

プレスリリース
報道関係者各位

2026 年 7 月 7 日

株式会社ジグザグ (340A)

STORES とジグザグが越境 EC で業務提携「旅アト」の越境 EC 機能を 「WorldShopping BIZ for Cart」で強化



訪日で“日本のファン”になった海外消費者の帰国後リピート購入を、追加開発なし・国内発送のみで実現。両社は今後、旅マエ～旅ナカ～旅アトの体験全体の強化へ広げていく

ネットショップ開設やPOS レジ、キャッシュレス決済などお店のデジタルインフラ

「STORES」を提供する STORES 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 佐藤 裕介、以下「STORES」）と、越境 EC ソリューション「WorldShopping」「WorldShopping BIZ」を展開する株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：仲里 一義、代表取締役 COO：鈴木 賢、以下「ジグザグ」）は、越境 EC 領域における業務提携を開始します。

今回の取り組みは、ジグザグの「WorldShopping BIZ for Cart」を STORES が提供するネットショップ開設サービス「STORES ネットショップ」に提供し、訪日で日本のお店や商品のファンになった海外消費者が帰国後（旅アト）も買い続けられる越境 EC 機能を強化します。提供開始は 2026 年 7 月 7 日を予定しています。

■ 背景：日本を知る機会が増える今、「旅アト」の越境 EC がカギ

インバウンドの拡大により、日本のお店や商品を現地で知り、ファンになる海外消費者が増えています。2025 年の訪日外客数(*1)は過去最高となる 4,268 万人を記録し、初めて 4,000 万人を突破しました。前年比 15.8%増と、日本への関心は世界的に高まり続けています。

さらに、訪日外国人による旅行消費額(*1)も過去最高となる 9 兆 4,559 億円（前年比 16.4%増）に達しており、日本の商品やサービスに対する需要の拡大がうかがえます。

しかし、訪日中（旅ナカ）にファンになった海外消費者が、帰国後（旅アト）に「またあの店で買いたい」と思っても、そのお店が越境販売に対応していなければ購入できず、需要が取りこぼされています。日本を知る機会が増えている今こそ、帰国後も買い続けられる「旅アト」の越境 EC 機能を強化することが重要です。

そこで今回は、「STORES ネットショップ」を利用する事業者が、追加の開発や海外向けの体制構築なしに越境販売を始められるよう、ジグザグの「WorldShopping BIZ for Cart」を提供することで連携を開始いたします。

(*1)出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数（2025 年 12 月推計値）」、観光庁「インバウンド消費動向調査」

■ 「WorldShopping BIZ for Cart」で“旅アト”を強化

「WorldShopping BIZ for Cart」は、カート事業者とシステム連携することで導入を簡単にするソリューションです。「STORES ネットショップ」を利用する事業者は、次のことが可能になります。

STORES ネットショップの専用申込みフォームで申込みだけで、世界 228 の国と地域への海外販売に対応。

「言語・決済・物流」、さらに「法令」の壁をジグザグがまるごと代行。多言語ナビゲーション・多言語カスタマーサポート（英語・簡体字・繁体字・韓国語・日本語）、各国の海外決済・不正決済防止、国際配送・通関・梱包、各国の個人情報保護や海外消費税への対応までを一気通貫で担います。

お店は日本国内の倉庫へ発送するだけ。海外カスタマーから資金を事前に受け取る前受金モデルのため、為替や代金回収のリスクをお店が負わず、今までの国内オペレーションを変える必要がありません。

外部モールへ遷移させない“オウンド EC 完結型”。お店のサイト内で購入まで完結するため、ブランドの世界観とファンとの関係を保ったまま販売でき、購買データもお店側の資産として蓄積されます。

訪日で生まれたファンの「また買いたい」を、ブランド体験を途切れさせずに購入まで届ける

——それが、本連携で実現する「旅アト」の越境 EC です。



■ ステークホルダーごとの価値

STORES ネットショップ を利用する事業者

- ・言語・決済・物流の対応を自前で持たず、国内発送のオペレーションのまま海外売上を上乘せ。
- ・人気商品・人気国・流入言語などの海外購買データを WorldShopping BIZ 専用のショップダッシュボード機能で把握し、次の一手に活用。

訪日した海外の生活者

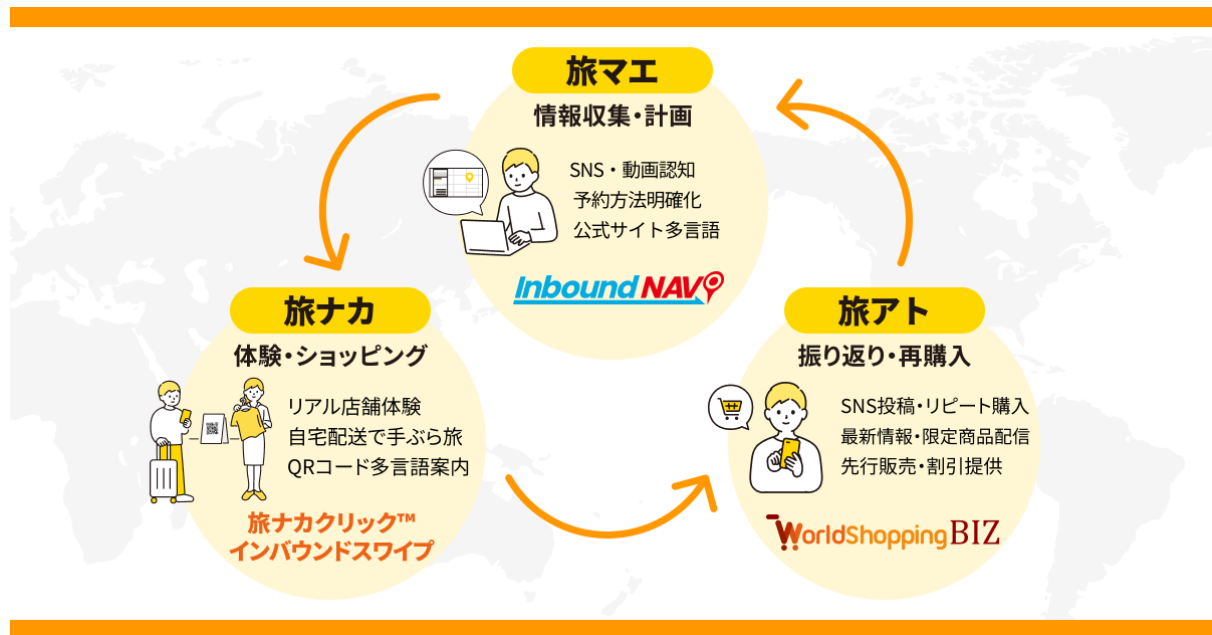
- ・旅ナカで出会った日本のお店から、帰国後も母国の言語・通貨でスムーズに購入可能。
- ・公式サイトなので安心してショッピングを楽しむことができる。

両社

- ・STORES：国内販売を前提としてきたお店に、新たな海外販路と売上機会を提供。お店の“売れる”を国内からグローバルへ拡張。
- ・ジグザグ：海外対応できる Shop が増えることで、海外顧客の「日本の商品が買いたい・ほしい」に応えていくことができる。

■ 「WorldShopping BIZ for Cart」について

「WorldShopping BIZ for Cart」は、「WorldShopping BIZ」を提供するジグザグの推進するカート連携強化による「旅マエ・旅ナカ・旅アト」の3フェーズを一気通貫で支援する取り組みです。



旅マエ（知ってもらう）：

訪日前・訪日中の情報収集段階で、お店を海外の旅行者に“見つけてもらう”ために訪日インバウンド向け施策「インバウンドナビ™」などを活用して検索・SNSでの接触機会を強化します。

旅ナカ（出会う・買う）：

リアル店舗で商品と出会い、その場で購入。荷物を持たず海外へ直接配送する「旅ナカクリック™」やそのランディングページサービス「インバウンドスワイプ」で“手ぶら旅”を実現します。

旅アト（買い続ける）：

帰国後も「WorldShopping BIZ for Cart」を通じて、海外在住者も日本のECサイトからショッピング可能に。ブランドの世界観を保ったままリピート購入につなげます。

旅マエからリアル店舗を知ってもらい、旅ナカ・旅アトへと自然につながっていく流れをスムーズにすることで、日本中のお店に世界とつながるチャンスをお届けしていきます。

■ WorldShopping / WorldShopping BIZ について

海外カスタマー向けの購入代行ソリューション「WorldShopping」、EC 事業者向けの海外販売ソリューション「WorldShopping BIZ」は、両者が一体となって価値を提供する越境 EC プラットフォームです。タグ 1 行で海外対応を実現するテクノロジーと、受注・決済・カスタマーサポート・国際物流までを一気通貫で担う強固なオペレーションを強みとし、以下の実績を有します。

- ・ 3000 以上の EC サイトへ WorldShopping BIZ を提供
- ・ 越境 EC 分野で権利化済み特許数 16 件（国内 10 件、海外 6 件）
- ・ 海外レビューサイト「Trustpilot」で 15,793 件のレビュー・4.4/5.0 の高評価（2026 年 6 月 6 日時点）
- ・ 大手企業からスモールビジネスまで、手間なくブランドの世界観を保ったまま海外販売対応が可能。

■ 代表者コメント

株式会社ジグザグ 代表取締役 COO 鈴木 賢

私たちのミッションは『世界中のワクワクを当たり前』。

日本を訪れ、現地でお店や商品のファンになってくれた方が、帰国後も“また買いたい”を叶えられること——その『旅アト』の体験こそ、越境 EC が届けるべき価値です。

今回はネットもリアルも全国のお店を支える STORES さんと『WorldShopping BIZ for Cart』で旅アトを強化します。今後は旅マエ・旅ナカも含め、お店と世界中のファンを“気持ちよく繋ぐ”体験を、両社で広げていきます。

STORES 株式会社 執行役員 COO 佐藤 大介

STORES は、「Just for Fun」を掲げ、こだわりや情熱を持って商いを営む事業者のみなさまの挑戦を支えてきました。

インバウンド需要の拡大を背景に、日本のお店のファンとなった海外のお客さまとのつながりを、帰国後も継続できる環境づくりがこれまで以上に重要になっています。

今回のジグザグ社との提携により、事業者のみなさまは国内向け販売と変わらないオペレーションで、世界中のファンへ商品や想いを届けられるようになります。今後も STORES は、国内外を問わず新たな挑戦を後押しし、事業者のみなさまの持続的な成長を支援してまいります。

■ 会社概要

株式会社ジグザグ (zig-zag, Inc.)

設 立：2015 年 6 月

代表者：代表取締役 CEO 仲里 一義、代表取締役 COO 鈴木 賢

区 分：東証グロース市場 340A

所在地：東京都渋谷区桜丘町 14-1

資本金：4.1 億円（2026 年 5 月末時点）

事業内容：海外カスタマー向け購入代行サービス「WorldShopping」の開発・提供／EC 事業者向け海外販売支援サービス「WorldShopping BIZ」の開発・提供／インバウンド動線支援

モデル：訪日インバウンド顧客の来店～購買までの動線最適化を支援

ミッション：世界中のワクワクを当たり前

サービスサイト：<https://www.worldshopping.biz/>

STORES 株式会社

設立：2012 年 3 月 23 日

代表者：佐藤 裕介

所在地：東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 4 階

事業内容：ネットショップ開設や、実店舗向け POS レジ・キャッシュレス決済サービス予約など、お店のデジタルインフラお店の開業から運営までを支援するコマースプラットフォーム「STORES」を提供

サービスサイト：<https://stores.fun/>

■ 商標について

「WorldShopping」「WorldShopping BIZ」「インバウンドナビ™」「旅ナカクリック™」「ウェブインバウンド®」等は、株式会社ジグザグの商標または登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ>

担 当：経営企画チーム マネージャー 木原 貴行

TEL：03-6777-7189（代表）

<取材・登壇などに関するお問い合わせ>

担 当：広報 樫村 芽久未

メール：pr@zig-zag.co.jp