報道関係者各位

2026年8月12日
株式会社ギックス
（証券コード：9219）

ギックス、LINEヤフーの「カスタマーグロースコンソーシアム」に
Technology Partnerとして参画
LINEミニアプリの「マイグル」を通じて、中小企業の顧客理解と事業成長を支援

株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役CEO：網野 知博、以下：当社）は、LINEヤフー株式会社（以下「LINEヤフー」）が発足した「カスタマーグロースコンソーシアム」に、Technology Partnerとして参画したことをお知らせいたします。

本コンソーシアムは、日本企業の99.7%を占める中小企業（※1）の事業成長と地域経済の活性化を目指す組織体です。「LINE」という共通基盤の提供を通じ、参画パートナーの強みを機能別に束ねたサポート体制を敷くことで、中小企業のDX化を後押しし、地域経済の活性化を目指します。

当社は、“データ・AI×ゲーミフィケーション”によるプラットフォーム「マイグル」などのLINEミニアプリを提供し、中小企業と顧客とのデジタル接点の構築や、行動データに基づく顧客理解の深化、継続的な関係づくりを支援してまいります。

※1：中小企業庁「2025年 中小企業施策について」より



（画像：カスタマーグロースコンソーシアムの体制（2026年7月22日時点））

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社ギックス PR担当　TEL：03-3452-1221　Mail：info@gixo.jp

■「カスタマーグロースコンソーシアム」発足の背景

現在、地域経済の要である中小企業のデジタル化は急務ですが、導入費用や投資対効果、活用方法に関する知識、推進・運用を担う人材の不足などが課題となっています。

これに加え、支援を行うパートナーにおいても機能的な分断が存在しており、一社単独ではツールの提供から現場に深く入り込んだ運用サポート、営業支援などを一気通貫でカバーすることが難しく、中小企業のDX化を阻む要因の一つとなっています。

こうした課題に対応するため、LINEヤフーは、Technology Partner、Sales Partner、自治体や地方銀行などの地域ネットワークと連携し、中小企業のデジタル活用を一体的に支援する「カスタマーグロースコンソーシアム」を発足しました。
本コンソーシアムではLINEヤフーがハブとなり、国内月間利用者数1億ユーザー（※2）の「LINE」という共通基盤を通じて、各パートナーの強みを機能別に束ねた全方位のサポート体制を敷き運用します。
※2：2026年3月時点

■Technology Partnerとしてのギックスの役割と狙い

当社は「Technology Partner」として、技術やサービスの具体化、AI等を活用した最適な機能のLINEミニアプリのパッケージや、個別開発の提供を担います。

具体的には、当社の“データ・AI×ゲーミフィケーション”によるプラットフォーム「マイグル」などのLINEミニアプリの提供およびその運用支援を行います。
これにより、企業のLINE公式アカウントを起点とした顧客とのコミュニケーションの活性化や、オフライン・オンラインの行動データを活用した顧客理解の深化と、デジタルマーケティングの基盤作りをバックアップします。

当社はこれまで「マイグル」を通じて、商業施設やインフラ企業、自治体、エンタメ領域など幅広い業種における事業者の顧客理解を支援してきました。
今後はLINEヤフーの全体統括のもと、当社が持つ顧客理解に繋がるデータ・AI活用のケイパビリティを活かすことで、より多くの中小企業に、顧客との継続的な関係性強化を実現する仕組みを提供してまいります。

■株式会社ギックス Business Execution（BE）Division Leader　谷奥 賢一 コメント

近年、当社はLINEヤフーとの協業を通じて、エンターテインメント領域での支援を重ねており、その協業実績などを背景に、このたび同社から本コンソーシアムへの参画をご依頼いただきました。

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社ギックス PR担当　TEL：03-3452-1221　Mail：info@gixo.jp

これを受け、AI時代において、中小企業が技術やリテラシーの差によって取り残されることなくビジネスを広げていけるよう支援する、という本コンソーシアムの設立趣旨に賛同し、当社も参画を決定しました。
これまでの実績に裏打ちされた「マイグル」をはじめとする当社のプロダクトやサービスは、中小企業のなかでも一定の業種・セグメントにおいて、顧客との関係性強化に向けたDXに必ずやフィットしていくものと考えています。
今後はLINEヤフーおよび他の本コンソーシアムのパートナー企業との協調により、日本の消費者の日々の生活を支えてくださっている多くの中小企業の成長に、当社としても寄与してまいります。



（写真：「カスタマーグロースコンソーシアム」決起会の様子）

※LINEヤフー株式会社による「カスタマーグロースコンソーシアム」発足のプレスリリースはこちら
https://www.lycorp.co.jp/ja/news/release/020661/

※「LINE」、「LINEヤフー」、「LINEミニアプリ」および「LINE公式アカウント」は、LINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社ギックス PR担当　TEL：03-3452-1221　Mail：info@gixo.jp

■“データ・AI×ゲーミフィケーション”によるプラットフォーム「マイグル（Mygru）」
https://www.mygru.jp
マイグルは、「データ・AI×ゲーミフィケーション」により顧客の行動変容を設計するプラットフォームです。オフラインとオンラインの行動データやゼロパーティーデータを統合し、来店・回遊・接触頻度といった“購買の手前”にある行動を可視化・構造化します。
さらに、チャレンジ、アンケート、インセンティブなどの“ミッション”を通じて、小さな行動変化を積み重ねることで、顧客の継続利用＝習慣化を実現します。これらの一連のプロセスを通じて、データ取得から行動変容、再学習までを一体的に回す「Data-Informed型の顧客育成基盤」として機能します。（特許出願済 特許6841539等）

■株式会社ギックスについて https://www.gixo.jp/
ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた “データインフォームド”推進企業です。データを最大限に活用してクライアント企業の顧客理解、業務改善、意思決定高度化を支援し、事業成長に向けた経営課題を解決しています。 盲目的にデータだけに頼るのではなく、データに基づいて人間が論理的に考え、合理的に判断できるよう、テクノロジーと方法論を用いて世の中を変革していきます。

会社名　：株式会社ギックス
代表者名：代表取締役CEO　網野 知博
所在地　：東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル11F
事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業
　　データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
　　上記ツールを用いた各種サービスの提供

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社ギックス PR担当　TEL：03-3452-1221　Mail：info@gixo.jp