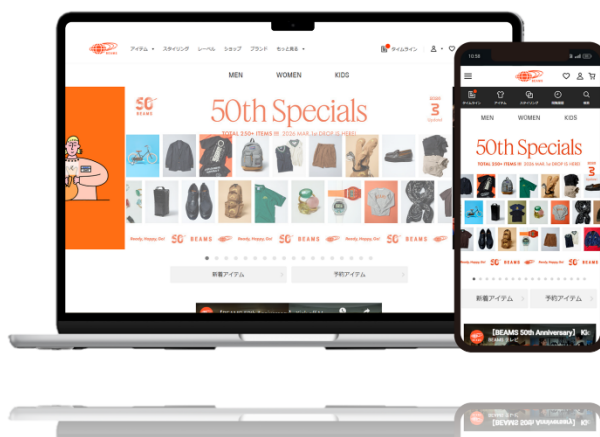


『BEAMS 公式オンラインショップ』に ReviCo の提供を開始！

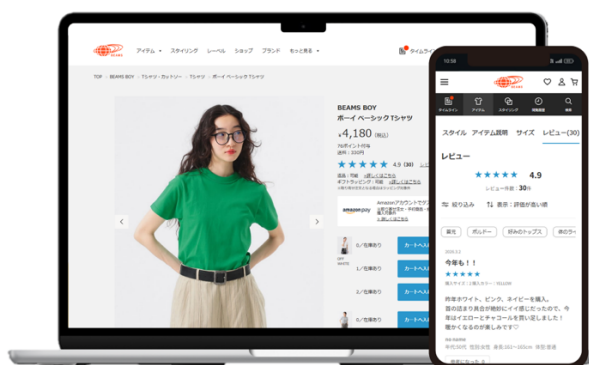
“BEAMS 公式オンラインショップ” に “ReviCo” の提供を開始しました！



「ReviCo」を提供する株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純、以下、ReviCo）は、株式会社ビームス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：設楽 洋、以下、BEAMS）の BEAMS 公式オンラインショップ」に対する、レビュー機能「ReviCo」の提供をお知らせいたします。

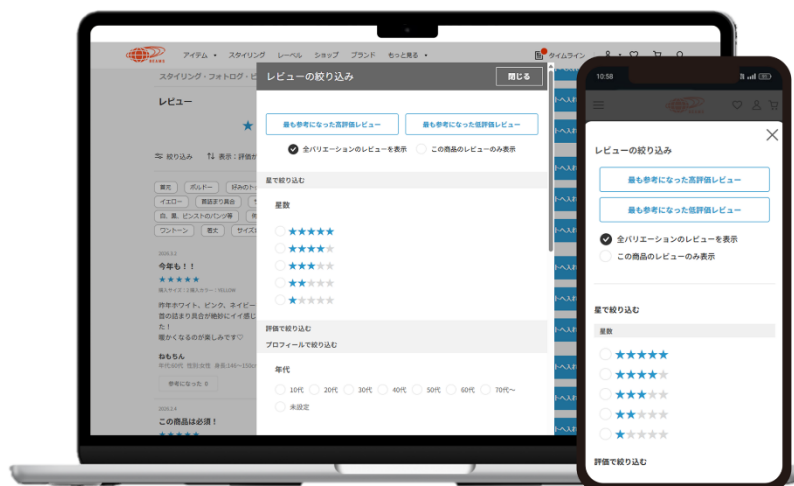
「ReviCo」が提供した機能

商品詳細ページのレビュー活用



BEAMS 公式オンラインショップの各商品詳細ページに、ReviCo を通じて収集した、購入者によるレビューの星評価・件数・コメントを表示しています。実際に購入・使用したユーザーのリアルな声を商品詳細ページ上で直接確認できるため、購入検討者が安心して意思決定を行える環境を実現しています。

商品詳細ページのレビュー絞り込み表示



「参考になった順」「評価の高い順」「星の数」「年代」「キーワード」など複数の条件でレビューを絞り込み・並び替えができる機能を提供しています。ユーザーが自分に近い属性のレビューを見つけやすくなるため、購入前の不安解消や商品選びのサポートにつながります。

レビュー依頼メール



商品購入後のお礼メール内から、最短 1 ステップでレビュー投稿が完了できる簡易な導線を設計ができる機能を提供しています。

レビュー投稿方法の案内



オンラインショップでの購入者だけでなく、実店舗での購入者からのレビュー収集が可能です。オンライン・オフライン双方のチャネルからレビューを収集できるため、より多くの購入者の声を集めることができます。

“株式会社ビームス EC 事業部 部長 石澤 真弘様 からのコメント

ReviCo の導入により、「お客様のリアルな熱量」を鮮度高く商品ページへ反映できるようになりました。多くのお客様に支持されている商品のレビューが、検討中の方の不安を解消する良質なコンテンツとなり、CVR の伸長にも繋がっています。

声を絞り込める直感的な UI は「探す楽しさ」を損なわず、顧客体験の向上にも直結しています。今後は、集まった声を商品開発や接客サービスへ深くフィードバックさせるとともに、お客様とともに歩むビームスならではの新たなコミュニティ形成を加速させていきたいと考えています。

BEAMS について



1976 年、東京・原宿で創業。1 号店「American Life Shop BEAMS」に続き、世界の様々なライフスタイルをコンセプトにした店舗を展開し、ファッション・雑貨・インテリア・音楽・アート・食品などにいたるまで、国内外のブランドや作品を多角的に紹介するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。

特にコラボレーションを通じて新たな価値を生み出す仕掛け役として豊富な実績を持ち、企業との協業や官民連携においてもクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約 175 店舗を擁し、モノ・コト・ヒトを軸にしたコミュニティが織り成すカルチャーは、各地で幅広い世代に支持されています。

BEAMS 公式オンラインショップ：<https://www.beams.co.jp/>

ReviCo について



The advertisement features a bright yellow background. On the left, the ReviCo logo is displayed with the text "レビコ" above it and "“自走する” マーケティングプラットフォーム" below it. To the right, there is a graphic showing a desktop monitor and two smartphones displaying the ReviCo interface. A blue circular callout bubble points to the interface with the text "レビュー 収集方法に関する 特許取得済み!". At the bottom, a white banner contains a laurel wreath icon with the text "導入サイト数 400" and a row of partner logos including JR, POLA, Honeys, 中川政七商店, エヌコム, SHIPS, LOTTE, PLAZA, Columbia, and pique.

株式会社 visumo が提供する「ReviCo」は、現在 **400** サイト以上の **EC** サイトに導入されています。

EC サイト・実店舗を問わず商品やサービスを体験した消費者から良質なレビューを数多く収集し、サイト内へ掲載します。また、データを分析しマーケティングに活用することでコンバージョン率の向上やユーザーコミュニケーションを促進させます。「ReviCo」が費用・抽選・発送を全て負担し実施するプレゼントキャンペーン付きレビュー依頼メールの配信や、最短 **1** ステップで投稿が完了する簡易な投稿フローにより、継続的にレビューを獲得できます。

収集したレビューは、「ReviCo」が用意するタグを設置するだけで簡単に表示ができ、高評価レビューランキングや画像一覧、スタッフレビューなど豊富なコンテンツ生成が可能です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純

設立：2019 年 4 月

URL：<https://www.revico.net/>

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp