



# 2026年3月期 決算短信補足説明資料

2026年5月12日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ:経営企画部IR室

03(6625)8901

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	.....	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	.....	2	
3. 連結業績概要	.....	3 - 4	
4. セグメント情報	.....	5 - 12	
5. 海外事業所の概況	.....	13 - 14	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	.....	15	
2. 損益計算書 主要増減内訳	.....	16	
3. 業績概要	.....	17	
4. 売上高内訳	.....	18 - 19	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	.....	20	
6. 退職給付費用	.....	20	
7. 従業員数	.....	20	
8. 国内販売会社	.....	20	
9. 組織の状況	.....	20	

## 参考資料

1. 国内の生産設備の状況	.....	21	
2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	.....	22	
3. 環境対応	.....	23	

### 当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2025.3.31)	当期末 (2026.3.31)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	<b>864,317</b>	<b>912,578</b>	<b>48,260</b>	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	269,057	231,464	△ 37,592	海外子会社の減
受取手形・売掛金	55,404	55,049	△ 354	
棚卸資産	34,288	36,058	1,769	
その他	19,142	17,566	△ 1,575	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	102,707	98,413	△ 4,293	
機械装置及び運搬具	71,119	66,693	△ 4,426	
その他	115,797	181,027	65,230	新工場建設による増
<b>無形固定資産</b>	10,283	10,305	22	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	68,019	80,392	12,372	時価評価による増
関連会社株式	87,432	92,909	5,476	
繰延税金資産	5,782	6,688	905	
その他	25,283	36,008	10,724	
<b>負債の部計</b>	<b>234,802</b>	<b>258,256</b>	<b>23,453</b>	
<b>流動負債</b>				
支払手形・買掛金	20,745	19,509	△ 1,236	
短期借入金	68,148	52,296	△ 15,851	親会社の減
その他	68,921	76,417	7,496	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	24,170	51,104	26,934	親会社の増
退職給付に係る負債	4,512	5,401	888	
その他	48,304	53,526	5,221	
<b>純資産の部計</b>	<b>629,515</b>	<b>654,321</b>	<b>24,806</b>	
<b>株主資本</b>	494,577	502,754	8,176	
その他の包括利益累計額	79,553	103,447	23,894	その他有価証券評価差額の増
非支配株主持分	55,383	48,120	△ 7,263	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前期 (2024.4～2025.3)	当期 (2025.4～2026.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2025.4～2026.3)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>499,683</b>	<b>486,425</b>	<b>△ 13,257</b>	<b>△ 2.7</b>		<b>489,500</b>
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	242,984	229,604	△ 13,379	△ 5.5	為替の影響△7,145	
"          (海外)	238,757	240,024	1,267	0.5		
その他	29,423	28,412	△ 1,010	△ 3.4		
調整額	△ 11,481	△ 11,617	△ 135	1.2		
<b>売上原価</b>	<b>204,163</b>	<b>200,189</b>	<b>△ 3,973</b>	<b>△ 1.9</b>		
<b>売上総利益</b>	<b>295,520</b>	<b>286,235</b>	<b>△ 9,284</b>	<b>△ 3.1</b>		
売上高売上総利益率	59.1	58.8	△ 0.3			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>240,128</b>	<b>241,050</b>	<b>921</b>	<b>0.4</b>		
販売費	106,193	105,017	△ 1,176			
一般管理費	133,935	136,033	2,098			
<b>営業利益</b>	<b>55,391</b>	<b>45,185</b>	<b>△ 10,206</b>	<b>△ 18.4</b>		<b>48,500</b>
売上高営業利益率	11.1	9.3	△ 1.8			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	37,464	27,668	△ 9,795	△ 26.1	為替の影響△1,436	
"          (海外)	36,707	36,318	△ 388	△ 1.1		
その他	80	1,323	1,242	-		
調整額	△ 18,860	△ 20,125	△ 1,264	6.7		
(うち全社費用)	( △ 11,813 )	( △ 12,815 )	( △ 1,001 )	8.5		
営業外収益	23,341	20,477	△ 2,864	△ 12.3		
受取利息	13,076	9,254	△ 3,821			
受取配当金	2,208	2,119	△ 88			
為替差益	5,300	1,750	△ 3,550			
持分法による投資利益	—	4,057	4,057			
その他の営業外収益	2,755	3,294	538			
営業外費用	2,872	4,577	1,705	59.4		
支払利息	874	1,301	427			
支払補償費	276	1,727	1,450			
持分法による投資損失	526	—	△ 526			
その他の営業外費用	1,194	1,548	353			
<b>経常利益</b>	<b>75,860</b>	<b>61,084</b>	<b>△ 14,776</b>	<b>△ 19.5</b>	為替の影響△1,687	<b>67,000</b>
売上高経常利益率	15.2	12.6	△ 2.6			
特別利益	6,460	10,349	3,888	60.2		
特別損失	1,978	1,490	△ 488	△ 24.7		
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>80,343</b>	<b>69,943</b>	<b>△ 10,399</b>	<b>△ 12.9</b>		
法人税等	25,588	20,254	△ 5,334			
<b>当期純利益</b>	<b>54,754</b>	<b>49,689</b>	<b>△ 5,065</b>	<b>△ 9.3</b>		
非支配株主に帰属する当期純利益	9,221	5,461	△ 3,760	△ 40.8		
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>45,533</b>	<b>44,228</b>	<b>△ 1,304</b>	<b>△ 2.9</b>	為替の影響△998	<b>46,500</b>
売上高当期純利益率	9.1	9.1	—			

※ 2025年11月14日発表 修正業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	499,683	99.3	486,425	97.3	527,000	108.3
営業利益	55,391	87.4	45,185	81.6	44,000	97.4
経常利益	75,860	95.7	61,084	80.5	57,500	94.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	45,533	89.3	44,228	97.1	46,500	105.1

#### (2) 連単倍率

(単位：倍)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績		実績		予想	
売上高	2.91		2.97		3.21	
営業利益	2.91		3.88		4.89	
経常利益	1.63		0.91		0.98	
親会社株主に帰属する 当期純利益	1.05		0.67		0.73	

#### (3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	△ 526	—	4,057	—	2,800	69.0

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	18,327	93.8	17,070	93.1	—	—
販売促進助成費	11,879	123.1	12,415	104.5	—	—
販売手数料	32,242	105.1	31,212	96.8	—	—
運送費	15,693	102.9	16,371	104.3	—	—
給与手当	60,989	100.3	62,553	102.6	—	—
減価償却費	4,931	105.6	5,192	105.3	—	—
研究開発費	9,357	103.4	9,694	103.6	—	—

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	49,603	88.2	80,809	162.9	85,000	105.2
減価償却費	29,978	107.7	28,809	96.1	32,000	111.1
研究開発費	9,398	103.3	9,733	103.6	10,363	106.5

## 主な内訳

	2026年3月期		2027年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	122 億円	親会社の投資	170 億円
	子会社工場の投資	156 億円	子会社工場の投資	244 億円
	海外子会社の投資	510 億円	海外子会社の投資	432 億円
研究開発費	飲料食品	89 億円	飲料食品	95 億円
	その他	7 億円	その他	7 億円

## &lt;参考&gt;

## (1) 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2024.4~2025.3)	当期 (2025.4~2026.3)	増減金額
営業活動によるCF	84,687	52,121	△ 32,565
投資活動によるCF	△ 61,020	△ 39,008	22,011
財務活動によるCF	△ 31,466	△ 44,696	△ 13,229
現金及び現金同等物に係る 換算差額	3,268	3,507	238
現金及び現金同等物の 増減額	△ 4,530	△ 28,075	△ 23,544
現金及び現金同等物 期首残高	197,648	193,117	△ 4,530
現金及び現金同等物 期末残高	193,117	165,042	△ 28,075

## (2) 参考指標

	前期 (2024.4~2025.3)	当期 (2025.4~2026.3)	増減
1株当たり純利益(EPS)	150.48 円	150.72 円	0.24 円
株価収益率(PER) ※	19.0 倍	17.6 倍	△ 1.4
自己資本利益率(ROE)	8.1 %	7.5 %	△ 0.6 ppt.
配当性向(連結)	42.5 %	46.4 %	3.9 ppt.

※ 株価は期末(3月31日)時点。

## 4. セグメント情報

### (1) 年間実績

#### ① 2025年3月期実績(2024年4月1日～2025年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	242,984	238,757	91,822	134,803	12,130
構成比	48.6	47.8	18.4	27.0	2.4
前年比	96.4	105.7	111.7	101.1	117.2
営業費用	205,519	202,050	66,053	124,009	11,987
前年比	101.4	103.8	109.2	100.4	112.4
営業利益	37,464	36,707	25,769	10,794	143
前年比	75.6	117.9	118.8	110.6	---
営業利益率	15.4	15.4	28.1	8.0	1.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	29,423	511,165	△ 11,481	499,683
構成比	5.9	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	81.2	99.4	102.8	99.3
営業費用	29,342	436,913	7,378	444,292
前年比	82.8	101.0	106.8	101.0
営業利益	80	74,252	※ △ 18,860	55,391
前年比	9.9	91.1	104.3	87.4
営業利益率	0.3	---	---	11.1

※ 調整額 … 調整額18,860百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,813百万円です。  
なお、差額の7,046百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期実績(2025年4月1日～2026年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	229,604	240,024	91,120	136,209	12,694
構成比	47.2	49.4	18.8	28.0	2.6
前年比	94.5	100.5	99.2	101.0	104.7
営業費用	201,936	203,706	67,322	123,598	12,785
前年比	98.3	100.8	101.9	99.7	106.7
営業利益	27,668	36,318	23,798	12,611	△ 91
前年比	73.9	98.9	92.3	116.8	---
営業利益率	12.1	15.1	26.1	9.3	△ 0.7

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,412	498,042	△ 11,617	486,425
構成比	5.8	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	96.6	97.4	101.2	97.3
営業費用	27,089	432,732	8,508	441,240
前年比	92.3	99.0	115.3	99.3
営業利益	1,323	65,310	※ △ 20,125	45,185
前年比	---	88.0	106.7	81.6
営業利益率	4.7	---	---	9.3

※ 調整額 … 調整額20,125百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,815百万円です。  
 なお、差額の7,309百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2024年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

2026年3月期実績(2025年4月1日～2026年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	229,604	247,170	95,173	139,627	12,369
構成比	46.5	50.1	19.3	28.3	2.5
前年比	94.5	103.5	103.6	103.6	102.0
営業費用	201,936	209,415	70,391	126,594	12,429
前年比	98.3	103.6	106.6	102.1	103.7
営業利益	27,668	37,755	24,781	13,033	△ 59
前年比	73.9	102.9	96.2	120.7	---
営業利益率	12.1	15.3	26.0	9.3	△ 0.5

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,412	505,188	△ 11,617	493,571
構成比	5.8	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	96.6	98.8	101.2	98.8
営業費用	27,089	438,441	8,508	446,949
前年比	92.3	100.3	115.3	100.6
営業利益	1,323	66,746	※ △ 20,125	46,621
前年比	---	89.9	106.7	84.2
営業利益率	4.7	---	---	9.4

※ 調整額 … 調整額20,125百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,815百万円です。

なお、差額の7,309百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2025年3月期第4四半期実績(2025年1月1日～2025年3月31日)【前期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	57,768	54,136	21,057	30,044	3,034
構成比	51.0	47.7	18.5	26.5	2.7
前年比	95.4	104.6	101.6	106.0	112.0
営業費用	51,033	49,845	15,907	30,594	3,344
前年比	101.5	103.5	100.8	103.1	124.1
営業利益	6,734	4,290	5,150	△ 549	△ 309
前年比	65.5	118.8	103.9	---	---
営業利益率	11.7	7.9	24.5	△ 1.8	△ 10.2

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,985	115,890	△ 2,470	113,419
構成比	3.5	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	70.5	98.2	93.9	98.3
営業費用	5,855	106,735	2,035	108,770
前年比	78.2	100.8	105.3	100.8
営業利益	△ 1,870	9,154	※2 △ 4,506	4,648
前年比	---	75.9	98.7	62.0
営業利益率	△ 46.9	---	---	4.1

※1 上記の実績は、2025年3月期実績(2024年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2024年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,506百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,974百万円です。  
なお、差額の1,531百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2026年3月期第4四半期実績(2026年1月1日～2026年3月31日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	53,321	60,497	24,450	32,636	3,410
構成比	46.5	52.8	21.3	28.5	3.0
前年比	92.3	111.7	116.1	108.6	112.4
営業費用	49,294	53,684	18,563	31,185	3,935
前年比	96.6	107.7	116.7	101.9	117.7
営業利益	4,026	6,812	5,887	1,450	△ 525
前年比	59.8	158.8	114.3	---	169.5
営業利益率	7.6	11.3	24.1	4.4	△ 15.4

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,589	117,407	△ 2,760	114,647
構成比	3.1	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	90.1	101.3	111.7	101.1
営業費用	5,279	108,258	2,131	110,390
前年比	90.2	101.4	104.7	101.5
営業利益	△ 1,690	9,148	※2 △ 4,891	4,257
前年比	90.4	99.9	108.6	91.6
営業利益率	△ 47.1	---	---	3.7

※1 上記の実績は、2026年3月期実績(2025年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2025年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 … 調整額4,891百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,081百万円です。  
なお、差額の1,809百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レートを用いた場合の第4四半期実績(概算) ※1

2026年3月期第4四半期実績(2026年1月1日～2026年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	53,321	57,298	22,235	31,931	3,131
構成比	47.9	51.4	19.9	28.7	2.8
前年比	92.3	105.8	105.6	106.3	103.2
営業費用	49,294	51,078	16,871	30,581	3,625
前年比	96.6	102.5	106.1	100.0	108.4
営業利益	4,026	6,220	5,363	1,350	△ 494
前年比	59.8	145.0	104.2	---	159.4
営業利益率	7.6	10.9	24.1	4.2	△ 15.8

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,589	114,209	△ 2,760	111,448
構成比	3.2	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	90.1	98.5	111.7	98.3
営業費用	5,279	105,652	2,131	107,783
前年比	90.2	99.0	104.7	99.1
営業利益	△ 1,690	8,556	※2 △ 4,891	3,665
前年比	90.4	93.5	108.6	78.8
営業利益率	△ 47.1	---	---	3.3

※1 上記の実績は、2026年3月期実績(2024年1～12月平均の為替レート使用)から第3四半期累計実績(2024年1～9月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額…調整額4,891百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,081百万円です。  
なお、差額の1,809百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## (3) 次期予想

2027年3月期予想(2026年4月1日～2027年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	230,200	280,600	111,500	153,900	15,200
構成比	43.7	53.3	21.2	29.2	2.9
前年比	100.3	116.9	122.4	113.0	119.7
営業費用	207,100	240,600	85,100	139,700	15,800
前年比	102.6	118.1	126.4	113.0	123.6
営業利益	23,100	40,000	26,400	14,200	△ 600
前年比	83.5	110.1	110.9	112.6	---
営業利益率	10.0	14.3	23.7	9.2	△ 3.9

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,600	539,400	△ 12,400	527,000
構成比	5.4	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	100.7	108.3	106.7	108.3
営業費用	27,000	474,700	8,300	483,000
前年比	99.7	109.7	97.6	109.5
営業利益	1,600	64,700	※ △ 20,700	44,000
前年比	120.9	99.1	102.9	97.4
営業利益率	5.6	---	---	8.3

※ 調整額 …… 調整額20,700百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。

なお、差額の7,900百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

<参考>2026年3月期と同じ為替レート(2025年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2027年3月期予想(2026年4月1日~2027年3月31日)

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	230,200	258,500	99,800	144,600	14,100
構成比	45.6	51.2	19.8	28.6	2.8
前年比	100.3	107.7	109.5	106.2	111.1
営業費用	207,100	222,000	76,000	131,400	14,600
前年比	102.6	109.0	112.9	106.3	114.2
営業利益	23,100	36,500	23,800	13,200	△ 500
前年比	83.5	100.5	100.0	104.7	---
営業利益率	10.0	14.1	23.8	9.1	△ 3.5

	その他事業	計	調整額	連結
売上高	28,600	517,300	△ 12,400	504,900
構成比	5.7	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	100.7	103.9	106.7	103.8
営業費用	27,000	456,100	8,300	464,400
前年比	99.7	105.4	97.6	105.2
営業利益	1,600	61,200	※ △ 20,700	40,500
前年比	120.9	93.7	102.9	89.6
営業利益率	5.6	---	---	8.0

※ 調整額 …… 調整額20,700百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,800百万円です。

なお、差額の7,900百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2025年1月～12月度累計実績]

(2025年12月末)

事業所名※1	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2024年 1～12月 平均	2025年 1～12月 平均	2026年 1～3月 平均
台湾ヤクルト	持分法	589	90.9	1964年 3月	25.00	NT\$	4.74	4.81	4.96
香港ヤクルト	連結	291	94.9	1969年 6月	80.00	HK\$	19.52	19.21	20.00
タイヤクルト	持分法	1,976	94.6	1971年 6月	25.29	B	4.17	4.41	4.51
韓国ヤクルト	持分法	1,858	89.4	1971年 8月	38.30	W	0.1114	0.1057	0.1069
フィリピンヤクルト	持分法	4,536	111.9	1978年10月	40.00	P	2.65	2.60	2.65
シンガポールヤクルト	連結	206	95.5	1979年 7月	100.00	S\$	113.83	114.76	122.73
インドネシアヤクルト	連結	5,810	99.9	1991年 1月	100.00	Rp	0.0096	0.0091	0.0093
オーストラリアヤクルト	連結	374	103.4	1994年 2月	100.00	A\$	100.17	96.63	109.45
広州ヤクルト	連結	1,929	104.5	2002年 6月	95.00	元	21.13	20.88	22.65
マレーシアヤクルト	連結	434	97.2	2004年 2月	100.00	MYR	33.47	35.23	39.60
中国ヤクルト ※3	連結	2,780	107.2	2007年 4月	100.00	元	21.13	20.88	22.65
ベトナムヤクルト	連結	1,347	108.2	2007年 9月	80.00	VND	0.0063	0.0060	0.0062
インドヤクルト・ダノン	連結	231	106.5	2008年 1月	50.00	INR	1.81	1.72	1.71
中東ヤクルト販売	連結	20	105.5	2017年 3月	100.00	AED	41.46	40.79	42.62
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0727	0.0720	0.0745
<b>アシ`ア・オセアニア計 ( 連 結 合 計 )</b>		<b>22,381</b>	<b>102.0</b>	販売対象人口:1,739,524千人、人口比1.29%					
		<b>13,422</b>	<b>102.7</b>						
ブラジルヤクルト商工	連結	1,342	102.3	1968年10月	51.62	R	27.95	26.94	30.10
メキシコヤクルト	連結	3,871	97.8	1981年10月	61.21	NP	8.26	7.83	8.93
アメリカヤクルト	連結	732	105.0	1999年10月	100.00	US\$	152.27	149.78	156.47
<b>米 州 計</b>		<b>5,945</b>	<b>99.6</b>	販売対象人口:553,510千人、人口比1.07%					
オランダヤクルト販売	連結	168	100.3	1994年 4月	100.00	EUR	164.38	169.51	183.51
ベルギーヤクルト販売	連結	60	109.5	1995年 4月	100.00	EUR	164.38	169.51	183.51
ヨーロッパヤクルト ※4	連結	29	110.8	1996年 3月	100.00	EUR	164.38	169.51	183.51
イギリスヤクルト販売	連結	216	98.9	1996年 4月	100.00	£	194.72	197.99	210.96
ドイツヤクルト販売	連結	95	111.5	1996年 4月	100.00	EUR	164.38	169.51	183.51
オーストリアヤクルト販売 ※4	連結	12	110.9	2005年12月	100.00	EUR	164.38	169.51	183.51
イタリアヤクルト販売	連結	96	97.9	2007年 2月	100.00	EUR	164.38	169.51	183.51
<b>ヨ ー ロ ッ パ 計</b>		<b>676</b>	<b>102.3</b>	販売対象人口:347,465千人、人口比0.19%					
<b>合 計 ( 連 結 合 計 )</b>		<b>29,002</b>	<b>101.5</b>	販売対象人口:2,640,499千人、人口比1.10%					
		<b>20,043</b>	<b>101.8</b>						

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2024年1～12月平均：2025年3月期実績

2025年1～12月平均：2026年3月期実績

2026年1～3月平均：2027年3月期年間予想の換算に使用

※3 2024年12月に、中国ヤクルトは上海ヤクルトの解散手続きを開始したため、旧上海ヤクルトの実績は、

2025年度から中国ヤクルトの実績に含まれています。

※4 2025年10月に、ヨーロッパヤクルトはオーストリアヤクルト販売を吸収合併し、オーストリア支店を設立しましたが、

2025年度の累計実績は吸収合併前と同様に、ヨーロッパヤクルト、オーストリアヤクルト販売に分けて算出しています。

(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	YL 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)		
			YL	店頭	
アジア・オセアニア	35,806	876,521	アジア・オセアニア	43.8%	56.2%
米州	13,685	118,022	米州	35.9%	64.1%
ヨーロッパ	---	35,319	ヨーロッパ	---	100.0%
合計	49,491	1,029,862	合計	41.2%	58.8%

<2025年12月末現在>
<2025年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ		ブラジルヤクルト商工	
		アイルランド	イタリヤヤクルト販売
		マルタ	

(4) 今後の計画

- 調査対象国
  - ・未進出国について、現地調査を含め、進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、無錫、ブラジル  
\* HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)：危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、無錫、イギリス  
\* ISO9001：品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況：インドネシア、ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ
- ISO22000取得状況：台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況：ベトナム、インド  
\* ISO45001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ  
\* GMP：適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ  
\* FSSC (Food Safety System Certification) 22000：ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ  
\* SQF (Safe Quality Food)：食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.21を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2025.3.31)	当期末 (2026.3.31)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	<b>381,516</b>	<b>436,172</b>	<b>54,655</b>	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	11,714	6,114	△ 5,600	
売掛金	44,639	42,382	△ 2,256	
棚卸資産	9,222	9,930	708	
その他	13,659	14,147	487	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	31,864	30,765	△ 1,098	
機械及び装置	15,545	13,369	△ 2,175	
その他	52,355	59,260	6,905	
<b>無形固定資産</b>	5,363	5,538	175	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	67,633	79,915	12,281	時価評価による増
関係会社株式	117,598	124,233	6,635	
長期貸付金	1,400	35,763	34,363	アメリカヤクルト
前払年金費用	9,756	11,175	1,419	
その他	764	3,573	2,808	
<b>負債の部計</b>	<b>157,044</b>	<b>170,996</b>	<b>13,951</b>	
<b>流動負債</b>				
買掛金	14,193	13,884	△ 309	
電子記録債務	4,800	5,004	204	
短期借入金	66,760	52,710	△ 14,050	
未払金	5,331	2,776	△ 2,554	
その他	28,926	26,886	△ 2,040	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	22,500	50,000	27,500	
その他	14,532	19,735	5,202	
<b>純資産の部計</b>	<b>224,471</b>	<b>265,175</b>	<b>40,704</b>	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前期 (2024.4~2025.3)	当期 (2025.4~2026.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2025.4~2026.3)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>171,979</b>	<b>163,717</b>	<b>△ 8,261</b>	<b>△ 4.8</b>		<b>170,000</b>
(内訳)						
乳製品	129,757	121,922	△ 7,835	△ 6.0		
清涼飲料等	23,615	23,435	△ 180	△ 0.8		
化粧品	7,062	6,974	△ 87	△ 1.2		
その他	11,544	11,385	△ 159	△ 1.4		
売上原価	91,137	88,931	△ 2,205	△ 2.4		
売上総利益	80,841	74,785	△ 6,056	△ 7.5		
売上高売上総利益率	47.0	45.7	△ 1.3			
販売費及び一般管理費	61,790	63,128	1,338	2.2		
広告費	10,502	9,027	△ 1,475			
販売促進助成費	4,814	4,875	60			
運送費	4,934	5,647	712			
人件費	21,992	23,166	1,174			
減価償却費	2,436	3,040	603			
調査研究費	2,252	1,943	△ 308			
その他	14,855	15,427	571			
<b>営業利益</b>	<b>19,051</b>	<b>11,657</b>	<b>△ 7,394</b>	<b>△ 38.8</b>		<b>15,000</b>
売上高営業利益率	11.1	7.1	△ 4.0			
営業外収益	28,742	57,119	28,376	98.7		
受取配当金	26,025	51,147	25,121		海外子会社による増	
その他	2,716	5,971	3,255			
営業外費用	1,179	1,773	593	50.3		
<b>経常利益</b>	<b>46,614</b>	<b>67,003</b>	<b>20,389</b>	<b>43.7</b>		<b>69,000</b>
売上高経常利益率	27.1	40.9	13.8			
特別利益	5,093	9,494	4,400	86.4		
投資有価証券売却益	5,055	8,959	3,904			
その他	38	534	496			
特別損失	284	216	△ 67	△ 23.9		
税引前当期純利益	51,423	76,281	24,857	48.3		
法人税等	8,141	10,028	1,886			
<b>当期純利益</b>	<b>43,282</b>	<b>66,252</b>	<b>22,970</b>	<b>53.1</b>		<b>66,500</b>
売上高当期純利益率	25.2	40.5	15.3			

※ 2025年11月14日発表 修正業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	171,979	93.2	163,717	95.2	164,000	100.2
営業利益	19,051	72.1	11,657	61.2	9,000	77.2
経常利益	46,614	88.4	67,003	143.7	58,500	87.3
当期純利益	43,282	95.9	66,252	153.1	63,500	95.8

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	129,757	96.1	121,922	94.0	121,800	99.9
清涼飲料等	23,615	99.2	23,435	99.2	23,800	101.6
小計	<b>153,372</b>	<b>96.6</b>	<b>145,357</b>	<b>94.8</b>	<b>145,600</b>	<b>100.2</b>
化粧品	7,062	106.5	6,974	98.8	7,300	104.7
その他	11,544	60.5	11,385	98.6	11,100	97.5
合計	<b>171,979</b>	<b>93.2</b>	<b>163,717</b>	<b>95.2</b>	<b>164,000</b>	<b>100.2</b>

#### (3) 原価率比較

(単位：%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	53.0	1.4	54.3	1.3	56.5	2.2

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	9,833	28.5	12,216	124.2	17,000	139.2
減価償却費	8,667	112.8	8,705	100.4	8,600	98.8

#### 主な内訳

	2026年3月期		2027年3月期予想	
設備投資	国内乳製品工場への投資	25 億円	国内乳製品工場への投資	30 億円

## 4. 売上高内訳

### (1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
Newヤクルトシリーズ ※1	3,046	84.4	2,744	90.1	2,680	97.7
ヤクルト400シリーズ ※2	1,858	91.0	1,625	87.4	1,680	103.4
Yakult1000類 ※3	1,960	90.4	1,810	92.4	1,820	100.5
Y1000類 ※4	1,051	102.8	1,018	96.9	980	96.3
ヤクルト1000シリーズ	3,010	94.3	2,828	93.9	2,800	99.0
その他ヤクルト類 ※5	71	74.0	46	64.8	40	87.2
<b>ヤクルトシリーズ計</b>	<b>7,985</b>	<b>89.3</b>	<b>7,243</b>	<b>90.7</b>	<b>7,200</b>	<b>99.4</b>
ジョア	573	104.4	569	99.4	550	96.6
ミルミルシリーズ	395	96.7	379	96.2	380	100.1
ソフールシリーズ	577	97.1	572	99.1	540	94.4
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,545</b>	<b>99.6</b>	<b>1,521</b>	<b>98.5</b>	<b>1,470</b>	<b>96.6</b>
その他 ※6	150	125.2	169	112.5	180	106.5
<b>合計</b>	<b>9,680</b>	<b>91.2</b>	<b>8,933</b>	<b>92.3</b>	<b>8,850</b>	<b>99.1</b>

※1 「Newヤクルトシリーズ」：Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、Newヤクルト ピーチ味、Newヤクルト マスカット味を合算

〔備考〕：Newヤクルトカロリーーフ(2025年6月販売終了)

Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ(2025年6月販売開始)

Newヤクルト ピーチ味(期間限定：2025年11月販売開始、2026年3月販売終了)

Newヤクルト マスカット味(期間限定：2026年4月販売開始、2026年9月販売終了予定)

※2 「ヤクルト400シリーズ」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400W、ヤクルト400免疫腸活、ヤクルト400LT免疫腸活を合算

〔備考〕：ヤクルト400、ヤクルト400LT(2026年6月販売終了)

ヤクルト400免疫腸活、ヤクルト400LT免疫腸活(2026年6月販売開始)

※3 「Y a k u l t 1 0 0 0 類」：Yakult(ヤクルト)1000、Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Yakult(ヤクルト)1000 糖質オフ

2024年11月：関東1都3県(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)限定販売

2025年 1月：販売地区を全国に拡大

※4 「 Y 1 0 0 0 類 」：Y1000、Y1000 糖質オフを合算

〔備考〕：Y1000 糖質オフ(2025年4月販売開始)

※5 「 そ の 他 ヤ ク ル ト 類 」：ヤクルトファイブ、ヤクルトマルチビタミンを合算

〔備考〕：ヤクルトファイブ(2025年4月販売終了)

ヤクルトマルチビタミン(2025年4月販売開始)

※6 「 そ の 他 」：BF-1、プレティオ、カップdeヤクルト、豆乳の力を合算

〔備考〕：豆乳の力(2024年10月販売開始)

## (2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
ヤクルト 蕃 爽 麗 茶	12,618	100.6	11,603	92.0	11,460	98.8
タフマンシリーズ	24,710	95.2	22,238	90.0	22,528	101.3
黒 酢 ド リ ン ク	17,241	91.1	15,609	90.5	16,558	106.1
豆 乳 シ リ ー ズ	27,036	102.6	25,689	95.0	26,363	102.6
ミ ル ー ジ ュ	19,032	103.3	16,851	88.5	16,749	99.4
ジ ュ ー ス 類	21,917	71.7	18,746	85.5	18,358	97.9
き にな る 野 菜	36,220	111.1	32,208	88.9	32,543	101.0
珈 琲 た い む	9,515	102.6	7,964	83.7	7,227	90.8
F I R E	32,632	89.7	29,934	91.7	28,654	95.7

## (3) チャンネル別販売比率(2025年4月～2026年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	49.0	91.5	44.6		100.4	
店頭・自販機	51.0	92.9	55.4	自販機 80.2	店頭他 19.8	95.5

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

## ① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2025年3月累計		2026年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	55.9	98.6	54.9	93.2
コ ン ビ ニ	8.2	80.8	7.3	85.0
事 業 所	6.2	95.2	6.2	95.3
病 院	6.9	102.2	7.5	102.7

## ② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2025年3月末台数	2026年3月末台数
自販機期末台数	36,710 ( 21,193 )	34,886 ( 20,660 )

注) ( )内は、他社オペレーション受託納入台数

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	10,502	93.9	9,027	86.0	8,700	96.4
販売促進助成費	4,814	89.3	4,875	101.3	3,800	77.9
<b>小計</b>	<b>15,317</b>	<b>92.4</b>	<b>13,902</b>	<b>90.8</b>	<b>12,500</b>	<b>89.9</b>
運送費	4,934	98.7	5,647	114.4	5,700	100.9
人件費	21,992	97.2	23,166	105.3	23,000	99.3
減価償却費	2,436	107.3	3,040	124.8	3,000	98.7
調査研究費	2,252	118.5	1,943	86.3	2,300	118.3
その他	14,855	102.2	15,427	103.8	15,900	103.1
<b>合計</b>	<b>61,790</b>	<b>98.2</b>	<b>63,128</b>	<b>102.2</b>	<b>62,400</b>	<b>98.8</b>

## 6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2025年3月期		2026年3月期		2027年3月期	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	1,345	81.9	1,337	99.4	117	8.8

注) 製造原価と一般管理費の合計

## 7. 従業員数

(単位：人)

	2025年9月末人員	2026年3月末人員
従業員数	2,979	2,912

注) 2025年9月末の従業員数には、出向者443人および嘱託148人を含んでいます。

2026年3月末の従業員数には、出向者413人および嘱託145人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(2026年3月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		17社	(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位：人)

	2025年9月末人員	2026年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	30,653	29,934
② Y B (ヤクルトビューティ)	2,819	2,839

# 参考資料

## 1. 国内の生産設備の状況

### (1) 本社工場

(2026年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福 島 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフル、カップdeヤクルト
茨 城 工 場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトマルチビタミン原料液、Y1000、Y1000 糖質オフ
富 士 裾 野 工 場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、Y1000 糖質オフ原料液、ジョア、Yakult1000
兵 庫 三 木 工 場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトマスカット原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult1000原料液、Y1000原料液、ソフル、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐 賀 工 場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult1000 糖質オフ原料液、ミルミルS、Y1000 糖質オフ
湘南化粧品工場	○	—	化粧品
マイクロバイオーム※ プラント	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬、食品用菌原末

※2025年度より「富士裾野医薬品工場」から名称変更

### (2) ボトリング工場

(2026年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩手ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、ヤクルト400LT、ヤクルトマルチビタミン、Yakult1000糖質オフ
千葉ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、Yakult1000
富士小山ヤクルト工場	○	○	Yakult1000糖質オフ、Y1000糖質オフ
愛知ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトマスカット味、ヤクルト400W、Yakult1000、Y1000
福岡ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト 糖質・カロリー50%オフ、ヤクルト400LT、Yakult1000 糖質オフ

### (3) その他

(2026年3月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
ヤクルト プランツファクトリー	—	※	豆乳のカ

※2026年度取得予定

ISO( International Organization for Standardization ): 国際標準化機構

ISO 14001(環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000(食品安全マネジメントシステムの国際規格)

## 2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2026年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2026年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	507	98.1	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト ※2	連結	263	99.7	ヤクルト、ヤクルトLT、Y1000、ジョア、ヤクルトマスカット風味	○	1
タイヤクルト	持分法	1,931	93.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	1,672	92.9	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	4,968	109.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
シンガポールヤクルト	連結	194	98.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド、Y1000糖質オフ	○	1
インドネシアヤクルト	連結	5,767	104.3	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトマンゴー風味	○	2
オーストラリアヤクルト	連結	382	100.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連結	1,587	106.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億、ヤクルトピーチ風味(鉄プラス)、ヤクルトマスカット風味	○	2
マレーシアヤクルト	連結	372	106.2	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
中国ヤクルト ※3	連結	2,549	108.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億、ヤクルトピーチ風味(鉄プラス)、ヤクルトマスカット風味	天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連結	1,358	110.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
インドヤクルト・ダノン	連結	240	108.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトライトマンゴー風味	○	1
中東ヤクルト販売	連結	21	106.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	ヤクルト	○	1
<b>アシ・ア・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>21,812</b>	<b>104.2</b>	販売対象人口：1,793,906千人、人口比1.22%		
		<b>12,734</b>	<b>105.9</b>			
ブラジルヤクルト商工	連結	1,357	99.7	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソフール、ヤクルトピーチ風味	○	1
メキシコヤクルト	連結	3,843	96.5	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフールLT(ドリンクタイプ)、ヤクルトマスカット風味	○	2
アメリカヤクルト	連結	749	104.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,949</b>	<b>98.2</b>	販売対象人口：561,586千人、人口比1.06%		
オランダヤクルト販売	連結	182	98.4	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売	連結	68	103.3	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※4,5	連結	46	108.5	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売	連結	230	102.7	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売	連結	118	107.4	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売	連結	97	94.5	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>742</b>	<b>101.6</b>	販売対象人口：353,139千人、人口比0.21%		
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>28,503</b>	<b>102.8</b>	販売対象人口：2,708,631千人、人口比1.05%		工場数合計
		<b>19,425</b>	<b>103.2</b>			27

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 香港ヤクルト：2026年1月から「ヤクルト マスカット風味」の販売を開始。

※3 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市、北京市、上海市。(広東省、海南省を除く)

※4 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン、オーストリア(2025年10月～)

※5 2025年10月に、ヨーロッパヤクルトはオーストリアヤクルト販売を吸収合併し、オーストリア支店を設立したため、旧オーストリアヤクルト販売の実績は、ヨーロッパヤクルトの実績に含まれています。

### 3. 環境対応

#### (1) 環境目標2030※1

マテリアリティ (重要課題)	目標
気候変動の緩和と適応	[対象範囲: 本社および国内外全連結子会社] 1. 温室効果ガス排出量(スコープ1・2)を2022年度比42%削減する 2. 温室効果ガス排出量(スコープ3)を2022年度比25%削減する 3. 温室効果ガス排出量(FLAG)を2022年度比31%削減する
持続可能なプラスチック 容器包装の推進	1. 2030年度のプラスチック製容器包装使用量(国内・海外)の20%以上に相当する量に対してサステナブルな取り組みを実施する 2. ヤクルト容器の水平リサイクルの仕組みを確立する
持続可能な水資源管理	1. 国内・海外の乳製品工場における水リスク詳細調査により、各地域における課題を抽出し、優先順位の高い課題への施策展開を100%実施する 2. 削減活動の継続に加え、2030年度の製品化された水消費量(国内・海外の乳製品工場)を対象に、水源涵養活動を推進する
生物多様性の保全	1. 地域社会における生物多様性保全活動への支援・参画を推進する 2. 事業活動による生物多様性への影響を把握し、軽減施策を推進する

※1 詳細は、2025年5月13日付の当社ニュースリリース『「ヤクルトグループ 環境ビジョン」における「環境目標2030」の改定』をご参照ください。

※2 2025年度の実績は、「2027年3月期第2四半期決算短信補足説明資料」に開示予定です。

#### (2) TCFDへの対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース(以下、TCFD)の提言への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「サステナビリティレポート2025(P35～40: 気候変動の緩和と適応)」参照

URL: <https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/download>

#### (3) ESGに関する当社評価について

ESGに関する主な当社評価は、以下のとおりです。

	指数	評価	
1	CDP質問書2025	気候変動	B
		水セキュリティ	A
		フォレスト	B
2	FTSE Russell ESG Rating	4.1	
3	MSCI ESG Rating	BBB	
4	S&P Global CSA	42	
5	Sustainalytics	28.5(Medium)	

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。