



2026年3月24日

各 位

会 社 名：株式会社ネオジャパン
代表者名：代表取締役社長 齋藤 晶議
(コード番号：3921 東証プライム市場)
問合わせ先：執行役員 IR 室長 瀬戸 雅弘
(TEL.045-640-5917)

ネオジャパン、ZETAとLIVEX AIとの3社間で業務提携契約を締結 AIを活用した実店舗におけるCX向上とリテールメディア市場を創出

株式会社ネオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：齋藤 晶議）は、ZETA 株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎 徳之、以下「ZETA」）およびLIVEX AI Inc.（本社：アメリカ、カリフォルニア州、CEO：Jerry Li / President：Jia Li / CTO：Yao Zhao、以下「LIVEX AI」）と3社で業務提携契約を締結し、国内において主に実店舗でのリテールメディア事業を展開することとなりましたのでお知らせいたします。



近年、リテールメディア市場は国内外で急速に広がりを見せています。急成長しているリテールメディア広告だけではなく、EC サイトや店頭をユーザーが購買を楽しむ場としてのリテールメディアとしてとらえ、顧客体験をいかに高めるかという取り組みが活発化してきています。日本に先行して成長している欧米市場では、EC サイトでも実店舗でもさまざまなデータを活用した、AI エージェントによる顧客体験の進化が注目を集めています。



【左から】ネオジャパン 齋藤 晶議/LIVEX AI Jerry Li 氏/ZETA 山崎 徳之氏/LIVEX AI Yasha Spong 氏、Sam Takagi 氏

【提携の背景】

リテールメディア市場では、購買データを活用した高精度な広告配信や効果測定への期待が高まる一方、実店舗を含むオフライン接点の活用や、顧客接点そのものを広告・販促・接客へと統合する次世代の取り組みが求められています。特に店舗事業者においては、デジタルサイネージやアプリ、検索連動型広告などを活用した広告事業の整備が進み、EC と店舗を横断したリテールメディア基盤の構築が重要なテーマとなっています。

こうした中、ネオジャパンは2025年10月より NVIDIA および Google Cloud のパートナーであり世界トップクラスの AI 技術を持つ LIVEX AI 社と連携し、チャット・音声・メールなど複数チャンネルで稼働するエンタープライズ AI エージェントとして「LiveX AI」の日本展開を開始しています。

ZETA はこれまで、EC・小売領域における検索データや購買データの活用を通じ、リテールメディア広告の高度化を支援してまいりました。このたびの3社間の提携により、LIVEX AI の AI エージェント技術とリテールメディア領域におけるデータ活用を組み合わせ、AI エージェントを活用した新しい広告・接客体験の創出を日本市場で推進いたします。

【本提携によるシナジー】

●リテールメディア・AI 広告領域における最先端の取り組み

日本展開を進めるエンタープライズ AI エージェント「LiveX AI」と、ZETA のリテールメディア領域におけるデータ活用の知見を組み合わせることで、日本市場におけるリテールメディア・AI 広告領域の取り組みを推進します。

●EC から店舗へ広がるリテールメディアの展開

検索行動や購買文脈を活かした広告サービスに加え、AI エージェントを顧客接点として活用することで、従来の表示型広告にとどまらない新しい広告・販促施策の展開を目指します。これまで EC を中心としていたリテールメディア広告の活用領域を将来的に実店舗へと拡張することで、広告収益機会の拡大を支援します。

【今後の展望】

ネオジャパンは、ZETA および LIVEX AI との連携を通じて、リテールメディア・AI 広告領域における取り組みをさらに強化してまいります。今後は、検索・レビュー・購買データ・接客履歴などを統合的に活用し、EC と店舗を横断した広告・販促・接客の最適化を推進することで、顧客体験の向上と事業収益の最大化の両立を目指します。これまでの EC における広告に加え、実店舗を含む接点の拡張により新たな収益機会が期待されます。

【本提携に関するコメント】

■ZETA：代表取締役社長 山崎 徳之

「今後のエージェント検索に関する取り組みにおいて、LIVEX AI 社、ネオジャパン社との連携ができることは大変光栄です。こうした機会を活用して、これまで以上にリテールメディアとエージェント検索の普及拡大に向けて加速していきたいと思います。」

■ネオジャパン：代表取締役社長 齋藤 晶議

「ZETA 社および LIVEX AI 社との提携を大変光栄に思います。本提携により3社の強みを結集し、実店舗での自然な対話を通じた次世代の購買体験を創出することで、国内の店舗 DX 推進とリテールメディア市場のさらなる発展に貢献してまいります。」

■LIVEX AI : CEO Jerry Li

「リテールメディアが業界全体のイノベーションを牽引する重要な役割を担う中、ネオジャパンおよびZETAと提携し、実店舗における顧客体験をアップデートできることを大変嬉しく思います。この連携を通じて、日本全国のあらゆる店舗に、対話による自然な接客を実現するAIを届けてまいります。」

【ZETA 会社概要】

会社名：ZETA 株式会社（コード：6031、東証グロース市場）
代表者：代表取締役社長 山崎 徳之
所在地：東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立：2005年8月
URL：<https://www.zeta.inc/>

【LIVEX AI 会社概要】

会社名：LIVEX AI Inc.
代表者：Jerry Li / Jia Li/Yao Zhao（共同創設者）
所在地：460 California Ave, Ste 300, Palo Alto 94306
設立：2023年
URL：<https://www.livex.ai/>

【ネオジャパン 会社概要】

会社名：株式会社ネオジャパン（コード：3921、東証プライム市場）
代表者：代表取締役社長 齋藤 晶議
所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい 2-2-1 横浜ランドマークタワー10F
営業所：大阪、名古屋、福岡
設立：1992年2月
URL：<https://www.neo.co.jp/>

※このプレスリリースに掲載されている会社名、商品名は各社の商標および登録商標です。