



2026 年 7 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社ブッキングリゾート
代表者名 代表取締役 坂根 正生
(コード番号:324A 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 今井 裕二
(TEL 06-6147-5481)

「施設再生・リセール事業」第 1 号案件 伊豆・完全プライベート型ドッグリゾートのティザーサイト公開のお知らせ

株式会社ブッキングリゾート(本社:大阪府大阪市、代表取締役:坂根正生、以下「当社」)は、2026 年 1 月 30 日に取得を発表いたしました「施設再生・リセール事業」の第 1 号案件(静岡県伊豆市)につきまして、施設名称を「DOG VILLA 伊豆 悠泉」に決定し、本日より公式ティザーサイトを公開いたしましたのでお知らせいたします。

本案件は、当社の核心的な成長ドライバーである「高付加価値化(バリューアップ)×迅速なリセール(流動化)×継続的なストック収益の獲得」を具現化する施設再生・リセール事業のフラッグシップ案件であり、当社の企業価値および株主価値の向上を強力に牽引するプロジェクトです。



さらに、当社が商標登録を出願中のオリジナルブランド「ONSEN DOG RESORT」シリーズの第 1 弾として位置づけられており、当社の企業価値および株主価値の向上を強力に牽引するプロジェクトとなります。

1. 「ONSEN DOG RESORT」ブランドの展開と伊豆プロジェクトの優位性

当社は「宿泊業界を UPDATE する」という理念のもと、既存施設の老朽化や後継者不足といった業界共通の構造的課題に対し、総合支援ノウハウをフルに活用した解決策を提示しております。

本件の静岡県伊豆市は、関東近郊において圧倒的な源泉保有数を誇る国内屈指の温泉地です。当社はこの優れた立地において、既存の施設を、市場のニーズが極めて高いブランドコンセプトのもとに再生します。



(1) 「ONSEN DOG RESORT」シリーズとしてのブランド確立

「ONSEN DOG RESORT」は、日本の豊かな温泉文化と、高まる愛犬同伴旅行の需要を掛け合わせた、当社独自のプレミアムブランドです。

第1号案件である「DOG VILLA 伊豆 悠泉」では、「1日3室限定・全室客室温泉&プライベートドッグラン完備」の完全プライベート型ラグジュアリー空間を実現し、今後同シリーズの多店舗展開(加盟施設獲得)を見据えたモデルケースとなります。

(2) 無人オペレーション体制による圧倒的な収益性

業界共通の深刻な課題である人材不足に対し、最先端の無人オペレーション体制を構築。高い利益率と持続可能な運営モデルを両立させます。

(3) デスティネーション・ホテルの創出

「愛犬と泊まれる宿泊施設」という当社の圧倒的な集客強みを最大限に発揮させ、施設そのものが旅の目的地となる高いブランド価値を創造します。

2. ティザーサイト公開によるブランド発信と今後の展開

本日公開いたしましたティザーサイトでは、「DOG VILLA 伊豆 悠泉」の圧倒的な世界観である伊豆の大自然と調和するモダンな外観、全室に完備されるプライベートプールや温泉、愛犬と心ゆくまで寛ぐ洗練された客室を初公開しております。

本シリーズの横展開を通じて、中長期的なブランド認知の向上と収益基盤の拡大を図ってまいります。

【ティザーサイト URL】

<https://www.dogvilla-izu.com>



また、本日公開のティザーサイト内において、当社のリセール物件等への投資に関心を持つ投資家様向けの専用ウェーティングフォーム(登録窓口)を新設いたしました。

本フォームにご登録いただいた投資家様には、「DOG VILLA 伊豆 悠泉」をはじめ、今後当社が展開していく再生・リセール物件の最新情報を優先的に配信してまいります。自社で開発・高付加価値化した宿泊アセットに対し、買い手となる投資家ネットワークを直接構築・蓄積することで、当社の「施設再生・リセール事業」における流動性と資本効率をさらに高めてまいります。

さらに、中長期的には、本プラットフォームを通じて蓄積される強力な投資家・事業主ネットワークを基盤として、宿泊施設特化型の不動産売買仲介や M&A アドバイザリー領域へと事業領域を拡張し、新たな収益柱の確立と企業価値の飛躍的な向上を目指してまいります。

4. 今後の開発・運営スケジュール(予定)

項目	日 程(予定)
(1)工事完了	2026 年 8 月(予定)
(2)予約受付開始	2026 年 8 月中旬(予定)
(3)運営開始	2026 年 10 月(予定)
(4)売却	2027 年 4 月期中(予定)
(5)集客支援	売却後(予定)



5. 今後の見通し

本事業モデルは、再生後の施設を早期に売却することで「迅速な投下資本回収(フロー収益)」を実現すると同時に、売却後も当社が「集客支援」を継続受注することで「低リスクかつ高利益率なストック収益」を半永久的に積み上げる、極めて資本効率の高いビジネスモデルです。

本件に係る施設取得およびバリューアップ等につきましては、当社の通期業績予想に織り込み済みであり、当期の業績に与える影響は軽微であります。

しかしながら、来期以降においては、物件の再生・売却によるフロー型収益の計上、および売却後も継続する集客・運営手数料によるストック型収益の積み上げを見込んでおります。当社は本案件を皮切りに「施設再生・リセール事業」を本格的に軌道に乗せ、中長期的な事業規模の拡大と企業価値の向上に邁進してまいります。

引き続き、株主・投資家の皆様におかれましては、当社の新たな挑戦と成長ストーリーにご期待賜りますようお願い申し上げます。

以上

会社概要

会 社 名 :株式会社ブッキングリゾート
設 立 :2013 年5月 27 日
代表取締役 :坂根 正生
本 社 所 在 地 :〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田二丁目6番 20 号
事 業 内 容 :宿泊施設の開発・集客・運営・再生、直営宿泊施設の運営

BR
Booking Resort

