

2026年2月18日

## 不二越機械工業、intra-mart で業務プロセス改革を推進 オーダーメイドのモノづくりを支えるエンジニアリングチェーンの全体最適化を実現

株式会社NTTデータ イントラマート

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、不二越機械工業株式会社（本社：長野県長野市、代表取締役社長：市川 大造、以下、不二越機械工業社）がエンジニアリングチェーン（製品の企画・開発、設計、製造、アフターサービスまでの一連の業務プロセス）の全体最適化を目的に、イントラマート社のエンタープライズ・ロードコードプラットフォーム<sup>※1</sup>「intra-mart」を共通基盤として採用したことを発表します。

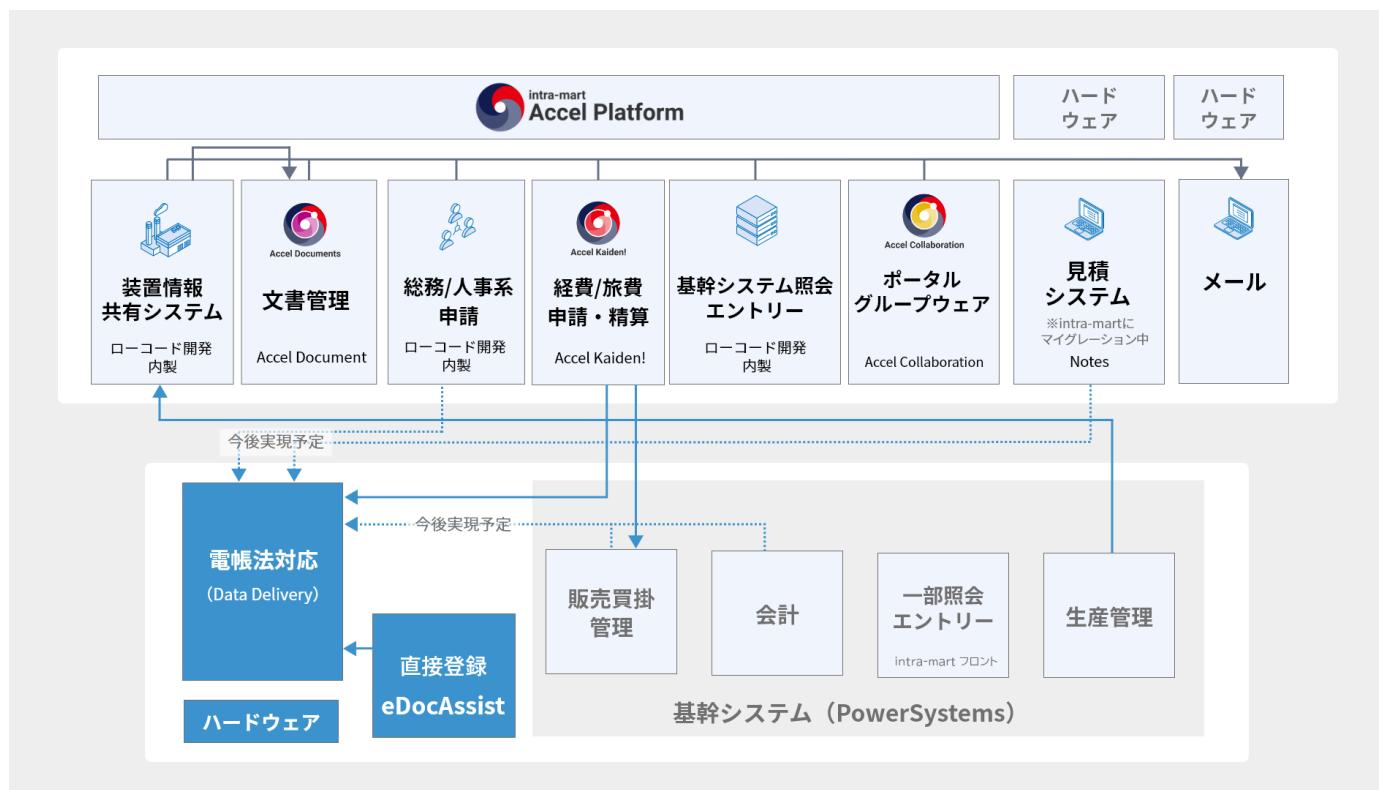
「一品一様」のモノづくりを支える業務を intra-mart 上で一元管理することで、業務のデジタル化とプロセス改革を推進し、業務スピードの向上や属人化の解消を実現しています。

### ■ intra-mart 導入の背景

長野市に本社を置く不二越機械工業社は、半導体製造装置の分野において高い技術力を強みに、顧客要望に応じた「一品一様」のオーダーメイドのモノづくりを長年にわたり行っています。一方で、エンジニアリングチェーン全体において、アナログな部門間の情報連携や、図面・申請書類の紙・Excel 運用によるリードタイムの長期化に加え、業務ノウハウの属人化という課題が顕在化していました。

こうした課題を受け、業務のデジタル化にとどまらず、業務プロセスの抜本的な改革を推進。全体最適なエンジニアリングチェーンを一元管理する「装置情報共有システム」の共通基盤として、intra-mart を採用しました。

### ■ 本システムの概要図



### ■ intra-mart を選んだ理由

- ・安定した実績に基づく、運用の信頼性
- ・業務プロセスの変化に対応可能なワークフロー設計
- ・エンジニアリングチェーン全体を見据えた、導入／開発を支援するパートナーフィード
- ・一品一様の業務に対応できるアプリケーションの柔軟性

### ■ intra-mart の導入による効果

- ・経費・旅費精算業務の約 8 割をデジタル化
- ・受注プロセスまでの情報を一元管理し、業務スピードを向上
- ・転記作業の削減によるミス低減
- ・社員の意識変革と世代間のコミュニケーション活性化

なお、本システムの導入・開発にあたっては、イントラマート社のシルバーパートナーである、炭平コンピューターシステム株式会社（<https://www.scsc.co.jp/>）がトータルに支援しています。

不二越機械工業社は今後、蓄積されたデータを活用し、全社で統一された指標に基づくデータドリブン経営の実現と、さらなる競争力強化を目指しています。イントラマート社は引き続き、製品・サービスの強化を図るとともに、お客様の業務プロセス改革の実現を支援してまいります。

### ■ 本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください。

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006473.html>

※1： エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化・標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

### ■ 株式会社 NTT データ イントラマートについて

株式会社 NTT データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2025 年 3 月末時点で 11,900 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社名： 株式会社 NTT データ イントラマート

代表者： 代表取締役社長 中山 義人

設立： 2000 年 2 月

資本金： 7 億 3,875 万円

売上高： <連結>118 億 2,900 万円（2025 年 3 月期）

従業員数： <連結>483名（2025年3月末時点）

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発  
・教育の提供。

H P : <https://www.intra-mart.jp/>

**本件に関するお問い合わせ先**

**企業・一般の方**

株式会社N T Tデータ イントラマート

セールス&マーケティング本部

E-mail : [contact@intra-mart.jp](mailto:contact@intra-mart.jp)

**報道関係の方**

株式会社N T Tデータ イントラマート

経営戦略室

TEL : 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816

E-mail : [info@intra-mart.jp](mailto:info@intra-mart.jp)

※「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。