

2026年8月3日
東京都千代田区紀尾井町3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
(東証プライム市場、証券コード:2148)

新番組「X THEME(クロス・テーマ)」第2回
『日本のモノづくりは本当につまらなくなったのか?』を配信

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/08/03/x-theme-epi2/>

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:小林教至、以下、アイティメディア)は、業界で注目を集めるキーパーソン同士が、「いま知りたいテーマ」について本音で語り合うクロストークWeb番組「X THEME(クロス・テーマ)」の第2回を2026年8月18日(火)15時から配信いたします。

第2回のテーマは、「日本のモノづくりは本当につまらなくなったのか? ~面白い製品の生み出し方~」。スタートアップ、大手メーカー、部品メーカーという立場の異なる3名が集い、日本のモノづくりがもっと面白くなるためのヒントを探ります。視聴は無料です。

視聴登録はこちら



■「X THEME(クロス・テーマ)」とは？

X THEMEは、アイティメディアの製造業向けメディアであるMONOistが主催するWeb番組です。あえて番組MCを置かず「出演者が1つのテーマについて自然な対話を繰り広げ、それぞれの立場や経験を“交差(クロス)”させることで、本音とリアルな姿を引き出す」をコンセプトとしています。

台本なし、付度なし——。通常のインタビューや講演ではなかなか聞くことのできない意思決定の背景や、業界の空気感、これから起こり得る変化について、当事者ならではの生々しい言葉で共有するのが魅力です。また、Web番組のため、どなたでも場所を問わずに無料で視聴可能です。

■第2回「日本のモノづくりは本当につまらなくなっただのか？ ～面白い製品の生み出し方～」について

「日本のモノづくりはつまらなくなっただのか」といわれることがあります。しかし、そう言い切ることはできません。ここでいう“面白さ”は、単に奇抜なものや目立つものを作ることはありません。確かな技術や品質を土台にしながら、作り手の発想や遊び心を製品体験として届け、ユーザーの共感や事業価値につなげていくことが重要になります。

第2回はこうした“面白いモノづくり”をテーマにした特別対談企画です。登場するのは、ソニー・インタラクティブエンタテインメントのロボットトイ「toio」の生みの親である田中章愛氏、折りたたみ式の電動バイク「タタメルバイク」を手掛けるICOMAの生駒崇光氏、鋼鉄製の「ロビンマスク」など“バズるモノづくり”を実践するキャストムの池田真一氏の3人。



番組収録後の記念撮影。左から、ソニー・インタラクティブエンタテインメント toio事業推進室 toio開発者・toio事業ファウンダーの田中章愛氏、ICOMA 代表取締役社長／プロダクトデザイナーの生駒崇光氏、キャストム 新規事業部 部長の池田真一氏

作り手が「面白い」と信じたものに込めた遊び心を、ユーザーや市場にどう届け、価値へとつなげていくのかという問いを、大手メーカー、部品メーカー、ハードウェアスタートアップという異なる立場のヒットメーカー3人が、それぞれの経験を基に語り合います。

新製品の企画・開発や新規事業創出に携わる人はもちろん、自社の技術をもっと魅力的に見せたい、若い世代にモノづくりの楽しさを伝えたいと考える人にも参考になる内容です。3人の原体験から、試作、商品化、SNSでの反応、社内外の巻き込み方まで、単なる「ヒット商品の開発秘話」ではない、台本なきリアルなクロストークをぜひご視聴ください。

視聴登録はこちら

■「日本のモノづくりは本当につまらなくなったのか？ ～面白い製品の生み出し方～」予告動画

<https://youtu.be/MaoHMm7RitA?si=-wuN7retNY2lIEUC>

■開催概要

名称	「X THEME (クロス・テーマ)」 第2回「日本のモノづくりは本当につまらなくなったのか？ ～面白い製品の生み出し方～」
URL	https://monoist.itmedia.co.jp/mn/special/xtheme/#utm_source=itm_x_st&utm_medium=email&utm_campaign=xtheme0218
開催日時	2026年8月18日(火)15時
形式	オンライン配信(Web番組)
主催	MONOist、TechLIVE by ITmedia
参加費用	無料
対象者	製造業を中心とした企業の経営層、経営企画、製造/生産部門、情報システム部門／営業に従事する方々

以上

<本リリースに関するお問い合わせ>
アイティメディア株式会社コーポレート・リレーション部(広報担当)
pr@sml.itmedia.co.jp

■ アイティメディア株式会社について

IT、ビジネス、製造・産業、コンシューマー領域を専門とする、インターネット専門のメディア企業です。IT総合情報ポータル「ITmedia」をはじめ、ITエキスパート向けの問題解決メディア「@IT」、モノづくり専門情報ポータル「MONOist」、トレンド情報メディア「ねとらぼ」など、ビジネスパーソンからコンシューマーまで、幅広い層に支持されるメディアを展開。

月間3億5000万ページビュー、6000万ユニークブラウザという圧倒的なリーチ力で、読者のニーズに合わせた信頼のおける情報を迅速かつ正確に発信しています。

[東証プライム市場、証券コード:2148]

<https://corp.itmedia.co.jp/>