

報道関係者各位

2026 年 8 月 13 日

株式会社ラクーンホールディングス

**ラクーングループ、BtoB ネットワーク構想の実現に向け
外部パートナー連携を本格化**

第一弾は LINE ヤフー「ニュース PR by LINE ヤフー」と連携し
中小企業の情報発信・顧客獲得を支援

株式会社ラクーンホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功）は、ラクーングループ全体で推進する「ラクーン BtoB ネットワーク構想」の取り組みの一環として、LINE ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE ヤフー）が提供する「ニュース PR by LINE ヤフー」の利用促進に関する連携を開始します。本取り組みは、「ラクーン BtoB ネットワーク構想」における外部パートナー連携の第一弾です。

■連携の背景と目的

ラクーングループは「企業活動を効率化し便利にする」という経営理念のもと、EC・決済・保証の3領域で企業間取引を支えるサービスを提供しています。一方、LINE ヤフーは日本最大級の利用者数を誇るプラットフォームを通じ、法人向けにも多角的なソリューションを展開しています。LINE ヤフーは 2026 年 7 月 1 日より、Yahoo!ニュース上で企業・団体のプレスリリースをニュースコンテンツとして掲載できるサービス「ニュース PR by LINE ヤフー」を提供開始しました。その掲載料金の決済手段として、ラクーングループの株式会社ラクーンフィナンシャルが提供する企業間決済「Paid」が導入されています。このたび、双方のサービス利用拡大のため連携の発展を図ることとなりました。

中小企業は優れた商品やサービスを持ちながらも、認知拡大や販路開拓に十分なリソースを割けないことが少なくありません。ラクーングループの顧客基盤と LINE ヤフーの情報発信サービスを組み合わせることで、中小企業の情報発信、販路拡大、新規顧客との接点創出を支援し、事業成長の後押しを目指します。

■連携の概要

ラクーングループの各サービス（スーパーデリバリー、Paid、URIHO、COREC）を利用する企業に対して、LINE ヤフーとの共同キャンペーンを実施し、同社が提供する「ニュース PR by LINE ヤフー」の活用を提案します。「ニュース PR by LINE ヤフー」を利用する企業は商品・サービスの認知向上や企業ブランディング、新規顧客の獲得などにつながることができます。

■LINE ヤフー株式会社 執行役員 メディア SBU リード 小林 貴樹様 コメント

LINE ヤフーは、「ニュース PR by LINE ヤフー」を通じて企業・団体の情報発信を支援し、生活者と企業・団体のより良い接点づくりに取り組んでいます。

このたび、ラクーングループの各サービスをご利用の企業・団体の皆さまに本サービスをご紹介いただくことで、優れた商品・サービスや企業の取り組みがより多くの方に届き、新たな顧客獲得や事業成長の一助となることを期待しています。また、掲載料金の決済手段として「Paid」を導入することで、法人のお客様にとってより利用しやすい環境を整えられるものと考えています。

今後もラクーングループとの連携を通じて、企業・団体の情報発信を支援してまいります。

■「ラクーン BtoB ネットワーク構想」について

ラクーン BtoB ネットワーク構想は、ラクーングループが培ってきた EC・決済・売掛保証サービスの基盤と、そこで蓄積された膨大な取引データや与信ノウハウを活用し、企業活動を支えるインフラを構築する取り組みです。

ラクーングループは、企業間取引の実績や信用情報をもとに独自の与信を提供することで、企業の信用力を可視化し、安心して新たな取引に踏み出せる環境づくりを進めてきました。本構想では、こうした信用基盤の上に、ラクーングループのサービスに留まらず外部パートナーのサービスも有機的に連携させることで、企業活動に必要な機能を提供しようとしています。このたびの LINE ヤフーとの連携は、その取り組みの一環として、情報発信領域における提供価値を拡充するものです。

ラクーングループは今後も、ネットワークの拡大を通じてグループ顧客への提供価値を高めるとともに、企業間取引の活性化と新たな事業機会の創出を推進してまいります。

■参照

ニュース PR by LINE ヤフー <https://news.yahoo.co.jp/contact-faq/newspr/>

LINE ヤフー株式会社が運営する、Yahoo!ニュース上で企業・団体のプレスリリースをニュースコンテンツとして掲載できるサービス。プレスリリースを AI がニュース記事の構成・表現に再構成する「AI クリエイティブ PR プラン」と、原文をそのまま記事化する「ダイレクト PR プラン」の2種類を用意。

■会社概要

株式会社ラクーンホールディングス <https://www.raccoon.ne.jp>

ラクーンホールディングスは「企業活動を効率化し便利にする」を経営理念に、EC事業を展開する株式会社ラクーンコマース、フィナンシャル事業を展開する株式会社ラクーンフィナンシャルと共に、グループ全体で中小企業の企業間取引を支援しています。EC事業では卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」とその越境EC版「SD export」、クラウド受注・発注システム「COREC」、フィナンシャル事業では企業間決済「Paid」、売掛保証サービス「URIHO」を主に提供しています。



株式会社ラクーンホールディングス

代表者：代表取締役社長 小方 功
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 14 番 14 号
設 立：1995 年 9 月
資本金：1,878,917 千円（2026 年 4 月末現在）
株 式：東京証券取引所プライム市場上場 証券コード 3031
U R L：https://www.raccoon.ne.jp

本件に関するお問合せ先

広報担当 大久保

MAIL：pr@raccoon.ne.jp