

～ヒト・モノ・コト——日本の多様なカルチャーを世界へ～

W TOKYO、日本発IPプラットフォームTGCのASEAN展開を加速。
タイを代表する財閥Saha Group、住友商事とともに
『TGC in Thailand』プロジェクト始動。

～「Saha Group Fair & Fest 2026」にてショーケースを実施、
Shop Global E-Commerceとの戦略的覚書（MOU）を締結。
ジャカルタ・ホーチミンに続くASEAN第3弾プロジェクトへ～

株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下「W TOKYO」）は、「シェアラブルなプラットフォーム TGC」の実現に向け、日本発 IP のグローバル展開を推進しています。

このたび、2026年6月25日（木）から28日（日）まで、タイ・バンコクで開催された「Saha Group Fair & Fest 2026」において、タイを代表する財閥 Saha Group 傘下のデジタルコマース企業「Shop Global Co., Ltd.」と『TGC in Thailand』の実現に向けた戦略的覚書（MOU）を締結しました。

また、本 MOU に基づくショーケースプロジェクトとして、住友商事株式会社をタイトルスポンサーに迎え、「Sumitomo Corporation presents TGC in Thailand 2026」を開催しました。



Sumitomo Corporation presents

**TGC in Thailand
2026**



■サハグループShop Global Co., Ltd.と戦略的覚書（MOU）を締結

会期中の6月27日（土）に、W TOKYOとShop Global Co., Ltd.は、『TGC in Thailand』の実現に向けた戦略的覚書（MOU）を締結しました。

Shop Global Co., Ltd.は、タイを代表する財閥Saha Group傘下で、Eコマース、ライブコマース、クリエイターコマース、デジタルマーケティングなどを展開するデジタルコマース企業です。

本MOUは、「TOKYO GIRLS COLLECTION（TGC）」をファッション・エンターテインメントプラットフォームとしてタイへ展開し、日本とタイの文化、クリエイティビティ、メディア、ブランド、IP、コンテンツ、コマースを結ぶ長期的な事業基盤の構築を目的としています。今回の取り組みは、市場導入および検証フェーズとして位置付けられ、ブランド認知やスポンサー需要、市場反応などを検証するショーケースプロジェクトとして実施しました。今後は、『TGC in Thailand』の本格開催を見据え、日本とタイの企業・ブランド・クリエイター・IPをつなぐ新たなビジネス機会の創出を進めるとともに、ライセンス事業やスポンサーシップなどを通じた事業基盤の構築を目指してまいります。

また、MOU Ceremonyでは、駐タイ日本国特命全権大使・大鷹正人様よりご挨拶をいただきました。

ご挨拶では、2027年に迎える日・タイ修好140周年に触れられ、「両国の文化交流をさらに盛り上げてほしい」との期待が寄せられました。

W TOKYOは、本プロジェクトを日・タイ修好140周年に向けた新たな文化交流の第一歩として、日本とタイの企業、ブランド、クリエイター、IP、コンテンツをつなぐ共創の場へと発展させ、両国のクリエイティブ産業のさらなる発展に貢献してまいります。



■「Sumitomo Corporation presents TGC in Thailand 2026」を開催

インドネシア・ジャカルタ（2025年7月）、ベトナム・ホーチミン（2026年3月）で大成功を収めたTGC海外展開の第3弾として、タイ・バンコクでの『TGC in Thailand』開催に向けたショーケースプロジェクトとして、「Saha Group Fair & Fest 2026」内で開催しました。

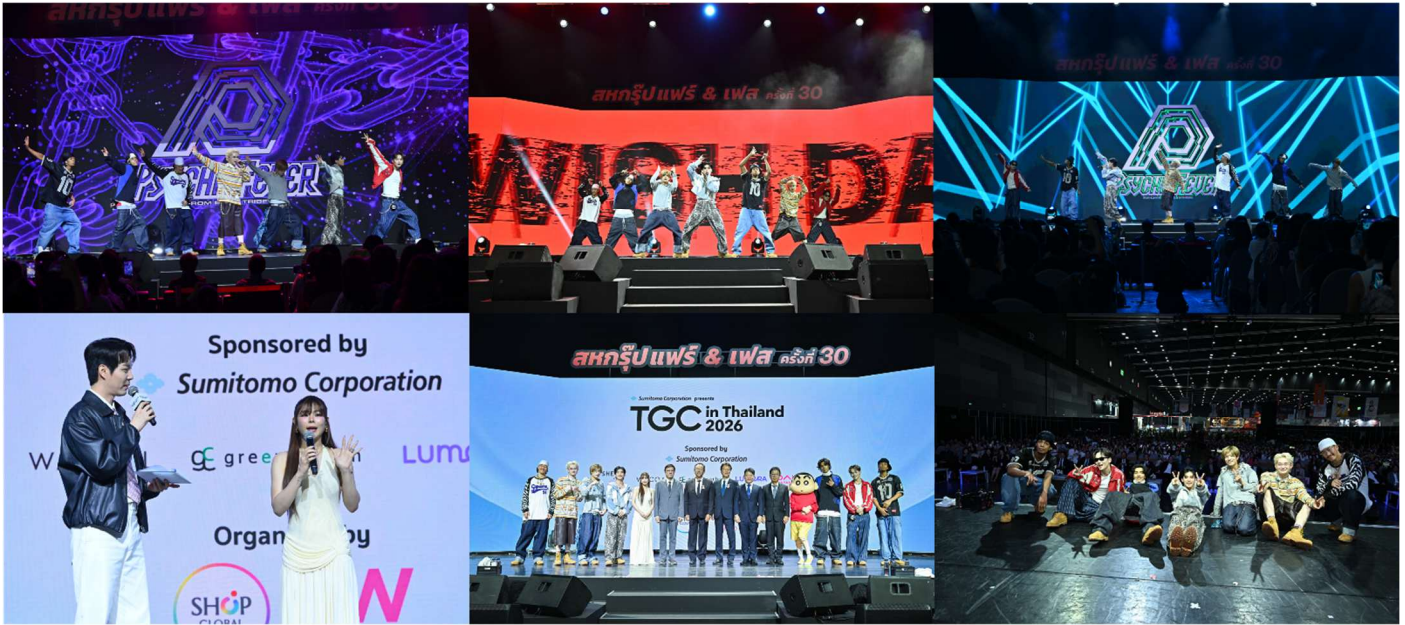
タイトルスポンサーとして住友商事株式会社を迎え、Sheene × GG、Wacoal、Green Carbon、Lumera、DAISOの協賛のもと、日本とタイを代表する企業・ブランドが参画しました。

会場内では4日間にわたり「TGC in Thailandブース」を展開。タイの老舗コスメブランド「SHEENE」と人気女優グブギブ・スモンティップ氏によるコラボレーションブランド「SHEENE × GG」をはじめ、DAISO × TGCプロデュースコスメブランド「Kyumme」、Wacoal、Green Carbon、Lumera × フリューによるプリントシール機など、多彩な企業・ブランドが出展しました。またTGC in Thailandブースではコスプレランウェイイベントや、メインステージ出演後のPSYCHIC FEVERによるフォトセッションも実施し、多くの来場者で賑わいました。



また、6月27日（土）にはメインステージで「TGC in Thailandステージ」を実施しました。TGCの映像上映を通じて、TGCが日本で展開してきた取り組みや魅力を紹介するとともに、タイの人気女優グブギブ・スモンティップ氏をゲストに迎え、スペシャルトークを実施しました。

さらに、日本国内でも数多くTGCに出演しているPSYCHIC FEVERが登場。2022年のデビュー直後に約半年間タイで活動し、現在もASEANを中心にグローバルな活動を展開する同グループが、7月10日（金）発売のアルバム『DIFFERENT』から新曲「I Got Ways」をはじめ約30分間にわたるライブパフォーマンスを披露しました。会場はタイのファンによる大きなシンガロングと熱気に包まれ、ライブ後のトークセッションでは、日本でのTGC出演の思い出や『TGC in Thailand』への期待を語るなど、日本とタイをつなぐ本プロジェクトを象徴するステージとなりました。



W TOKYOは、「シェアラブルなプラットフォームTGC」を通じ、日本発のブランドIP、コンテンツIP、クリエイターIPのグローバル展開を推進しています。

今後も、現地パートナーや日本企業との共創を通じて、日本企業・ブランドの海外展開を支援するとともに、日本と世界をつなぐ新たなカルチャープラットフォームの創出を目指し、日本発IPのさらなるグローバル展開に取り組んでまいります。

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

LINE : @TGC_LINE / X : @TGCnews / Instagram : @tgc_staff / Threads : @tgc_staff /

TikTok : @TGC_Youtube : <https://www.youtube.com/user/girlsTV>

<株式会社W TOKYO 会社概要>

会 社 名：株式会社W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）

所 在 地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building

資 本 金：246百万円（2025年12月末現在）

代表取締役：村上 範義

事 業 内 容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友Asia-Pacificと連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に貢献するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。