

報道関係者各位

2026 年 6 月 18 日  
アウンコンサルティング株式会社

## 海外進出前の初期検証を支援する「海外市場検証プラン」を提供開始 ～市場調査と広告配信を 2 カ月で実施～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング\*、グローバルマーケティング\*\*などのマーケティング事業を展開しています。

この度、海外展開を検討する企業向けの新サービス「海外市場検証プラン」の提供を開始いたしました。

\* AIO (AI 最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

\*\* 国内外向け SEO (検索エンジン最適化)、国内外向け広告 [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

### ■提供背景

近年、為替変動や各国市場の変化、マーケティング手法の多様化などにより、企業の海外展開を取り巻く環境は変化しています。一方で、海外市場では国・地域ごとに市場環境、競合状況、消費者ニーズ、広告媒体の特性が異なるため、事前検証を行わないまま本格的な投資を進めることは、企業にとって大きなリスクとなります。

こうした状況の中、当社には、海外展開を検討する企業から、「どの国に需要があるのか分からない」、「自社の商品・サービスが現地で受け入れられるか判断できない」、「本格的な広告投資の前に、小規模で市場の反応を確認したい」といった相談が寄せられています。

また、本格的な海外マーケティング施策には、調査費や広告費など一定の投資が必要となるため、初期段階では投資判断が難しい場合があります。

こうした背景を受け、当社では、本格展開前に市場の反応を小規模に確認し、対象国や広告媒体、訴求軸の検討に活用できる「海外市場検証プラン」の提供を開始いたしました。

### ■海外市場検証プランとは

海外市場検証プランは、海外進出を検討する企業向けに、市場調査と広告配信を組み合わせ、対象国における市場性を検証するサービスです。

当社では、これまで海外広告運用や海外 SEO などのマーケティング支援を通じて、企業の海外展開を支援してまいりました。本プランでは、これまで培った知見を活かし、市場調査から広告配信、検証結果の分析までを一貫して支援します。

| ■ 調査結果「課題解決・業界別」 |        |                                    |                 |         |     |       |        |
|------------------|--------|------------------------------------|-----------------|---------|-----|-------|--------|
| テーマ              | カテゴリ   | キーワード                              | 日本語訳            | 平均月間検索数 | 競合性 | 平均CPC | 検索順位   |
| 課題解決             | 自動化    | conveyor and conveying system      | コンベヤの搬送システム     | 28,398  | 低   | ¥141  | 100位圏外 |
|                  |        | conveyor systems                   | コンベヤシステム        | 250     | 中   | ¥179  | 100位圏外 |
|                  |        | warehouse automation               | 倉庫自動化           | 510     | 低   | ¥296  | 100位圏外 |
|                  | メンテナンス | factory automation                 | 工場自動化           | 50      | 低   | ¥218  | 100位圏外 |
|                  |        | material handling system           | マテリアルハンドリングシステム | 30      | 低   | ¥221  | 100位圏外 |
|                  |        | conveyor maintenance               | コンベヤメンテナンス      | 50      | 低   | ¥67   | 100位圏外 |
| 業界別              | 食品     | conveyor belt maintenance          | コンベヤベルトメンテナンス   | 20      | 低   | -     | 100位圏外 |
|                  |        | food processing conveyor           | 食品加工用コンベヤ       | 70      | 低   | ¥398  | 100位圏外 |
|                  |        | food conveyor                      | 食品用コンベヤ         | 50      | 低   | ¥401  | 100位圏外 |
|                  | マイニング  | food conveyor belt                 | 食品用コンベヤベルト      | 40      | 低   | -     | 100位圏外 |
|                  |        | mining conveyor                    | 鉱山用コンベヤ         | 50      | 低   | ¥401  | 100位圏外 |
|                  |        | mining conveyor belt               | 鉱山用コンベヤベルト      | 40      | 低   | -     | 100位圏外 |
| CV寄り             | 企業検索   | logistics conveyor                 | 物流用コンベヤ         | 50      | 低   | ¥401  | 100位圏外 |
|                  |        | mining conveyor belt manufacturers | 鉱山用コンベヤベルトメーカー  | 40      | 低   | ¥529  | 100位圏外 |
|                  |        | food industry conveyor             | 食品業界用コンベヤ       | 20      | 低   | -     | 100位圏外 |

※検索結果・競争率に誤差が生じる可能性があります。これらの数値はあくまで参考情報として、最終的な判断はお客様自身で行ってください。

ツール：Googleキーワードプランナー、SEランキン  
計測期間：＜検索数＞2025年6月～2026年5月  
＜検索順位＞2026年6月1日

※本表はあくまで参考情報としてご利用ください。最終的な判断はお客様自身で行ってください。

海外市場検証プラン「検索需要調査」のイメージ

## 【サービス概要】

- ・提供開始日:2026 年 6 月 19 日(金)
- ・実施期間:2 カ月
- ・費用:20 万円(税抜)
- ・対応範囲:最大 2 カ国／合計 2 媒体まで
- ・対象企業:
  - － 海外展開を検討している企業
  - － 初めて海外マーケティングを実施する企業
  - － 市場調査段階の企業
  - － 本格投資前に市場性を確認したい企業

## ■実施内容

### 【フェーズ 1:調査・戦略設計】

- ・検索需要調査
- ・競合出稿調査
- ・競合ランディングページ(LP)調査
- ・広告媒体の選定
- ・ターゲット分析

### 【フェーズ 2:広告配信・検証】

- ・小規模広告配信
- ・配信設定の初期調整
- ・広告反応分析
- ・レポート提出
- ・本格展開に向けた判断材料の提供

## ■本サービスの特徴

### 1. 低コスト・短期間で海外市場を初期検証

本格的な海外マーケティング施策を実施する前に、20 万円・2 カ月という小規模な投資で市場性を確認できます。初期投資を抑えながら、データに基づいた意思決定を支援します。

### 2. 国・媒体・訴求軸ごとの反応を整理

検索需要や競合状況の調査に加え、実際の広告配信を通じて、対象国、広告媒体、訴求軸ごとの反応を確認します。

### 3. 本格展開に向けた判断材料を提供

配信結果やユーザーの反応を分析し、対象国の選定や広告投資の方向性など、本格展開に向けた検討を支援します。※

※調査・広告配信の結果は、対象国、商材、配信条件などにより異なり、成果を保証するものではありません。

## ■お問い合わせ

海外市場検証プランに関するご相談は、当社お問い合わせフォームよりご連絡ください。アウンコンサルティングでは、海外マーケティング戦略の立案から広告運用まで、一貫した支援を提供しております。

### [【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

|          |                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【社名】     | アウンコンサルティング株式会社                                                                                                     |
| 【本社】     | 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F                                                                                   |
| 【設立】     | 1998 年 6 月 8 日                                                                                                      |
| 【資本金】    | 100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2026 年 2 月末現在                                                                          |
| 【上場取引所】  | 東証スタンダード市場(証券コード:2459)                                                                                              |
| 【代表者】    | 代表取締役 CEO 信太 明                                                                                                      |
| 【社員数】    | 31 名(正社員のみ 21 名) 2026 年 2 月末現在                                                                                      |
| 【事業内容】   | マーケティング事業<br>-AI マーケティング(AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援)<br>-グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進)<br>-メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート) |
| 【URL】    | <a href="https://www.auncon.co.jp">https://www.auncon.co.jp</a>                                                     |
| 【お問い合わせ】 | 広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: <a href="mailto:pr@ auncon.co.jp">pr@ auncon.co.jp</a>                                  |