

台湾向け越境 OMO サービス「WorldShopping BIZ OMO」 提供開始に関するお知らせ

— 台湾子会社を起点とした、越境 EC 事業の付加価値向上に向けて —

当社は、台湾市場への進出および台湾市場での売上拡大を目指すブランドを対象に、台湾でのポップアップ出店から越境 EC・データ活用・再購入設計までを一体で支援する新サービス「WorldShopping BIZ OMO (※)」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

本サービスは、当社が 2026 年に設立した台湾子会社（吉克查克股份有限公司）を活動基盤とし、これまで越境 EC 支援サービス「WorldShopping BIZ」で培った知見・データを、現地でのリアルな事業機会へと接続する取り組みです。先行導入事例において一定の手応えが得られたことから、正式提供を開始するものです。

1. 本サービス提供の背景と目的

台湾は、2026 年 1～3 月期のインバウンド消費額において国・地域別で首位（構成比 16.6%）となるなど、日本ブランドへの需要が高い市場です。当社は、この市場において、越境 EC（オンライン）とポップアップ（オフライン）を分断せず、両者をデータでつなぐことで、ブランドの継続的な成長を支援するモデルを構築してまいりました。

「WorldShopping BIZ OMO」は、当社の中期的な成長戦略における中核施策の一つと位置づけております。現地に事業基盤を持つ当社の強みを活かし、越境 EC 事業の裾野を実店舗体験を含む、より広い領域へと拡張することを目的としています。

2. 先行導入事例における実績（参考）

正式提供に先立ち実施した先行導入事例（日本アパレルブランド・株式会社 Dolls の台湾ポップアップ）において、以下の実績が得られました。なお、本実績は一事例によるものであり、今後の全ての案件における成果を示すものではありません。

指標	実績
越境 EC 売上	通常月商比 約 10 倍（※1）
平均注文単価	通常期比 約 1.6 倍（※2）
新規顧客比率	購入者の約 9 割（※3）

本サービスを通じて、既存 EC 事業のさらなる伸長および新規顧客基盤の獲得を目指してまいります。当社は、こうした事例を通じて得られた知見を再現性のあるモデルへと確立し、導入ブランドの拡大を図ってまいります。

3. 業績に与える影響および今後の見通し

本サービスは提供を開始した段階であり、当社グループの 2027 年 5 月期連結業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、今後、公表すべき事実が発生した場合には、速やかに発表いたします。

当社は、本サービスを通じて越境 EC 事業の付加価値向上を図ってまいります。
また、将来的には台湾で培った知見を活かし、アジア・欧米市場への展開も視野に入れております。

4. サービス概要

サービス名	WorldShopping BIZ OMO
対象	台湾市場への進出を検討しているブランド／越境 EC で台湾市場の売上拡大を目指すブランド
提供内容	台湾ポップアップ支援・越境 EC 接続・データ分析・CRM・再購入設計
提供開始	2026 年 7 月
運営	吉克查克股份有限公司・株式会社ジグザグ

※ OMO (Online Merges with Offline) : 消費者の目線で、EC サイト (オンライン) と実店舗 (オフライン) を融合し、顧客体験の向上を目的とするマーケティング手法。

※1 台湾向け越境 EC における通常月商との比較 (株式会社 Dolls / 台湾ポップアップ実施時)

※2 イベント期間中 (2026 年 5 月 15 日～21 日) の台湾向け越境 EC 平均注文単価と、同年 1～4 月の平均注文単価との比較

※3 本ポップアップ施策における購入者のうち、当社の購入履歴に基づき新規と判定した顧客の割合

以 上

会社概要

【吉克查克股份有限公司 (Zig-Zag Taiwan Co., Ltd.)】

株式会社ジグザグの台湾子会社。台湾を起点としたアジア市場への越境 EC・マーケティング支援および現地パートナーとの連携推進を担う。

会社名：吉克查克股份有限公司 (英語表記：Zig-Zag Taiwan Co., Ltd.)

所在地：台北市中山區南京東路一段 15 號 3 樓

代表者：董事長 松野 亘

事業内容：台湾市場におけるマーケティング支援ほか

URL：<https://www.zig-zag.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

担 当：経営企画チーム マネージャー 木原 貴行

TEL：03-6777-7189 (代表)

<取材・登壇などに関するお問い合わせ>

担 当：広報 樫村 芽久未

メール：pr@zig-zag.co.jp