

プレスリリース
報道関係者各位

2026 年 7 月 10 日

株式会社ジグザグ (340A)

株式会社ジグザグ、拡大するインバウンド需要をテーマにした 日本初の観光業界イベント「Tabinaka Summit 2026」に出展



株式会社ジグザグ、 「Tabinaka Summit 2026」に出展

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」をつなぐインバウンド支援シリーズを紹介
観光・交通・OTAなど幅広い業界との新たな連携を創出

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」をつなぐインバウンド支援シリーズを紹介
観光・交通・OTA など幅広い業界との新たな連携を創出

株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：仲里 一義、代表取締役 COO：鈴木賢、以下 ジグザグ）は、2026 年 6 月 12 日（金）に港区立産業振興センターで開催された「Tabinaka Summit 2026」に出展しました。

当日は、観光業界を代表する有識者による講演やパネルディスカッション、展示ブース、ネットワーキングが行われ、1,200 人以上の来場者（主催者 note から引用）で賑わいました。当社ブースにも多数の企業・団体の皆様にお立ち寄りいただき、越境 EC を活用したインバウンド消費の拡大や、訪日外国人との継続的な接点づくりについて活発な意見交換を実施しました。

■ 当日の様子

「Tabinaka Summit」は、旅ナカ市場をテーマとした国内唯一の業界イベントとして、OTA、体験事業者、DMO、自治体、宿泊・観光関連事業者など、多様なプレイヤーが一堂に会するイベントです。

ジグザグのブースでは、越境 EC 対応サービス「WorldShopping BIZ」、海外ユーザー向け購入代行サービス「WorldShopping」に加え、2026 年より本格展開している「インバウンド支援シリーズ」を紹介しました。

インバウンド支援シリーズは、訪日前の認知獲得を支援する「旅マエ」、旅行中の購買・送客を支援する「旅ナカ」、帰国後の越境 EC によるリピート購入を促進する「旅アト」まで、訪日外国人との接点を一気通貫で支援するソリューションです。

今回のイベントでは、OTA や体験事業者に加え、観光施設、宿泊施設、鉄道・交通事業者、小売事業者など幅広い業界関係者と交流しました。訪日観光客の増加を背景に、「旅ナカ」で生まれた接点を帰国後の購買や再訪につなげたいというニーズが多く聞かれ、訪日前から帰国後までを一気通貫で支援するインバウンド施策への関心の高まりがうかがえました。

インバウンドシリーズ一覧



その他 海外向けサポート一覧

	データ提供	● ショップダッシュボード
	販売促進	● Meta, Google広告連携 ● 海外向けクーポン提供機能 ● 海外向けメールマガジン配信
	翻訳	● Webサイト翻訳: shutto翻訳 ● コンテンツ翻訳: WorldShoppingプロ翻訳

	サービス名称	特徴
旅マエ	インバウンドナビ™	「インバウンドナビ™」は、海外順位計測ツール、旅マエのプランニング段階で訪日外国人に見つけてもらうためのMEO対策、そして店舗の最新情報を4言語で投稿する代行機能、国内外で30媒体と提携するYEXTサイテーション登録ツールなどを提供。
旅ナカ	インバウンドスワイプ	縦型LP形式でブランドストーリーを伝えたり商品の魅力を細かく伝えることが可能。認知～購入までスムーズに誘導します。
旅ナカ	旅ナカクリック™	店舗に設置されたQRコード・チラシなどに記載したQRコードを読み取ると、日本国内でもWorldShopping BIZが起動し、海外の自宅宛てに商品を直接購入することができます。
旅アト	WorldShopping BIZ	今あるECサイトにタグを一行入れるだけで、多言語対応・海外決済・海外配送まで、まるごと支援を行う越境EC対応サービスです。

■ インバウンドシリーズの施策事例

<インバウンドナビ>

世界中から人が集まる渋谷 109 に店舗を構える「MA*RS」、インバウンドナビで店舗集客を強化《株式会社モナリザ洋装店》

<https://www.worldshopping.biz/case/202604-mars>

<インバウンドスワイプ>

旅の記念にもなるショッピングカードに「インバウンドスワイプ」導線をつけることで、訪日客の旅ナカ・旅アト購入をより効果的に 《船坂酒造店》

<https://www.worldshopping.biz/case/202508-funasaka>

商品をよりランディングページ付きショッピングカード「インバウンドスワイプ」でより視覚的・直感的に商品購入に繋げる《株式会社丸や》

<https://www.worldshopping.biz/case/202508-maruya>

■ 担当者コメント



- イベント当日は、Marketing Communication 本部 ショップサクセスより
(写真左から) 高橋、森田がご案内させていただきました。

株式会社ジグザグ Marketing Communication 本部 ショップサクセス 高橋祐貴

「Tabinaka Summit は、旅ナカ領域の最前線で活躍される事業者の皆様と直接お話しできる貴重な機会でした。一方で私たちは、旅ナカだけでなく、訪日前の認知獲得から帰国後のリピート購入までを一貫して支援できることが大きな強みです。

会場では OTA や体験事業者だけでなく、観光施設、交通・運輸、小売など幅広い業界の皆様と意見交換を行い、『旅マエ・旅ナカ・旅アト』をつなぐ導線づくりへの期待を多くいただきました。今後も、越境 EC とウェブインバウンドの両軸から、日本企業の売上拡大とインバウンド市場の活性化に貢献してまいります。」

■ イベント概要

イベント名：Tabinaka Summit 2026

開催日：2026 年 6 月 12 日（金）

会場：港区立産業振興センター（東京都港区）

【Tabinaka Summit とは】 <https://tabinaka-summit.com>

タビナカ（旅の最中の体験）に特化した、日本初の観光業界イベント。

訪日外国人観光客の急増とともに、旅行者が求める価値は「モノ」から「コト」、そして「リアルな体験」へと進化しています。そんな中、観光業界の最前線で活躍するツアーオペレーター、体験事業者、行政、OTA、DMO などが一堂に会し、「旅の最中に生まれる体験価値」をテーマに議論・学び・つながるのがこのタビナカサミットです。

■ 今後について

ジグザグは、「世界中の欲しいに応える、世界中に想いを届ける。」というミッションのもと、越境 EC 対応サービス「WorldShopping BIZ」と海外向け購入代行サービス

「WorldShopping」、そして「インバウンド支援シリーズ」を通じて、日本企業と訪日外国人・海外ユーザーをつなぐ支援を推進しています。今後も、ウェブインバウンドと越境 EC を融合したソリューションを提供し、日本企業の海外売上拡大とインバウンド市場のさらなる活性化に貢献してまいります。

■ 企業情報

会社名：株式会社ジグザグ

上場区分：東証グロース（340A）

代表者：代表取締役 CEO：仲里 一義、代表取締役 COO：鈴木 賢

設立：2015 年 6 月

所在地：東京都渋谷区桜丘町 14-1

事業内容

- ・WorldShopping BIZ：EC 事業者向け海外販売支援サービスの開発・提供

<https://www.worldshopping.biz>

- ・WorldShopping：海外カスタマー向け購入代行サービスの開発・提供

<https://www.worldshopping.global>

- ・インバウンド導線支援モデル：訪日インバウンド顧客の来店～購買までの導線最適化支援（インバウンドナビ・インバウンドスワイプ等を提供）

<https://www.worldshopping.biz/blog/inbound-series>

＜本件に関するお問い合わせ＞

担 当：経営企画チーム マネージャー 木原 貴行

TEL：03-6777-7189（代表）

＜取材・登壇などに関するお問い合わせ＞

担 当：広報 樫村 芽久未

メール：pr@zig-zag.co.jp