

報道関係各位

Y M I R L I N K

2026 年 6 月 12 日

ユミルリンク株式会社

株式会社 ROC、書籍「SNS マーケティング 新戦略大全-ビジネスを伸ばす SNS 運用の設計図」を発売開始

～フォロワーを増やすだけでは、もう売れない。SNS をビジネスの武器に変えるプロの戦略～



SNSマーケティング 新戦略大全

ビジネスを伸ばすSNS運用の設計図

フォロワーを増やすだけでは、もう売れない
SNSをビジネスの武器に変えるプロの戦略

執筆 二宮 翔太郎 監修 坂本 翔

メッセージングプラットフォーム「Cuenote（キューノート）」を提供するユミルリンク株式会社（代表取締役社長：清水 亘、本社：東京都渋谷区）の子会社で、SNS マーケティング支援を行う株式会社 ROC（代表取締役：坂本 翔、本社：兵庫県神戸市）は、2026 年 6 月 11 日、同社取締役 COO の二宮翔太郎が執筆する書籍を発売いたしました。

当書籍は、SNS マーケティング・運用支援のプロである株式会社 ROC が、現代の SNS マーケティングに必要な基礎知識から、企業が成果を出すために欠かせない戦略思考、全体設計の考え方を体系的に解説する一冊で、株式会社 ROC として 17 冊目（翻訳版を含む）の書籍となります。

単なる投稿テクニックにとどまらず、SNS を企業活動の中でどのように位置づけ、認知拡大・ブランディング・集客・採用・売上向上につなげていくべきかを、実際の Instagram アカウント事例も交えながらわかりやすく紹介しています。

SNS 運用担当者はもちろん、マーケティング担当者、広報・採用担当者、そして SNS を経営戦略の一部として活用したい経営者まで、幅広い方におすすめの内容となっております。

<書籍執筆者：株式会社 ROC 取締役 COO 二宮 翔太郎のコメント>

今回の書籍は、私にとって初めての出版となります。

私はこれまで、SNS マーケティング支援の現場で、毎年 100 社以上の企業様からご相談をいただきました。その中で強く感じているのは、業種や企業規模を問わず、ほとんどの企業が SNS 活用に何らかの悩みや課題を抱えているということです。

「何を発信すればよいのか」「成果につながる運用とは何か」「SNS を経営や事業成長にどう活かすべきか」など、現場で日々寄せられる悩みに対して、本書が少しでも参考になる一冊になればと考えています。

SNS 運用担当者はもちろん、マーケティング・広報・採用に携わる方、そして SNS をビジネスに活用したい経営者の方まで、SNS に関わるすべてのビジネスパーソンに手に取っていただきたい一冊です。

■株式会社 ROC について <https://www.rocinc.co.jp/>

ROC は、「最適なつながりによって、最良の選択を実現する」ことをミッションとして、企業アカウントの SNS プロモーション支援で大手企業を中心に 500 社以上、SNS 関連書籍の出版点数（翻訳版を含む）が 17 冊、累計発行部数が 25 万部を超える実績を有し、企業に合わせて最適な運用プランを提案する SNS ソリューション事業、総利用アカウント数 2,400 以上の実績を有する SNS 分析レポートツール「Reposta」を提供する SaaS 事業を展開しています。

■ユミルリンク株式会社について <https://www.ymir.co.jp/>

ユミルリンクは企業のインターネットでのコミュニケーション課題をトータルに解決する「メッセージングソリューションプラットフォーム」を提供する会社です。メール配信システム「Cuenote FC (<https://www.cuenote.jp/fc/>)」を主力とした 8 製品を展開しています。

<会社概要>

社 名：ユミルリンク株式会社

代表取締役社長：清水 亘

設 立：1999 年 7 月

株式情報：東京証券取引所 グロース市場（証券コード：4372）

本 社：東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー12F

事業内容：メッセージングソリューション事業

* 「Cuenote」は、ユミルリンクの登録商標です。

以 上

【本件に関するお問合せ先】

ユミルリンク株式会社 広報窓口：渡邊、福島

TEL：03-6820-0515 E-mail：cuenote@ymir.co.jp