

ストリームが運営する『EC カレント』TikTok Shop を活用した 新たな販売チャネル展開のお知らせ

～ インフルエンサーによる動画配信を活用した販売を開始 ～

株式会社ストリーム（東京都港区、代表取締役社長：市村 智樹）は、このたび、株式会社トリドリ（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：中山 貴之）および同社のグループ会社である株式会社 niks（東京都渋谷区、代表取締役：中山 貴之）と連携し、当社が運営する『EC カレント』の TikTok Shop において、インフルエンサーによる動画配信を活用した販売を開始いたします。



当社は、独自開発したオペレーション・システムを活用し、受発注から在庫管理、価格管理、出荷・配送まで、インターネット通販における一連の業務を効率的に運営するとともに、自社 EC サイト『EC カレント』をはじめ、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Amazon など、多様な販売チャネルを展開しております。

TikTok Shop は、TikTok 上で商品の発見から購入までをシームレスに行うことができる EC 機能です。ショッピング動画やライブ配信を通じた購買体験への関心が高まる中、新たな販売チャネルとして注目されています。

本施策では、インフルエンサーによる商品紹介動画を通じて商品の魅力を発信し、動画視聴から購入までシームレスな購買体験を提供することで、新たなお客様との接点を創出し、販売機会の拡大を目指します。

当社は今後も、EC 事業運営で培ったノウハウを活かし、SNS を活用した販売チャネルの拡充と新たな購買体験の提供を通じて企業価値の向上に努めてまいります。

TikTok 『EC カレント』 公式アカウント

https://www.tiktok.com/@ec_current

『EC カレント』 TikTok Shop

※TikTok Shop は、TikTok アプリでのみご利用になれます。



<本件に関する、報道機関様からのお問い合わせ先>

株式会社 ストリーム 広報担当 email: contact@stream-jp.com