

遠藤照明、新・総合カタログ「LEDZ Pro.7」を発刊
最新照明器具 7,983 点掲載で、
「省電力への貢献」と「人々のウェルビーイング」の両立を加速します。

LED 照明器具の製造販売を中心に事業展開する株式会社 遠藤照明（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：遠藤 邦彦）は、新しい照明総合カタログ「LEDZ Pro.7」を発刊いたしました。

光は人の体内時計に影響を与え、睡眠や健康とも深くかかわっています。その上で、現代社会において照明には、「消費電力の積極的な削減」と、人々の健康や心地よさを支える「ウェルビーイング」の両立が求められています。

当社は「Ethical Solutions Company（エシカル ソリューション カンパニー）」として、自然光がもたらす揺るぎない光と人が紡いできた文明の光を「Blend（ブレンド）」させ、自然と人が調和した先に、新たな価値を創り出すことを目指しています。新カタログ「LEDZ Pro.7（レッズ プロセブン）」では、必要な場所に必要分だけ光を届けることによる消費電力の積極的な削減、器具台数削減による労働力不足と環境負荷の低減、そして人の心を動かし空間に新たな光の体験を具現化する製品群を拡充いたしました。

遠藤照明は、充実した製品ラインナップのご提供を通じて、持続可能な社会を目指し、未来を拓く「光」をつくり続けてまいります。



■ 新カタログ「LEDZ Pro.7」の主な注目製品

1. 快適性と省エネ性を両立する：人々に寄り添う光がさらに進化

- (1) 体内リズムを整える光「Tunable LEDZ」 単色器具と同等の高効率を達成
- (2) 労働力不足と環境負荷を同時に軽減する「EX 超広角シリーズ」
- (3) 手間なくスマートに省エネルギーを実現する「Quick シリーズ」

2. 照明の可能性を広げる：感性に響く演出とサステナビリティ

- (4) 光色表現を極め、人の心を動かす「Synca」と「Synca Bright」
- (5) 空間をグラフィカルに彩るプロジェクター型スポットライト「MUZÉO」
- (6) エモーショナルブランド「ABiTA Excel」の精神を継承する意匠照明とサステナビリティ

■ 新カタログ「LEDZ Pro.7」 主な注目製品

1. 快適性と省エネ性を両立する：人々に寄り添う光がさらに進化

(1) 体内リズムを整える光「Tunable LEDZ」 単色器具と同等の高効率を達成

現代社会において、光は単に空間を照らすだけでなく、人の体内時計に影響を与え、睡眠や健康とも深く関わっています。調光調色「Tunable LEDZ（チューナブル レッズ）」は、外光と連動して明るさや色温度を変化させることで、理想的なメラトニン分泌を促し、体内リズムを正常化へと導きます。しかし調光調色器具は多機能であるため、器具効率という点に課題がありました。「LEDZ Pro.7」ではさらに省エネ性能を徹底的に追求し、従来蛍光灯比で 55%／初期 LED 比で 41%もの消費電力カットを実現、単色 LED 器具と同等の高効率を達成しました。人々の「ウェルビーイング」を支える快適で健康な空間づくりと、「消費電力の積極的な削減」を調光調色で両立させました。



(2) 労働力不足と環境負荷を同時に軽減する「EX 超広角シリーズ」

独自の配光制御技術を搭載した「EX（エクストラ）超広角シリーズ」は、器具 1 台あたりの配光を極限まで広げることで、設置台数の大幅な削減を可能にします。導入台数が減ることは、深刻化する「労働力不足」に直面する建築現場において、施工負荷を軽減し、工期短縮やコスト抑制に直結します。また、原材料や梱包材の削減を通じて「環境負荷」の低減にも寄与する、まさにエシカルなソリューションを体現する製品です。

超ワイドな配光で
器具台数削減
人的負荷と環境負荷の
軽減を叶える。

エクストラ
EX超広角 series

人的負荷軽減

超ワイドな配光のベースライトで器具使用台数を大幅削減。台数が減ること現場の施工負荷を軽減、人手不足の解消にも貢献します。

環境負荷軽減

器具使用台数が大幅に削減できることで鋼材や樹脂材料、梱包材などの使用量削減にも繋がります。製造工程におけるCO₂低減にも寄与できる環境にもやさしい施策です。

EX超広角

人的・環境
負荷軽減

従来品

独自の配光制御技術で“広効率化”を実現

「EXスーパーワイドパネル」による高度な配光制御が、かつてないワイドな光を実現。器具ビッチを拡大することで、設置台数の大幅な削減を可能にしました。あわせて、ムラのない高い均斉度を保ち、視覚的にも心地よい空間づくりをサポートします。

一般的なベースライトの配光

EX超広角の配光

(3) 手間なくスマートに省エネルギーを実現する「Quick シリーズ」

「Quick（クイック）シリーズ」は、複雑な制御システムを導入することなく、誰でも簡単に理想的な省エネルギー環境を構築できる無線システムです。ユニットに内蔵されたセンサーが人の動きを検知し、自動で減光・消灯を行うため、意識することなく「必要な場所に、必要な分だけ」光を届けることができます。2024年4月からの省エネ基準適合義務化、2027年蛍光灯問題などの社会背景に対しても、建築物の生産性向上と確実な省エネ対応を強力にサポートします。

無線メッシュ通信

イニシャルコストは抑えつつ、LED+αの省エネを実現。

Quick series

手間いらずでシンプルな無線システム

複雑な制御システムの導入は不要。Quickユニットを使うだけで、人の動きを検知して自動で減光・消灯。スイッチ操作不要で、意識することなく理想的な省エネ環境を実現します。

センサーで自動に賢く省エネ

モーションセンサーが人の動きを検知して自動に賢く明るさを制御。ユニット間はメッシュ通信で連動制御します。消し忘れのムダをなくし、自動で賢く省エネに貢献します。

蛍光灯から	LED化で	センサー制御でさらに
→	43% down	51% down


2. 照明の可能性を広げる：感性に響く演出とサステナビリティ

(1) 光色表現を極め、人の心を動かす「Synca」と「Synca Bright」

自然光の再現を起点に生まれた「Synca（シンカ）」は、人の感情に深く響き、心を動かすプロダクトへとさらに進化しました。今回追加された「Synca Bright（シンカ ブライト）」は、より鮮やかな発色とより幅広い光色を1台で実現できる“魅せる”光です。「Synca」を超えた1800Kから20000Kの色温度範囲、空間を自在に彩る121色の鮮やかなカラーモード、食品を魅力的に見せる372色の生鮮モードまで、1台でカラー演出・生鮮食品向け・通常照明まで幅広く対応可能となりました。空間のポテンシャルを最大限に引き出し、新たな光の体験を創出します。

Syncaが切り拓く、
照明の新たな可能性。

Synca+



Synca Bright

“魅せる”ための調光調色技術で
空間に新たな光の体験を。

鮮やかな発色と幅広い光色再現範囲で自由な演出が可能。3つの調光調色モードを搭載し、これ1台でカラー演出・生鮮食品向け・通常照明まで幅広く対応します。

イベントなどの演出で活躍

カラーモード

121 colors

鮮やかなカラーライティングで、空間を自在に彩ることができます。日常の風景を一変させ、空間を特別に演出します。



食品のおいしさを引き出す

生鮮モード

372 colors

精肉、鮮魚、青果から惣菜まで、あらゆる食材に合わせた最適な光をこの一台で実現します。

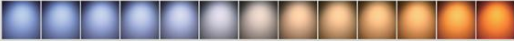


イメージに合わせた商品演出

色温度モード

20000K ←→ 1800K

通常の白色光と比べ、照射物の赤や青を色鮮やかに見せることが可能です。幅広い調色範囲で色偏差のコントロールができるため、イメージに合わせたこだわりの演出が可能です。




(2) 空間をグラフィカルに彩るプロジェクター型スポットライト「MUZÉO」

「Synca」シリーズは次の表現へ。ゴボの使用などで自然を感じる模様や光のサインなど、空間に+aの価値を提供するプロジェクター型スポットライト「MUZÉO（ムゼオ）」が「Synca」シリーズに追加。幅広い色温度・パールトーンの色演出・色味調整が1台で可能な「Synca」の魅力はそのままに、繊細な調色制御とグラフィカルな光の演出を融合させることで、日常の風景をより豊かに演出します。人と光が美しく調和する未来を象徴するように、空間が持つ魅力をどこまでも引き出します。

MUZÉO

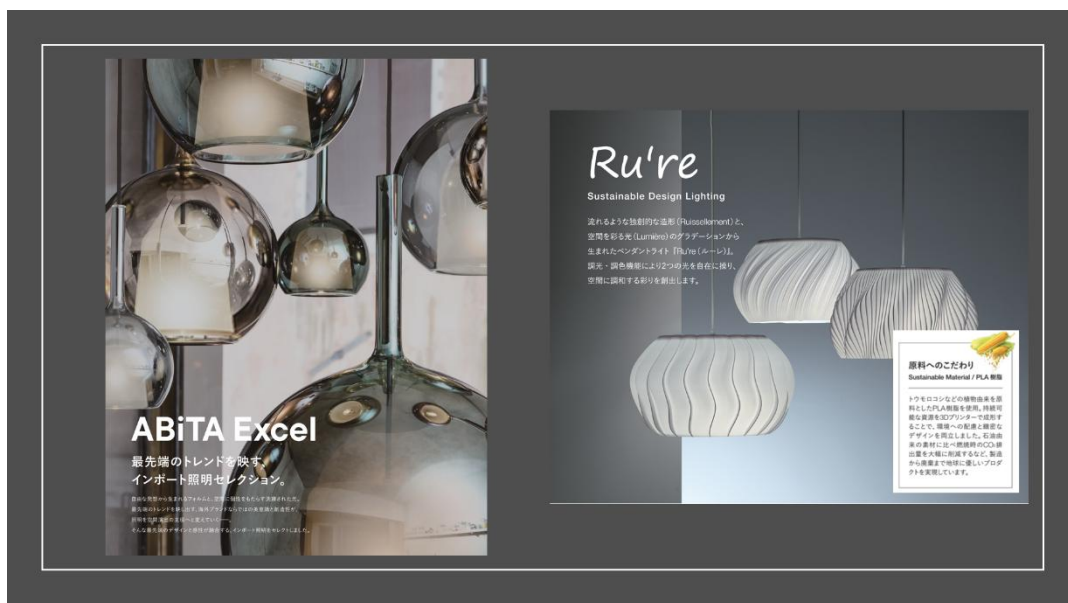
Syncaで
グラフィカルに彩る

ズームやピント調節機能、ゴボによる絵柄やパターン投影機能を備えたプロジェクター型スポットライト。Syncaの色表現とグラフィカルな光が演出の幅を広げます。


(3) エモーショナルブランド「ABiTA Excel」の精神を継承する意匠照明とサステナビリティ

意匠照明の分野では、かつて当社で展開し、多くの支持をいただいた照明ブランド「ABiTA Excel（アビタ エクセル）」の意匠性を継承。海外から厳選して輸入した美しいガラス製品やペンダント照明など、人々の感性に訴えかけるエモーショナルな器具を大幅に拡充しました。さらに、時を超えて愛される普遍的な美しさに加え、新たな挑戦として、トウモロコシなどの植物由来を原料に用い 3D プリンターで成形したサステナブルな照明も登場。伝統的な美意識と最新のデジタル技術、そして自然由来の素材を「Blend」させることで、自然と共生し、持続可能な未来へとつなぐ新しい意匠照明のあり方を提案します。



■新・総合カタログ「LEDZ Pro.7」概要

カタログ名	LEDZ Pro.7 (レッズ プロセブン)
カタログサイズ	A4 特寸、本文 1,306 ページ
掲載型番数	7,983 型番 (新製品 2,733 型番を含む)
掲載製品 (抜粋)	<ul style="list-style-type: none"> ・無線制御システム「Smart LEDZ」 ・調光調色シリーズ 「Synca」「Tunable LEDZ」「Synca Bright」 ・高効率ベースライト、グレアレスダウンライト ・「EX 超広角」シリーズ、人感センサー付「Quick」シリーズ ・プロジェクター型スポットライト「MUZÉO」 ・意匠照明、屋外照明
カタログ有効開始日	2026 年 5 月 1 日より有効
カタログ請求 Web カタログ	以下 URL よりお申し込み・閲覧いただけます (発送無料)。 https://www.endo-lighting.co.jp/catalog/

■ 新カタログ発刊に合わせ、公式ウェブサイト进行全面リニューアル

カタログの発刊と同時に、製品情報やソリューションをご提供する公式ウェブサイトも大幅にリニューアルいたしました。

今回の刷新では、オフィス、医療・福祉施設、商空間など、各施設が抱える課題に対し、最適な照明の考え方や器具選びのポイントを提示する新コンテンツ「施設別照明アイデア」を追加。カタログ情報だけでは捉えきれない、光がもたらす空間価値や解決策を、視覚的に分かりやすくご提案しています。プロフェッショナルな皆様のクリエイティビティを支える強力なデジタルツールとして、新カタログと合わせてぜひご活用ください。

【遠藤照明 公式ウェブサイト】 <https://www.endo-lighting.co.jp/>

株式会社遠藤照明 会社概要

社名：株式会社 遠藤照明

本社：〒541-0051 大阪府大阪市中央区備後町 1-7-3 ENDO 堺筋ビル 8 階

TEL:06 (6267) 7095 (代表) FAX:06 (6267) 7096

代表取締役社長：遠藤 邦彦

創業：1967 年 9 月

設立：1972 年 8 月

資本金：51 億 55 百万円

事業内容：各種照明器具の企画・デザイン・設計・製造及び販売／インテリア家具・用品の販売

決算期：年 1 回 3 月 31 日

売上高（連結）：537 億 35 百万円（2025 年 3 月期）

従業員数（連結）：1,631 名（2025 年 3 月末現在）

本件に関するお問い合わせ先

〒160-0011 東京都新宿区若葉 1-4-1

株式会社 遠藤照明 コミュニケーションデザイン課 黒田・小坂

TEL：080-1335-2876 Email：inquiry@m1.endo-lighting.co.jp