

## インバウンド向け広告プラットフォーム「WABITABI」を新たに提供開始 ～旅マエ～旅ナカまで、特定の国・地域に左右されない柔軟なインバウンド施策を実現

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI活用支援)\*、メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)\*\*などのマーケティング事業を展開しています。

この度、アウンコンサルティングでは、インバウンド向け広告施策の強化を目的として、インバウンド向け広告プラットフォーム「WABITABI」を新たに取り扱い媒体としてラインナップに追加したことをお知らせいたします。

「WABITABI」は、訪日外国人旅行者および海外在住者への配信に特化した広告プラットフォームで、国・地域・言語・興味関心などを組み合わせた高精度なターゲティングを強みとしています。旅前の認知・興味喚起から、来日中(旅中)の来店・来訪促進まで、一貫した広告アプローチが可能です。

\* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告、AIO(AI最適化:AIO×SEO)[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

\*\* ミエルモ(火災保険・地震保険の申請サポート)[サービス概要:<https://mielmo.co.jp/>]

### ■インバウンド施策における課題背景

近年、訪日外国人観光客の回復・増加が進む一方で、中国人観光客の訪日減少の影響により、春節期間におけるインバウンド需要の構造にも変化が見られています。

これまで春節は中国市場を中心とした集客が主流でしたが、現在は東南アジアをはじめとする中国以外の国・地域からの訪日客へのアプローチ強化が重要なテーマとなっています。

こうした環境変化の中、特定の国・地域や時期に左右されない柔軟なインバウンド施策が求められており、以下のような課題を感じている企業・自治体も少なくありません。

- 特定の国・地域の旅行者に絞った配信が難しい
- 在日外国人と訪日旅行者を区別して配信したい
- 実際に来訪・来店につながったかを可視化しづらい

こうした課題に対し、「WABITABI」はインバウンドに特化したデータと配信設計により、より実態に即した広告配信を可能にします。

## ■WABITABI の特長

「WABITABI」は、訪日前の国・地域別ターゲティングに加え、来日中の外国人旅行者に対して適切なタイミングで情報を届ける「旅ナカ」での広告配信を可能にします。

訪日客に対し、来店・来訪意欲が高まる旅ナカのタイミングで情報を届けることで、従来は効果が見えにくかった旅行期間中の集客・送客施策を支援します。

### 1. 訪日外国人に特化したターゲティング

配信対象の国・地域指定に加え、言語設定や日本関連サイトの閲覧履歴、興味関心データを活用し、訪日前の潜在層・検討層へのアプローチが可能です。

### 2. 訪日旅行者判定技術による高精度配信

独自の判定技術(特許第 7583147 号)により、訪日旅行者と在日外国人を切り分けた配信が可能。来日中の外国人観光客のみに絞った広告配信や、逆に在日外国人向けの配信にも対応できます。

### 3. 旅前から旅中までをカバーする配信設計

旅前のブランディング・情報収集段階から、旅中の来店・来訪促進まで、旅行フェーズに応じた広告配信が可能です。観光施設、商業施設、イベント、交通、小売など、幅広い業種で活用できます。

旅マエ配信可能エリア : 全 10ヶ国・地域  
香港、台湾、韓国、シンガポール、アメリカ、フィリピン  
マレーシア、タイ、ベトナム、インドネシア

旅ナカ配信対応言語 : 全 12 言語  
英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、タイ語  
ベトナム語、マレー語、インドネシア語、フランス語  
スペイン語、ドイツ語、イタリア語

### 4. 来訪計測・レポートによる効果の可視化

広告配信後のインプレッション・クリックに加え、条件に応じて来訪計測レポートの提供が可能。施策効果を可視化し、次の施策改善につなげることができます。

## ■想定される活用シーン

- 自治体・観光協会による観光誘客施策
- 商業施設・小売店舗への来店促進
- 展示会・イベント・アミューズメント施設の集客
- 交通・通信(SIM/Wi-Fi)関連サービスの利用促進
- 越境 EC・インバウンド向け商品プロモーション

## ■今後について

当社ではこれまで、複数のデジタル広告媒体を通じて、認知拡大から集客・成果創出までを支援してまいりました。今回の「WABITABI」の取り扱い開始により、インバウンド領域における広告施策の選択肢をさらに拡充し、クライアントの目的やターゲットに応じた最適なお提案が可能となります。

インバウンド向け広告施策をご検討中の企業・自治体の皆さまは、ぜひお気軽にご相談ください。

## ■お問い合わせ

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡をさせていただきます。

アウンコンサルティングでは、広告メニューや配信戦略のご相談を含め、「WABITABI」に関する無料相談を承っております。ぜひお気軽にお問い合わせください。

### [【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
[設立]	1998年6月8日
[資本金]	100,000千円(資本準備金 538,774千円) 2025年11月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	35名(正社員のみ 24名) 2025年11月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI活用支援) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	<a href="https://www.auncon.co.jp">https://www.auncon.co.jp</a>
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: <a href="mailto:pr@ auncon.co.jp">pr@auncon.co.jp</a>