報道関係者各位

プレスリリース

2026 年 8 月 4 日

ビートレンド株式会社

ビートレンド、女性用インナーウェア販売『マミーナ』の LINE ミニアプリの開発を支援

～店舗と EC をシームレスに繋ぎ、過去の購入サイズ等データに基づく顧客体験を促進～

スマート CRM プラットフォーム『betrend』を提供するビートレンド株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井上 英昭、以下 ビートレンド）は、株式会社マミーナ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：春日 英一郎、以下 マミーナ）が運営するランジェリーセレクトショップ『LOCK YOUR HEARTS』および『Dear Luv』の LINE ミニアプリ『ディアラブ＆ロックユアハーツ』の開発を支援しました。



LINE ミニアプリ『ディアラブ＆ロックユアハーツ』アイコンとホーム画面（イメージ）

導入背景

マミーナは、直営店 4 店舗（首都圏・関西・九州）と EC サイトを運営する女性用インナーウェア、雑貨を販売する企業です。

これまで実店舗の会員制度では紙のスタンプカードを運用していましたが、顧客の購買情報の把握や優良顧客の可視化に課題を抱えていました。また、実店舗と EC サイトで分かれていた顧客情報を統合し、チャネルに関わらず一人ひとりに最適な商品提案ができる環境も求められていました。

こうした課題を解決し、データに基づいた質の高い顧客体験を提供すべく、LINE ミニアプリを導入することとなりました。

LINE ミニアプリ『ディアラブ＆ロックユアハーツ』の特徴

- **店舗と EC サイトの連携**

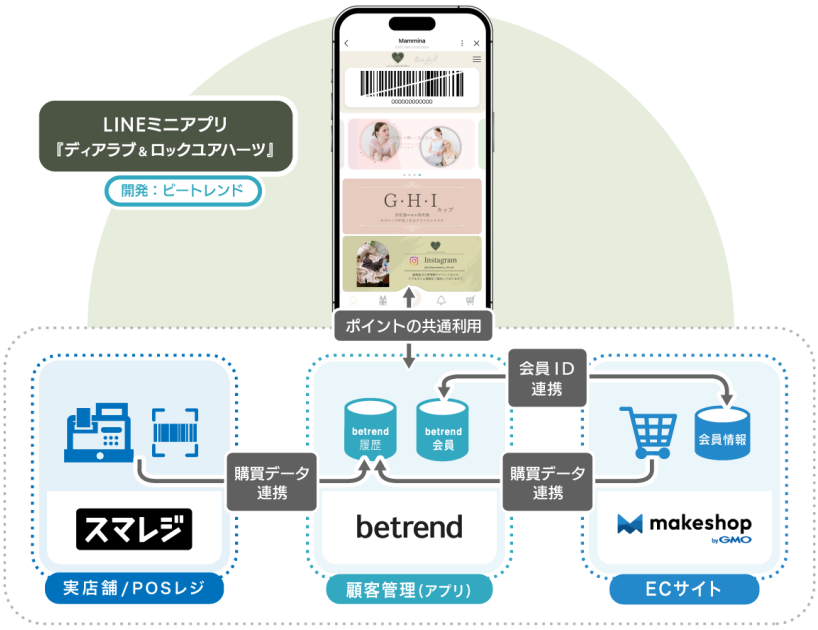
  店舗用 POS『スマレジ』と EC システム『makeshop』を連携させることで、会員情報と購買情報を統合。実店舗と EC サイトのどちらで獲得したポイントでも相互に利用できます。

- **過去の購入サイズがいつでも確認できる履歴カスタマイズ表示**

  実店舗と EC サイト双方での購入履歴を統合し、アプリ上でいつでも確認できるようになりました。お客様ご自身でのサイズ確認や、店舗スタッフによるパーソナライズされた接客をサポートします。

- **購買金額に応じた会員ランク機能**

  お客様の累計購入金額などの実績に応じて、「レギュラー」「シルバー」「ゴールド」「プラチナ」の会員ランクを判定・付与する機能を導入しました。優良顧客の可視化と、ランクに応じた特典の提供が可能となります。



『スマレジ』と『makeshop』連携イメージ

●LINE ミニアプリ『ディアラブ＆ロックユアハーツ』の主な機能

会員証	会員証／ご利用可能ポイント数を表示し、利用履歴の確認やポイントとクーポンの交換が可能です。
会員ランク制度	利用金額や来店回数に応じ「レギュラー」から「プラチナ」まで 4 段階のランク機能を搭載しています。

お知らせ	キャンペーン情報や新商品販売情報など、最新情報をプッシュ通知にてご案内します。
ポイント	お会計時にアプリ内の二次元コード（会員証）を提示することで、ポイントの獲得・利用ができます。
クーポン	アプリ会員限定クーポンを一覧表示します。
店舗情報	キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索ができます。

LINE ミニアプリ『ディアラブ＆ロックユアハーツ』URL

https://advs.jp/cp/miniappredir/mammina

■株式会社マミーナについて

女性用インナーウェア、雑貨を販売する会社です。
こだわりの「好き」をつめ込んだ女ゴコロをくすぐる『LOCK YOUR HEARTS(ロックユアハーツ)』と女のコなら誰しも持つ眩しくキラキラとした瞬間を感じる『Dear Luv(ディアラブ)』2 つのコンセプトでランジェリーセレクトショップを全国 4 店舗とオンラインショップを運営しています。
ウェブサイト：https://www.mammina-net.co.jp/

■スマレジについて

スマレジは iPad や iPhone を用いた低価格かつ高機能な POS レジです。データはクラウド上で一元管理。時間と場所を選ばないリアルタイムな売上分析を実現しました。小売やアパレル、飲食店など多くの業態に応える機能を有し、小規模から大規模チェーンまでご利用いただけます。操作はシンプル。どなたでも簡単にご利用いただけます。単独店舗の基本レジ機能は無料。お客様の用途に応じた料金プランをご用意しています。
ウェブサイト ： https://smaregi.jp/

■『makeshop byGMO』について

『makeshop byGMO』は、GMOメイクショップ株式会社が運営するECサイト構築SaaSです。2023年には年間総流通額が3153億円に達し、12年連続でEC構築SaaS業界No.1（※）を獲得しました。また、主軸となる「プレミアムプラン」の導入店舗数が 2023 年 12 月末時点で 12,000 件以上となっています。『makeshop byGMO』では、「予約販売機能」や「定期購入オプション機能」、BtoB サイト構築を可能にする「BtoB オプション」、社内販売専用ショップを構築できる「シークレットショップ機能」など、店舗様のご要望に応じた様々な機能を提供しています。
ウェブサイト ： https://www.makeshop.jp/

■『LINE ミニアプリ』とは

『LINE ミニアプリ』は、店舗・企業が『LINE』上で自社サービスを提供できる新しいアプリプラットフォームです。会員証やモバイルオーダー、予約受付などのサービスをアプリの追加ダウンロード・会員登録不要で『LINE』上で提供でき、重要なお知らせを無料で通知することが可能です。また『LINE 公式アカウント』との連携により、「友だち」をスムーズに獲得することができ、『LINE ミニアプリ』を通じて取得した顧客の属性情報や行動データを活用することで、より効率的な販促活動を実現します。

※LINE アカウントと紐づいた行動データの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

詳細は公式サイトをご確認ください。

https://www.lycbiz.com/jp/service/line-mini-app/

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画：https://youtu.be/T6UYt4Q2gys

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画：https://youtu.be/tb8FAwCEY74

サービスサイト：https://www.betrend.com/

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：https://www.betrend.com/company/

※本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

ビートレンド株式会社 企画本部

お問い合わせ先：press@betrend.net