

2025年12月期通期 決算説明資料

スマホ向け
サマリ版株式会社シャノン
(東証グロース市場：3976)

FY2025 通期業績ハイライト

過去最高の営業利益を達成
来期の戦略フェーズに向けた成長基盤を確立

売上高

3,208

百万円

(YoY100.1%)

利益優先の中
一定水準の
売上も確保

営業利益

120

百万円

(YoY172百万円改善)

過去最高

通期黒字転換

ストック売上高
(サブスク売上)**2,054**

百万円

(YoY127.5%)

主力事業
堅調に推移ストック型売上
比率**64.0%**

(YoY13.8pt上昇)

比率上昇により
利益率もUP解約率
(件数ベース)**1.1%**

(前年同期時点：1.3%)

解約抑止に向け
サポート強化中売上高
販管費率**62.2%**

(経営KPI目標：55%)

目標未達ながら
改善傾向あり

販管費コントロールにより営業黒字を達成
事業の選択と集中によりストック型売上比率が上昇

FY2025 通期累計 PL

高収益事業への集中と生産性向上により営業黒字は拡大
4期ぶりに経常損益が黒字化

(百万円)

	FY2024 実績（12ヵ月）	FY2025 実績（14ヵ月）	変動額	変動率
売上高	3,206	3,208	1	100.1%
売上 総利益	1,931	2,117	185	109.6%
売上 総利益率	60.2%	66.0%	+5.7pt	—
販管費	1,983	1,996	12	100.6%
営業利益	△51	過去 最高 120	172	—
経常利益	△53	64	118	—
親会社株 主に帰属す る当期純損 失	△101	△27	74	—

FY2025 通期累計 セグメント別売上

両事業が堅調に推移
プロフェッショナル事業は想定範囲での減収

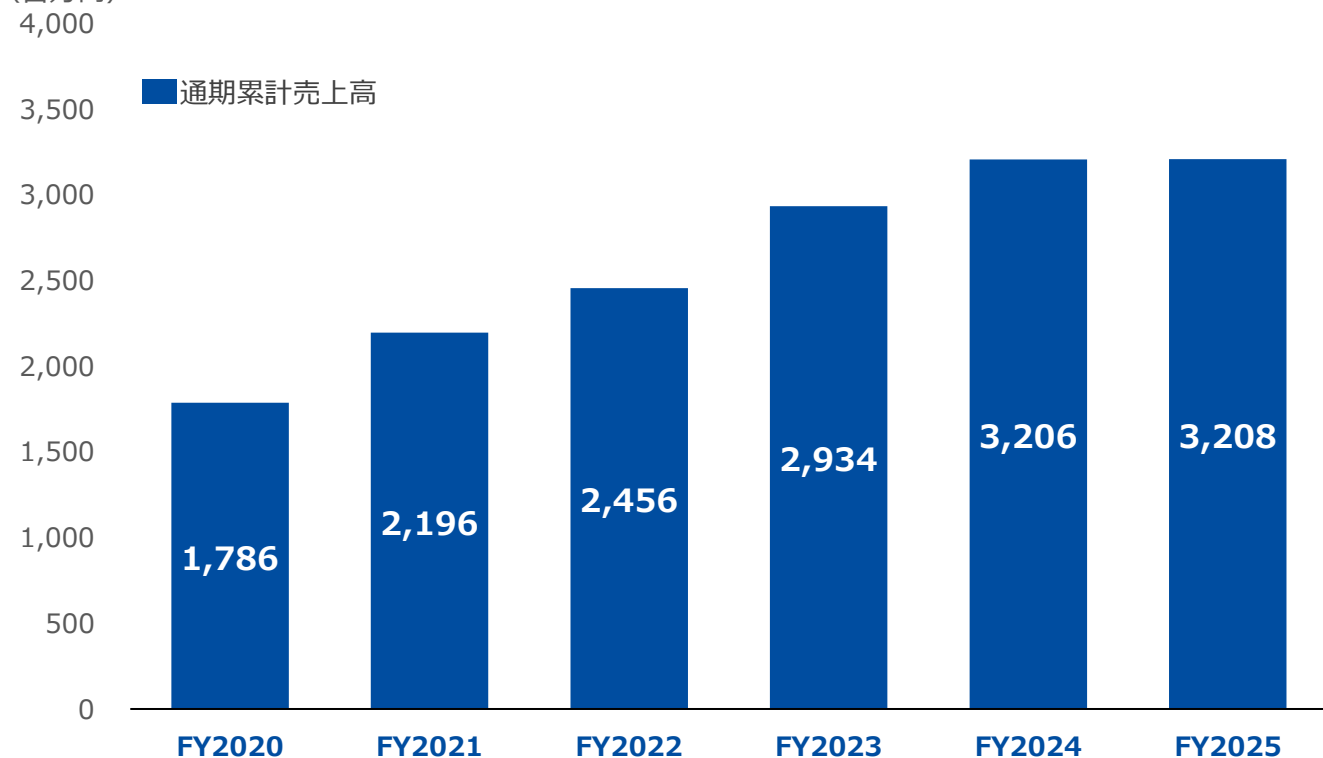
(百万円)

	FY2024 実績（12ヵ月）	FY2025 実績（14ヵ月）
①マーケティングクラウド事業	2,724	2,598
①-A サブスクリプション	1,611	2,054
①-B プロフェッショナル	1,112	544
②イベントクラウド事業	482	609
売上高（①+②）	3,206	3,208

売上高

利益成長を優先する中、売上高は一定水準を確保

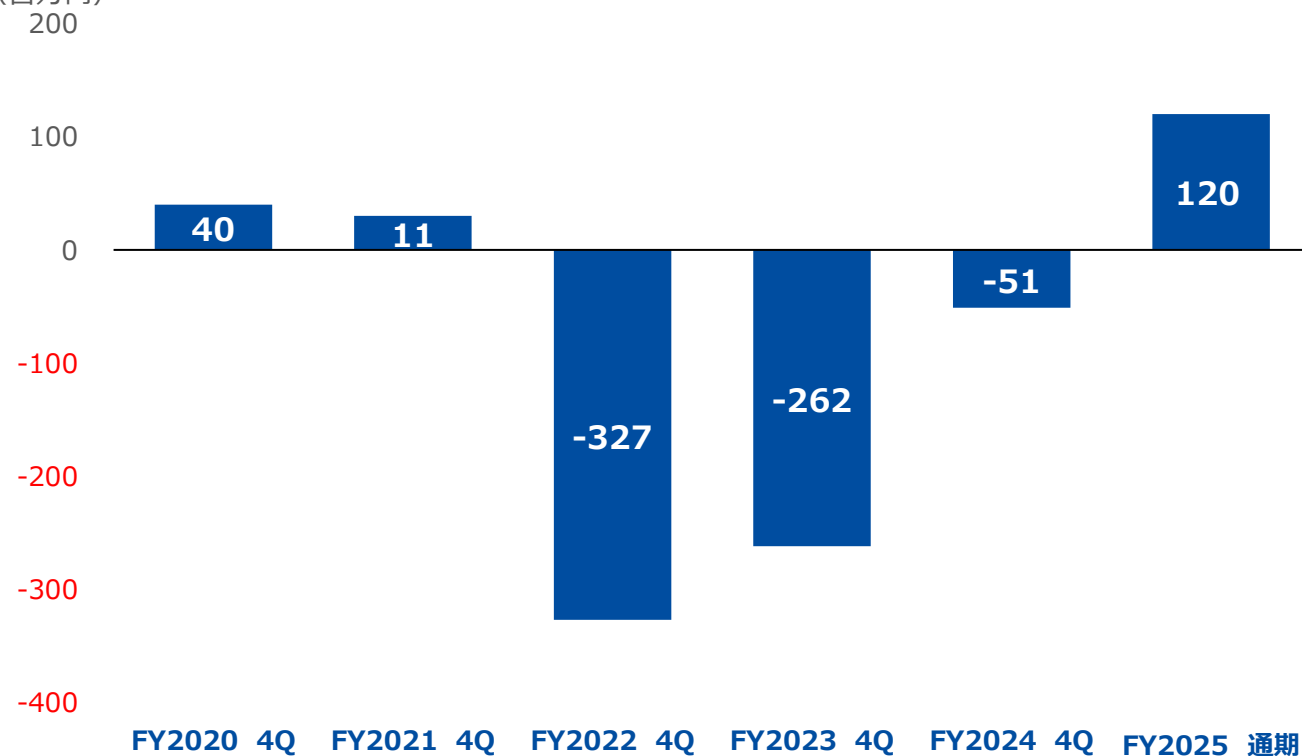
(百万円)



営業利益

今期黒字転換
営業利益は過去最高

(百万円)



株価情報 (2026年2月19日終値)

株価

387円

時価総額

22億円

最低購入金額

37,600円

次回決算発表 (1Q) は2026年5月15日 (金) 予定

再建フェーズ完了。MA市場のポジション奪取へ

2025年12月期

経営再建フェーズ 早期の黒字転換

- ・ 不採算事業の整理
- ・ 販管費のコントロール
- ・ 生産性改善
- ・ IX社の株式取得

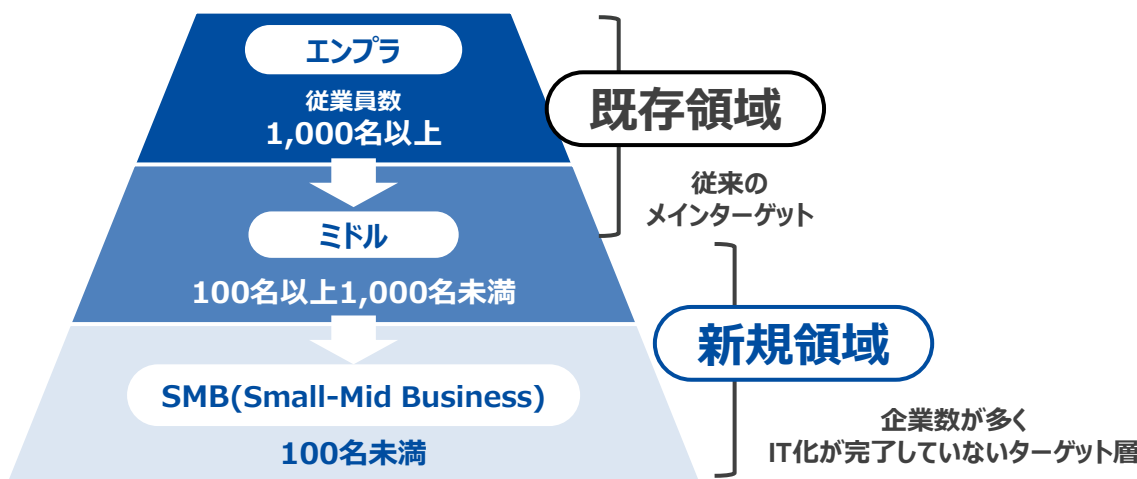
2026年12月期

国産MA No.1奪還へ ターゲット市場を拡大

- ・ サービスプランのラインナップ
- ・ 販売体制の変更
- ・ 製品力強化（UI/UX改善、AI実装）

アクションプラン概要

ミドル～SMB領域のアカウント増狙う



プランの拡充

デジタル・アナログの両面で
マーケティングを展開する
企業向けのプラン

スタンダード

エンプラ

ターゲット層のニーズに応じて
機能を選別した廉価プラン

デジタル

🌟 シャキーン

販売体制変更

営業力で成長

展示会等でリードを獲得し、数か月の
リード期間を経て
高単価の受注を獲得

製品力で成長

デジタルマーケティングを 起点に製品
認知をいち早く獲得し、最小限の営業
工数で多数の受注を獲得

アカウント拡大イメージ

