

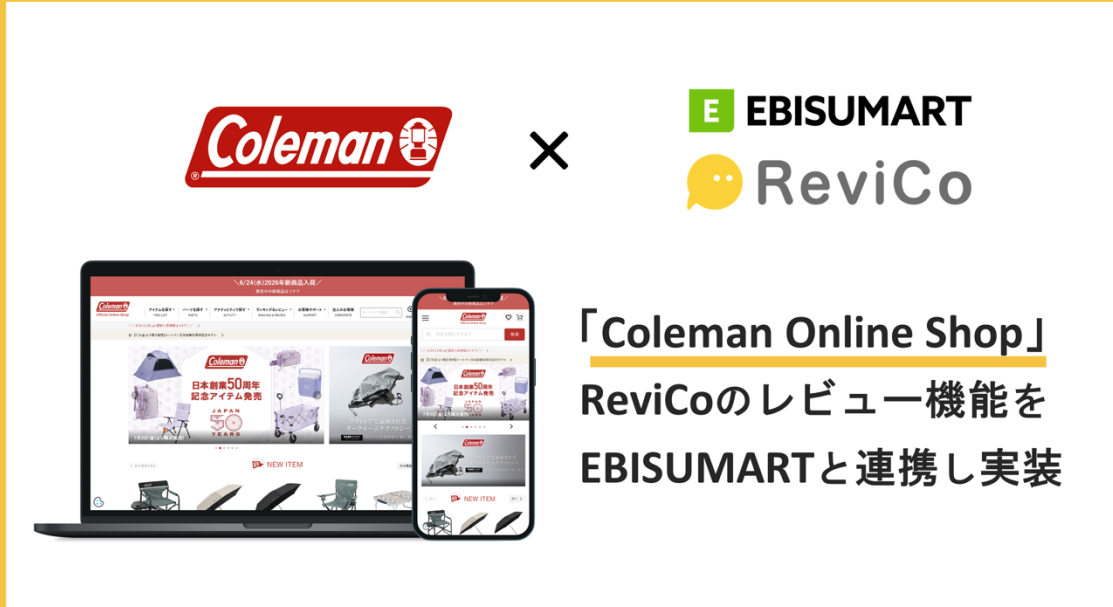
Coleman、「ReviCo」導入により オンラインショップ上でのレビュー収集・活用強化を実現

新商品を含むレビュー収集を促進し、SEO強化とユーザーの商品選びをアシスト。

カテゴリー別の商品一覧ページへレビューを表示し、購買体験の向上を推進。

「ReviCo」を提供する株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純）は、ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、社長：マーク・パンサー）の展開する Coleman Official Online Shop に、レビュー機能「ReviCo」の提供を開始いたしました。

本導入において、株式会社インターファクトリー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：蕪木 登）が提供するクラウドコマースプラットフォーム「EBISUMART」と「ReviCo」の連携を通じて、商品一覧ページを含む、オフィシャルオンラインショップ内でのレビュー活用を実現し、ユーザーの購買体験向上を推進します。



The graphic features the Coleman logo (a red oval with a white tent icon) on the left, followed by a large 'X' symbol in the center. To the right of the 'X' are the logos for EBISUMART (a green square with a white 'E') and ReviCo (a yellow speech bubble icon). Below these logos, there is a laptop and a smartphone displaying the Coleman Online Shop interface, which includes product listings and a 'NEW ITEM' banner. To the right of the devices, the text reads: 「Coleman Online Shop」 ReviCoのレビュー機能を EBISUMARTと連携し実装.

「ReviCo」が選ばれた背景

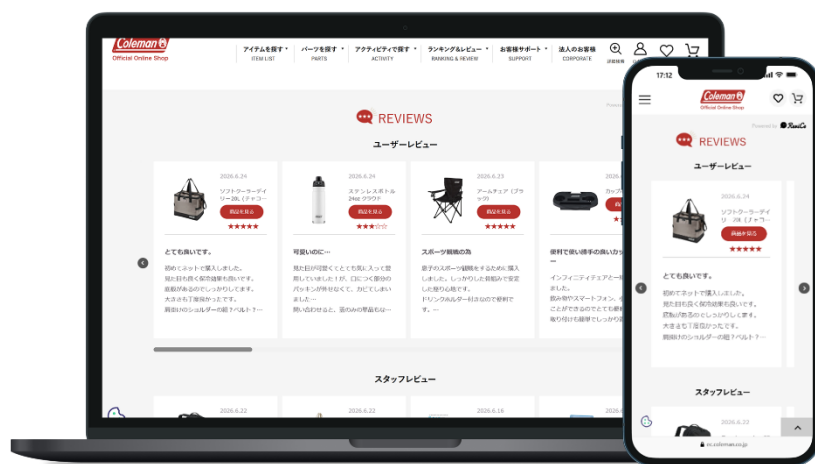
アウトドアブランド「Coleman（コールマン）」は、テントやチェア、ランタンなどのアウトドア用品を通じて、日本のキャンプ・レジャー市場を牽引しており、多様なライフスタイルに寄り添う製品とサービスを提供しています。

これまで **Coleman** では、熱量の高いファンが多く、その熱量をさらにオフィシャルオンラインショップで活かすために、レビューの強化が必要という課題がありました。また、レビュー収集のためのキャンペーン企画にもリソースが割かれており、効率的にレビューを集め、活用する仕組みが求められていました。

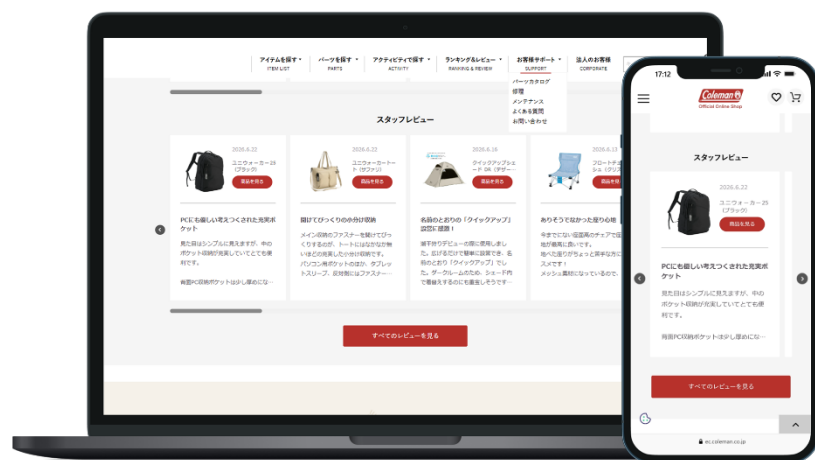
そこで、独自のキャンペーン機能を備え、レビュー収集に特化した施策がある点から、**ReviCo** の導入を決定しました。**SEO** 強化の観点からも、新商品をはじめとした幅広い商品に対するレビューを積極的に集めていきたいという狙いがありました。

「ReviCo」が提供した機能

TOPページのレビュー活用



TOPページのSTAFFレビュー活用



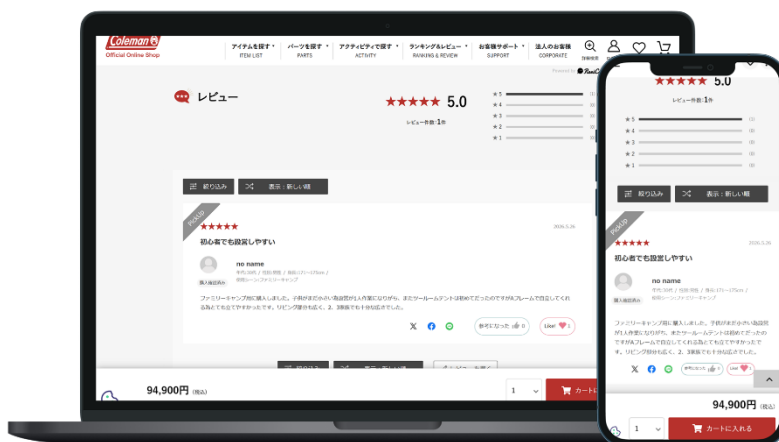
TOP ページでは、ユーザーレビューとスタッフレビューを組み合わせることで、実際の使用感と専門的な知見の双方を届け、ブランドへの理解促進と購買体験の向上を目指します。

商品一覧ページのレビュー活用



テントなどのカテゴリーページ（商品一覧ページ）にレビューを表示する実装を採用しています。商品の詳細ページだけでなく、商品を選ぶ初期段階であるカテゴリーページもレビューを参照することが可能です。

商品詳細ページのレビュー活用



“ ニューウェルブランズ・ジャパン合同会社 ご担当者様 からのコメント

圧倒的にレビュー投稿が増えただけでなく、キャンペーンの効果もあってか既存の世代よりやや若い世代にも投稿いただけるようになりました。オンラインショップからご購入いただき、発送メールをお送りしているユーザーが対象なので人気のアイテムだけでなくパーツなど幅広い商品にレビューが集まっています。

また、問い合わせほどでもない質問を頂けており、ショップコメントを活用することで他ユーザーにも参考になる data になっています。

”

EBISUMART について

「EBISUMART」はカスタマイズ対応可能なクラウド型 **EC** サイト構築サービスにおいて **9** 年連続シェア **No.1**（※）の主要クラウドコマースプラットフォームです。**EC** パッケージと **ASP** の両システムのメリットを兼ね備えており、常に最新・最適化された **EC** サイトを構築しています。

サイトリニューアルやオムニチャネル、**BtoB-EC** など、業界業種問わず累計 **800** サイト以上の構築実績。お客様の **EC** ビジネスの成長をお手伝いできるよう、ニーズに合った **EC** サイトのご提案からサイト運用までワンストップでサポートしています。

（※）日本ネット経済新聞調べ

ReviCo について

The advertisement for ReviCo features a bright yellow background. On the left, the ReviCo logo is displayed with the tagline “自走する” マーケティングプラットフォーム (Self-driving Marketing Platform). To the right, there are three overlapping images: a laptop showing a review collection interface, and two smartphones displaying product listings and reviews. A blue circular callout bubble with white text says “レビュー 収集方法に関する 特許取得済み!” (Review collection method patent secured!). At the bottom, a white banner with a laurel wreath border on the left contains the text “導入サイト数 400” (Number of sites introduced: 400). To the right of this are logos for various partner companies: JR, POLA, Honeys, 中川政七商店, 世界コム, SHIPS, LOTTE, PLAZA, Columbia, and pique.

株式会社 **visumo** が提供する「**ReviCo**」は、現在 **400** サイト以上の **EC** サイトに導入されています。

EC サイト・実店舗を問わず商品やサービスを体験した消費者から良質なレビューを数多く収集し、サイト内へ掲載します。また、データを分析しマーケティングに活用することでコンバージョン率の向上やユーザーコミュニケーションを促進させます。「**ReviCo**」が費用・抽選・発送を全て負担し実施するプレゼントキャンペーン付きレビュー依頼メールの配信や、最短 **1** ステップで投稿が完了する簡易な投稿フローにより、継続的にレビューを獲得できます。

収集したレビューは、「**ReviCo**」が用意するタグを設置するだけで簡単に表示ができ、高評価レビューランキングや画像一覧、スタッフレビューなど豊富なコンテンツ生成が可能です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 **visumo** 会社概要

所 在 地：東京都渋谷区渋谷二丁目1番1号 青山ファーストビル6階

代 表 者：代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上純

設 立：2019 年 4 月

URL：<https://www.revico.net/>

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 **visumo** 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp