

AI に選ばれるサイトの実現に向けて！ 「visumo for AIO」の取り組みを開始

Instagram 投稿を自動でページ化し、サイトの資産に繋げる

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、あらゆる **UGC** データを資産化。

「AI×データ」で顧客体験と事業成長を支えるマーケティングプラットフォームを提供しています。

この度、**AIO（AI Optimization）** 対策を目的とした取り組みとして、「visumo for AIO」を開始いたします。

本取り組みの一つとして、**Instagram** 投稿のページ化機能の提供を開始したことをお知らせいたします。

visumo

一次情報のコンテンツを大量に増やす！

Instagram投稿を自社サイトのページ自動生成機能
の提供を開始

visumo for AIO とは

Google の **AI Overviews** をはじめとする **AI** 検索の普及により、検索で評価されるページの基準が変わりつつあります。商品情報だけで構成されたページだけでなく、専門性・独自性のある、信頼性の高いコンテンツを自社サイト上に蓄積していくことが欠かせません。

こうした検索環境の変化を受け、当社では、visumo サービスを介して収集している **UGC** 投稿・公式投稿・スタッフ投稿・レビューなどの情報を活用し、**一次情報として評価される情報・コンテンツの生成**をサポートいたします。

Instagram 投稿のページ化によるコンテンツ拡充

アパレル・コスメ・食品・インテリアなど、多くの小売業が公式 **Instagram** で情報発信を継続的にを行っています。しかし、**Instagram** 投稿はフィード上に流れるだけで、自社サイト上でのコンテンツ資産として蓄積されていないという課題がありました。また、**AI** 検索が普及する中、参照されるコンテンツページが少ない **EC** サイトでは、露出機会を逃し続けるという問題も生じています。

これらの問題を解決するために、本機能では、**visumo** で収集した **Instagram** 上の公式投稿や **UGC** などの投稿を、ワンタグ・ノーコードで自社サイトのページへ自動変換します。これらのページがインデックスされることで、**SEO/AIO** で重要とされている貴重な一次情報元となります。

期待される主な効果

- **コンテンツ資産の自動拡充**：Instagram 投稿ごとに **URL** ページが自動生成され、コンテンツマーケティングの工数ゼロを実現
- **SEO 流入チャネルの拡大**：商品名・レシピ・食材など多様なキーワードで自社サイトへの検索流入を獲得
- **AI Overviews (AIO) 対応の下地づくり**：AIO の参照源となりうるコンテンツを **Instagram** 投稿と同時に蓄積
- **購買導線の構築**：自然検索→コンテンツ起点での回遊率コンバージョン向上

先行導入事例：ダイニングプラス様



visumoで生成したInstagram投稿ページがインデックスされます。

輸入食品通販サイト「ダイニングプラス（<https://www.dining-plus.com/shop/default.aspx>）」を運営する、株式会社ダイニングプラス様に、公式 **Instagram** 投稿を自社ドメインのページへ自動変換機能を先行導入いただきました。

ダイニングプラス様の公式 **Instagram**（https://www.instagram.com/dining_plus）では、通販サイト上で扱う様々な食材を使用したレシピを投稿しています。これらの投稿を自動でページ化することで、ページインデックスはもちろんのこと、複数キーワードで検索上位を達成し、**Google AI Overviews** への掲載も確認されています。

株式会社 visumo について

ビジュモ

visumo

あらゆるUGCを資産化
AI×データで顧客体験と事業成長を支える
マーケティングプラットフォーム

ワンタグで
オウンドメディアを
SNS化

導入企業数
1200社

株式会社 visumo は、UGC・動画・レビューを収集・分析・活用するマーケティングプラットフォームを提供しています。

特許技術によりレビューを効率的に収集し、AIが最適なコンテンツを Recommend。ワンタグ・ノーコードでサイト全体に横断活用でき、売上最大化とデータ資産化を同時に実現します。

集まったコンテンツ資産は、商品開発や経営判断にも活用可能。企業の運用負担を削減し、成長を加速させる次世代ソリューションです。

(※) UGC : User Generated Content の略称

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「“共感と信頼”を生み出す情報を、最適な体験として届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「AI 時代の事業変革を共創する」ことを目指して、次世代に求められるプラットフォームを探索・開発し、事業者をご支援いたします。

● **visumo** サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所 在 地：東京都渋谷区渋谷 2-1-1 青山ファーストビル

代 表 者：代表取締役社長 井上 純

設 立：2019 年 4 月

事業内容：マーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

U R L：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 **visumo** 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp