



各位

2026年5月29日

株式会社yutori

yutoriが展開するコスメブランド「minum」

2026年春夏の新作コレクションを初披露

～ルミネエスト新宿にて5月29日から31日にPOPUPを開催～



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社pool（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／以下 pool）が展開するコスメブランド「minum（ミニュム）」は、2026年春の新作アイテム6種を発表いたしました。さらに、新作発売を記念して2026/5/29(金)～5/31(日)の期間、ルミネエスト新宿にてPOPUPを開催いたします。

新商品ラインナップ

うすこいマルチWライナー 全3色 1,012円（税込）

01ピュアブラック / 02グレージュ / 03ブラウン



1本で、仕込みも主役も。

“うすい×濃い”を描き分ける、2wayテクライナー。

① 薄い×濃いで1本4役

薄いラインは涙袋の影や二重ラインの仕込みに、濃いラインはしっかりアイラインに。

1本で「仕込む・強調する」*を自在に描き分けられる、便利な2way設計。

*メイクアップ効果による

② コシのあるショート筆でブレにくい

約5mmのショート筆を採用し、筆先がしなりすぎず目元にしっかりフィット。

細部まで狙いやすく、安定したラインが簡単に描けます。

③ にじみに強く、描きたてをキープ

水・汗・涙・皮脂・こすれに強い処方で、描いたラインを長時間キープ*。

薄いラインも濃いラインも、美しい仕上がりが続きます。

*個人差があります

④ ニュアンスまで選べるカラーバリエーション

くっきり締めるブラックから、抜け感をつくるグレージュ・ブラウンまで。

仕込みに主役にも使える、今っぽいニュアンスカラーをラインナップ。

ミニム お直しリムーバー 全1種 825円（税込）



**アイラインの失敗も、パンダ目も、メイク崩れも。
“なかったことにする”お直しリムーバー。**

① 秒でオフ、ピンポイント修正

ウォータープルーフのアイライナーもするんとオフ。

気になる部分だけをピンポイントで整えて、メイクをきれいにリセット*。

*メイクアップ効果による

② 狙ったところだけ落とせる極細設計

斜めカットの筆先で、細かい部分も思い通りに。

はみ出しやヨレも、なぞるだけで簡単にお直しできます。

③ 肌にやさしい使い心地

アルコールフリーで、デリケートな目元にも使いやすい設計。

やわらかい筆先で、摩擦を抑えながらやさしくオフ。

④ 持ち歩きたくなるカスタムデザイン

チャームホール付きで、自分らしくアレンジ可能。

ポーチに入れておけば、外出先でもさっとお直しできる便利アイテム。

ミニュム デコピースハイト 全3色 847円（税込）

01ペルシャベージュ / 02アイドルピンク / 03水光ブルー



集めて、つなげて、自分だけのきらめきに。

“推し色”でつくるカスタムハイト。

① つなげて広がる、カスタム設計

ケース同士をカチッと連結できる新感覚デザイン。

好きなカラーを組み合わせ、自分だけのオリジナルパレットに。

持ち運びもすっきり、ポーチの中でもかさばりにくい設計です。

② 透けるように輝く、繊細ハイト

肌に溶け込むようになじみながら、自然なツヤと立体感をプラス。

内側から発光するような、透明感のある仕上がり。

③ 印象に合わせて選べるカラーバリエーション

肌なじみのいいベージュから、血色感を足すピンク、透明感を引き出すブルーまで。

なりたい印象に合わせて選べる、計算されたカラー設計。

④ 重ねてもにじらず、自由にアレンジ

単色使いはもちろん、カラーを組み合わせ、ニュアンスチェンジも可能。

重ねてもにじらず、自分だけのツヤ感を自由に楽しめます。

ミニム ウォータープルーフ アイブロウパウダー 全4色 880円（税込）

01グレージュ / 02ライトブラウン / 03ナチュラルブラウン / 04ショコラブラウン



汗・皮脂に強く、ふんわり続く。

落ちにくいのに、自然になじむアイブロウパウダー。

① 崩れにくさを追求した密着処方

水・汗・皮脂に強いウォータープルーフ仕様。

しっとりとした粉質で飛び散りにくく、肌にフィットしてムラなく密着。

眉尻まできれいな仕上がりを長時間キープ*します。*個人差があります

② 自然な陰影をつくる3色グラデーション

濃淡の異なる3色をセットし、眉の形や濃さを自在に調整。

重ねてもにこらず、ふんわりとした立体感のある眉に仕上がります。

③ 印象に合わせて選べるカラーバリエーション

髪色や肌トーンに合わせて選べる4色展開。

ナチュラルからしっかりメイクまで、なりたい印象に合わせて使えます。

④ ふんわり描けるダブルエンドブラシ付き

広めの面も細かい部分も描きやすいブラシをセット。

ぼかしもラインもこれ1本で仕上げられます。

ミニム ウォータープルーフ トーンアップUVベース 全4色 1,089円（税込）

01ピーチベージュ / 02スノーブルー / 03シャーベットグリーン / 04オーロララベンダー



崩れにくさも、UVも、トーンアップも。

毎日使いたくなる高機能トーンアップUVベース。

① 崩れにくさを追求したウォータープルーフ処方

汗・皮脂に強く、メイクしたてのさらっとした仕上がりを長時間キープ。

マスク移りやテカリを抑え、快適な肌状態が続きます*。*個人差があります

② SPF50+ PA++++で紫外線をしっかりガード

日中の紫外線から肌を守る高SPF設計。

メイク下地としてはもちろん、外出先での塗り直しにも使いやすいUVベースです。

③ 自然に明るく見せるトーンアップ設計

肌悩みをカバーしながら、白浮きしにくいナチュラルな仕上がり。

素肌感を活かした、透明感のある明るい印象に整えます。

④ 印象で選べるカラーバリエーション

肌トーンややりたい印象に合わせて選べる4色展開。

毎日のメイクに取り入れやすいカラー設計です。

⑤ 軽やかなつけ心地で快適にフィット

なめらかに伸びて肌に均一に密着。

重たさを感じにくく、長時間心地よく使えます。

ミニム ウォータープルーフUVパウダー 全2色 990円（税込）

01クリア / 02ラベンダー



崩れにくさも、UVも。

毎日使いたくなる高機能フェイスパウダーへリニューアル！

① 崩れにくさを追求したウォータープルーフ処方

汗・皮脂に強く、メイクしたてのさらっと感を長時間キープ。

テカリやマスク移りを抑え、きれいな仕上がりが続きます*。*個人差があります

② SPF50+ PA+++で紫外線からしっかりガード

日中の紫外線から肌を守る高SPF設計。

メイクの仕上げにも、外出先での塗り直しにも使いやすいUVパウダーです。

③ ふんわり軽いのに、しっかりフィット

きめ細かなパウダーが肌に溶け込むようになじみ、ムラなく密着。

厚塗り感なく、自然なさらさら肌に仕上げます。

④ なりたい印象で選べる2カラー

素肌感を活かすクリアと、透明感を引き出すラベンダー。

くすみをカバーしながら、明るく軽やかな肌印象に。

発売日

2026年6月上旬より、全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次展開予定。

※店舗によって入荷時期が異なるため、お取り扱い状況は各店舗にてご確認ください。

POPUP概要



日時

05.29 (金) 17:00~21:00
05.30 (土) 10:30~21:00
05.31 (日) 10:30~21:00

アクセス

東京都新宿区新宿3-38-1
ルミネエスト新宿6F
エストマ

イベント

POP-UP限定で26SS新作コスメを先行販売いたします！
さらに、お得なコスメ掴み取りや新作スペシャルBOXなど
様々なイベントをご用意しております！

ノベルティ

3,500円以上

コスメ現品ガチャ

minumのコスメ現品がゲットできる大型ガチャ
スペシャルBOXセットが当たるかも！？

5,500円以上

コスメ現品ガチャ
+
アイライナー用3Dチャーム

定番商品のニューアンズリキッドアイライナー専用
3Dチャームをプレゼント！

7,000円以上

コスメ現品ガチャ
+
**齊藤なぎささん
歴代minumビジュアル生写真セット**
+
齊藤なぎささんサイン入りポスター抽選券

今までのminumビジュアル生写真セットをランダムでプレゼント！
その場で分かるサイン入りポスターの抽選もできちゃいます！
※サイン入りポスターは当選者の方に後日郵送でお送りいたします。

※数量限定のため、ノベルティはなくなり次第終了となります。

新作発売に合わせ、ルミネエスト新宿にてPOPUPを開催。

先行販売や限定ノベルティのほか、人気の「コスメ掴み取りイベント」も実施します。

- ・片手 2,500円（税込）
- ・両手 5,500円（税込）

※ノベルティや新作の先行販売数には限りがございますので、無くなり次第終了となります。

POPUPの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/

開催スケジュール

ルミネエスト新宿 6F エストマ

開催日程：2026/5/29(金)～5/31(日)

営業時間：土日祝 10:30～21:00

※5/29(金)初日のみ営業時間が【17:00～21:00】となります。

URL : <https://www.lumine.ne.jp/est/>

■ minum



「品質 × かわいい × 価格 すべて欲張りたい」をコンセプトに、新ミニサイズコスメブランドとして2024年3月にデビュー。全商品が手のひらサイズのミニサイズとなっており、ほとんどの商品がワンコインというリーズナブルな価格でありながら、高品質・高発色の充実したアイテムで、リップ、グリッター、アイシャドウ、アイライナー、ファンデーション、といったフルラインナップを展開。

Z世代を中心に支持を集める人気女優の齊藤なぎさをイメージモデルとして起用。

X : https://twitter.com/minum_cosme

instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『HTH』『PAMM』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は305万人（2026年4月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で60店舗（2026年4月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo