

～1300年受け継がれる「循環」の物語「式年遷宮」とTGCの共創～

第63回神宮式年遷宮に向けた若年層への機運醸成をはじめ、
全国各地の神社を舞台としたプロジェクトを推進する

「TGC 神結びプロジェクト」アンバサダーに平祐奈が就任

7月24日開催の「みえ旅レセプション2026」に登壇し

「特別神領民としてお木曳行事という神聖な行事に参加させていただいたことは、感慨深い時間でした。今年のハイライトです」と思いを語る

株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上 範義、東証グロース：9159、以下「W TOKYO」／東京ガールズコレクション実行委員会）は、伊勢御遷宮委員会、公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構と連携し、東京ガールズコレクション（TGC）が有する発信力やプロデュースノウハウを活用した、第63回神宮式年遷宮に向けた若年層への機運醸成に取り組んでいます。その第一弾として、2026年5月10日（日）に執り行われた第63回神宮式年遷宮「第一次お木曳（おきひき）行事」には、TGCにゆかりのある多くの著名人とともに参画いたしました。この活動をさらに推進するとともに、全国各地の神社を舞台としたプロジェクトを展開していくため、この度、新たに「TGC 神結びプロジェクト」を始動いたしました。



■「TGC 神結びプロジェクト」アンバサダーに平祐奈が就任。7月24日開催の「みえ旅レセプション2026」に登壇し、トークセッション“式年遷宮『令和のお木曳』が伝えること”に参加しました。

「TGC 神結びプロジェクト」のアンバサダーに、俳優・タレントとして活躍するほか、國學院大學で学び神職資格を取得するなど、神道への深い造詣がある平祐奈が就任。2026年7月24日（金）に開催された三重県主催の首都圏観光説明会「みえ旅レセプション2026」に登壇し、トークセッション“式年遷宮『令和のお木曳』が伝えること”に参加いたしました。





トークセッションでは、「私が出演させていただいている東京ガールズコレクションのチームで、特別神領民として5月に、お木曳行事という神聖な行事に参加させていただきました。約4,000人の方々との一つ目的に向かって声を出し、綱を引くという経験は、大人になってからなかなか味わえるものではありません。ワクワクしつつも神聖な行事に参加させていただき、感慨深い時間でした。今年のハイライトです!」と語りました。

また、同世代の方々に伝えたいことを聞かれると、「魅力はたくさんあるのですが、ファッションの観点でも、白い法被と鉢巻きを身に着けた皆さんの装いにも個性があり、白の中でも様々な色や生地があって、それぞれに違った魅力があり、そういう見方も面白いなと思いました。先週、伊勢神宮にお参りに行かせていただいた際も、本当に自然豊かでたぬきに出会えたり、神社は神様との御縁だけでなく、その街の人や食といった様々な御縁に溢れていて、シンプルに楽しめます。式年遷宮を通し

て1300年以上受け継がれてきた祈りや文化を、私自身も若い世代の方々と共有しながらバトンを繋いでいけたらと思います。」と、お木曳行事や式年遷宮への想いと、「TGC 神結びプロジェクト」アンバサダーとしての意気込みを語りました。

今後は、平祐奈をアンバサダーに迎え、TGCが有する若年層への発信力やプロデュースノウハウを活用し、第63回神宮式年遷宮に向けた機運醸成に加え、日本各地の神社や地域と連携した取り組みを通じて、日本に古くから受け継がれてきた祈りや文化、地域の魅力を次世代へ継承する活動を推進してまいります。

#式年遷宮とTGC

#令和のお木曳 #いせしませんぐう旅 #伊勢神宮 #式年遷宮

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

LINE : @TGC_LINE / X : @TGCnews / Instagram : @tgc_staff / Threads : @tgc_staff /

TikTok : @TGC_Youtube : <https://www.youtube.com/user/girlsTV>

<株式会社 W TOKYO 会社概要>

会 社 名：株式会社 W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）

所 在 地：東京都渋谷区神宮前 5-28-5 W Building

資 本 金：247 百万円（2026 年 6 月末現在）

代表取締役：村上 範義

事 業 内 容：TOKYO GIRLS COLLECTION のブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業

公 式 サ イ ト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005 年 8 月から年 2 回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015 年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018 年 5 月にはニューヨーク国連本部で SDGs をテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015 年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市での TGC を開催し地方創生に貢献するとともに、積極的に SDGs 推進に向けた取り組みを行っている。