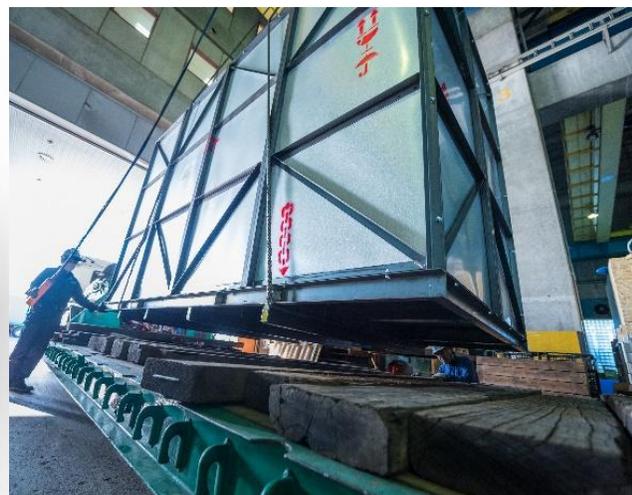
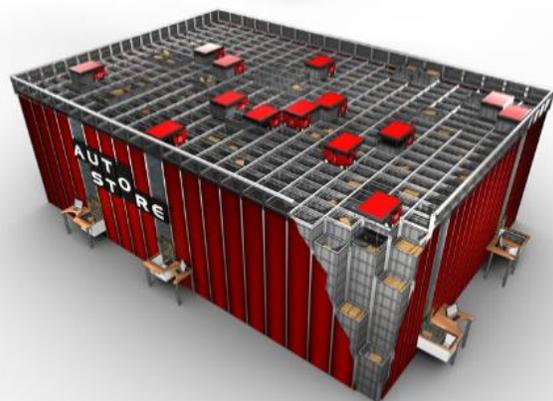


株式会社サンリツ 会社説明会

地球をつつむ思いやり
ロジスティクスパートナー サンリツ

2026年2月28日

東証スタンダード
【証券コード：9366】



本日のご説明内容

1. 会社概要
2. 事業概要・強み
3. 2024年3月期～2026年3月期中期経営計画
4. 2026年3月期 業績予想・株主還元
5. サステナビリティへの取組み

1. 会社概要

1. 会社概要
2. 事業概要・強み
3. 2024年3月期～2026年3月期中期経営計画
4. 2026年3月期 業績予想・株主還元
5. サステナビリティへの取組み

1-1. 会社概要

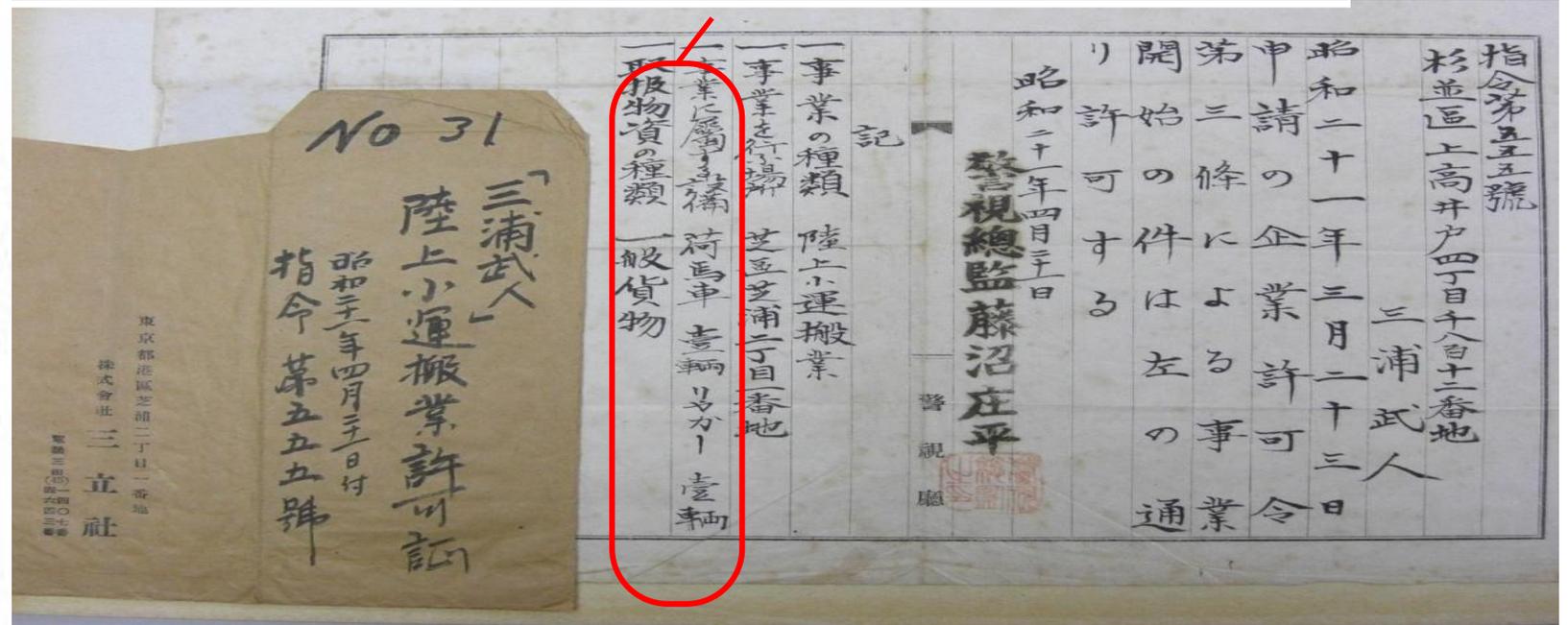
社名	株式会社サンリツ
設立	1948年3月 (2026年 創業78年)
本社	東京都港区港南2-12-32
資本金	2,523百万円
売上高	20,122百万円(2025年3月期 連結)
従業員数	449名(2025年3月末 連結)
主要拠点	関東を中心に10拠点
連結子会社	国内1社、海外1社 (米国)
決算期	3月
上場	東京証券取引所 スタンダード市場【9366】

1-2. 創業

始まりは、荷馬車1台、リヤカー1台、運送会社として産声をあげました



創業社長 三浦 武人

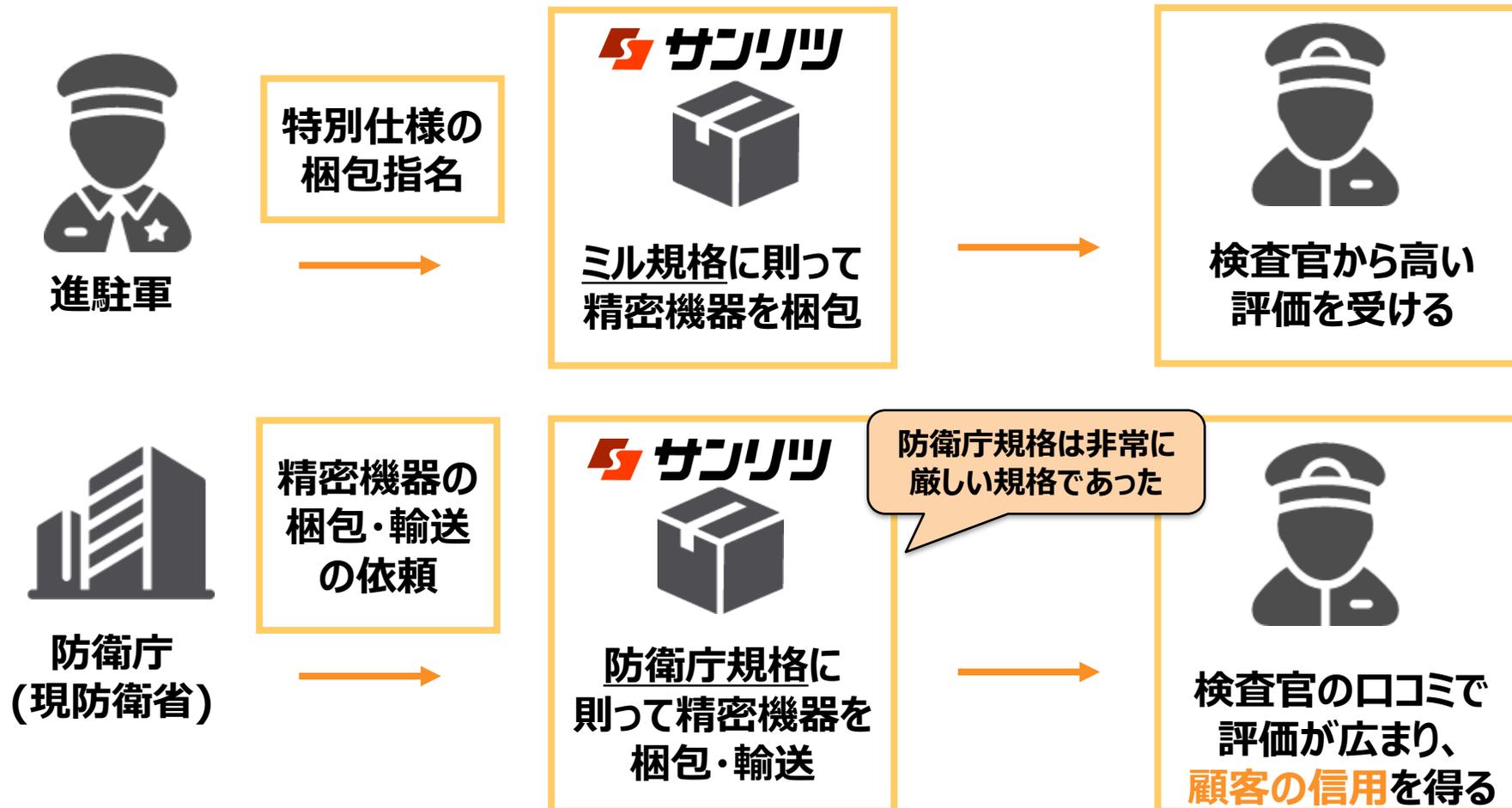


当時の事業環境

- ◆ 梱包は運送業サービスの中で「おまけ」のような立ち位置。
…その結果、輸送中の製品ダメージが頻発していた。
- ◆ 運送業界には「日本通運」という大きな存在があった。
⇒ 大手では出来ない小廻りの利く仕事…それは**梱包**！

1-3. 創業当初の主要業務

サンリツの財産である「信用」と「高い梱包技術」を築く



2代目社長が、**現JIS規格立案に参画**、規格を作り上げる

2. 事業概要・強み

1. 会社概要
2. 事業概要・強み
3. 2024年3月期～2026年3月期中期経営計画
4. 2026年3月期 業績予想・株主還元
5. サステナビリティへの取組み

2-1. セグメント別事業概要

賃貸ビル事業

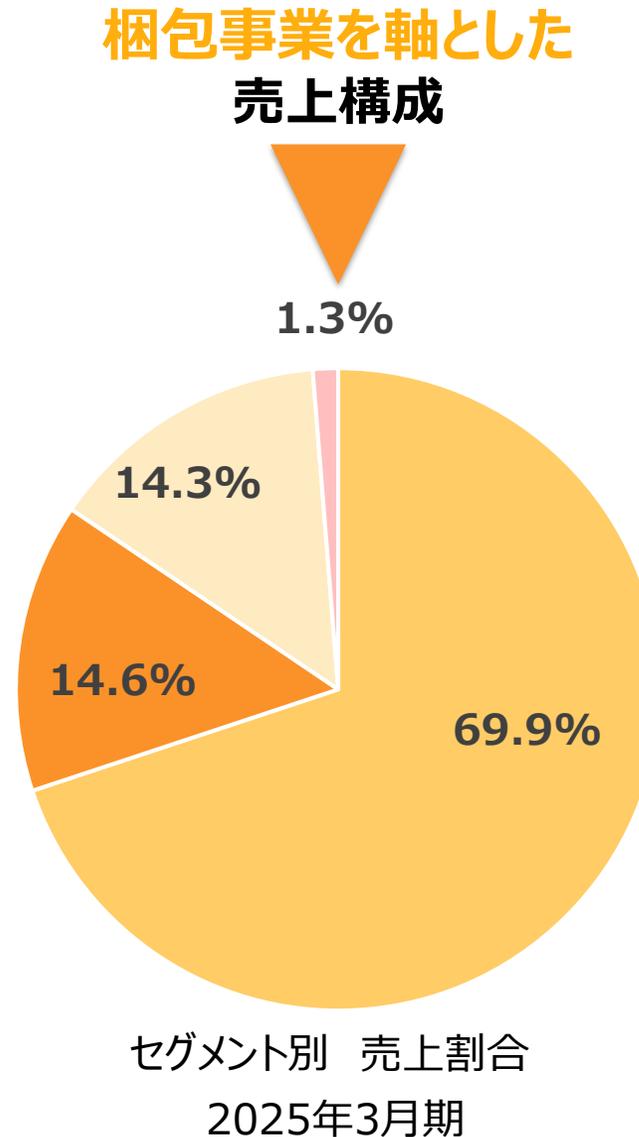


事務所及び共同住宅の賃貸

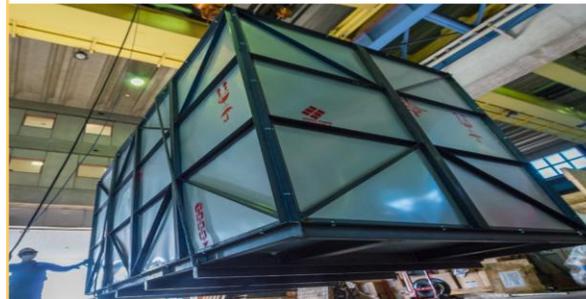
倉庫事業



保管、入出庫及び賃貸
空調や高ルクス照明などの設備を有し各取扱製品に最適な倉庫オペレーションを提供



梱包事業



梱包及び木箱製造等
小さな精密機器から超重量貨物までの梱包を多岐にわたり対応

運輸事業



トラック輸送
精密機器、電機通信機器、計測器、医療機器などエレクトロニクス関連の製品を中心に環境に配慮した効率的な配送

2-2. 梱包とは

包装 (広義)

サンリツが行っている
梱包は工業包装

工業包装



輸送時における製品の保護
を目的とした包装

商業包装



小売業などで消費者への販
売のために施す包装

梱包に求められる性能



保護性

最も経済的に機能を発揮できるか



作業性

製造工程のレベルに合っているか



荷役性

現場で商品の取扱いがしやすいか



販売促進性

お客様にとって、包装が開けやすい形
になっているか



廃棄処理性

包装資材の廃棄処理が容易にできる
か

2-3. サンリツの提供する梱包形態

軽量物

重量物

小型製品

- ・通信機器
- ・電子部品、製品 など

【段ボール梱包】



中型製品

- ・各種パーツ類
- ・電子製品
- ・医療機器 など

【強化段ボール梱包】



大型製品

- ・無線通信機器
- ・半導体製造装置 など

【木枠・木箱梱包】



超大型製品

- ・工作機械
- ・電力変換装置 など

【スチール梱包】



全ての梱包形態に対して自社で対応することが可能

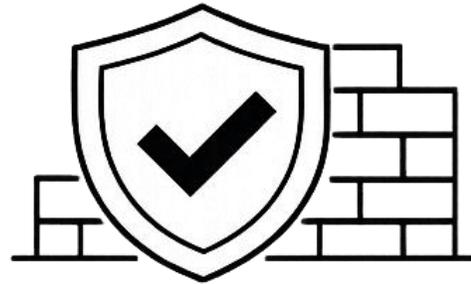
梱包形態ごとの特性を活かし、顧客の要望（納期、コスト・・・）に応じたきめ細やかな提案を実現

2-4. なぜ梱包なのか



**オーダーメイド・高品質
⇒高単価**

高付加価値製品の梱包であるため、オーダーメイド設計かつ高品質な梱包が要求され高単価で受注



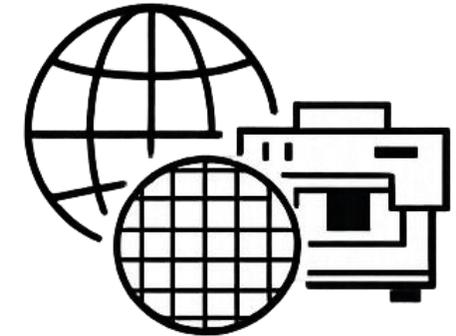
高い参入障壁

高度な専門性が必要とされ価格競争が起きにくい



梱包付帯作業

梱包だけでなく、入出庫・保管・国内外輸送などもセットで担える



安定した梱包需要

輸出向けの梱包需要が安定して見込める
近年では半導体製造装置の梱包・輸出需要が増加

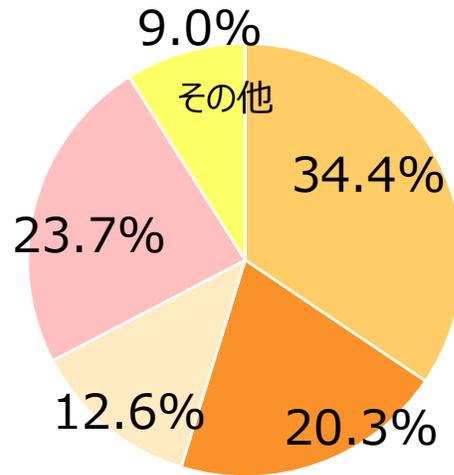
梱包を軸とすることで安定した収益の確保が可能

2-5. 事業概要 取扱製品群別

梱包技術を生かせる取扱製品群に注力

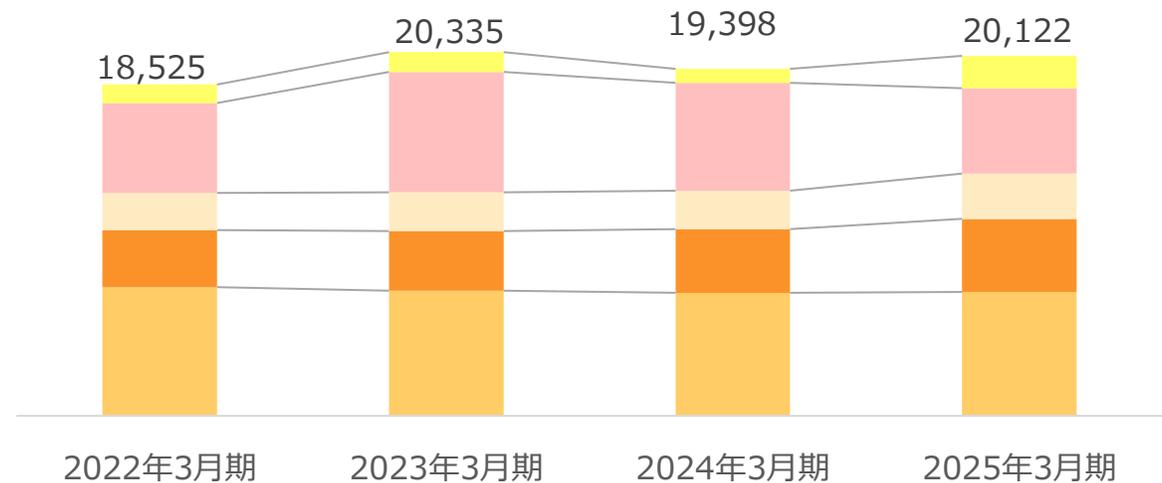
取扱製品群別売上構成比

2025年3月期



取扱製品群別売上高推移

(百万円)



小型精密機器

計測器、電子部品、各種
パーツ



大型精密機器

無線通信機器、半導体製
造装置等



医療機器

カテーテル、ペースメーカー、
CT、MRI 等



工作機械

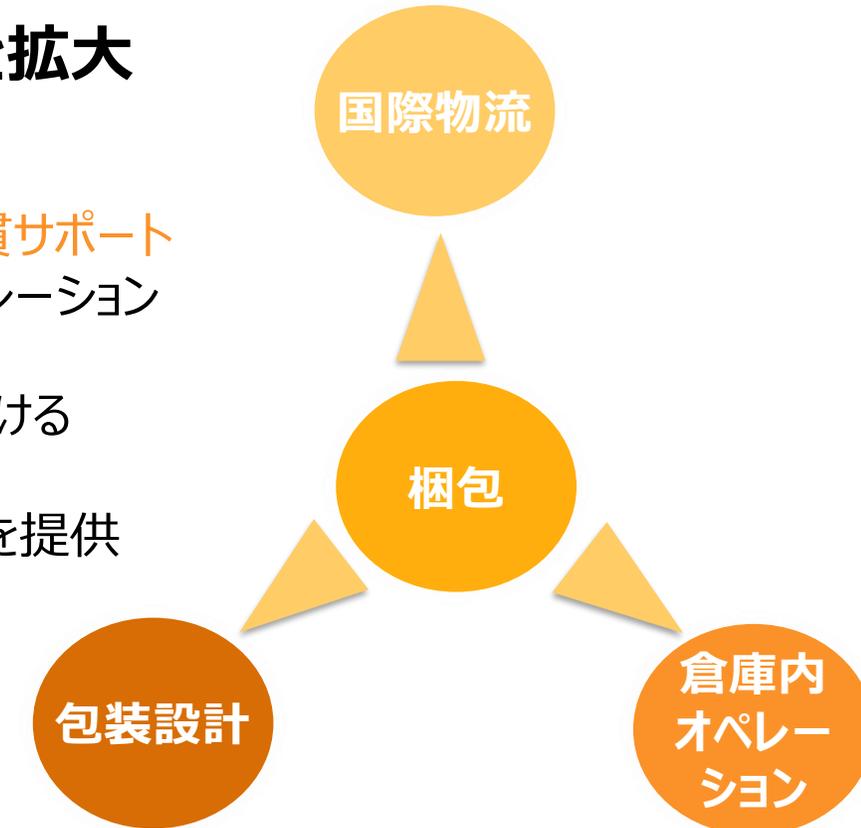
マシニングセンタ、金属加工
機器等

2-6. サンリツの強み

高い梱包技術を持った**総合物流会社**として事業領域を拡大



- 保税蔵置場に梱包工場を併設
 - 工場引取から現地輸送まで、国境を越えて**自社一貫サポート**
 - 日米すべての拠点が**自社物流ライセンス**をもとにオペレーション
- 物流改革の提案を行い、物流業務を包括的に引受ける**4PLサービス**を展開
 - 顧客のビジネスが機能するベストな**物流ソリューション**を提供
- 製品の形状・特性に応じた包装形状、仕様をオリジナル設計し、**顧客のニーズに対応**
 - **ワールドスター賞**などコンテスト受賞歴あり



← 国内外一貫輸送 →



2-7. 海外拠点



2-8. SANRITSU LOGISTICS AMERICAについて

物流会社が行う商社機能 + 製造現場へ密着した調達 = サンリツ独自のSCM構築へ

物流機能

納品

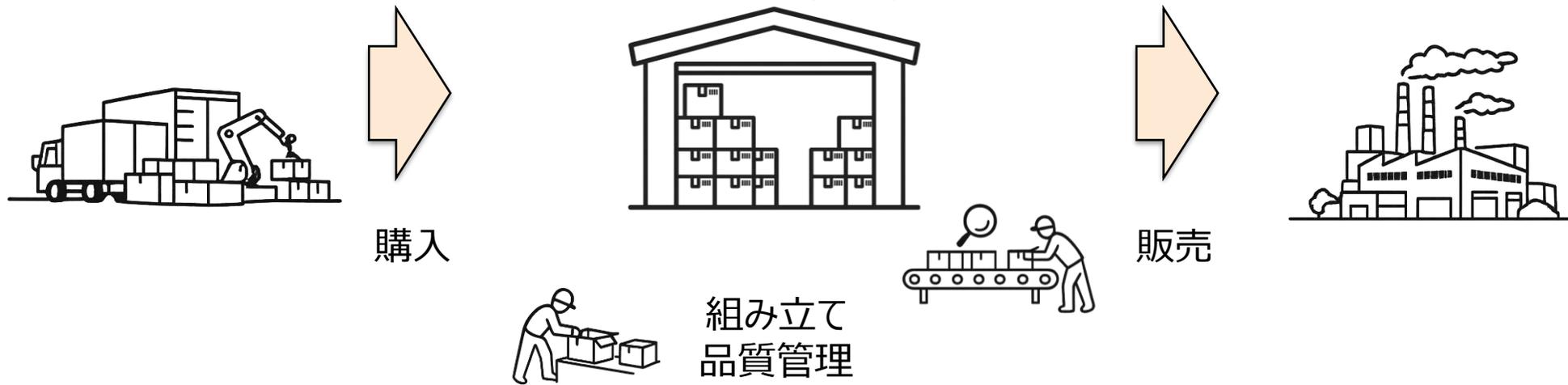
保管

JIT納品

サプライヤー

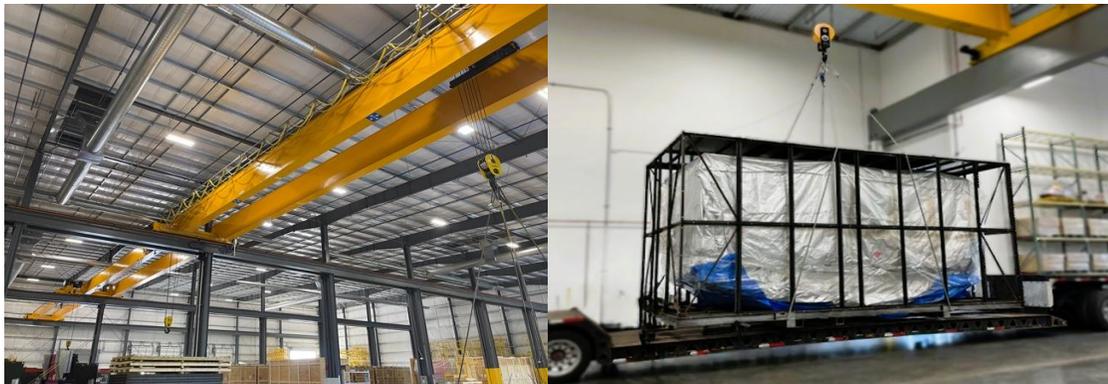
物流倉庫(SLA)

製造工場



商社機能

製造機能



物流用大型天井クレーンを保有し日本側輸出作業から海外輸入作業まで一貫して自社作業可能

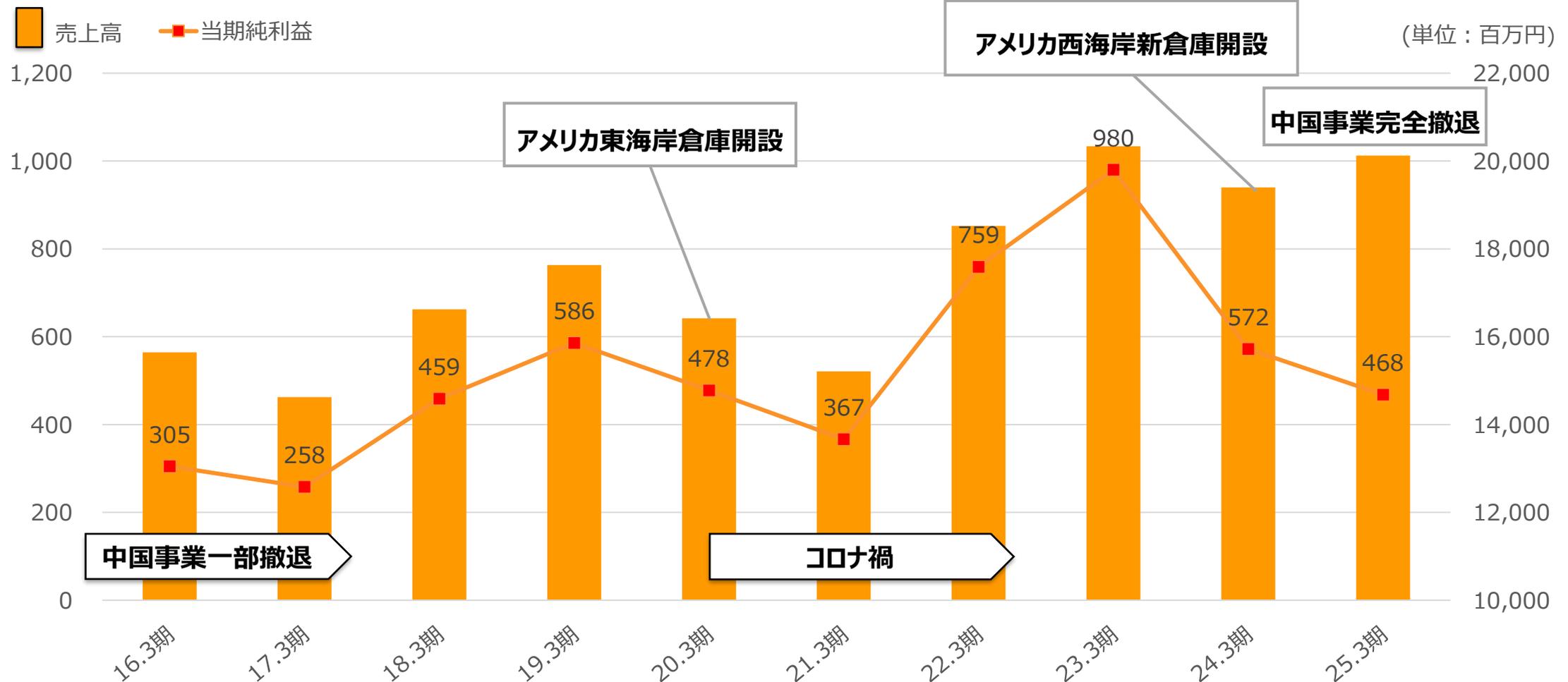
- ・米国内の西海岸、東海岸に倉庫を保有し工作機械の取扱いがメイン
- ・全倉庫にクレーンを設備することで高品質な荷役を提供
- ・独自の商社機能を保有しさらに差別化

今後は
高収益の請負(テクニカルセンタ・ショールーム事業)、新たな日系企業顧客の獲得

稼ぐ力と外部環境影響に強い体質を構築へ

2-9. 過去10年間の業績推移

2025.3月期 売上高 20,122百万円



3. 2024年3月期～2026年3月期 中期経営計画

1. 会社概要
2. 事業概要・強み
3. 2024年3月期～2026年3月期中期経営計画
4. 2026年3月期 業績予想・株主還元
5. サステナビリティへの取組み

3-1. 中期経営計画の概要

中・長期ビジョン

オペレーションからソリューションへ

『ソリューション』

お客様との対話を繰り返すことで、今まで引き出せなかったニーズだけでなく、お客様さえ気づいていない真のニーズを引き出し解決する「ソリューション」の力を身に着けていく。

3-2. 事業環境トレンド



3-3. 中期経営計画の概要（経営目標）

2026.3 売上高	22,000 百万円	2026.3 営業 利益	1,100 百万円	2026.3 営業 利益率	5.0%
伸び率	8.2%	伸び率	7.9%	伸び率	—
2023.3 売上高	20,335百万円	2023.3 営業 利益	1,019百万円	2023.3 営業 利益率	5.0%

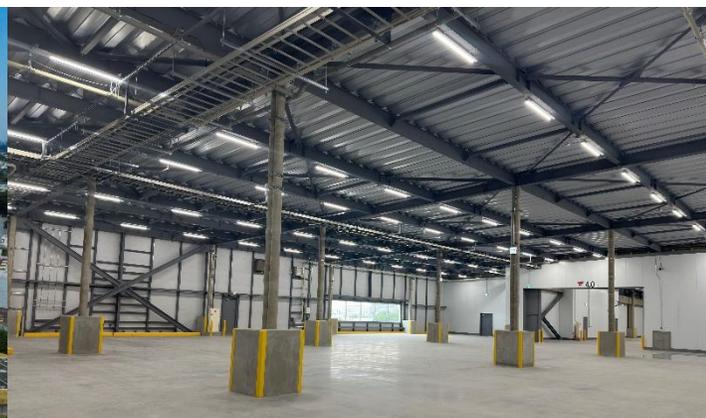


3-4. 中期経営計画の進捗

事業戦略	進捗
収益性の向上	・適切な値上げ等の交渉を進め、各セグメントにおいてコストの上昇に伴う適正価格の追求
設備投資	・成田新倉庫及びSLAジョージア州サバナ倉庫への投資
環境への取組み	・環境負荷低減のため木箱梱包から段ボール梱包への転換を提案し実施 ・複数案件の集約や共同輸送の提案
事業運営の基盤強化	進捗
人材育成計画	・社内での梱包教育を継続的に実施 ・顧客専属の営業担当を配置し真のニーズを引き出す
事業戦略	進捗
顧客理解深化によるソリューション提案	・主要顧客外部倉庫の集約提案により府中倉庫開設へ ・顧客工場の増産体制構築への対応として、梱包のリードタイムを短縮



SANKEILOGI府中（府中倉庫）



府中倉庫の特徴

- ・顧客と共にAUTOSTOREなどのDX設備を導入し省人化、省力化
- ・顧客工場に隣接した立地を活かしJIT納品を実現
- ・従業員用カフェテリアを完備し快適な空間を確保

3-5. 中期経営計画の進捗

事業戦略	進捗
成田地区の事業拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・新倉庫の事業計画策定及びシンジケートローンの契約完了（2026年7月竣工予定） ・ターゲット企業の獲得に向け営業戦略会議を毎月実施
シームレスな国際一貫物流サービスを推進し、輸出入案件の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・米国西海岸新倉庫稼働により、シームレスな国際一貫物流サービスの拡張へ ・米国南東部のジョージア州サバナに新倉庫開設（2025年8月竣工） ・欧州進出は、顧客動向及び海外におけるリソースを米国に集中するという判断の基、見送り



成田地区新倉庫

- ・延床面積：26,777.68 m² (8,100.25 坪)
- ・大型5t EV 1 基、4.1t EV 1 基、5tサスペンションクレーン 1 基、テーブルリフター10t 1 基、小型 1 基、ドックレベラー2基等



SLA ジョージア州サバナ倉庫

- ・延床面積：5,921 m² (1,791 坪)
- ・オーバーヘッドクレーン 33 トン 1 基、25 トン 1 基、フォークリフト、ローディングドック 3ヶ所 等

4. 2026年3月期 業績予想・株主還元

1. 会社概要
2. 事業概要・強み
3. 2024年3月期～2026年3月期中期経営計画
4. 2026年3月期 業績予想・株主還元
5. サステナビリティへの取組み

4-1. 連結業績予想

府中倉庫本格稼働及び工作機械の取扱い復調による増収を見込む

(単位：百万円)

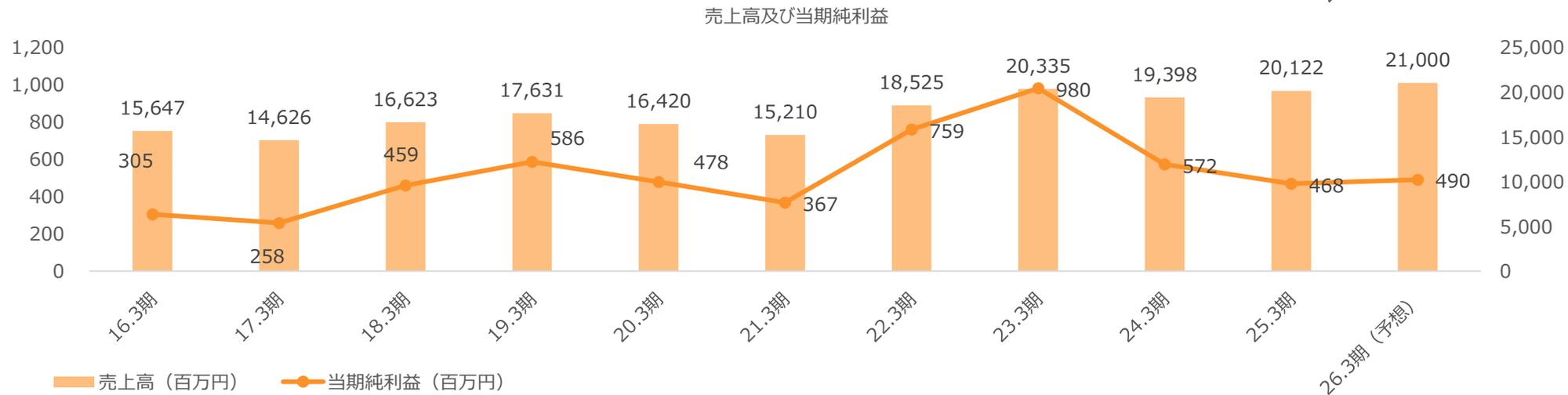
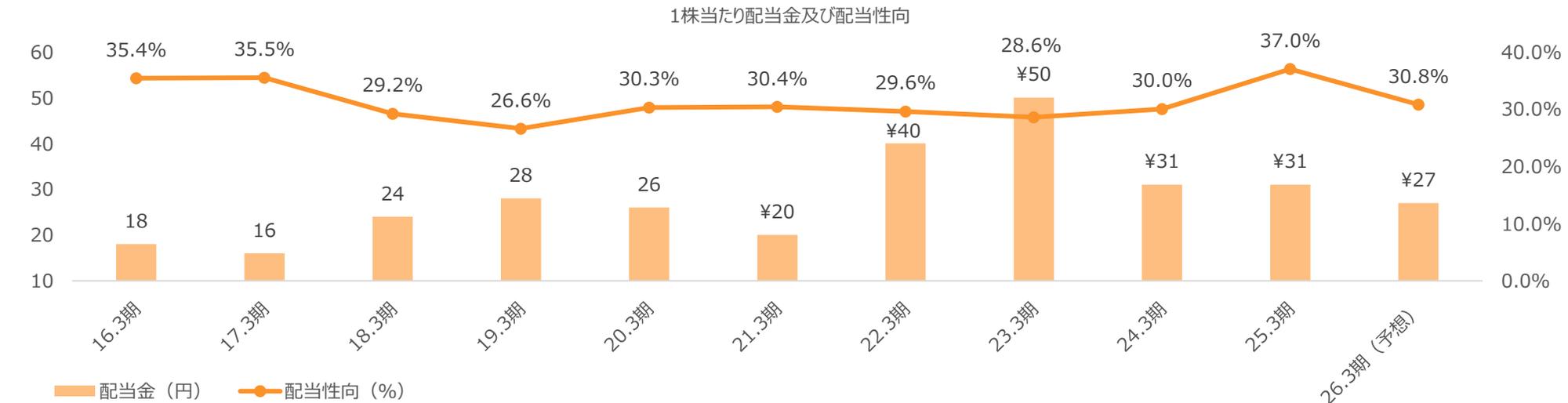
単位：百万円	2025年3月期 (実績)	2026年3月期 (予想)	前年比増減額	増減率
売上高	20,122	21,000	+878	+4.4%
売上原価	15,721	16,610	+889	+5.7%
(売上原価率)	78.1%	79.1%	+1Pt	-
販売管理費	3,365	3,440	+75	+2.2%
(販売管理費比率)	16.7%	16.4%	▲0.3Pt	-
営業利益	1,034	950	▲84	▲8.1%
(営業利益率)	5.1%	4.5%	▲0.6pt	-
経常利益	802	730	▲72	▲9.0%
当期純利益	468	490	+22	+4.7%
(当期純利益率)	2.3%	2.3%	±0pt	-
(参考) 設備投資	1,510	4,300		
(参考) 減価償却費	832	850		

4-2. 株主還元

株主還元

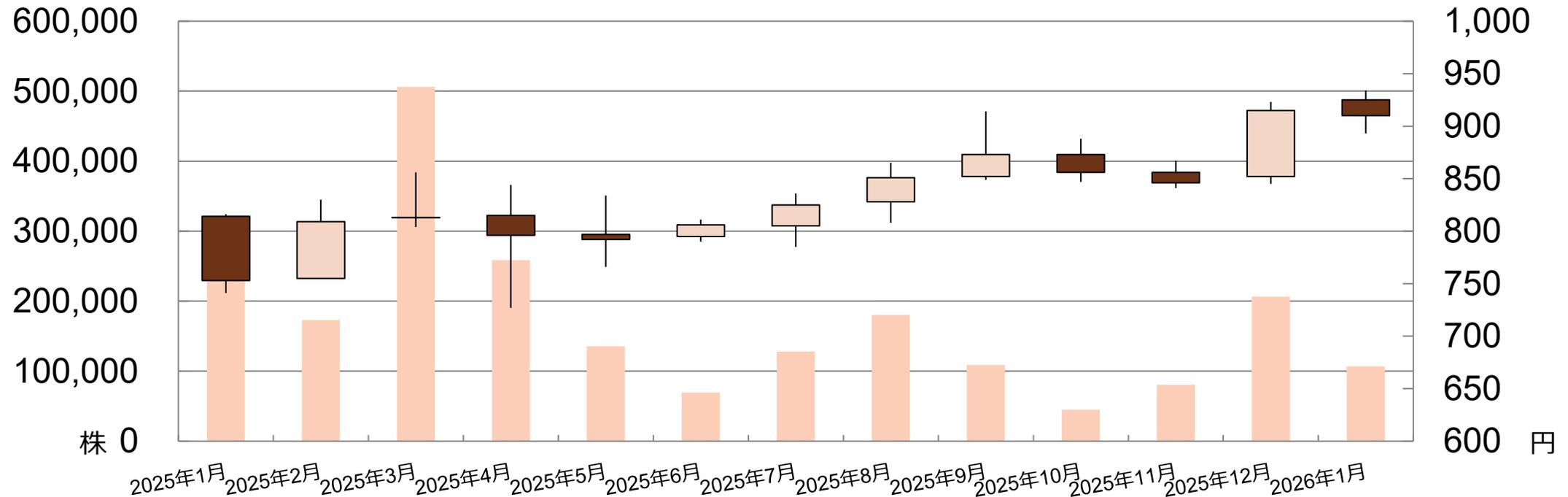
連結配当性向30%をめどに検討（今期予想：1株当たり27円）

安定した業績を維持し37期連続配当継続！



4-3. (参考) 株価チャート

出来高/株価の推移(2026年2月20日時点)



◆配当利回り(会社予想) **2.81%**

※Yahoo!ファイナンス 配当利回り(会社予想) : 日本株ランキングより

5. サステナビリティへの取組み

1. 会社概要
2. 事業概要・強み
3. 2024年3月期～2026年3月期中期経営計画
4. 2026年3月期 業績予想・株主還元
5. サステナビリティへの取組み

5-1. サステナビリティ基本方針の策定

— サステナビリティ基本方針 —

サンリツグループは、「美しく魅力のある会社サンリツの実現を目指します」との企業理念を踏まえ、
誠実な事業活動を通じて、社会の持続的成長に貢献します。

- 1 「経営品質の向上」のため、コーポレート・ガバナンスの強化に取り組んでいきます。
- 2 物流の課題をソリューションすることで、新しい価値を創造します。
- 3 すべての人々の人権を尊重し、ダイバーシティ&インクルージョンを推進します。
- 4 安全・安心で働きがいのある職場環境を実現していきます。
- 5 お取引先様、従業員、株主、地域の皆様等のステークホルダーと積極的にコミュニケーションを取ること
で、「物流品質の向上」につなげていきます。

5-2. 日本パッケージングコンテスト

◆概要

- ・包装におけるデザインからロジスティクスに至るまでのその年の包装の最高峰と優秀群を決定するコンテスト
- ・従来ダンボールでは困難とされていた、50kg越えの重量物製品を木箱梱包ではなくダンボールのみでの梱包を実現
- ・木箱梱包から段ボール梱包へ改善したことで、作業負担や環境負担の削減に寄与

◆成績

- ・2025年日本パッケージングコンテスト 大型・重量物包装部門賞を受賞



改善前：木箱梱包



改善後：段ボール梱包

身体作業負担

86%減

仕組み作製作業

100%減

作業工数

50%減

資材費

6%減

段ボール単一素材

100%リサイクル化

梱包作業

平準化

5-3. サンリツダンボールアートコンテスト

◆概要

- ・リサイクルを通じて限りある資源を有効活用し、持続可能な社会の実現に向けた活動を体験・学習する機会を提供
- ・6歳～84歳と幅広い年齢層から、125作品もの募集が寄せられた
- ・イオンモール成田にてダンボールアーティスト島津氏を迎えワークショップ開催し150名の来場
- ・サンリツ社員と島津氏による審査によって受賞作品を決定

◆結果

- ・グランプリ（1作品）タイトル：こわれものです
- ・優秀賞（2作品）タイトル：ダンボール製白菜カバン / 断面美エコフレーム
- ・受賞作品を含む二次選考に進出した7作品の情報は、弊社ホームページよりご確認ください

グランプリ



（作品名：こわれものです）

（表彰楯）



優秀賞



（作品名：ダンボール製白菜カバン）

優秀賞



（作品名：断面美エコフレーム）

5-4. ダイバーシティ・職場環境の向上

第3回 女性交流会 「自分らしく輝く！サンリツで見つける私の働き方」



制度の紹介

産休・育休制度について
評価・等級・移動について

モデルインタビュー

グループリーダーを務める
女性社員へインタビュー

グループワーク

「働きやすさとキャリア」
「育児と仕事の両立」
について意見を出し合い
考えるグループワーク

横のつながりを深め働き方や仕事に対する考え方をプラスへ

職場環境アンケートの実施



倉庫の一部を仕切り空調管理

改善事例

- ・夏場の交通費支給
- ・空調服や飲料水の配布
- ・気化式冷風機と大型扇風機の導入
- ・空調工事や空調ブースの設置

5-5. サンリツ卓球部の活動

◆概要

- ・卓球部を1979年に創設 ・日本卓球リーグ女子1部に所属

◆直近の主な戦績

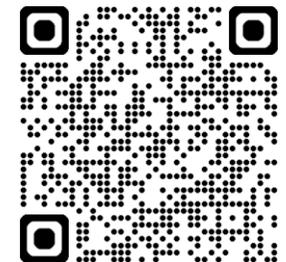
- ・2025年全日本卓球選手権大会（団体の部） **準優勝**
- ・ケアリッツ・アンド・パートナーズ 後期日本卓球リーグ埼玉大会 **準優勝**
- ・内閣総理大臣杯 日本卓球リーグプレーオフ JTTLファイナル4 **準優勝**

◆卓球を通じた交流

- ・サンリツ京浜事業所内にて、「第24回卓球教室」を開催



(写真提供：卓球王国)



卓球部最新情報はこちらから

地球をつつむ思いやり ロジスティクスパートナー



物流は梱包から
はじまる。



HPはこちらから
<https://www.srt.co.jp/>

※ 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づき記述したものでありますが、この記述は、将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等により異なる可能性があることをご留意ください。