

ココロとカラダに元気をつなぐ！ 新たなコンセプトの国産ブランド豚「元気のぼとん」が始動！

毎日の食卓に欠かせない豚肉だからこそ、安心して選べて、元気につながるものでありたい。当社は、そんな思いから国産ブランド豚「こだわりポーク」を消費者視点で再定義し、「元気のぼとん」という新たなブランドを立ち上げました。

長年多くのお客様に親しまれてきた「こだわりポーク」の品質やおいしさはそのままに、日々の食事を通じて健やかな毎日を支える存在として、食卓へと元気のぼとんをつないでいきます。



■新ブランド豚「元気のぼとん」とは？

近年、健康を意識した食生活への関心が高まる中、日々の食事を通じて、元気や健やかさを大切にしたいと感じる方が増えています。

当社には、こうしたニーズに応える存在として、長年にわたり育ててきた国産ブランド豚「こだわりポーク」があります。「こだわりポーク」は、にんにく由来成分を含む飼料で育てられており、疲労回復や糖質代謝を助けるといわれるビタミンB1を、通常の豚肉のおよそ2倍含んでいます（ももで比較）。豚肉本来のおいしさに加え、毎日の食事の中で、元気や健康を意識できることが特長です。

一方で、その良さを十分に伝えきれておらず、「何にこだわっているの？」と、お客様に手に取っていただく理由として意識されることが少ない状況でした。

そこで、こだわりポークの良さを改めて整理し、「元気」や「健康」といった価値が分かりやすく伝わるよう、コンセプトを設定。コンセプトに合わせたデザインやネーミングの見直しも行いました。そうして生まれたのが、**新ブランド豚「元気のぼとん」**です。

「今日はちょっと疲れたな」「元気に過ごしたいな」皆さまのそんな日々の気持ちとこだわりポークの特長を結びつけ、名前や売場の表現を通してわかりやすく伝えることで、食卓で迷わず選んでいただける存在を目指していきます。



■「元気のぼとん」に込めた想い

「元気のぼとん」には、生産者が大切に育てた豚を、スターゼングループで加工・販売し、小売店や外食店を通じて、消費者の皆さまへ届けていく中で、“健康”と“幸せ”を“バトン”のようにつないでいきたいという想いを込めています。

豚を育てる人、商品をつくる人、売場をつくる人、そして食べる人。

それぞれの想いが途切れることなく手渡されていくことで、毎日の食事が、次の元気につながっていく。

そんな考えのもと、「元気のぼとん」はコンセプトに「ココロとカラダに元気をつなぐ！」を掲げました。

私たちが目指しているのは、身体的な疲労回復だけでなく、食事を通じて心まで満たされること。おいしく、満足できる一食から、明日へと元気をつないでいく存在でありたいと考えています。

日々の暮らしの中で、そっと寄り添い、前を向く力になれば。 「元気のぼとん」は、そんな想いを込めたブランドです。

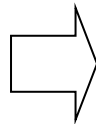
■売場でも、わかりやすく

店頭では、「元気のぼとん」の想いが売場で伝わるよう、親しみやすいキャラクターを用いた表示や、特長がひと目で分かるビジュアル表現などを取り入れています。

買い物の途中で、「今日は少し疲れているから」「家族に、元気につながる食事を用意したいから」そんな気持ちに寄り添い、売場で目にした時に、思わず手に取りたくなるわかりやすい表現を目指します。



旧販促シールデザイン



親しみやすい新キャラクター「はぴとん」を全面に打ち出した新販促シール

【スターゼン株式会社】

スターゼン株式会社は、1948年に創立以来、食肉業界のトータルサプライヤーとして、安全・安心で高品質な食肉や加工食品を国内外のお客様にお届けしています。

私たちスターゼングループは「食の感動体験を創造することで世界中の人々と食をつなぎ続ける」という経営理念のもと、食の持つさまざまなチカラを通じて、感動を届け、世の中を元気に、笑顔にしていこうことを目指しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 広報・IR部 海老原俊司

TEL : 03-3471-5521 / FAX : 03-3471-5690

E-mail : information@starzen-group.com