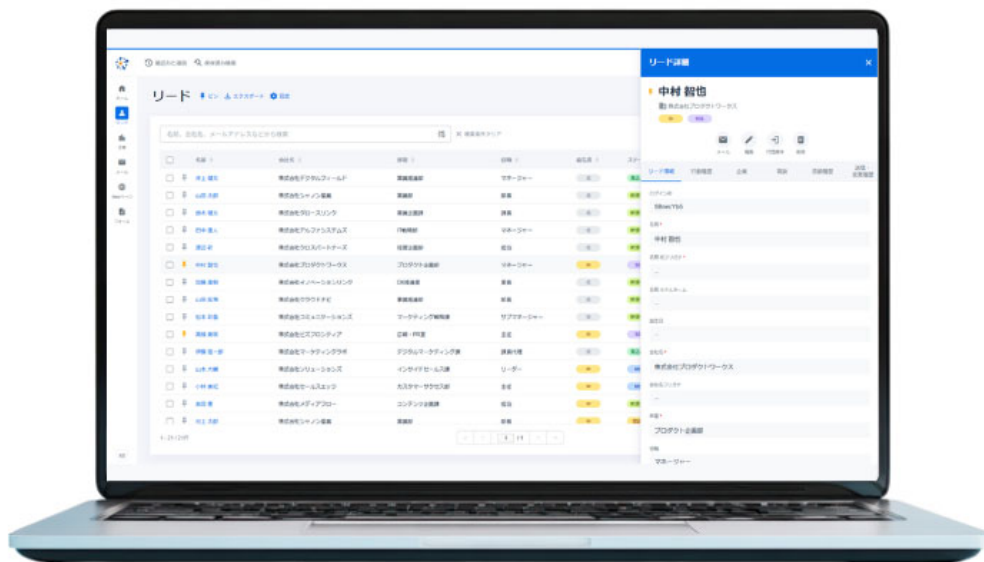


## シャノン、4月末に「シャノン MA」新 UI へ一斉切り替え ～全てのユーザー様を対象に新 UI による 「AI コンシェルジュ」を含む、より使いやすいサービスへ進化～

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：山崎 浩史、証券コード：3976、以下シャノン）は、「SHANON MARKETING PLATFORM」（以下、シャノン MA）のユーザーインターフェース（UI）を全面リニューアルし、2026年4月30日をもって新 UI への一斉切り替えを実施することをお知らせいたします。



### ■ 背景とコンセプト：今の使いやすさはそのままに、業務をスマートに進化

今回の新 UI は、単なる見た目の変更ではなく、マーケターが日常業務で抱える「小さなストレス」や「操作の迷い」を解消し、貴重な時間を作り出すための「業務の最短ルート」を追求した進化です。メニュー構成は変わらないため、今までの知識をそのまま活かしながら、より快適な操作環境へ移行できる設計となっています。

### ■ 新 UI における主な3つの進化ポイント

#### 1. 劇的に進化したヘッダーによるナビゲーション改善

操作を進めるなかでの「あの画面に戻るのが大変」という問題を解決します。どの画面からでも、直近で利用した機能やキャンペーンへワンクリックで戻ることが可能になり、画面上での「迷子時間」をゼロにします。

#### 2. やりたいことにダイレクトにたどり着くショートカット機能

別の作業中にリードを検索したい時など、画面の往復によるストレスを解消します。どの画面からでも保存済みの検索条件やリストへアクセスできるショートカットを搭載。さらに、よく使う条件をお気に入り登録することで、データ抽出の手間を大幅に削減します。

### 3. マニュアル不要のサポートを実現する「AI コンシェルジュ」

たとえば、画面右上の AI コンシェルジュに「ステップメールの設定方法は？」と入力するだけで、AI が膨大なマニュアルからヒントを探し出します。AI が専属アシスタントとして、作業の第一歩を強力にサポートし、マニュアルを探す手間を省きます。

▼以下の動画で新 UI の操作感や切り替えのポイントを詳しく解説しています

[https://www.youtube.com/watch?v=IYG01TVHi\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=IYG01TVHi_g)



#### ■新 UI への移行スケジュールと手順

- 一斉切り替え日：2026年4月30日
- 切り替え試用期間：スムーズな移行のため、現在お客様ご自身で新 UI を試用できる期間を設けています。管理画面上の案内からいつでも切り替えが可能で、大切なリードデータや設定に影響を与えることなく、安心して新しい操作感を体験いただけます。

#### ■お客様ご自身で試していただく手順：

管理画面に表示される案内から、わずか2ステップでいつでも切り替えが可能です。

この切り替えはブラウザごとに保持されるため、他の管理者の画面には影響しません。まずはご自身だけ、今の業務に支障がない範囲で安心してお試しください。大切なリードデータや設定が消えることはありません。

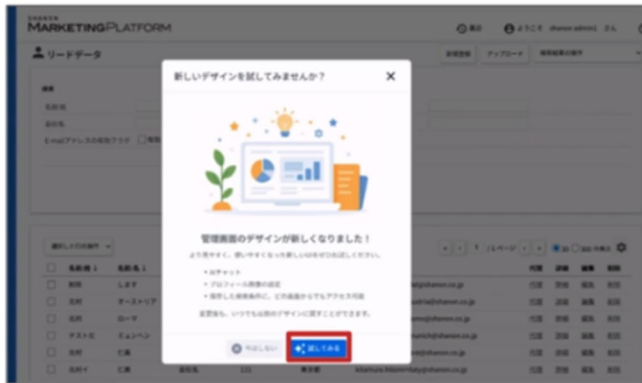
#### 1. 案内の表示を確認

管理画面上部のメッセージバーの「管理画面のデザインをリニューアルしました」、または画面中央に表示される「新しいデザインを試してみませんか」という案内を確認します。

#### 2. 「試してみる」ボタンをクリック

ボタンをクリックすると画面が自動でリロードされ、新 UI へと切り替わります。

## バージョン確認と切り替え手順



### CHECK POINT 02

- ✔ **ワンクリックで体験開始**  
 案内の中にある「試してみる」をクリック。  
 画面がリロードされ、洗練された新UIに切り替わります。
- 移行の安全性について**
- ✔ **データ影響なし：**  
 見た目が変わるだけで、リードデータや設定が消えることはありません。
- ✔ **いつでも戻せる：**  
 ヘッダーにある「以前のデザインに戻す」で、即座に元の画面に戻れます。

### ■【重要なお知らせ】安全な移行のために営業担当へのご相談が必要なお客様

以下のいずれかに該当するお客様は、ご自身で操作をなさらず、まずは弊社営業担当までお気軽にご相談ください。スムーズな切り替えをサポートさせていただきます。

- 管理画面に切り替えの案内が表示されない場合。
- 今お使いの画面が旧デザインに該当し、管理画面のカスタマイズ状況によっては表示崩れが起きる可能性がある場合。
- RPAなどの外部ツールを利用して自動処理を行っており、切り替えにあたって個別の懸念がある場合。

### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMSまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、製造業、金融、不動産、ITサービス、商社や公共団体など業種を問わず、大規模から中小規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号 株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）  
 証券コード 3976（東証グロース）  
 代表者 代表取締役 CEO 山崎 浩史  
 所在地 東京都港区浜松町 2-2-12  
 事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート  
 マーケティングにかかわるコンサルティング及びサービスの提供  
 URL <https://www.shanon.co.jp/>

### ■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部  
 TEL : 03-6743-1565  
 E-mail : [marketing@shanon.co.jp](mailto:marketing@shanon.co.jp)