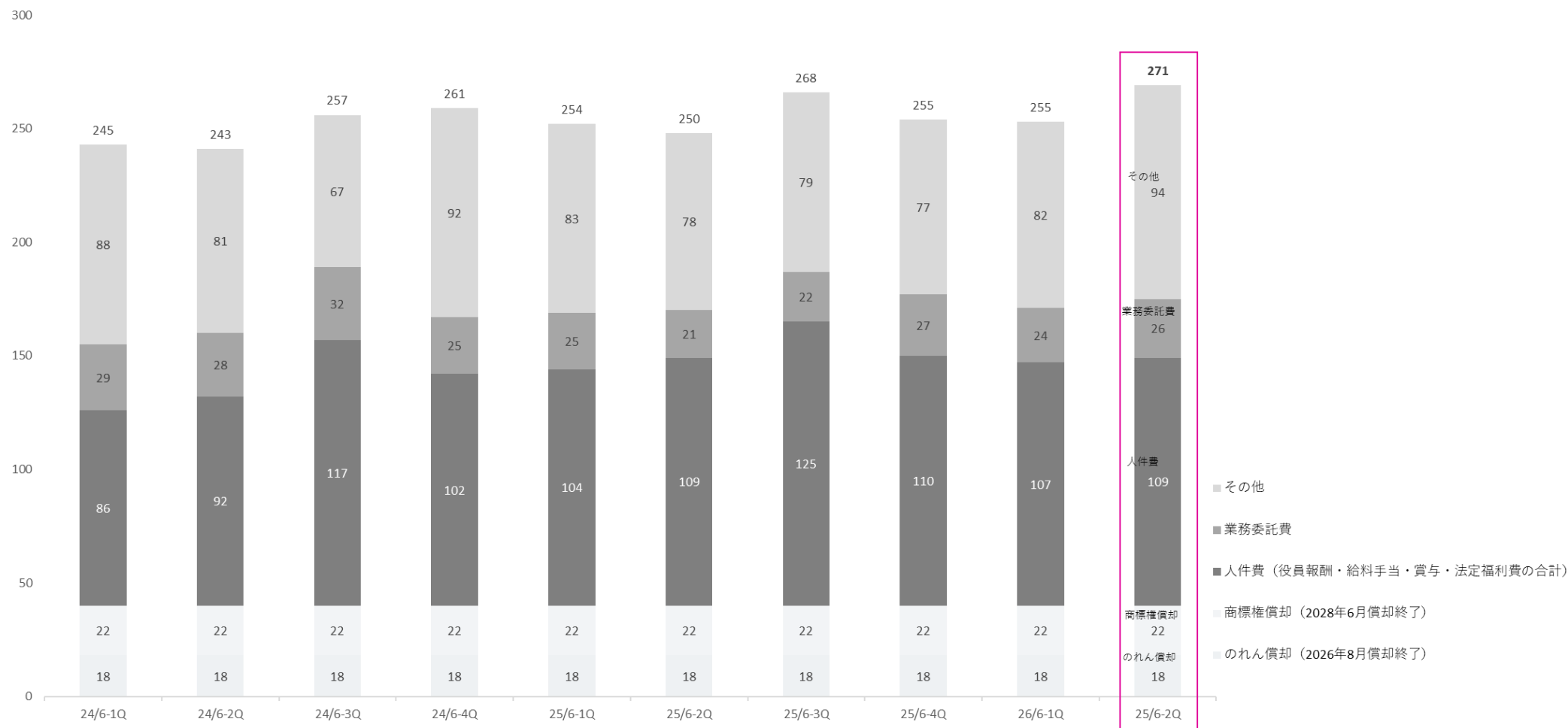
売上高・売上総利益率の四半期推移

- ❑ TGCプロデュース領域はTGC北九州、TGC広島その他シティプロモーションで売上高増加に寄与
- ❑ TGC地方開催等や、POP-UP制作及びイベントキャスティング等の他社のプロモーション受託業務は制作原価を多く要するため売上総利益率が低下
- ❑ TGC KIDS FES 北九州、TGC KIDS CLUB、TGC Night等、派生ブランドの売上発生によりコンテンツプロデュース・ブランディング領域の売上高が前年同期比/前四半期比で増加



販売費及び一般管理費の四半期推移

- Esprit Beauty by TGC南青山店のオープンに伴う先行投資（店舗備品等インフラ一式整備・パートナー企業との連携等）を積極的に実施したことにより、消耗品費・研修費等が増加
- 人的資本の拡充を目的として、高度な専門性や豊富な実務経験を有する人材の招聘や、事業拡大加速のため外部リソース活用を推進したことにより、採用費・業務委託費が増加

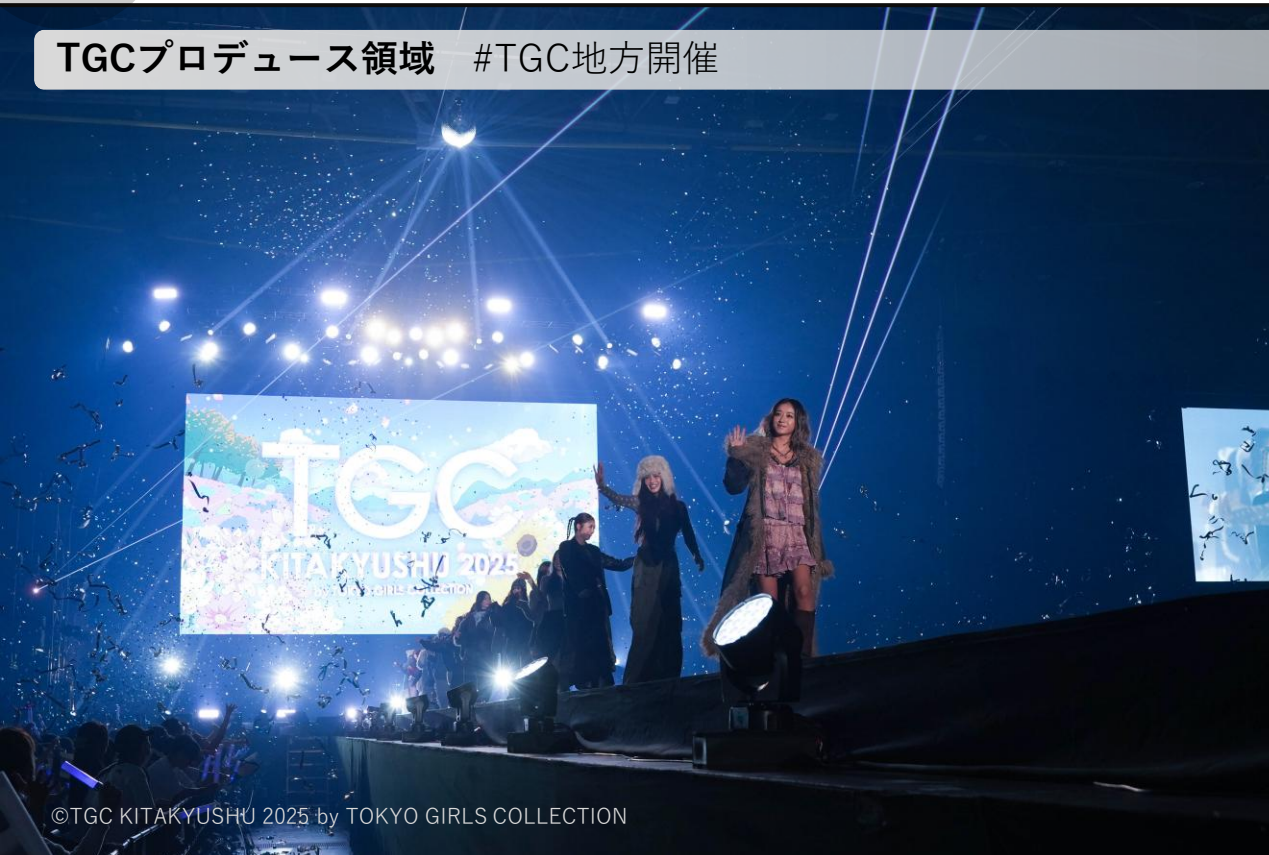


貸借対照表の状況

- 主として12月開催の『TGC 広島 2025』の影響で前期末との比較で売掛金及び買掛金が増加し、総資産が増加
- 2025年6月期決算に係る法人税等の納税や、Esprit Beauty by TGC南青山店の店舗内装工事、美容機器の設置及び公式サイト制作等の初期投資等に現金預金を使用

(単位：百万円)	2025/6期 期末	2026/6期 2Q末	増減		2025/6期 期末	2026/6期 2Q末	増減
流動資産合計	2,066	2,434	367	流動負債合計	541	810	269
現金預金	1,844	1,676	▲ 168	1年内返済予定の長期借入金	112	115	3
売掛金	143	685	541	固定負債合計	472	421	▲ 51
固定資産合計	519	455	▲ 63	長期借入金	472	421	▲ 51
のれん（2026年8月償却終了）	84	48	▲ 36	負債合計	1,014	1,232	218
商標権（2028年6月償却終了）	271	225	▲ 45	純資産合計	1,571	1,657	85
				自己株式	▲ 268	▲ 268	0
資産合計	2,586	2,889	303	負債・純資産合計	2,586	2,889	303
				自己資本比率	60.8%	57.3%	

TGCプロデュース領域 #TGC地方開催



©TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION

ヒロマツホールディングス presents TGC 広島 2025 ▶

2025年12月6日 広島県立総合体育館（広島グリーンアリーナ）

- 2017年以来、8年ぶり2度目の開催
- ひろぎんホールディングス（2023年連携協定締結）との連携効果で多数の地元企業が協賛パートナーとして参画

◀ TGC 北九州 2025

2025年10月11日 西日本総合展示場新館

- 地方開催最多9回目の開催
- 会場をそのまま活用し、翌日はプロデュースイベント『TGC KIDS FES KITAKYUSHU 2025』（運営は他社）を開催し、利益効率を高める



©ヒロマツホールディングス presents TGC HIROSHIMA 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION

TGCプロデュース領域 #シティプロモーション

■江戸川区

- ・SDGs FES in EDOGAWA 2025 ▶
年間を通じたSDGs行動促進事業を受託しシティブランディングに貢献
- ・さわやか体育祭 ▶▶
江戸川区×LDH JAPAN×W TOKYOの包括連携協定の具体的取組み

■愛知県一宮市



- ・BISHU FES. × TGC
「新規デザイナー発掘プロジェクト」
グランプリ・準グランプリ作品は
『TGC in あいち・なごや 2026』でお披露目



INTERNATIONAL SDGs FES in EDOGAWA 2025 supported by TGC

■愛知県蒲郡市

- ・GAMA LOVE FES
“繊維のまち・蒲郡”の魅力を広く発信

愛知県蒲郡市との連携協定
(2023年締結) の具体的取組み



さわやか体育祭

■山梨県甲府市

- ・甲府ジュエリーアンバサダーのキャスティング
『甲府ジュエリー甲子園2025』
『やまなしジュエリーウィーク2025』への
登壇をサポート、甲府ジュエリーの魅力発信に貢献



#Esprit Beauty by TGC

- 2025年12月21日グランドオープン
- 第2四半期は店舗作り込み・機器の設置・セラピストの育成等、インフラ構築に投資
- 今後TGC等を活用し、プロモーション拡大



Esprit Beauty
by TGC

#YOAKE entertainment

- 2026年1月、Sony Innovation Fundより約5億円の戦略的資金調達実施
- Sony Block Solutions Labsが推進するブロックチェーン「Soneium」と連携した『IRC APP』を開発
- 2026年3月『CREATEs presents IDOL RUNWAY COLLECTION 2026 Supported by TGC』開催決定。リアルな祭典のみならず『IRC APP』を通じテクノロジーを駆使した推し活体験を提供

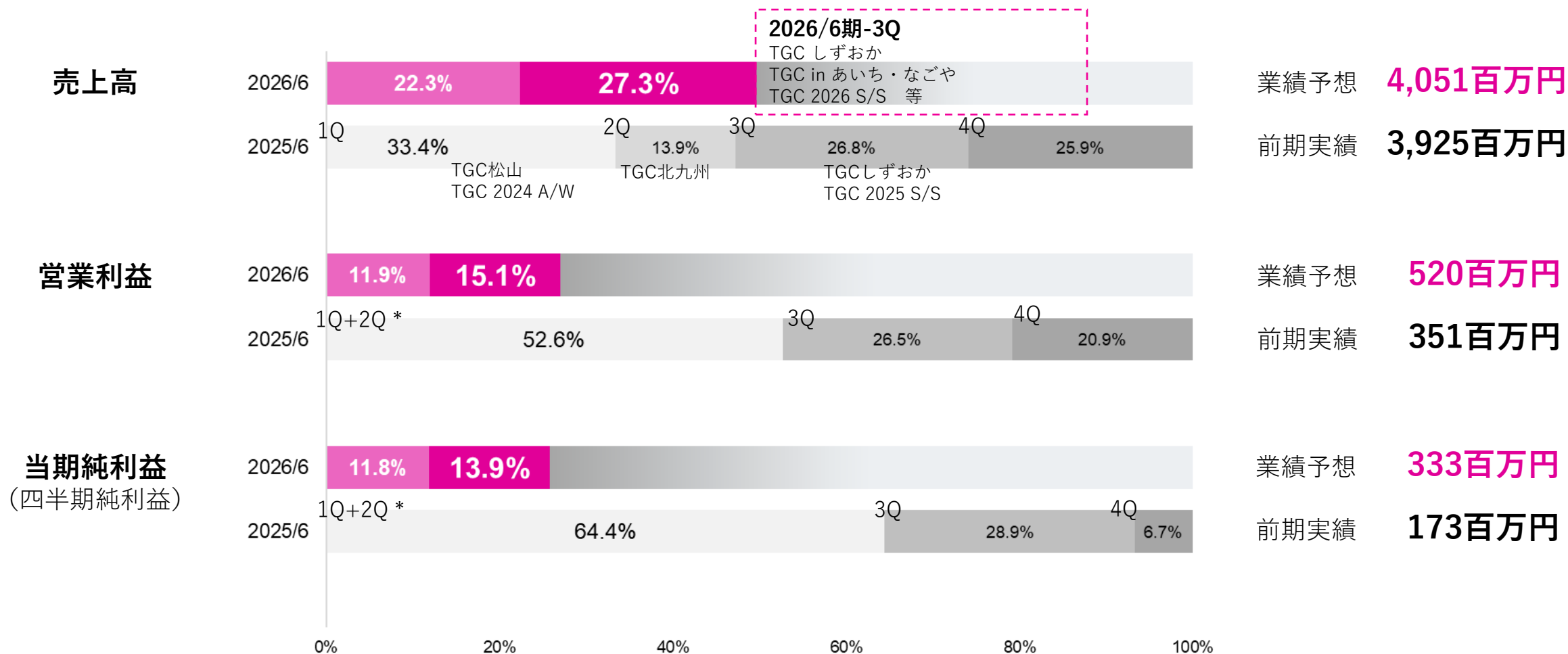


YOAKE
entertainment

2026 3月15日 (SUN) @国立代々木競技場 第一体育館
【主催】株式会社YOAKE entertainment / AGE STOCK 2026実行委員会

2026年6月期業績予想に対する進捗

- 当期の業績予想に含めていた2Qまでの事業は計画通りに進行し、**通期業績予想に変更はなし**
- 当3QにはTGC地方開催2件と東京開催に加え、大型広告契約及びそれに紐づく広告制作契約等のプロデュース業務も複数件確定



* 2025年6月期の第2四半期会計期間（2024年10月～12月）は、営業損失・四半期純損失であったため、営業利益・当期純利益（四半期純利益）欄は1Qと2Qの合算値で示している。

2026年6月期第3四半期以降の状況

(単位：百万円)	2025/6期 通期実績	2026/6期 通期業績予想	対前期	
売上高	3,925	4,051	125	3.2%
営業利益	351	520	169	48.1%
営業利益率	9.0%	12.9%		
経常利益	341	517	176	51.7%
経常利益率	8.7%	12.8%		
当期純利益	173	333	160	92.9%
当期純利益率	4.4%	8.2%		
(参考)				
調整後営業利益*	515	684	168	32.8%
調整後営業利益率	13.1%	16.9%		
調整後当期純利益*	308	469	160	51.9%
調整後当期純利益率	7.9%	11.6%		

* 調整後営業利益＝営業利益＋のれん償却額＋商標権償却額

* 調整後当期純利益＝税引前当期純利益＋のれん償却額＋商標権償却額－想定税金費用

■業績予想の主な前提

科目	内容
売上高	・ TGC東京開催、TGC地方開催及びシティプロモーションは受注確定額及び受注見込に基づき積み上げ ・ その他継続的なプロモーション・ブランディング案件を積み上げ
売上原価	・ 上昇傾向にあるTGC・その他広告制作の原価率の直近傾向を反映
販売費及び一般管理費	・ 従業員の増加等により人件費は継続的に増加 ・ 業務委託費その他諸経費等は25/6期と同水準見込

■第3四半期以降、業績予想達成に向けた状況

- ✓ 基幹ブランド『TGC 2026 S/S』は協賛・チケットともに完売
- ✓ 2026年1月『KAWAII LAB.COLLECTION produced by TGC』、2月『TBS AKASAKA COLLECTION produced by TGC』等、他社とのコラボレーションによるプロデュースイベントも着実に利益貢献見込み
- ✓ 1年単位の大型広告出演契約を複数件追加受注。広告制作やCM出稿も併せて受注し、高付加価値なプロデュース進行中
- ✓ Esprit Beauty by TGC南青山店は投資時期。利益貢献は2027/6期以降

1Q

2Q

3Q

4Q

TGC東京開催

TGC 2025 A/W

TGC地方開催/海外開催 **

TGC Jakarta 2025



TGC 北九州 2025

TGC 広島 2025

Esprit Beauty by TGC 開業

TGC 2026 S/S

TGC しずおか 2026

TGC in あいち・なごや 2026

TGC Vietnam 2026

その他

** 本資料公表日までに公表しているもののみ掲載。

免責事項

- 本資料は、当社の事業や業績に関する情報提供のみを目的として当社が作成したものであり、当社の株式その他の有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料には、当社の見通し・目標等の将来に関する記述がなされています。これらは、本資料の作成時点において入手可能な情報、予測や作成時点における仮定に基づいた当社の判断等によって作成しています。
- 将来予想に関する記述は、経済情勢や景気動向、その他の様々なリスクや不確定要素の影響を受け、結果として、将来の実際の経営成績等が本資料に記載された内容と異なる可能性があることにご留意ください。

W TOKYO



IR公式アカウント開設しました
https://x.com/WTOKYO_IR_9159

