



各 位

2026年4月30日
CRAVIA 株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

**【無料セミナー】先輩担当者に聞く！12年目の“にんべんだしアンバサダー”実態あれこれ
ファンと共創し、だしの輪を広げるコミュニティ施策とは？**

CRAVIA 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、以下「当社」）は、2026年5月13日にオンライン無料セミナー「先輩担当者に聞く！12年目の“にんべんだしアンバサダー”実態あれこれファンと共創し、だしの輪を広げるコミュニティ施策とは？」を開催いたします。

The graphic features a red and orange background with white text. At the top left, it says 'CRAVIA X にんべんだしアンバサダー'. Below that, a dark blue box contains the text '先輩担当者に聞く！'. The main title is '12年目の“にんべんだしアンバサダー”実態あれこれ ファンと共創し、だしの輪を広げる コミュニティ施策とは？'. The date and time are '2026.05.13 13:30-14:30 ((●)) ONLINE'. On the right, there are four photos of speakers with their names and titles below them.

町田 忠男 株式会社 にんべん 執行役員 経営企画部 部長	中村 拓美 株式会社 にんべん 経営企画部 広報宣伝グループ 係長
森 沙織 株式会社 にんべん 経営企画部 広報宣伝グループ 係長	沖谷 果奈 CRAVIA株式会社 アンバサダーマーケティング事業部 マネージャー

1. セミナーについて

創業300余年の鯉節専門店、株式会社 にんべんが取り組む「にんべんだしアンバサダー」プロジェクトは、2024年に10周年を迎えました。“だし”のある豊かな暮らしを広め、ファンとともに日本の食文化を未来へつなぐこのプロジェクトは、長年にわたり注目を集めています。



今回のセミナーでは、にんべんのご担当者様をゲストにお迎えし、以下のテーマを中心にパネルディスカッション形式でお話をお伺いする予定です。

- プロジェクト発足の背景
- ファンとの良好な関係を「10年続ける」仕組みと工夫
- 今後の展望

2. こんな方におすすめ

- アンバサダー施策やファンコミュニティの導入を検討している企業担当者様
- ファンとの長期的な関係構築に課題を感じているマーケティング担当者様
- ファンと共につくる、ブランドのあり方を模索している方

みなさまのご参加をお待ちしています！

3. イベント概要

開催日	2026年5月13日（水）
時間	13:30～14:30
開催形式	オンライン開催（※ Zoom利用）
視聴形式	Zoom
会費	無料
スピーカー	町田 忠男 氏（株式会社にんべん） 中村 拓美 氏（株式会社にんべん） 森 沙織 氏（株式会社にんべん） 沖谷 果奈（CRAVIA株式会社）

4. タイムテーブル

13:30～	オープニングトーク
13:35～	パネルディスカッション

14:10～	質疑応答
14:25～	クロージングトーク
14:30	終了

5. ゲスト/パネリスト紹介

	<p>町田 忠男 氏 株式会社になべん 執行役員 経営企画部 部長</p> <p>製造管理を経て 2010 年から企画マーケティング担当。 2021 年より現職、広報宣伝・デジタル施策を管掌。</p> <p>三百年を超える自社の歴史から商いの原点を関係性の構築に見出す。SNS やアンバサダー施策を通してお客様のハピネスと向き合いながらエンゲージメント向上を目指している。</p> <p>開発時代に設計、企画マーケで新パッケージを担当した「つゆの素ゴールド」シリーズが個人的イチ推し。</p>
	<p>中村 拓美 氏 株式会社になべん 経営企画部 広報宣伝グループ 係長</p> <p>2023 年からのになべんだしアンバサダープロジェクトを担当。</p> <p>広報宣伝グループには 2018 年から所属しており、主に広報・食育・CM 制作など携わってきました。社内の立場から見るとアンバサダープロジェクトに関してはグループ内で森に任せっきりになっていたもので、新卒がやりたい業務となるようみせていきたいなと思っています。</p> <p>社外のひとには、より魅力的な活動にみせていきたいと考えています。</p>

	<p>森 沙織 氏 株式会社にんべん 経営企画部 広報宣伝グループ 係長</p> <p>2019年からのにんべんだしアンバサダープロジェクトを担当。</p> <p>イベントの企画立案から司会進行、映像編集までを手掛けています。ファンの皆さまの熱量を肌で感じながら、かつお節やだしへの「好き」な気持ちを共有し合う場をもっと広げていきたいと考えています。</p> <p>そのほかにも広告制作や食育講師も行っています。</p>
	<p>沖谷 果奈</p> <p>CRAVIA 株式会社 アンバサダーマーケティング事業部 マネージャー</p> <p>小売店、大手スーパーの販促支援プランナーを経て、2024年に CRAVIA（旧社名：AMN）へ入社。</p> <p>営業として、食品、酒類、テーマパーク等、多業界の「アンバサダープログラム®」の企画・コンサルティングを担当し、2026年1月よりアンバサダーマーケティング事業部 マネージャーに抜擢。実務で培った知見をもとに、アンバサダーマーケティングを主題としたセミナー登壇やワークショップ運営にも携わっている。</p>

6. 参加お申込み

下記の URL よりお申込みください。

<https://cravia.jp/seminar/20260513.html>

7. CRAVIA について

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに、ブランドの熱心なファンを「アンバサダー」と定義し、ファン育成・活性化を通じて製品/サービスのマーケティング活動を推進する、アンバサダーマーケティング事業を展開しています。

URL : <https://cravia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

CRAVIA 株式会社

担当：沖谷

E-mail：info@cravia.jp

Tel：03-6435-7130