



2026 年 7 月 23 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード 3070)

本社所在地 東京都中央区勝どき三丁目 13 番 1 号

代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明

問 合 せ 先 取締役 I R 広報室長 林 光

電 話 番 号 (03) 4570-6139

(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

【すべてのシーンに寄り添うブランドへ】

JELLY BEANS STYLE がマスターブランドとして始動

～リカバリーウェアの単体ブランドから、RECOVERY・SPORTS・GEAR を束ねるライフスタイルブランドへ～

当社の連結子会社である株式会社ジェリービーンズは、「JELLY BEANS STYLE」を、リカバリーウェアの単体ブランドから、複数の商品ラインを束ねるマスターブランドとして展開します。

基幹ラインである「RECOVERY」に加え、都市の日常に溶け込むアーバンスポーツライン「SPORTS」、毎日持ち歩くアイテムを展開する「GEAR」を、ひとつの旗印のもとに統合します。今後は、新カラーラインナップの投入、GEAR の拡充、さらにウェルネス領域における新カテゴリーの展開を進めてまいります。



JELLY BEANS STYLE

ONE BRAND FOR EVERY SCENE

JELLY BEANS STYLE は、ひとつの旗印のもとですべてのシーンに寄り添うブランドへ。

JELLY BEANS Group

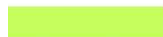
■JELLY BEANS STYLE、ブランド統合へ



JELLY BEANS STYLE は、基幹ラインである「RECOVERY」に、「SPORTS」「GEAR」を加え、暮らしのさまざまなシーンへ商品領域を拡張します。

01 RECOVERY

眠る時間を、回復の時間へ。



01

RECOVERY PRO

眠る時間を、回復の時間へ。

管理医療機器認可のリカバリーウェア RECOVERY PRO。

独自技術と血行促進効果で、睡眠と疲労に真正面から向き合う、ブランドの基幹ライン。



「RECOVERY」は、睡眠と疲労に向き合う JELLY BEANS STYLE の基幹ラインです。管理医療機器認可のリカバリーウェア「RECOVERY PRO」に加え、日常のための新しいリカバリーラインを展開します。豊富なカラーとデザインを取り入れ、リカバリーウェアに機能性だけでなく「選ぶ楽しさ」を提案します。

02 SPORTS

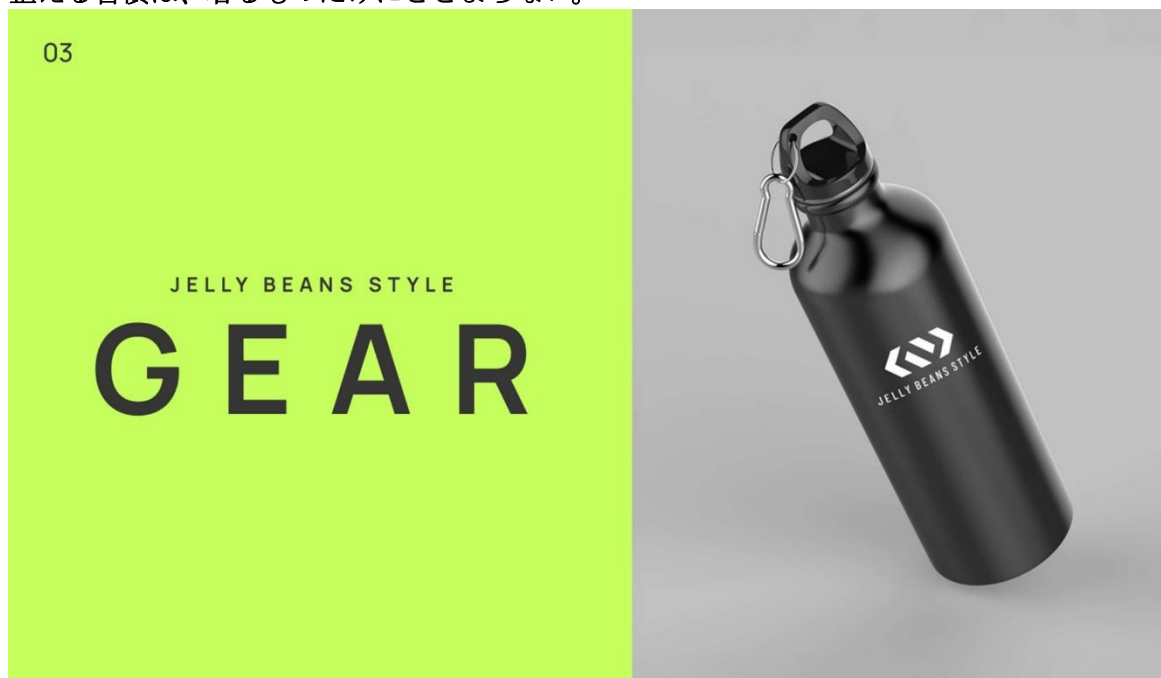
動く日も、JELLY BEANS STYLE で



「SPORTS」は、都市の日常に溶け込むアーバンスポーツラインです。ストリートからジムまで、シーンを選ばないアクティブウェアとして、パフォーマンスと日常の佇まいを、ひとつのウェアで両立します。

03 GEAR

整える習慣は、着るものだけにとどまらない。



「GEAR」では、ボトル、バッグ、タオル、リストバンドなど、毎日持ち歩くアイテムを展開します。ウェアと同じ思想でつくられたギアが、スポーツや外出など、さまざまなシーンに寄り添います。

■商品と顧客との接点を JELLY BEANS STYLE に統合

今回のブランド統合では、ロゴや表記ルールを整備し、商品やクリエイティブの表現を統一します。また、SNS や EC などの顧客接点についても、JELLY BEANS STYLE に集約して

いく予定です。

RECOVERY、SPORTS、GEAR を横断して商品を知り、選ぶことができるブランドづくりを進めていきます。

■多様なブランドとのコラボレーション

ジェリービーンズグループでは、暮らしに関わるさまざまな商品、サービス、ブランドを展開しています。今後、**親和性やシナジーのあるブランド**との商品開発、企画、プロモーションなどのコラボレーションを検討していきます。

JELLY BEANS STYLE においても、スポーツ、ファッション、エンターテインメント、ウェルネスなど、幅広い領域との連携を通じて、新しい商品や体験を提供してまいります。ジェリービーンズグループは、商品やサービスを通じて、**消費者一人ひとりの自分らしい暮らしと、よりよい人生を支えること**を目指しています。

■ブランドロードマップ

JELLY BEANS STYLE は、次の **3 段階** でブランド展開を進めます。

< FOUNDATION >

ロゴ・表記ルールを整備し、すべての商品とタッチポイントの表現を統一します。

< INTEGRATION >

SNS と EC を JELLY BEANS STYLE に一本化し、顧客接点を統合します。

< EXPANSION >

新カラーラインナップの投入、GEAR の拡充、ウェルネス領域における新カテゴリーへの展開を進めます。

