PR開示

2026年5月14日

各 位

会 社 名　株式会社リンクバル
代表者名　代表取締役社長　吉弘 和正
（コード番号：6046 東証スタンダード）
問合せ先　取締役 財務経理部 部長　松岡 大輔
（TEL. 050-1741-2300）

自社大型イベントが順調に拡大
「四国水族館ナイト」最大800名規模イベント開催決定

株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046、以下「当社」）は、成長戦略として掲げているイベントECプラットフォーム「machicon JAPAN」のスパイラル戦略における重要な起点となる自社大型イベントとして、2026年5月23日に香川県「四国水族館」にて最大800名規模のイベント「夜の水族館まるごと出会いの舞台 ～ 四国水族館ナイト ～ 」を開催いたします。なお、本イベントのチケットは、当社が運営するイベントECサイト「machicon JAPAN」において販売しております。

1. 自社大型イベントにおける新規顧客獲得の拡大

自社大型イベントの継続的な実施を通じて、これまで「machicon JAPAN」に接点のなかった新規顧客層の獲得が拡大しております。特に、本イベントのような水族館等のテーマ型施設を活用した自社大型イベントにおいては、従来の小規模イベントとは異なり、一度の開催で多様な新規参加者を獲得できており、当社の新規顧客獲得手段としての重要性が高まりつつあります。

また、こうした新規参加者の一部は、その後の他イベントへの継続参加につながっており、リピート率の向上および顧客LTVの拡大を通じて、収益基盤の強化に寄与しています。

参考：スパイラス戦略について（2026年９月期第２四半期決算補足説明資料）

2. 自社大型イベントを起点としたスパイラル型成長モデル

当社は、上記のような自社大型イベントによる新規顧客獲得の拡大を起点とするイベントECプラットフォーム「machicon JAPAN」の拡大を促進するスパイラル型の成長を企図しております。

具体的には以下の循環を企図しております。

- 自社大型イベントによる新規顧客の獲得
- 参加体験価値向上による再参加・継続利用意思の醸成
- 「machicon JAPAN」への流入および回遊性の向上
- 継続的な参加者基盤の拡大によるプラットフォーム全体の集客力強化

- 新規自社大型イベントの企画機会拡大
- 大型イベントのさらなるスケール化

このように、自社大型イベントは単なる単発イベントではなく、プラットフォーム成長を生み出す起点として機能しており、スパイラル型成長モデルが機能し始めているものと捉えております。

3. 開催概要

イベント名称	:夜の水族館まるごと出会いの舞台～四国水族館ナイト～
開催日時	:2026年5月23日（土）18:30～21:00
開催場所	:四国水族館（香川県綾歌郡宇多津町）
企画・運営	:株式会社リンクバル
イベントページ	:https://events.machicon.jp/shikoku-aquarium-night

※詳細は別紙リリース『ナイトアクアリウムで800名が出会う「夜の水族館まるごと出会いの舞台～四国水族館ナイト～」2026年5月23日（土）開催』をご参照ください

4. 今後の展望

当社は今後も、「machicon JAPAN」が担う販売・集客基盤と、自社大型イベントの企画・主催機能を組み合わせることで、自社大型イベントを起点としたスパイラル型成長モデルの強化を進めてまいります。これにより、出会いの体験価値向上とプラットフォーム全体の拡大を同時に実現し、事業規模の拡大および収益機会の拡充を図ってまいります。

以上