
「Her lip to」のハイラインコレクション「MAiSON HER LIP TO」 Vol.3の 発売を記念して、伊勢丹新宿店にて初のPOP-UP STOREを開催

株式会社yutoriのグループ会社である株式会社heart relation（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CCO：小嶋陽菜）が運営するライフスタイルブランド「Her lip to（ハーリップトゥ）」は、昨年夏にブランド初となる“ハイライン”として「MAiSON HER LIP TO（メゾン ハーリップトゥ）」をローンチ。

コレクション第三弾となるアイテムの発売を記念し、伊勢丹新宿店にて初の「MAiSON HER LIP TO（メゾン ハーリップトゥ）」単独POP-UP STOREを開催いたします。



MAiSON
HER LIP TO

ホテルのサロンを思わせる、洗練された空間。

上質なマテリアルが調和し、コレクションの世界観を美しく引き立てます。

Vol.3では、選び抜かれた素材と美しい仕立てを通して、MAiSON HER LIP TOならではのクリエイションを表現したアイテムがラインアップ。

表面感の美しい日本製の生地で仕立てたチェックドレスや、繊細なペイズリー柄のジャガードを使用したクラシカルなロングドレス。

ローズをモチーフにしたニットトップスには、繊細なプリーツチュールとオーガンジーを幾重にも重ねた奥行きのある立体的なフラワーモチーフをあしらいました。

MAISON HER LIP TOの空間をぜひお楽しみください。

MAISON HER LIP TO Vol.3 一部ラインアップ



Vol.3 Heart-Neck Check Dress black/brown ¥39,000(tax in)



Vol.3 Paisley Satin-Jacquard Dress light taupe/black/brown ¥42,000(tax in)



Vol.3 Alma Off-the-Shoulder Dress pink petal/black ¥36,000(tax in)



Vol.3 Petal -Cascade Pearl Button Top taupe/black/white ¥25,000 (tax in)

POP-UP STORE 詳細

<日程>

7月22日(水)～7月28日(火) 10:00-20:00

<会場>

伊勢丹新宿店 本館2階 センターパーク/ザ・ステージ#2

東京都新宿区新宿3-14-1

【初日入場のご案内】

- 事前予約は不要です。直接「本館2階 ザ・ステージ#2」までお越しください。
- 混雑時は安全確保のため、整理券の配布による入場制限を行う場合がございます。
- 整理券配布時はClub Hers 会員 SWANのお客様（同伴者1名様可）、MIカード会員様を優先的にご案内させていただきます。詳しくは伊勢丹新宿店ホームページでご案内いたします。

【初日以降の入場に関して】

- 全日程ご試着含めフリーで入店いただけますが、混雑状況によりお時間を要する場合がございます。その際は整理券を店頭にて配布して対応させていただきます。

イベントの詳細は[こちら](#)

■「MAISON HER LIP TO」 BRAND CONCEPT

- WEARING ELEGANCE WITH A TOUCH OF GRACE -

Her lip toのフィロソフィーを受け継ぎながら、素材、シルエット、テーラリング——すべてに妥協のない美しさを追求して生まれたハイライン。

成熟したライフスタイルや、自己肯定感を上げる女性らしい華やかさと、凛とした色褪せないタイムレスなデザイン。

人生の大切な日や記憶に残る日、プレイフルとエレガンスを共存させたコレクション。

■Her lip toとは

どんな瞬間も

ドラマティックにしてくれる、そんな一着になれば。

動いたときに揺れる生地、

体の曲線を美しく見せるライン、

心地の良い香り。

あなたがまとうのは、あなたを一番ドキドキさせるもの。

Her lip to はドラマティック・ライフ・ブランド。

■代表取締役CCO 小嶋陽菜 プロフィール

小嶋 陽菜 / Haruna Kojima / 1988年4月19日

株式会社heart relation 創業者 代表取締役CCO（Chief Creative Officer）

AKB48 1期生として13年間在籍。

同グループ卒業後、2018年にライフスタイルブランド「Her lip to」を設立。その後ビューティライン「Her lip to BEAUTY」や、ランジェリーライン「ROSIER by Her lip to」など多岐に渡り展開。2022年にはブランドを扱うコンセプトストア「House of Herme」を表参道にオープンし、カフェを常設する他、コラボアフタヌーンティーやアイスクリームショップなどの飲食事業にも携わる。

タレントやモデル、経営者としての顔を持ち、国内外トータルフォロワー数1,000万人を超えるSNS（Instagram・X・YouTube・Weibo・bilibili・Douyin・RED）等でも積極的に情報を発信している。

■ブランド一覧

Her lip to

公式サイト：<https://www.herlipto.jp>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/herlipto/>

公式X：https://x.com/Herlipto_info

公式YouTube：<https://www.youtube.com/@herlipto>

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@herlipto_press

公式アプリ：<https://itunes.apple.com/jp/app/id6456037093>

Her lip to BEAUTY

公式サイト：<https://herlipto.jp/pages/brand-beauty>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/herliptobeauty/>

ROSIER by Her lip to

公式サイト：<https://herlipto.jp/pages/brand-rosier>

公式Instagram：https://www.instagram.com/rosier_by_hlt/

House of Herme

公式サイト：<https://herlipto.jp/pages/house-of-herme>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/houseofherme/>

■商品のお貸し出し、ご掲載に関するお問い合わせ

株式会社heart relation

メールアドレス：press@heartrelation.co.jp

コーポレートサイト：<https://heartrelation.co.jp/>

■一般のお客様のお問い合わせ

Her lip to カスタマーセンター

<https://herlipto.channel.io>

(返信にお時間がかかる場合がございます。)

営業時間11:00-17:00

定休日：土日祝日

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000180.000074953.html>

株式会社heart relationのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/74953