



2026 年 7 月 14 日

各 位

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

代表取締役社長 CEO 川井 潤

(コード番号：3387 東証プライム)

問い合わせ先 取締役 CFO 大内 源太

電話 03-5488-8022

当社子会社による株式会社イノセンスの株式取得に関するお知らせ

当社は、連結子会社である株式会社クリエイト・ヌードルズ（以下、「CN 社」という。）を通じ、東京都内で「らぁめん小池」などのラーメン専門店を展開する株式会社イノセンスの全株式を取得して連結子会社とすること（以下、「本件」という。）を、本日開催の取締役会において決議しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 株式取得の理由

株式会社イノセンスは、世田谷区の「らぁめん小池」をはじめ、文京区の「中華蕎麦にし乃」、北区の「キング製麺」、千代田区の「つけめん金龍」など、東京都内で 10 店舗の直営ラーメン店を展開しております。煮干し系や醤油系など、様々なコンセプトのブランドを有しており、運営する「らぁめん小池」、「中華蕎麦にし乃」、「キング製麺」などの主要ブランドがミシュランガイドのビブグルマンや大手グルメサイトが選出する東京ラーメンのトップ 100 にも複数回選出されるなど、圧倒的な商品力とブランド力で高い外部評価と顧客支持を獲得しております。

当社は、2025 年 12 月 1 日付で、ラーメン事業領域におけるナレッジ集約による専門性の強化、人財交流の促進、製造拠点の集約化などを通じた当該事業の更なる発展を目指すべく、グループ内組織再編を実施し、CN 社を設立いたしました。同社では、各ラーメンブランドの独自性を磨きながら、各ブランドが有しているノウハウや経験を共有し、新規出店の推進や新たな M&A を含めた成長戦略の実現に向けた取り組みを進めております。

本件により、CN 社が展開する「つけめん TETSU」、「えびそば一幻」、「狼煙」等の既存ブランドに、株式会社イノセンスの高付加価値かつ個性の際立ったブランド群を迎え入れることで、当社グループのブランドポートフォリオが一層強化されます。また、当社の持つ店舗開発情報や購買・物流網等のインフラも活用しながら、ラーメン事業領域におけるマルチブランド・マルチロケーション戦略に更なる厚みをもたらし、当社グループの企業価値向上につながるものと判断いたしました。

2. 取得する子会社の概要

(1)	名	称	株式会社イノセンス		
(2)	所	在	地	東京都世田谷区上北沢四丁目 19 番 18-101 号	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 水原 裕満			
(4)	事	業	内	容	飲食店の経営（「らぁめん小池」等の運営）

(5)	資 本 金	4 百万円
(6)	設 立 年 月 日	2015 年 12 月 21 日
(7)	店 舗 数 (10 店舗)	らあめん小池、中華蕎麦にし乃、キング製麺、 つけめん金龍、こいけのいえけい、あいだや、本郷苑、 伊之瀬、あいだや2、釜焼きチャーシューこじま
(8)	売 上 高	561 百万円 (25 年 9 月期)
(9)	営 業 利 益	40 百万円 (25 年 9 月期)
(10)	大株主及び持株比率	水原 裕満 100.0%
(11)	上場会社と当該会社 との間の関係	資 本 関 係 該当事項はありません
		人 的 関 係 該当事項はありません
		取 引 関 係 該当事項はありません

ミシュランガイド ビブグルマン 選出店舗

らあめん小池(世田谷区)



2016～2022 年選出

中華蕎麦にし乃(文京区)



2019～2022 年選出

キング製麺(北区)



2021～2022 年選出

3. 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1)	異動前の所有株式数	0 株 (議決権の数：0 個) (議決権所有割合：0.00%)
(2)	取 得 株 式 数	110 株 (議決権の数：110 個) (議決権所有割合：100.00%)
(3)	異動後の所有株式数	110 株 (議決権の数：110 個) (議決権所有割合：100.00%)

4. 日程

(1)	取締役会決議日	2026 年 7 月 14 日
(2)	契 約 締 結 日	2026 年 7 月 14 日
(3)	株 式 取 得 日	2026 年 9 月 1 日 (予定)

5. 今後の見通し

当期(2027 年 2 月期)の連結業績に与える影響は軽微であります。今後開示すべき事項が発生した場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上