



2026年4月22日

各 位

会 社 名 ブリッジインターナショナルグループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役会長兼 CEO 吉田 融正
(コード番号：7039 東証グロース)

問 合 せ 先 経 営 企 画 本 部 長 渡 部 毅
(TEL.03-5787-3030)

子会社ブリッジプロセステクノロジー
インテントデータ活用ウェビナー開催のお知らせ

当社子会社ブリッジプロセステクノロジーは、株式会社 Geolocation Technology との共催により、BtoB 企業向けウェビナー「レベニュープロセスを動かす“インテントデータ”活用」を 2026 年 5 月 20 日（水）に開催いたします。

本ウェビナーでは、問い合わせ前の Web 行動データから企業の関心兆候（インテント）を可視化し、営業・マーケティング・インサイドセールスの連携にどのように活用するかを解説いたします。リード獲得から商談・受注に至るまでのプロセス最適化に資する知見提供を通じ、当該領域における当社グループの提供価値の拡張および収益機会の拡大を図ってまいります。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

News Release

報道関係各位

2026 年 4 月 22 日
ブリッジプロセステクノロジー株式会社

問い合わせ前の関心兆候を成果につなげる、 インテントデータ活用ウェビナーを開催

～ブリッジプロセステクノロジー×Geolocation Technology 共催、5 月 20 日（水）無料開催～

ブリッジインターナショナルグループ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼 CEO：吉田 融正）の子会社であるブリッジプロセステクノロジー株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：尾花 淳）は、株式会社 Geolocation Technology（本社：静岡県三島市、代表取締役社長：山本 敬介）との共催で、BtoB 企業向けウェビナー「レベニュープロセスを動かす”インテントデータ”活用」を 2026 年 5 月 20 日（水）に開催します。本ウェビナーでは、問い合わせ前の Web 行動から企業の関心兆候を捉え、営業・マーケティング・インサイドセールスの連携にどう生かすかを解説します。

オンライン開催 参加費無料

レベニュープロセスを動かす
“インテントデータ”活用

ブリッジプロセステクノロジー
代表取締役社長
尾花 淳

Geolocation Technology
営業部 部長
山田 祐司 氏

2026 年 5 月 20 日 [水] 12:00-12:35

見逃し配信あり

開催の背景：BtoB の購買行動変化と現場の課題

BtoB の購買行動は、問い合わせや商談の前段階から比較検討が進む形へと変化しています。一方で現場では、「リードは獲得できるが商談化しにくい」「営業が追うべき企業や接触タイミングが見えにくい」「MA や CRM はあるがデータが分断されている」といった課題が依然として多くの企業で見られます。

特に、Web サイト上の行動データを取得していても、優先順位付けやナーチャリング、営業連携まで設計できていないため、成果に結び付いていない企業は多いのが実態です。本ウェビナーは、

こうした現場課題に対応するために企画しました。企業の関心兆候を示す「インテントデータ」を起点に、データ取得から活用設計、運用改善までをどうつなげるかをテーマとして取り上げます。

ウェビナー概要

項目	内容
タイトル	レベニュープロセスを動かす“インテントデータ”活用
開催日時	2026 年 5 月 20 日（水）12:00～12:35
開催形式	オンライン配信（事前収録・当日配信）
参加費	無料
定員	100 名
対象者	BtoB マーケティング担当者、インサイドセールス担当者、営業企画・営業推進、RevOps 推進担当、ABM 推進担当、CRM/MA 活用担当
申込 URL	https://bridge-g.com/seminar/intent-data-revenue-process-webinar/

登壇者について

尾花 淳

ブリッジプロセステクノロジー株式会社 代表取締役社長

BtoB マーケティング戦略、営業プロセス設計、CRM 導入支援を専門領域とし、営業とマーケティングの分業設計や実行定着支援に従事。インテントデータを現場のアクションに落とし込む運用設計の観点から登壇します。

山田 祐司氏

株式会社 Geolocation Technology 営業部 部長

「どこどこ JP」をはじめとする自社サービスの営業責任者として、企業単位の Web アクセスデータ活用を支援。Web 上の匿名行動を企業単位で把握し、実務に活かす考え方を解説します。

プログラム内容について

本ウェビナーではまず、BtoB 購買行動の変化と、問い合わせ前の関心兆候を捉える必要性を整理します。続いて、Geolocation Technology が提供する「どこどこ JP」で取得した企業の Web アクセスをどのように把握できるのか、どの企業が、いつ、どのページを見ているのかを可視化する考え方を紹介します。

後半では、そのデータを実際にどう活用するかを具体化します。主な論点は、優先アプローチ先の見極め、休眠・既存リードの再活性化、ABM 施策の精度向上、営業とマーケが共通指標で判断するためのデータ連携、そして 1 目的・1 部門・1 連携先から始めるスモールスタートの進め方です。

視聴後、自社で何から着手すべきかを整理したい方にとって、実務に引き寄せて考えられる内容です。

視聴後の案内について

視聴後には、個別相談や活用協議の案内も予定しています。個別相談では、現状の課題整理からでも対応しています。取得したデータをどのように成果へつなげるかまでを含めた内容ですので、自社課題に沿った検討を進めるきっかけとして活用ください。

【ブリッジプロセステクノロジー株式会社 会社概要】

社名：ブリッジプロセステクノロジー株式会社

URL：<https://bridge-g.com/process-technology/>

本社：東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー19 階

代表者：代表取締役社長 尾花 淳

事業内容：レベニュープロセスに関するコンサルティング/テクノロジー/オペレーション

【株式会社 Geolocation Technology 会社概要】

社名：株式会社 Geolocation Technology

URL：<https://www.geolocation.co.jp/>

本社：静岡県三島市一番町 18-22 アーサーファーストビル 4F

代表者：代表取締役社長 山本 敬介

事業内容：IP Geolocation 事業、Ad Tech 事業、Web マーケティング事業 ほか

【報道関係のお問い合わせ先】

ブリッジインターナショナルグループ株式会社

経営企画本部マーケティング部

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー19 階

E-mail：mktg@bridge-g.com