

2026年6月5日

各 位

会 社 名 株式会社 U-NEXT HOLDINGS
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 宇 野 康 秀
(コード番号：9418)
問 い 合 わ せ 先 執行役員 CFO 西 本 翔
TEL. 03-6823-7015

キッズ向けオリジナルコンテンツの「プリ・ジュネス 2026」最優秀賞受賞に関するお知らせ

当社グループが展開しているコンテンツ配信サービス「U-NEXT」のキッズジャンル「U-NEXT Kids」が初めてオリジナル作品として発表した『うご工作 はじめまして』が、国際子ども番組映像祭「プリ・ジュネス2026」において、全ノミネート作品の中で最高得点を獲得して「7-10歳のノンフィクション部門」で最優秀賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。



記

『うご工作』はU-NEXT Kidsが2025年9月に発表した、デジタルサービスであるU-NEXTだからこそできる、子どもたちが手を動かしてデジタルと協力しながら新しい表現を見つけ出していくことを目指した、すべてが「動く」、全く新しい工作番組になります。(<https://program.ugokosaku.jp/>)

今回受賞した「プリ・ジュネス」は、ドイツ・ミュンヘンで2年に一度開催される、1964年にスタートした歴史ある国際子ども番組映像祭で『子ども番組のアカデミー賞』とも呼ばれており、過去には英BBCや米セサミストリート、日本のNHK作品が受賞するなど、子ども番組における最高の栄誉と称されてきました。

本年は2026年5月29日から6月3日まで開催され、ファイナリストに選ばれた23カ国66作品を上映、世界中から集まった専門家がノミネートされた全ての作品を実際に視聴した上で投票を行い受賞作が決定しました。結果、『うご工作』は「7-10歳のノンフィクション部門」で最優秀賞に輝いたほか、全ノミネート作品中最高点となる8.9を獲得しました。

(<https://prixjeunesse.de/wp-content/uploads/2026/06/Preistraegerbroschuere.pdf>)

審査会場では、簡単で面白い「うごく工作」を可能にする数々のアイデアに加えて、身近な材料を用いている点やスマホを使ってすぐに遊べる点、また、作り方を丁寧に見せる時間の使い方にも賛辞が集まりました。さらに、『うごく工作』内の1コーナーである「アニ工作」の主題歌を口ずさむ参加者もいるなど、音楽のクオリティにも高評価をいただきました。

現在、『うごく工作』はYouTubeで期間限定配信中のほか、今夏にはU-NEXT Kidsにて複数話のシリーズとして新たな作品の配信、各コーナーを冠にしたワークショップなども予定しております。

(<https://youtu.be/byzjM0b29sI>)

今後も、動画や電子書籍を楽しむ時間が子どもたちにとって素晴らしい時間になることを願い、U-NEXT Kidsのコンセプトである『観る、読む、学ぶ。子どものための、U-NEXT。』を実現してまいります。

以 上



 **U-NEXT** **k!ds**

ご紹介

観る、読む、学ぶ。
子どものための、U-NEXT。



2026年6月
U-NEXT キッズ事業

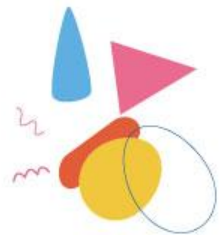


＝U-NEXTで取り扱っているキッズジャンルの総称

公式サイト：<https://kids.unext.co.jp/>

「キッズチーム」は社内の様々な部署と連携し、以下を行っています。

- コンテンツ配信
- キッズ（児童書）読み放題
- オリジナル（IP・出版物）制作
- 「U-NEXT Kids」ブランディング・SNS発信
- ファミリーマーケティング





U-NEXT Kidsのコンセプト

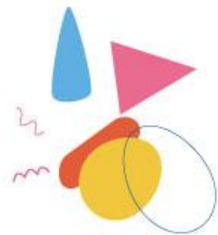


「観る、読む、学ぶ。子どものための、U-NEXT。」

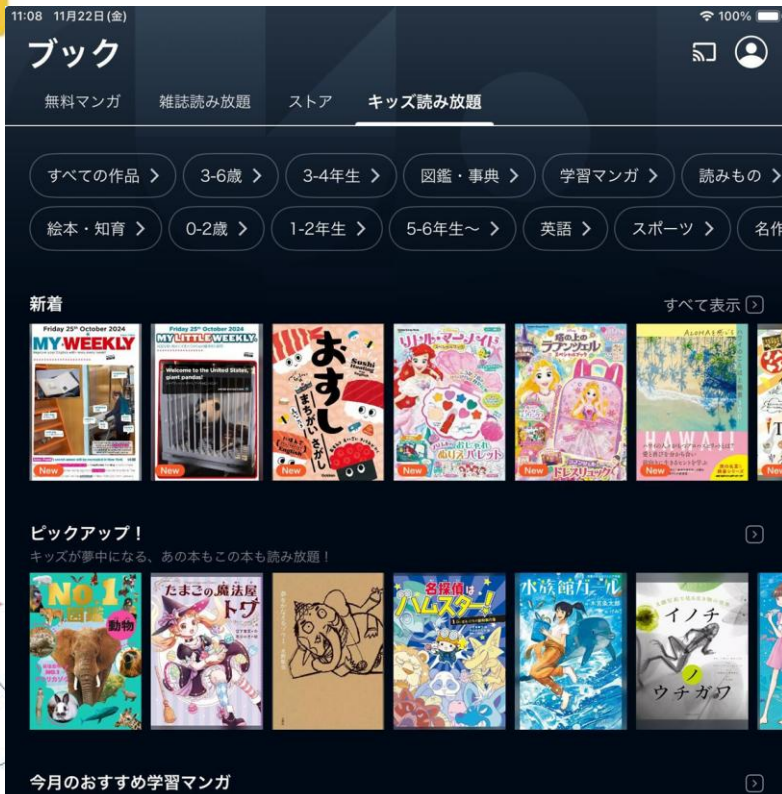
家事の間や子どもがぐずった時に、スマホやテレビで動画を観せる。
そんな、親にとっては少し後ろめたい時間が、
子どもの学びや成長のための時間になったら、素敵だと思いませんか。

U-NEXT Kidsチームは、
U-NEXTが子どもたちの「観たい」「読みたい」「学びたい」気持ちに、
また、親御さんたちの「安心・安全な成長の機会を与えたい」気持ちに
寄り添えるサービスになれるよう、日々力を注いでいます。

動画や電子書籍を楽しむ時間が、
子どもたちにとって素晴らしい時間になることを願って。
U-NEXT Kidsチームへの取り組みに、どうぞご期待ください。



取り組み①キッズ読み放題



追加料金なしで
約4,300冊の児童書が読み放題。

参加出版社：23社 ※2026年6月時点

Gakken	ポプラ社	Discover	世界文化社
実業之日本社	西東社 seitosh	文響社	PHP
JTBパブリッシング	フレーベル館	偕成社	ASAHI 朝日新聞出版
KADOKAWA	汐文社 しやうぶん社		Koelshuppan
中央公論新社	金の星社 ESTABLISHED IN 1919	朝日小学生新聞	集英社
白泉社	平凡社	playBac PRESSE	



取り組み②オリジナル作品制作

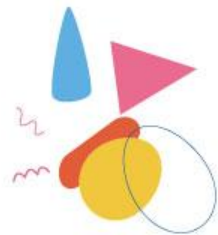


読み聞かせ番組『ねむるまえほん』 62作品配信中

夢眠ねむさん、小泉今日子さん、川島明さん、ヒコロヒーさん、pecoさんら、14名が朗読。
出版社30社から提供いただいた、寝かしつけ前に親子でいっしょに楽しんでほしい作品。



U-NEXT
kids



取り組み②オリジナル作品制作



すべてが「動く」、新しい工作番組
『うご工作 はじめまして』配信中
2026年夏に新作発表予定

面白い物が動く仕組みにそれぞれのアイデア
が加わることで、まったく新しい表現が生ま
れる—

デジタルサービスであるU-NEXTだからこそ、
子どもたちが手を動かすこと、そして、
自ら考えてアイデアを生み出すことに
焦点を置いています。

うご工作公式サイトは[こちら](#)

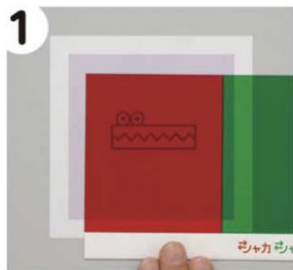
取り組み③ワークショップ展開



『うご工作』のコーナーを ワークショップ化し多面展開

各コーナーの工作をワークショップ化し、
パートナー企業と連携しながら
イベント開催を行っています。

現在は「うご工作エンジン1号」をワー
クショップ化し、2026年5月の日比谷音楽祭
では行列ができる盛況ぶりでした。
今後は複数のワークショップを展開予定で、
「うご工作」を冠にしたワークショップイ
ベントも検討しています。



取り組み④ファミリー映画への出資



2025年5月1日公開

『たべっ子どうぶつ THE MOVIE』に出資し、
出版窓口を取得

ファミリー映画に出資し、映画『たべっ子どうぶつ』を用いた出版物の制作を進めています。

U-NEXT1社で独占するのではなく、さまざまな出版社にお声がけし、複数社の出版社さまとともに、映画公開にあわせた出版計画を進めています。

関連プレスリリースは[こちら](#)

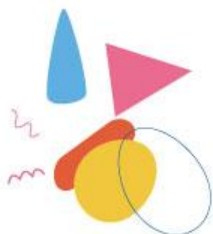
U-NEXT Kids初の書籍

『うたってたのしい

たべっ子どうぶつ はじめてのえいご』



U-NEXT
kids



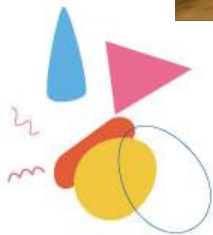
取り組み⑤書店連携、イベント出展



えほん博への出展、MUJI BOOKSでの展開等、リアルな接点を次々と

代官山 蔦屋書店で開催されたえほん博では『ねむるま えほん』コーナーを、MUJI BOOKSと協力して新版絵本を発売した『サンタのコ』でも店頭でコーナー展開をしていただきました。

また、未来屋書店やTSUTAYA店舗など、大型書店チェーンさまとの店頭展開を予定し、これまでなかったファミリーとの接点を創出していきます。



取り組み⑥イオンでの常設コーナー



2026年4月、イオン盛岡店に2店舗目のU-NEXT Kidsの常設エリアが誕生

2025年4月のイオン盛岡渋民店に続き、イオン盛岡店のフードコート内にU-NEXT Kidsの常設エリアが誕生します。

U-NEXT専用のモニターやパンフレットが常設され、ワークショップやイベントの開催も予定しています。

今後もさらに店舗を拡大予定です。

プレスリリースは[こちら](#)

