

ムラキ株式会社 人権基本方針

【トップコミットメント】

ムラキ株式会社は、「人が好き、車が好き」という企業理念のもと、「ヒューマンカーライフの創造を通じて社会に貢献する」ことを約束しています。私たちは、自動車関連商品の提供を通じて人と社会をつなぎ、快適で安全な移動と豊かな生活を支えることで、これまで日本の地域社会とともに歩んできました。

私たちが大切にしてきたのは、単なるモノやサービスの提供ではなく、「人」そのものへの関心と敬意です。車は人と社会にとって欠かせない存在ですから、私たちの事業の根底には常に「人」が存在します。だからこそ、あらゆるステークホルダー、顧客、エンドユーザー、パートナー、社員、地域社会、株主、そして未来の世代一人ひとりの尊厳を守り、その人権を侵害しないこと、そして互いのウェルビーイングを高め合う関係を築くことが、ムラキの根本的な責任であると考えています。

また、「既存の商品、従来の販売領域を超えた新ビジネスへの挑戦」を進める中においても、人権を軽視しない経営姿勢を貫き、国際的な人権の考え方にも目を配りながら、責任ある企業活動を追求していきます。

本方針は、役員および全従業員が共有する基本的な行動の指針であり、ムラキ株式会社が社会から信頼され続ける企業であるための基盤です。

代表取締役社長 柳田任俊

