



2026 年 7 月 28 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)

本社所在地 東京都中央区勝どき三丁目 13 番 1 号

代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明

問 合 せ 先 取締役 I R 広報室長 林 光

電 話 番 号 (03) 4570-6139

(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

【人気グローバルグループ ENHYPEN 所属】

NI-KI さんのブランドアンバサダー就任発表後の反響に関するお知らせ
～Gold Star & ENHYPEN SNS 反響・プロモーション初動報告～



株式会社ジェリービーンズグループ（以下「当社」）の連結子会社である株式会社 Gold Star（以下「Gold Star」）は、人気グローバルグループ ENHYPEN（エンハイペン）のメンバーである NI-KI さんをブランドアンバサダーとして起用し、2026 年 7 月 24 日より開始した購入者参加型キャンペーンについて、発表直後から国内外の SNS を中心に大きな反響が寄せられたことをお知らせいたします。

今回のブランドアンバサダー起用は、世界中に多くのファンを有する ENHYPEN NI-KI さんの発信力と Gold Star ブランドを掛け合わせることで、ブランド認知の向上と新たな顧客層へのアプローチを目的として実施したものです。

発表後は、X、Instagram、TikTok をはじめとする SNS 上で、ブランドアンバサダー就任を歓迎する投稿やキャンペーンへの期待の声、キービジュアルへの高い評価など、多数の反応が寄せられました。また、日本国内のみならず海外ファンコミュニティでも関連情報が共有されるなど、Gold Star ブランドの認知拡大につながる反響が広がっています。

■ブランドアンバサダー就任に関する SNS 上での反響

ブランドアンバサダー就任発表後、Gold Star 公式 X、Instagram、TikTok には、多くの閲覧やリアクションが寄せられました。キャンペーン関連投稿の総表示・再生回数は 140 万回を超え、特にファンコミュニティを中心として自然発生的な情報拡散が確認され、公式 SNS へのアクセスや関連投稿への反応が大きく増加しております。

SNS 上では、

- ・ENHYPEN NI-KI さんのブランドアンバサダー就任に対する祝福の投稿
- ・キービジュアルやブランドイメージへの好意的なコメント
- ・Gold Star ブランドを初めて知ったという投稿
- ・今後のキャンペーンや商品展開への期待の声

など、多くのポジティブな反応が確認されました。

当社では、このような自然発生的な情報拡散は、ブランド認知拡大に向けたプロモーション施策の成果の一つであると認識しております。

— BY THE NUMBERS

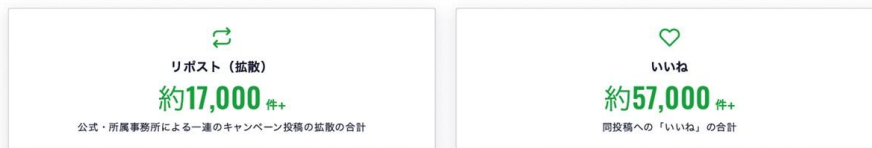
数字から見る話題性

キャンペーン関連投稿へのSNS上の反応（2026年7月26日時点・確認できた実数のみを記載）

1,400,000 回+

キャンペーン関連投稿の総表示・再生回数（7月24日-26日で確認できた投稿への合計／X・TikTok・Instagram）

発表からわずか3日間・確認できた実数のみ



※ 2026年7月26日時点で、X・TikTok・Instagramの公式・所属事務所投稿のうち数値を確認できたもののみの合計（下限値）。一般アカウントによる関連投稿への反応や、数値未確認の投稿は含みません。

■メディア・コミュニティを通じた情報拡散

ブランドアンバサダー就任の発表後、Gold Star 公式 SNS から発信された情報は、Reddit（掲示板型 SNS）などにおいて、ファンによるシェアや引用投稿を通じて広く拡散され、日本国内のみならず海外のファンコミュニティにおいても共有されました。ファンコミュニティでは、今回の就任が、ENHYPEN NI-KI さんにとって初のアンバサダー契約として注目され、長期的なブランドパートナーシップとして受け止められているのが大きな特徴です。

また、エンターテインメント情報を取り扱うニュースサイトや Web メディア、SNS アカウントなどでも本キャンペーンが取り上げられ、多方面から情報発信が行われました。これにより、従来 Gold Star ブランドとの接点が少なかった層にも情報が届き、ブランド認知拡大につながる機会となりました。

当社は、公式発信に加え、ファンコミュニティや各種メディアによる自発的な情報拡散が生まれたことは、本キャンペーンの大きな成果の一つであると考えております。

— MEDIA COVERAGE

メディア掲載実績

発表後、専門メディアの記事化を起点に、大手ポータルまで掲載が波及



MEDIA FLOW

日本はYahoo!ニュース、韓国はNaverニュース掲載を獲得

日韓それぞれの最大級ポータルに掲載が波及し、所属事務所の公式告知も加わって、エンタメ・一般・投資家の各層に情報が到達

■今回の反響を受けて

今回のブランドアンバサダー就任キャンペーンでは、公式 SNS での発信に対する反響に加え、ファンコミュニティや各種メディアを通じた情報拡散が国内外で確認されました。

当社は、こうした反響を通じて、Gold Star ブランドの認知拡大に加え、これまで接点の少なかった新たな顧客層への情報発信につながったものと考えております。

また、本キャンペーンをきっかけとして、ブランドや商品に関心を持っていただく機会が広がり、SNS 上では商品の購入を予定しているという投稿や、店頭での販売を楽しみにするコメントなども数多く確認されました。

ブランドアンバサダーとしてご協力いただいている ENHYPEN NI-KI さんの高い発信力と、ファンの皆さまから寄せられた温かい応援により、本キャンペーンは Gold Star ブランドをより多くの皆さまに知っていただく契機となりました。



■今後の展開

Gold Star では、本キャンペーンを通じて広がったブランド認知を今後の事業活動につなげるとともに、多くのお客様に商品を手にとっていただけるよう、キャンペーン期間中も継続的な情報発信を行ってまいります。

また、ブランドアンバサダーである ENHYPEN NI-KI さんとともに、商品の魅力やブランドコンセプトをより多くのお客様へお届けできるよう、各種プロモーション施策を推進してまいります。

当社グループは、「おいしさ」と「楽しさ」を提供するブランドとして、新たな価値創造に取り組みながら、国内外におけるブランド価値の向上に努めてまいります。

— NEXT STEPS

今後の展開

キャンペーンの継続と、プロモーションの順次展開



購入者参加型キャンペーン

2026年7月24日(金)より開始した購入者参加型キャンペーンを、9月30日(水)まで実施します。



広告・販促の順次展開

2026年7月下旬から約1年間、店頭・特設サイト・公式 SNS等を通じた広告・販促施策を順次展開します。



施策の順次拡大

コンビニエンスストアでの購入者キャンペーンやオリジナルグッズの展開等を、関係各社と協議のうえ順次検討します。

エンターテインメントの発信力 × グループの事業基盤

ブランド価値の向上と事業成長を目指す取り組みを、引き続き推進してまいります

業績への影響：本件による当期業績への影響につきましては現在推定中であり、今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。