

# 中期経営計画の アップデートについて

# 目標指標の修正

	2027年（修正前）	2027年（修正後）	見直し内容
売上高	240億円	<b>315億円</b>	<b>75億円</b> 上方修正
営業利益	40億円	<b>48億円</b>	<b>8億円</b> 上方修正
成婚組数	20,000組	<b>30,000組</b>	<b>10,000組</b> 上方修正
結婚相談所数	7,000社	—	中期経営計画の 重要指標から除外
IBJ課金会員数	140,000名	—	中期経営計画の 重要指標から除外

結婚相談所数・IBJ課金会員数については、引き続き月次KPI報告にて開示予定

# 中期経営計画アップデートの概要 (売上高・営業利益)

婚活事業、ライフデザイン事業の堅調な成長と  
M&Aの成功を受け上方修正

2025年12月期実績

売上高 201億円

営業利益 36億円

修正前 2027年目標

売上高 240億円

営業利益 40億円

2025年度のM&A実績

**GROWBING**(メンズ眉毛サロン)

2025年期中にて連結子会社化

**デコルテ・ホールディングス**(フォトウェディング)

TOB実施により12月に連結子会社化(50.1%)

2026年より業績へ寄与する見込

**2027年目標 上方修正**

**売上高 315億円**

**営業利益 48億円**

# 中期経営計画アップデートの概要 (成婚組数)

成婚組数（確認ベース）について、  
2025年に修正前目標を2年前倒して達成

2027年目標（修正前）

20,000組

2025年12月期実績

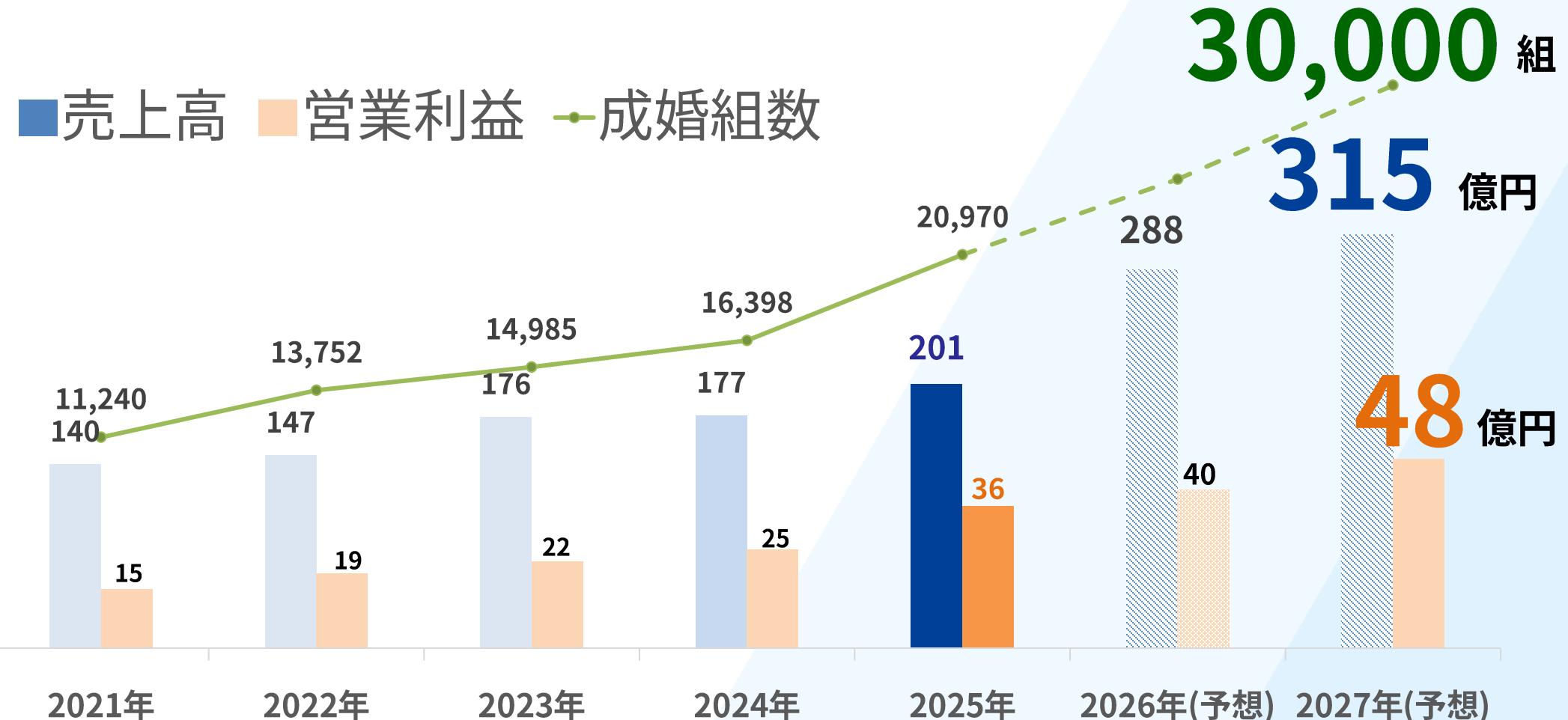
20,970組

2027年目標 上方修正

30,000組

# これまでの推移と2027年までの成長

2027年 中期経営計画目標





人と人をつなぐのは、人だと思う。