

プレスリリース
報道関係者各位

2026 年 7 月 3 日

株式会社ジグザグ (340A)

【WorldShopping BIZ × W2】
ジグザグ台湾、W2 株式会社と業務連携を開始
越境 EC から台湾・アジア本格進出まで一気通貫支援



～ タグー一行で始める海外販売から、OMO・現地 EC までをワンストップで ～

株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：仲里 一義、代表取締役 COO：鈴木 賢、以下 ジグザグ）の台湾子会社である吉克查克股份有限公司（英語表記：Zig-Zag Taiwan Co., Ltd.、董事長 兼 総経理：松野 亘、以下 ジグザグ台湾）は、W2 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：山田 大樹、以下 W2）と、越境 EC・台湾進出支援領域における業務連携を開始することを発表いたします。

本連携により、ジグザグが提供する越境 EC ソリューション「WorldShopping BIZ」を活用して海外販売を開始した国内ブランド・EC 事業者が、W2 が提供する台湾・アジア進出支援サービス「W2 Commerce Asia」を通じて、現地 PR から現地 EC 構築など本格的な現地展開へとシームレスに進める環境を整備します。

■ 連携背景

国内 EC 市場の成熟化が進む中、台湾・アジア市場への展開は日本ブランドにとって重要な成長戦略となっています。台湾では訪日旅行者の 83.8%が帰国後も日本の越境 EC を継続利用するというデータがあり、インバウンド需要と越境 EC 需要が連動する特有の市場構造が存在します。

一方で、越境 EC で手応えを掴んだ後の「次の一手」—ポップアップ・現地 PR・現地 EC 構築— には専門的な現地知見とオペレーション体制が必要であり、多くの事業者がそこで立ち止まっています。WorldShopping BIZ と W2 Commerce Asia の連携により、この課題を解消します。

■ 連携内容

- WorldShopping BIZ 導入ショップへの W2 Commerce Asia 活用提案・共同提案
- 台湾・アジア進出を検討する EC 事業者向けの共同セミナー実施
- 越境 EC 開始から現地 PR・現地 EC 構築まで、段階的かつ一貫した共同サポート体制の構築

■ 支援ステップイメージ

- **Step 1** : 越境 EC 開始 (WorldShopping BIZ)
タグー行で海外販売を開始。台湾・アジアの需要データを蓄積
- **Step 2** : テスト販売・現地 PR (W2 Commerce Asia)
ポップアップ・シェアストアで現地市場を検証・認知拡大。越境 EC は継続並走
- **Step 3** : 現地 EC・本格展開 (W2 Commerce Asia)
現地 EC サイト構築・CRM・マーケティングで現地定着。越境 EC も継続活用

■ 連携記念 共同セミナー開催のご案内



タグー行で、海外市場への扉が開く。

タグー行で始める 台湾・アジア進出

越境ECから現地展開まで**最速**ロードマップ

- 越境ECで海外販売を開始
- データで成長を加速
- 台湾・アジアへ現地展開

登壇者

 株式会社ジグザグ 執行役員 松野 亘	 W2 株式会社 台湾支社 代表 宮城 吉樹
---	--

2026年
7月22日(水) 14:00~15:15

オンライン (Zoom) 開催

本連携を記念し、台湾・アジア進出を検討する EC 事業者向けの共同セミナーを開催いたします。

「タグー行で始める台湾・アジア進出 —— 越境 EC から現地展開まで最速ロードマップ」

開催形式：オンライン（Zoom）

開催日時：2026 年 7 月 22 日（水） 14:00～15:15

対象：台湾・アジア進出を検討中の EC 事業者、ブランド担当者

申込 URL：

https://us06web.zoom.us/webinar/register/5517824499625/WN_z5CssKy0QwC-rX8er8gIrQ

■ 各社コメント

吉克查克股份有限公司 (Zig-Zag Taiwan Co., Ltd.)

董事長 兼 總經理 松野 亘

「台湾では訪日経験のある消費者が帰国後も継続的に日本ブランドを購入するという強い需要があり、越境 EC はその入口として機能します。W2 Commerce Asia との連携により、越境 EC で手応えを掴んだショップ様が現地 PR や、さらには本格的な現地 EC 構築へとスムーズに進める道筋が整いました。W2 様という強力なパートナーとともに、海外販売の最初の一歩から本格的な現地定着まで、一気通貫でサポートできることを大変嬉しく思います。」

W2 株式会社 日商雙贏電商股份有限公司台灣分公司

總經理 宮城 吉樹

「日本企業様の台湾市場進出において、オンライン（越境 EC や現地 EC）とオフライン（リアル店舗への集客）が成功の 1 つの重要な鍵になります。この度、ジグザグ様と弊社は両社の強みを融合し、日本企業様の台湾およびアジア市場への進出を包括的に支援する体制を構築し、日本企業様の JAPAN to ASIA ならびに Global Business の成功を強力にサポートして参ります。」

■ 会社概要

【吉克查克股份有限公司 (Zig-Zag Taiwan Co., Ltd.)】

株式会社ジグザグの台湾子会社。台湾を起点としたアジア市場への越境 EC・マーケティング支援および現地パートナーとの連携推進を担う。

会社名：吉克查克股份有限公司（英語表記：Zig-Zag Taiwan Co., Ltd.）

所在地：台北市中山區南京東路一段 15 號 3 樓

代表者：董事長 松野 亘

事業内容：台湾市場におけるマーケティング支援ほか

URL：<https://www.zig-zag.co.jp/>

【W2 株式会社】

お客様の EC 事業の「成功」にこだわり、メディアコマースを実現するコマースプラットフォームや、メディア化・AI 活用など高度な戦略を実現する多彩なプラグイン、顧客要望に合わせた大規模カスタマイズ開発など、お客様の戦略フェーズに合わせた形でサービスを提供。台湾・アジア進出支援サービス「W2 commerce Asia」では、コーセー・ジーンズ・TSI など有名日系ブランドの現地 EC 構築・運営を支援。

会社名：W2 株式会社

本社：東京都中央区築地 1 丁目 13-1 銀座松竹スクエア 5 階

代表者：代表取締役 山田 大樹

URL：<https://www.w2solution.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

担 当：経営企画チーム マネージャー 木原 貴行

TEL：03-6777-7189（代表）

<取材・登壇などに関するお問い合わせ>

担 当：広報 樫村 芽久未

メール：pr@zig-zag.co.jp