

2026年6月4日
東京都千代田区紀尾井町3-12
代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
アイティメディア株式会社
(東証プライム市場、証券コード:2148)

「@IT Architect Live 2026 春」開催
～AIをバブルで終わらせない～
開發生産性をブーストする2つの軸

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/06/04/ait_architectlive/

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:小林教至、以下アイティメディア)は、2026年6月10日(水)～6月11日(木)に「@IT Architect Live 2026 春」を開催します。AI駆動が個人の生産性を高める一方で、エンタープライズ領域では「組織全体の成果に繋がらない」「品質や安全性の確保が難しい」といった課題も生まれています。本セミナーでは、AI活用を単なるツール利用で終わらせず、実運用レベルに引き上げるためのポイントを解説。「安全・継続・高品質」な開発体制をいかに構築し、AI時代に適合した組織へと進化させるか、その具体的なヒントを提示します。

詳細・参加申込はこちら

@IT
Architect Live
～AIをバブルで終わらせない～
開發生産性をブーストする2つの軸
2026 6/10 [wed] - 11 [thu]
LIVE Streaming
視聴無料

■開催概要

名称	「@IT Architect Live 2026 春」 ～AIをバブルで終わらせない～ 開發生産性をブーストする2つの軸
URL	https://members09.live.itmedia.co.jp/library/MTAyMzQw?group=2606_ArchitectLive&n_p_source=itm_release1
開催日時	2026年6月10日(水)～6月11日(木) ※申込の締切は2026年6月11日(木)14:00 までとなります
形式	ライブ配信セミナー
主催	@IT
参加費用	無料
対象者	ユーザー企業/Sierの開発部門長/担当者、自社のビジネスを支えるシステム開発を担うユーザー企業の担当者、顧客のビジネス課題を技術で解決するITアーキテクト/ITアーキテクトを目指す方など

■テーマ

AIによる開發生産性向上	AI駆動開発と品質・セキュリティ
--------------	------------------

■タイムテーブル

TIME	Day1 6月10日(水)	Day2 6月11日(木)
13:00 - 13:30	基調講演:「消える生産性」の正体 - AI時代の組織設計(株式会社レクター 代表取締役 広木大地氏)	基調講演:AI-DLCを活用した高品質・安全なAI駆動開発実践 AIとともに働き成果を出す開発組織になるためのステップアップ(株式会社ジェネラティブエージェンツ 共同創業 取締役COO 吉田真吾氏)
13:40 - 14:10	セッション:AIが上げた開発速度がテストで消える? AI×人の共同モデルでボトルネックを解除する実践ガイド	セッション:AI時代のセキュリティ最前線 ～企業に必要なセキュリティ対策～

14:20 - 14:50	セッション: AIで業務システムテスト自動化はここまで進化した	セッション: AIが選んだOSSライブラリが罠だった: Vibe Coding時代のサプライチェーン攻撃の現実
15:00 - 15:30	セッション: AI時代に「チーム開発」を見直す～個人アサインへのシフトと、AI駆動開発の実践例～	セッション: AI駆動開発時代におけるソフトウェア品質とは？
15:40 - 16:10	—	セッション: AI×FinOpsで実現する、次世代クラウドコスト自動最適化術

※プログラムは6月3日時点の情報です。プログラムのタイトルや内容は変更になる場合がございます

詳細・参加申込はこちら

■「@IT Architect Live」について

「@IT Architect Live」は、自社のビジネスを支えるシステムの開発担当者や、ITアーキテクト向けのオンラインイベントです。「ビジネスの発展と競争優位性の確立に向けた、最新技術の動向や戦略的な実装アプローチ」をテーマに掲げ、最前線で活躍するエキスパートによる講演や実践事例など、イノベーション志向のコンテンツをお届けします。

以上

<本リリースに関するお問い合わせ>

アイティメディア株式会社 広報担当

pr@sml.itmedia.co.jp

■ アイティメディア株式会社について

IT、ビジネス、製造・産業、コンシューマー領域を専門とする、インターネット専門のメディア企業です。IT総合情報ポータル「ITmedia」をはじめ、ITエキスパート向けの問題解決メディア「@IT」、モノづくり専門情報ポータル「MONOist」、トレンド情報メディア「ねとらぼ」など、ビジネスパーソンからコンシューマーまで、幅広い層に支持されるメディアを展開。

月間3億5000万ページビュー、6000万ユニークブラウザという圧倒的なリーチ力で、読者のニーズに合わせた信頼のおける情報を迅速かつ正確に発信しています。

[東証プライム市場、証券コード:2148]

<https://corp.itmedia.co.jp/>