



2026 年 7 月 24 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)
本社所在地 東京都中央区勝どき三丁目 13 番1号
代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明
問 合 せ 先 取締役 I R広報室長 林 光
電 話 番 号 (03) 4570-6139
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

【人気グローバルグループ ENHYPEN 所属】

NI-KI さんのブランドアンバサダー就任に関するお知らせ

～連結子会社 Gold Star「3D フルーツアイス」「ペロペロバー」購入者参加型キャンペーン～

株式会社ジェリービーンズグループの連結子会社である株式会社 Gold Star (以下「Gold Star」という) が、韓国を拠点にグローバルに活動するグループ「ENHYPEN (エンハイプン)」のメンバーである NI-KI さんをブランドアンバサダーとして起用したことをお知らせいたします。本就任により、2026 年 7 月 24 日 (金) から Gold Star が展開するアイスブランドの「3D フルーツアイス」及び「ペロペロバー」を対象とした購入者参加型キャンペーンを開始いたしました。

ENHYPEN NI-KI & GOLD STAR

弾ける甘さが
距離をとかす。
買って、集めて、
ENHYPEN NI-KI に会いに行こう!!

2つのGIFT BOXでスペシャルフォト全2種コンプリート。
さらに抽選でENHYPEN NI-KI に会えるチャンス!

ENHYPEN NI-KI スペシャルフォト全2種が当たる購入者特典

抽選50名様にENHYPEN NI-KI に会えるスペシャルキャンペーン

■ブランドアンバサダー起用の背景 「エンターテインメント×食品ブランド」

Gold Star では、立体デザインの「3D フルーツアイス」及び韓国で話題の体験型アイス「ペロペロバー」のアイスブランドを展開しており、SNS 映えする商品特性で若年層を中心に支持を獲得しております。

一方で、近年は K-POP 市場の世界的な拡大や、Z 世代を中心とした SNS での情報発信力の高まりにより、エンターテインメントと食品ブランドを組み合わせたマーケティング施策の重要性が高まっています。

このような市場環境を踏まえ、ブランド認知のさらなる向上及び販売拡大を目的として、両ブランドとの親和性が高く、国内外で高い影響力を有する ENHYPEN NI-KI さんをブランドアンバサダーとして起用することといたしました。

■ブランドアンバサダー ENHYPEN NI-KI さん



ENHYPEN NI-KI さんは、日本出身のグローバルアーティストです。圧倒的なダンスの実力でグループを牽引しており、卓越したダンスパフォーマンスと表現力で世界中のファンから支持を集めています。

(ENHYPEN NI-KI さんの詳しいプロフィールは、下部にあります)

※ENHYPEN（エンハイプン）：HYBE MUSIC GROUP のひとつである BELIFT LAB 所属のグローバルグループ

■ブランド キービジュアル



■アンバサダーとのコラボキャンペーン開始（購入者参加型）

本キャンペーンでは、購入者限定スペシャルフォトプレゼントに加え、ENHYPEN NI-KIさんとファン交流ができるブランドイベントへの招待等が当たる抽選キャンペーンを実施いたします。

・購入者特典キャンペーン

【期間】2026年7月24日（金）～9月30日（水）

【対象商品】「3D FRUIT ICE GIFT BOX」「BERO BERO BAR GIFT BOX」

【購入特典】

対象商品	特典
3D FRUIT ICE GIFT BOX	GOLD STAR & ENHYPEN NI-KI スペシャルフォト《 A 》
BERO BERO BAR GIFT BOX	GOLD STAR & ENHYPEN NI-KI スペシャルフォト《 B 》



画像はスペシャルフォトのイメージです。

※なくなり次第終了となります。

・スペシャルキャンペーン

【期間】2026年7月24日（金）～9月30日（水）

【対象商品】「3D FRUIT ICE GIFT BOX」「BERO BERO BAR GIFT BOX」

【1口】3,000円（税込）ごとに1口応募（応募制限なし）

※1回のお会計の購入金額が3,000円以上でも応募口は「1口」となります。

【抽選特典】

当選人数	内容
50名	ENHYPEN NI-KIさんとファン交流ができる ブランドイベント（東京都内）へご招待
6名	直筆サイン入りポラロイドのプレゼント （ブランドイベント参加者より抽選）

・キャンペーン対象商品

【3D FRUIT ICE GIFT BOX (3D フルーツアイス)】

本物の果実をそのまま切り取ったような立体デザイン。見た目も楽しい、新感覚のフルーツアイスです。



- ・ 果実本来の自然な甘み。着色料をおさえた仕立て
- ・ SNS でも話題、見て楽しい「映える」立体フォルム
- ・ マンゴー／もも 各2個入り
- ・ 価格：1,674円（税込）※送料別

<購入特典>GOLD STAR & ENHYPEN NI-KI スペシャルフォト《A》

【BERO BERO BAR GIFT BOX (ベロベロバー)】

韓国で話題の「体験型」アイス。食べ進めるほど食感が変わる、不思議なバーアイスです。



- ・ シャリシャリ → もちもち → ぷるんっ。3つの食感へ変化
- ・ 合成着色料・保存料 不使用／うれしい低カロリー（約85kcal）
- ・ 舌の形のユニークなフォルムと、カラフルなラインナップ
- ・ グリーンアップル味（5本入り）
- ・ 価格：862円（税込）※送料別

<購入特典>GOLD STAR & ENHYPEN NI-KI スペシャルフォト《B》

■キャンペーンサイトが、2026年7月25日（土）17時にオープン

本キャンペーンの詳しい内容は、2026年7月25日（土）の17時にオープンするサイトにて公開いたします。

【キャンペーンサイト】

<https://www.jelly-beans-group.co.jp/goldstar/>

【Gold Star 公式 SNS】

- ・ Instagram

https://www.instagram.com/goldstar_japan_88/

- ・ X

https://x.com/goldstar_japan

- ・ TikTok

https://www.tiktok.com/@goldstar_japan_88

■本件の戦略的な位置づけと今後の展開

・グループ戦略における本件の位置づけ

本件は、エンターテインメントが持つ高い発信力と当社グループの事業基盤を掛け合わせることで、ブランド価値の向上と事業成長を目指す取り組みの一環です。

今後は、以下の取り組みを通じて、事業シナジーの創出とブランド認知の拡大を推進してまいります。

- ・エンターテインメント×食品ブランドによるマーケティング強化
- ・エンターテインメント領域との連携強化（2026年6月12日公表のアーティスト・タレントマネジメント業務）
- ・SNSマーケティングの強化によるブランド認知拡大
- ・日本・韓国を中心としたグローバルブランディングの推進

・今後のプロモーション展開

Gold Star は、これまで「3D フルーツアイス」及び「ベロベロバー」を展開し、SNS 映える商品特性を活かして若年層を中心にブランド認知の拡大に取り組んでまいりました。

この度、ENHYPEN NI-KI さんをブランドアンバサダーとして起用し、2026年7月24日より購入者参加型キャンペーンを開始しております。また、2026年7月下旬から約1年間において、店頭、特設サイト及び公式 SNS 等を通じた広告・販促施策を順次展開してまいります。

さらに、今後はコンビニエンスストアでの購入者キャンペーンやオリジナルグッズの展開などについて、関係各社との協議を進めながら、順次実施を検討してまいります。

■参考

【ENHYPEN（エンハイプン）】

JUNGWON、JAY、JAKE、SUNGHOO、SUNOO、NI-KI からなる 6 人組グローバルグループ。Mnet の超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020 年 11 月にデビューした。圧倒的なコンセプト表現力で世界中から愛され、2nd Studio Album『ROMANCE：UNTOLD』が初のトリプルミリオンセラーを突破。3 回目のワールドツアー「WALK THE LINE」では海外アーティストの中でデビュー後最速（4 年 7 ヶ月）で日本スタジアム公演を実現し、計 19 都市 32 公演で全世界 67 万 6000 人余りを動員。今年 1 月リリースの 7th Mini Album『THE SIN：VANISH』は自身 4 作目のダブルミリオンセラー作品となるなど、キャリアハイ更新を続けている。現在、4 回目のワールドツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'BLOOD SAGA'』を開催中。今年 5 月にソウルで開幕し、7～8 月に南米・北米、10 月にマカオ、12 月から来年 2 月にかけて日本 4 大ドームツアーへと続く。来年 3 月までにアジアやヨーロッパなど、全世界 21 都市を巡る計 33 公演の大規模なツアーが開催される。8 月リリースの 8th Mini Album『THE SIN：BLISS』でのカムバックにも期待が高まっている。

【NI-KI さん】

2005 年 12 月 9 日生まれ、岡山県出身。
超大型プロジェクト『I-LAND』を経て 2020 年 11 月にデビューしたグローバルグループ・ENHYPEN のメンバー。
2024 年にリリースした 2nd Studio Album『ROMANCE：UNTOLD』が初のトリプルミリオンセラーを突破。
2025 年、3 回目のワールドツアー「WALK THE LINE」を通して海外アーティストの中でデビュー後最速（4 年 7 ヶ月）で日本スタジアム公演を実現。
2026 年 1 月にリリースした 7th Mini Album『THE SIN：VANISH』に続き、8 月リリースの 8th Mini Album『THE SIN：BLISS』でのカムバックを控えている。
さらに、同年 12 月から初の日本 4 大ドームツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'BLOOD SAGA' IN JAPAN』を開催予定。



以 上