

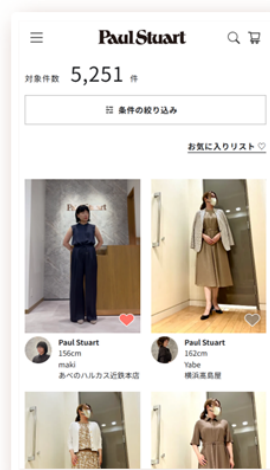
visumo、三陽商会の公式オンラインストア 「SANYO ONLINE STORE」にサービス提供開始

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、あらゆる UGC データを資産化し、[AI × データ] で顧客体験と事業成長を支えるマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、株式会社三陽商会（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：平林 義規）が運営する公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE（store.sanyo-shokai.co.jp）」および「CRESTBRIDGE ONLINE STORE」（crestbridge.jp）に、「visumo」が導入されたことをお知らせいたします。スタッフコーディネート投稿の活用をはじめ、Instagram の公式投稿掲載、投稿の購買貢献分析まで多岐にわたる機能を提供し、EC 体験向上を包括的に支援します。

SANYO Online STORE

スタッフ投稿機能から分析、
SNSコンテンツ活用まで
visumoがEC体験を包括的に支援



株式会社三陽商会について

株式会社三陽商会は、「BLUE LABEL / BLACK LABEL CRESTBRIDGE」「MACKINTOSH LONDON」「MACKINTOSH PHILOSOPHY」「Paul Stuart」「EPOCA」「SANYOCOAT」など、多彩なブランドを擁する総合アパレルメーカーです。

紳士服・婦人服及び装飾品の製造販売、全国の百貨店、専門店、直営店等での製品の販売に加え、公式オンラインストア「SANYO ONLINE STORE」を通じて EC にも注力しています。

活用内容

「SANYO ONLINE STORE」、「CRESTBRIDGE ONLINE STORE」では、大規模なスタッフコーディネートコンテンツを展開しており、visumo social（Instagram 投稿活用機能）、visumo snap（スタッフ投稿機能）を組み合わせ活用いただいております。

● スタッフ投稿のブランド別掲載

各スタッフのコーディネート投稿を、ブランドトップページごとに出し分けて表示しています。

例えば「Paul Stuart」のブランドトップにはそのブランドのスタッフ投稿が掲載され、ブランドの世界観に合ったコーディネートをお客様に届けられる設計です。

コーディネート投稿はすべてページ化されており、大量のコンテンツを自動で生成・管理できるほか、SEO からの流入も期待できます。

● スタッフのフォローとコンテンツのお気に入り機能

SANYO MEMBERSHIP（※1）にご登録のお客様は、お気に入りのスタッフのフォローや、気に入ったコーディネートのお気に入り登録が可能です。これにより蓄積される顧客接点とデータは、CRM 強化につながります。

さらに管理画面では、スタッフや投稿ごとの数値を確認でき、スタッフの EC 上での影響力を可視化できます。

※1 株式会社三陽商会が提供する入会金・年会費無料の共通会員プログラム。



● シームレスな購買体験とその効果の可視化（CV 計測）

コーディネート詳細ページでは着用商品が自動で紐づけられ、お客様はそのまま商品購入へ進むことができます。スタッフ投稿を起点にユーザーの回遊性を高め、購買体験をスムーズにします。

また、これらのコーディネート投稿からどのくらい購入につながっているか等、CV（コンバージョン）計測が管理画面から確認できます。スタッフ投稿の貢献度を数値で把握し、運用改善のほか、**スタッフの評価**にも活用することができます。

“ 株式会社三陽商会 ご担当者様のコメント

visumo の導入により、お気に入り登録やスタッフフォロー、レコメンド機能などを通じて、お客さま一人ひとりに最適な情報をお届けできる環境が整いました。

今回のプロジェクトでは、当社の要件に合わせて柔軟に対応いただき、スムーズな導入を実現することができました。

今後は MA（マーケティングオートメーション）やアプリなどの外部ツール連携強化を予定しています。アプリ表示だけでなく、お客様がフォローしているスタッフに合わせたメール配信など、visumo を通じたコンテンツを起点とし、スタッフとお客様をデジタルでつなぐ、よりパーソナルな EC 体験の提供を目指してまいります。

”

株式会社 visumo について

The advertisement for visumo features a large orange background. On the left, the visumo logo is displayed with the text "あらゆるUGCを資産化 AI×データで顧客体験と事業成長を支える マーケティングプラットフォーム". To the right, there are images of a smartphone and a tablet showing the platform's interface, which includes product listings and analytics charts. A green circular badge on the tablet says "ワンタグで オウンドメディアを SNS化". At the bottom, a row of logos for partner companies is shown, including Nitori, ABC MART, HILFEIDO, LIXIL, UNITED ARROWS, KOSÉ, KODAKA, GODIVA, コーナン, and WORKMAN. A laurel wreath icon on the left of the partner logos indicates "導入企業数 1200社".

株式会社 visumo は、UGC・動画・レビューを収集・分析・活用するマーケティングプラットフォームを提供しています。

特許技術によりレビューを効率的に収集し、AI が最適なコンテンツをレコメンド。ワンタグ・ノーコードでサイト全体に横断活用でき、売上最大化とデータ資産化を同時に実現します。

集まったコンテンツ資産は、商品開発や経営判断にも活用可能。企業の運用負担を削減し、成長を加速させる次世代ソリューションです。

(※) UGC：User Generated Content の略称

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「“共感と信頼”を生み出す情報を、最適な体験として届ける」をミッションに掲げています。デジタル人材不足の課題に対して「AI 時代の事業変革を共創する」ことを目指し、次世代に求められるプラットフォームを探索・開発して、事業者の皆さまをご支援しています。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-1-1 青山ファーストビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：マーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp