Gaiax

2026年12月期 第2四半期

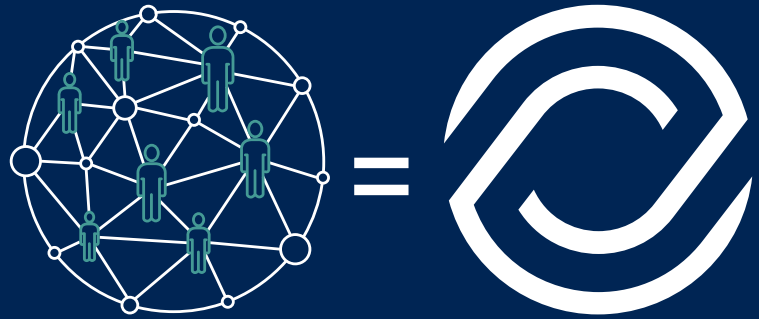
決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE SECOND QUARTER 2026

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、シェアリングエコノミーとweb3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

当社事業概要

Gaiax

ソーシャルメディアサービス事業



SNSを中心にした
運用サービス・開発提供

・SNSマーケティング支援
・WEB・SNSの開発・運用など

Gaiax Social Media Marketing
ベンチャー広報
CREAVE
Snapmart
SNAPBOARD
Cloud Sun
Matka
Removful

インキュベーション事業



新規事業（連結内）
シェアサービス、DAO事業

・自治体/学校への起業支援
（スタートアップスタジオ）
・DAO立上げ支援

Gaiax STARTUP STUDIO
Gaiax Education
DAO

カーブアウト企業および投資先企業の株式売却益を
新規事業・投資先へ再投資



投資先企業

カーブアウト

adish
SAIRU
TRUSTDOCK
EDGE
LOCOTABI
PlanetDAO

卒業生起業

PIXTA
Photosynth
ADDress
Techpit

投資支援

ストアカ
unito
anyCarry
巻組
SMART INVOICE

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアサービス事業

統合型マーケティングの取り組みが加速
複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用し、ナショナルクライアントを中心に引き続き安定して受注を積み重ねる



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

CREAVE

テレビ東京との共同IP『これすぎ』が開設6カ月で総再生回数10億回・総フォロワー45万人を突破。自社IP『マジ明日』と合わせ2作品累計20億回超

テレビ東京と共同開設のバーチャルショートドラマ『これじゃ在り来たりすぎる。』は、TikTok開設6ヶ月で総フォロワー約45万人・総再生回数10億回を突破。
エンゲージメント率4.6%は同規模平均（0.5～1%）を大きく上回る。
自社IP『本気出すのは明日から。』との2作品累計再生回数は20億回を突破し、企業向けタイアッププランの提供を開始





Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 ：ソーシャルメディアサービス事業

Snapmart

運営するクリエイタープラットフォームがサービス開始 10周年。
登録クリエイター35万人・アンバサダープラン導入 220社を突破

生活者目線での撮影・SNS発信を得意とするクリエイター 35万人が集うクリエイティブプラットフォームが、2026年6月にサービス開始 10周年。企業の商品をユーザー目線で撮影・発信するアンバサダープランは累計220社に導入され、SNS上の口コミと二次利用可能な撮影素材を同時に獲得できる仕組みとして定着。10周年を機に協賛企業とともに記念企画を実施し、クリエイターの活躍機会をさらに拡大



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

子会社の株式会社Matkaにて、CPA高騰に悩む人材紹介業界に向け、リファラル集客支援を提供開始し好調

人材紹介会社向けコンサルティング事業を展開する株式会社 Matkaにて、従来のスカウト乱打や広告依存のモデルから脱却する、リファラル設計のコンサルティングを提供開始。
約180社の支援実績をもとに、基礎研修から型化・実践までを 4～5ヶ月で伴走し、媒体費に依存しない集客経路の内製化を支援



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

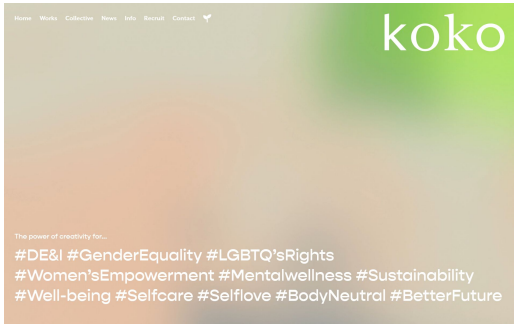
2026年12月期 第2四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

koko

HR領域およびSNS支援事業の強化に向けた株式会社 kokodearの連結子会社化

人材紹介市場は1兆円規模へ拡大する一方、AIスカウト普及等により企業の採用ブランディング需要が急増。
今後、2025年10月に子会社化したMatka（HRコンサル）等と連携し、認知獲得からファン育成まで一気通貫で支援。また、当社の SNS/コミュニティ運営ノウハウ × kokodearのブランド設計 /プロダクト開発力でクロスセル・単価アップを推進

※本件は2026年7月1日付で株式取得が完了したため、連結財務諸表への反映は第3四半期連結会計期間より開始いたします。



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業

スタートアップ育成5か年計画で増加する全国の自治体の起業家輩出支援、
web3/DAOコンサルティングを中心に提供

インキュベーション事業

新規事業（連結内）		投資先（連結外）
スタートアップ支援	web3/DAO	
Gaiax STARTUP STUDIO Gaiax Education STARTUP SEMINAR 起業ゼミ	GAIAX DAO CONSULTING DAO	投資先企業

aini事業は、株式会社ロコタビに事業譲渡し、同社は、2026年12月期第2四半期連結会計期間より当社連結の範囲から除外となります。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 ：インキュベーション事業（起業支援）

Gaiax STARTUP STUDIO

Gaiax Education

自治体からの受託を基盤に、小学生から若手社会人までを対象とした起業家教育プログラムを体系化

自治体の人材育成事業を受託し、学校の授業に組み込める 2時間完結型から、ビジネスプランを長期的に磨き上げる伴走型、創業までを支援するメンタリング型まで、対象と目的に応じたプログラムを体系的に整備。学校側の準備・運営負荷を最小限に抑える設計により導入校を拡大し、複数年の継続受託と他自治体への横展開を進める





Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 : インキュベーション事業（web3/DAO）

DAO

Blockchain Biz

2地域居住推進、関係人口創出においての DAOでの資金調達など活用が拡大

香川県三豊市仁尾町で日本初の商店街DAOが始動し、県外の関係人口から1,480万円の出資を経て工事着工し店舗や施設がオープン。
また、web3の知見を活かし、ステーブルコイン活用によるEC・フリマ構築サービスを開始。



一般社団法人シェアリングエコノミー協会主催：全国シェアリングシティフォーラム2026 in 福岡



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期：出資先動向

《出資先》デジタルIDとオンライン本人確認eKYCを展開する株式会社TRUSTDOCK
・eKYCサービス「TRUSTDOCK」、ソフトバンクの法人スマートフォン・携帯サービスの本人確認で採用
・デジタルIDウォレット「TRUSTDOCKアプリ」、累計300万ダウンロードを突破

《出資先》多拠点生活プラットフォームを提供する株式会社アドレス
・ANA未来創造ファンド・AgVentureLabと資本提携

《出資先》住んだ日数分の家賃で暮らせる住まい「unito」を運営する株式会社Unito
・Unito（ユニット）、一般社団法人 日本経済団体連合会（経団連）に入会
・大東建託グループのホテル事業参入において、インヴァランスとホテル運営に関する連携協定を締結

《出資先》短距離・ラストマイル物流の株式会社エニキャリ
・エニキャリ、SBICと配送連携を開始　6月15日より全国161店舗に導入
・スシローデリバリーとエニキャリ配送網が連携、7月1日全国展開へ

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 振り返り

連結業績	売上高:	853百万円	前年同期比:	10.6%減
	営業損益:	41百万円	前年同期比:	60.3%減
ソーシャルメディアサービス事業	売上高:	567百万円	前年同期比:	4.1%増
	営業損益:	49百万円	前年同期比:	47.4%増
インキュベーション事業	売上高:	286百万円	前年同期比:	30.4%減
	営業損益:	69百万円	前年同期比:	56.3%減

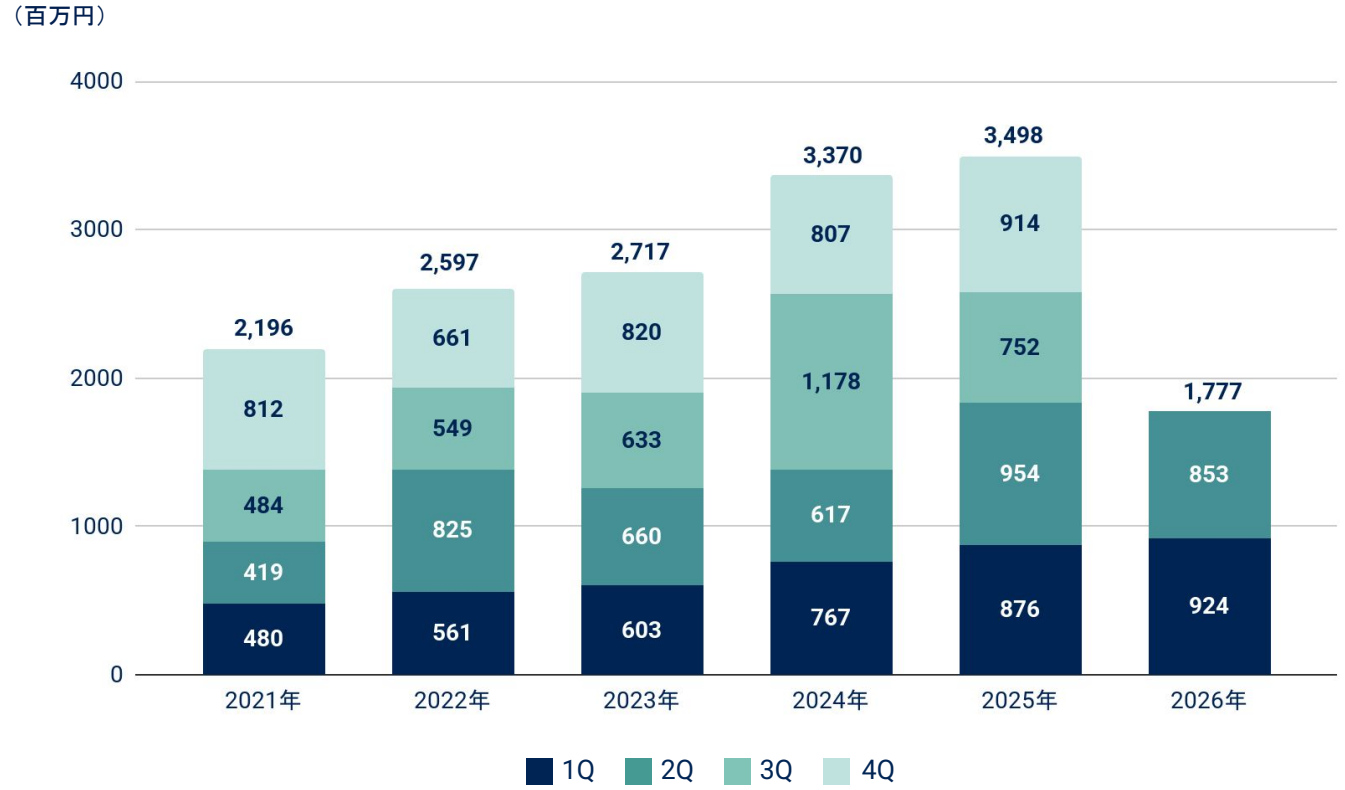
※セグメント損益の合計と連結営業損益の差は、各セグメントに配分していない全社費用によるもの

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

連結売上高の推移

SNS市場の成長を背景に、
SNSマーケティング支援や
WEB・システム保守の受注は
堅調に推移

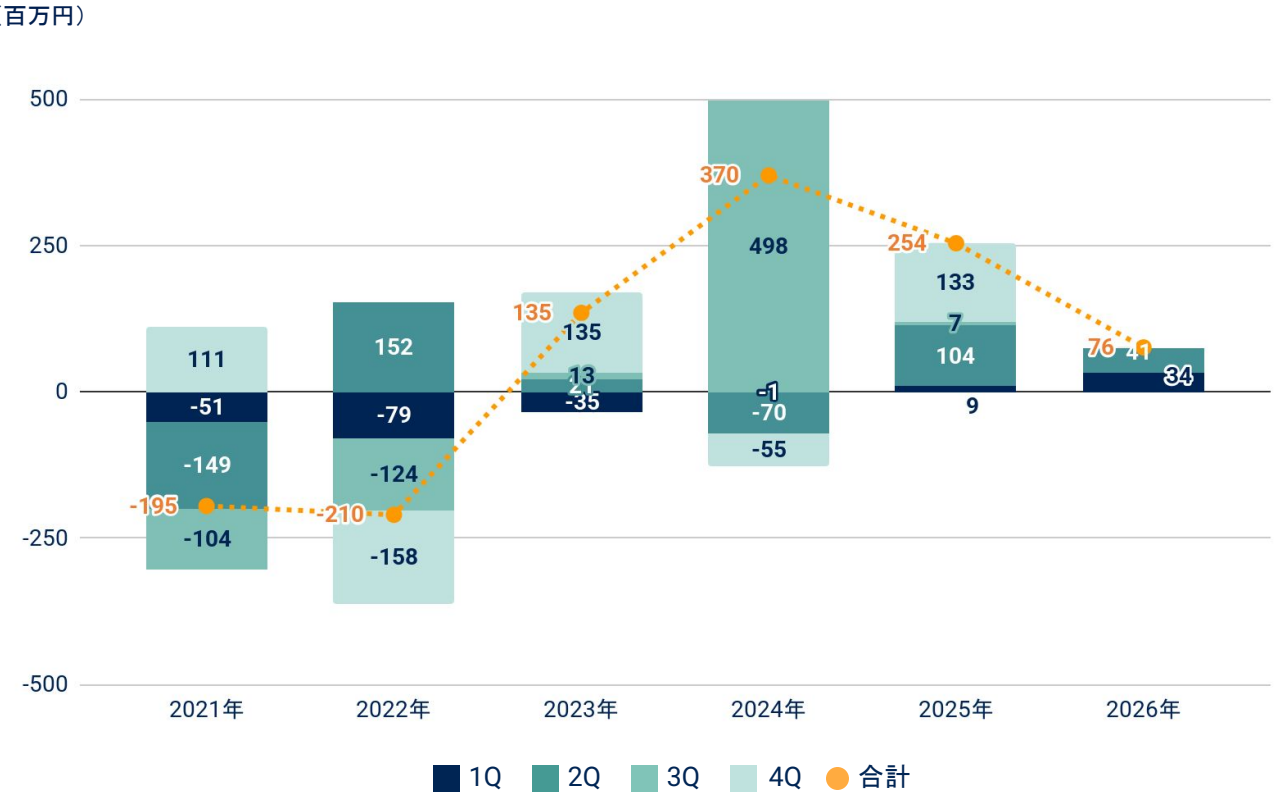
一方、前年比較で営業投資
有価証券の売却はなし



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

連結営業損益の推移

営業投資有価証券の売却減に伴う利益額の減少と、ショートドラマ制作及びHR領域での先行投資の継続により、前年中間比較で利益額が減少



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期第2四半期 連結PL（前年同期 累計比較）

収益基盤の強化に向けた先行投資を継続。
前年同期比較での営業投資有価証券の売却減等により減収減益

単位：百万円	2025年12月期 上半期累計	2026年12月期 上半期累計	YoY
売上高	1,831	1,777	-2.9%
売上総利益	1,055	997	-5.4%
販売費及び一般管理費	941	921	-2.1%
営業損益	113	76	-33.1%
経常損益	139	88	-36.3%
親会社株主に帰属する 当期純損益	90	52	-42.1%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 連結PL（四半期会計期間比較）

ショートドラマ制作等の先行投資継続と、前年同期比較での営業投資有価証券の売却減等の影響で減収減益。
販管費は前年同期比−12.1%、直前四半期比−15.6%と減少傾向

単位：百万円	2025年12月期 第2四半期	2026年12月期 第2四半期	YoY	2026年12月期 第1四半期	2026年12月期 第2四半期	QoQ
売上高	954	853	-10.6%	924	853	-7.6%
売上総利益	584	463	-20.7%	534	463	-13.3%
販売費及び一般管理費	479	421	-12.1%	499	421	-15.6%
営業損益	104	41	-60.3%	34	41	+20.3%
経常損益	121	41	-65.5%	47	41	-10.9%
親会社株主に帰属する当期純損益	75	11	-84.6%	41	11	-71.9%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第2四半期 連結B/S

直近期末からの大きな変動はなく、
自己資本比率は前期末の55.4%から
57.7%へ上昇

単位:百万円	2025年12月末	2026年6月末	増減
流動資産	**2,164**	**2,067**	**△ 96**
現預金	1,149	1,184	+ 34
受取手形・売掛金	359	307	△ 51
仕掛品	226	129	△ 97
営業投資有価証券	350	358	+ 8
その他	87	94	+ 6
貸倒引当金	△ 9	△ 5	+ 3
固定資産	**139**	**156**	**+ 17**
有形固定資産	25	25	0
無形固定資産	51	70	+ 19
投資その他の資産	62	60	△ 1
総資産	**2,303**	**2,223**	**△ 79**
流動負債	**615**	**581**	**△ 34**
支払手形・買掛金	90	136	+ 45
短期・1年内返済長期借入金	90	90	0
その他	434	354	△ 79
固定負債	**396**	**341**	**△ 54**
長期借入金	320	274	△ 45
繰延税金負債	76	66	△ 9
その他	-	-	-
純資産	**1,291**	**1,301**	**+ 9**
株主資本	1,101	1,126	+ 25
その他の包括利益累計額	174	156	△ 18
新株予約権	11	14	+ 2
非支配株主持分	4	3	0
負債純資産合計	**2,303**	**2,223**	**△ 79**

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

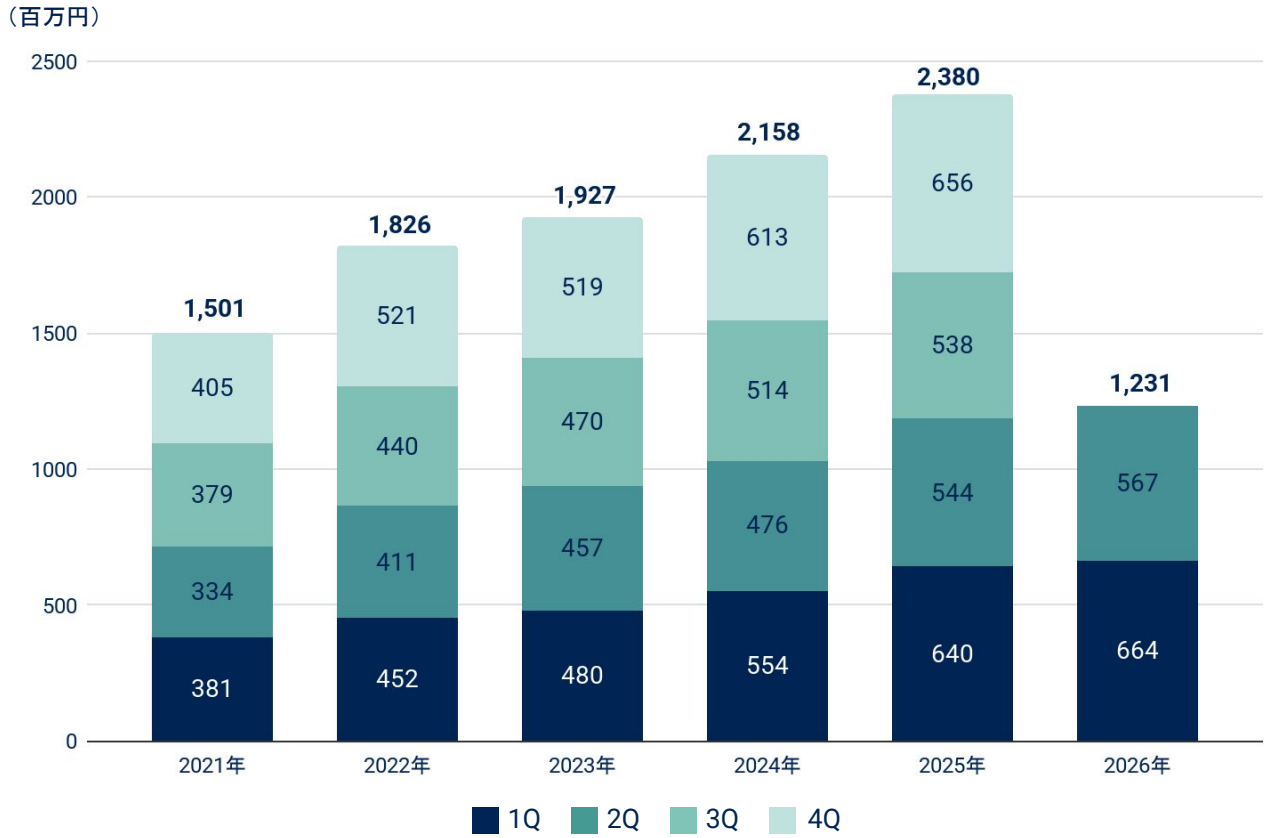
目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディア サービス事業 連結売上高の推移

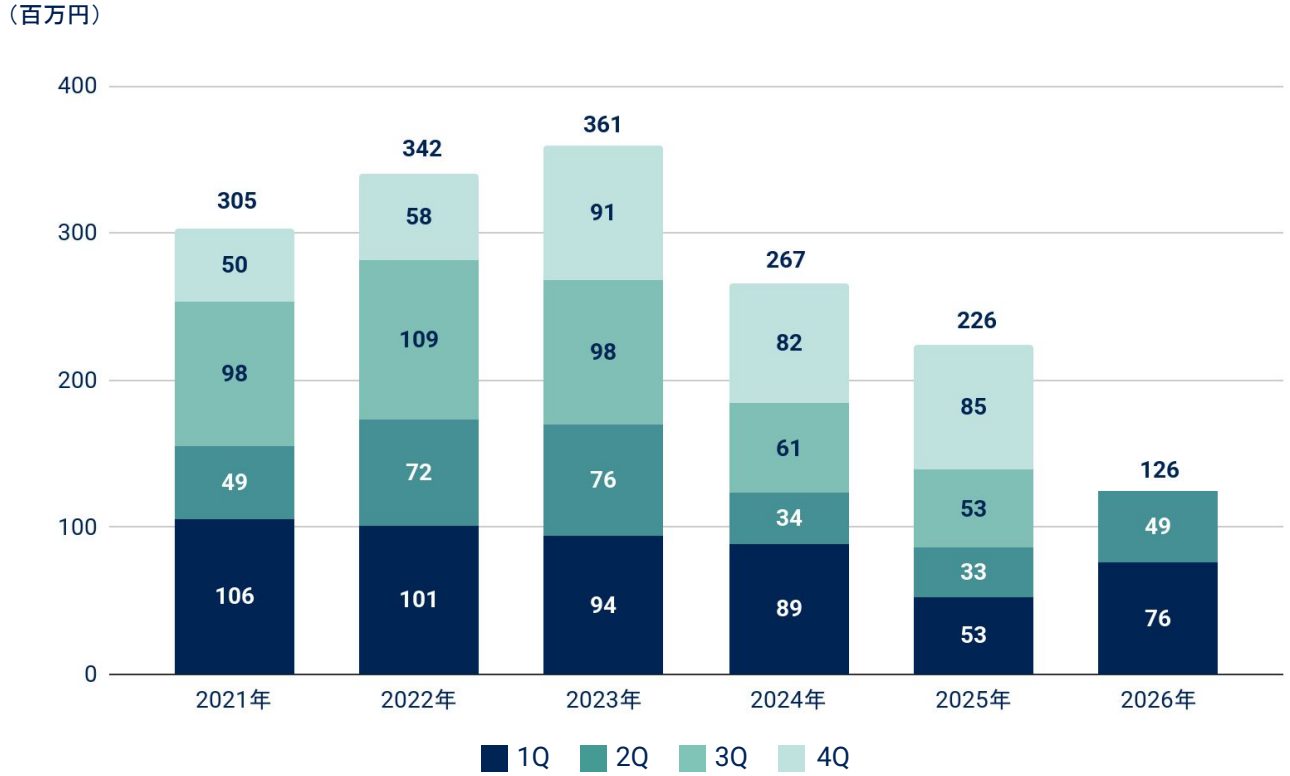
SNS市場の活況を背景に、マーケティング支援関連の受注が堅調に推移



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディア サービス事業 連結営業損益の推移

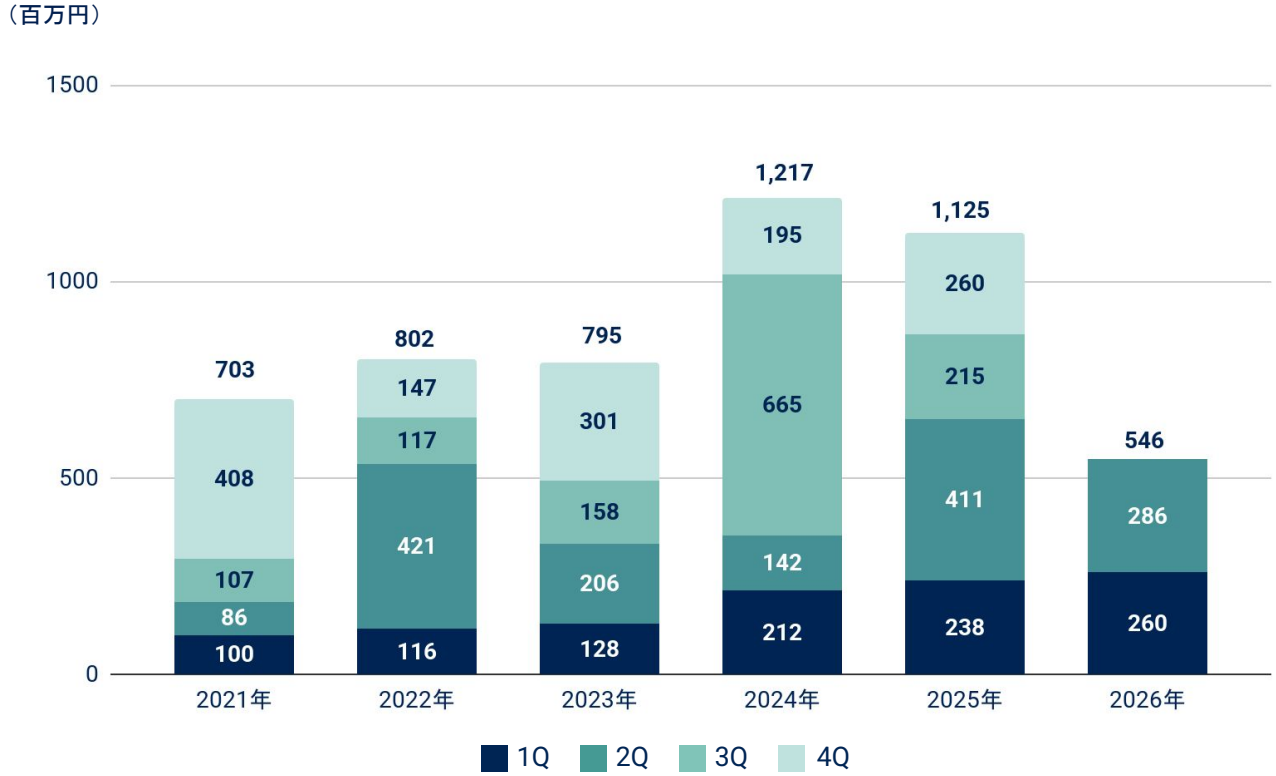
増収による利益の押し上げがあるものの、収益基盤の強化に向けた投資、特にショートドラマ事業及びHR領域での先行投資を継続



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業 連結売上高の推移

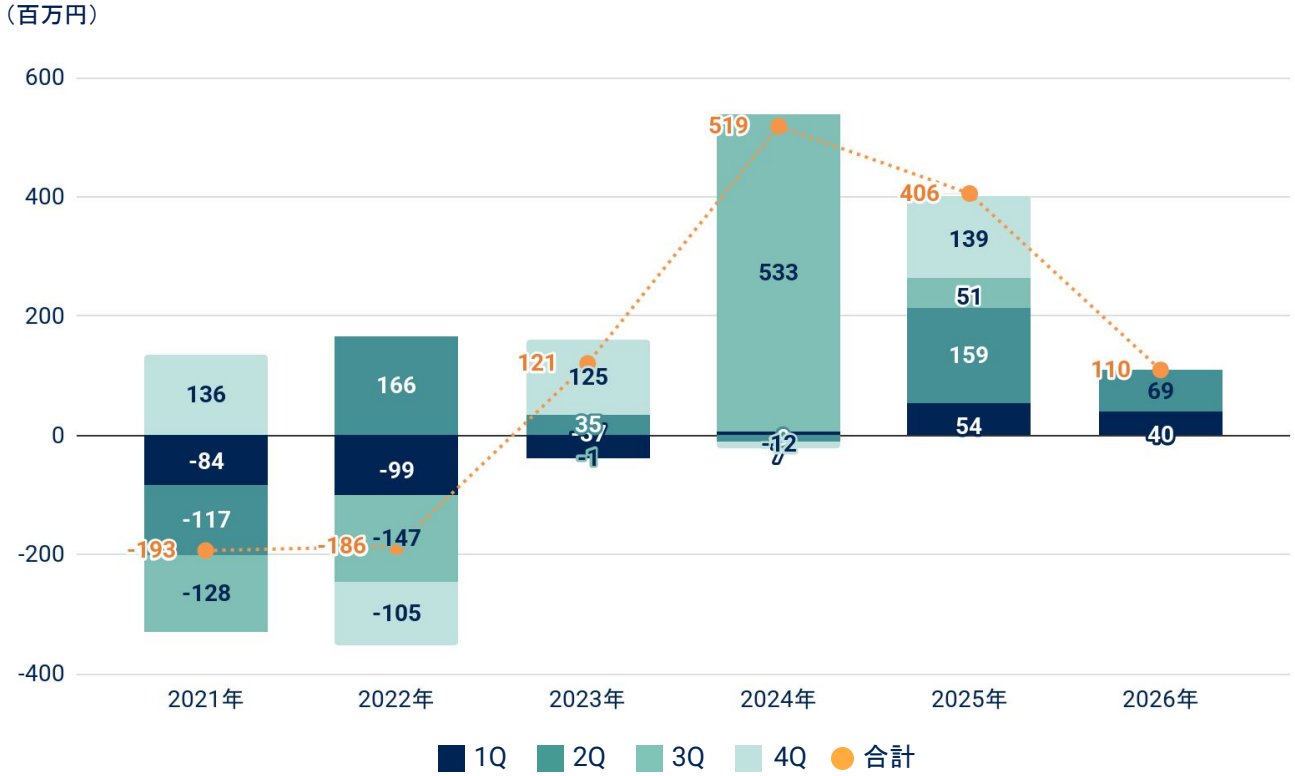
前連結会計年度に受託した大型の自治体案件の納品完了が売上高の増加に寄与。
一方、前年同期との比較で営業投資有価証券の売却はなし



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業 連結営業損益の推移

前年同期との比較で営業投資有価証券の売却がなかったことに加え、事業拡大に向けた外部リソースの活用や人員体制の強化に伴う人件費の増加により、営業利益を押し下げ



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 業績見通し

ソーシャルメディアサービス事業については、 SNS・インフルエンサーマーケティング市場の成長を背景に、 SNS統合支援やショート動画等のクリエイティブ領域を強化し、売上拡大を図ります。また、 HR領域では高付加価値なソリューションを創出し、新たな収益の柱として育成することで、収益性向上と事業基盤の強化を推進します。

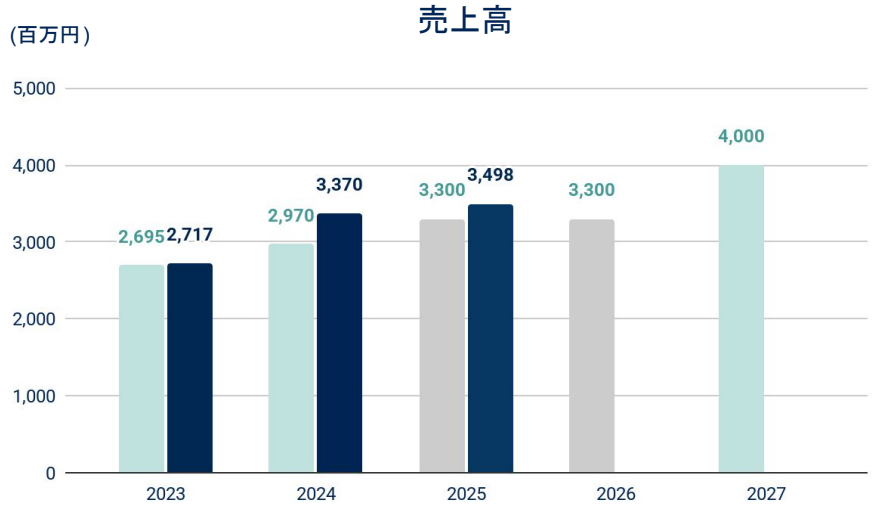
インキュベーション事業については、政府のスタートアップ支援策を追い風に、自治体等からの起業支援プログラム受託を継続します。蓄積されたノウハウにより運営を標準化・効率化し、安定成長を目指します。 web3/DAO領域では、地方創生に資する DAO活用の先行事例開発に注力するため、短期的にはコストが先行する見込みですが、中長期的な成長基盤を構築してまいります。

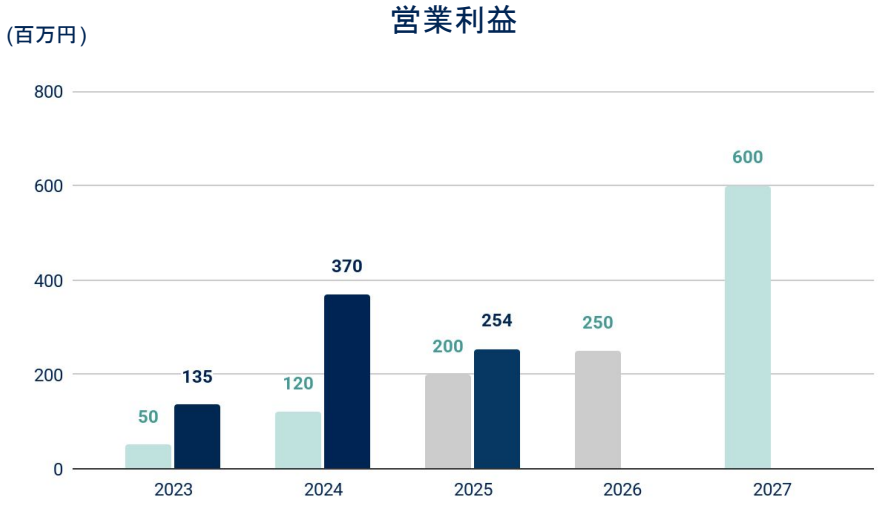
単位:百万円	2025年12月期 実績	2026年12月期 予想	YoY
売上高	3,498	3,300	-5.7%
営業損益	254	250	-1.9%
経常損益	204	220	7.7%
親会社株主に帰属する 当期純損益	218	180	-17.6%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

中期経営方針の進捗状況

2025年12月期の実績は業績予想に対して、売上高 +6.0%、営業利益 +27.0%上振れ





計画　実績　業績予想

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

目次

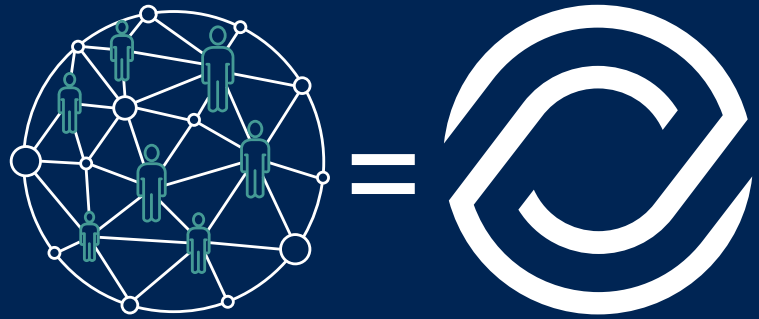
- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、起業家輩出とweb3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

GAIAX MISSION

人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、
互いが互いを自然と助け合う社会



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

現在の社会課題



環境汚染



大量生産・大量消費



大量廃棄

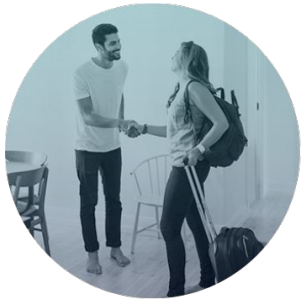


飢餓・貧困

資本主義の枠組みでは解決できない課題

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

現在の社会課題



共通リソースの共有



共助による社会インフラ



資源の再分配



コミュニティの創生

シェアリングエコノミー、web3/DAOで持続可能な社会を作る

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

SUMMARY

注力している３領域

SNSを軸とした
マーケティング支援



セグメント売上高前年比10.3%
成長、複数SNS横断の
マーケティング支援

起業支援
（スタートアップスタジオ）



1万人に起業家教育を提供、
自治体受託のスタートアップ
輩出支援が伸長

web3 / DAO



地方創生、関係人口・ふるさと
住民登録で注目
日本初のプロジェクト支援
実績多数

※2024年、2025年比較

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアの運用・マーケティング支援

複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用。さらに 縦型動画・クリエイティブニーズの伸びが追い風
ナショナルクライアントを中心に引き続き安定受注

データ分析

クリエイティブ

プランニング

運用実績10年以上、累計支援実績 1,500社以上

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアの運用・マーケティング支援

急成長するショートドラマ市場に対応し、ショートドラマ事業を強化
ショートドラマを自社制作し、ショートドラマ市場への本格参入を開始
ショートドラマ国内市場は、2026年に1,500億円(※)に成長。

CREAVE

① 35万人超のクリエイタープラットフォームを運営
② SNSマーケティング領域の豊富な実績
　ショート動画制作実績500本以上の知見やノウハウを活用
③ ショートドラマに特化した制作体制







※市場調査会社のYHリサーチ調べ。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

起業支援（スタートアップスタジオ）



起業家支援・スタートアップ創出を加速させる「スタートアップスタジオ協会」

ガイアックスが設立した
日本国内のスタートアップ普及を目指す組織



中学校・高校のアントレプレナーシップ教育プログラム「起業ゼミ」

60以上の学校で3,000名を超える生徒が参加。
2022年、経済産業省「キャリア教育アワード」経済産業大臣賞（最優秀賞）を受賞



官公庁・自治体・教育機関等と事業立上げやスタートアップの支援

2023年4月から東京都の
職員を受け入れ

これらの知見を起業家輩出支援として自治体へ提供

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

起業支援（スタートアップスタジオ）

スタートアップ育成トレンドを背景に、自治体や民間企業からの案件受注を継続

Gaiax STARTUP STUDIO **自治体・企業からの案件受託**

FAIL UPWARDS STUDIO

TOKYO Re:STARTER

TOKYO Co-cial IMPACT

TiBJAM STUDENT COMMUNITY

他多数

STARTUP SEMINAR 起業ゼミ **教育機関・自治体からの案件受託**

石川工業高等専門学校 NATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ISHIKAWA COLLEGE

National Institute of Technology, Fukushima College

旭川工業高等専門学校 National Institute of Technology, Asahikawa College

筑波大学 University of Tsukuba

Tongali

北海道

茨城県教育委員会

TSUKUBA

長野市 Nagano City

名古屋市 City of NAGOYA

兵庫県 Hyogo Prefecture

KOBE CITY of DESIGN

広島県

山口県 YAMAGUCHI PREFECTURE

高知家

福岡市 FUKUOKA CITY

神戸大学

飯塚市 IIZUKA CITY

AlphaDrive

Move Forward. ETIC.

cisco

docomo STARTUP 他多数

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

DAOの立ち上げ支援・ツール提供

SNSをはじめ、ファン・コミュニティのマネジメントの知見をweb3/DAO事業に活かし展開

GAIAX DAO CONSULTING

DAO

巻組
DAOシェアハウス
『Roopt DAO』

株式会社型
インベストメント DAO
『PlanetDAO』

地方自治体の
連合DAO
『美しい村 DAO』

総務省・異能 vation
DAOで進めるアイデアソン
『Innovation』

博報堂キースリー
企業と顧客の共創型
商品開発ソリューション

日本特殊陶業
蒲郡サーキュラー DAO

日本郵船
社内DAO

三井住友海上
上
DAO型採用

伊藤忠テクノソリューションズ
企業での DAO活用PoC

大日本印刷
社内新規事業 /
PoCの予算決議の
DAO投票

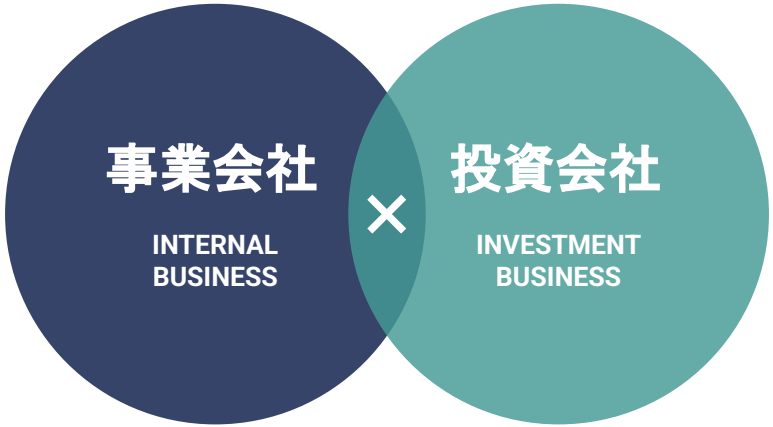
科学技術振興機構
DAO型アイデアソン

群馬県
地方創生「ぐんま山育 DAO」

PoC：Proof Of Concept、概念実証
その他大手企業との実績あり ＊情報公開前のため、明記不可

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

社内事業と投資事業がハイブリッド型になった
カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル



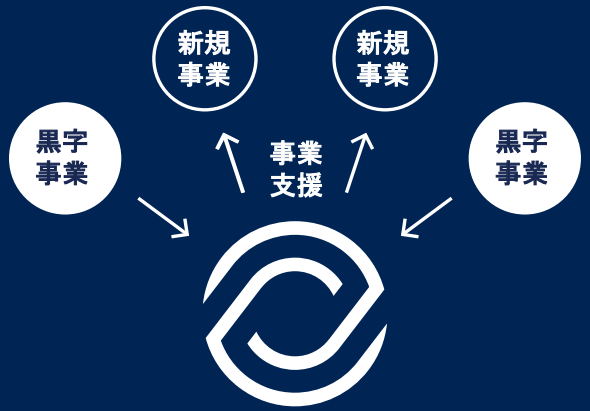
カーブアウト：会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し　（carve out）、新会社として独立させること。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

GAIAX INTERNAL BUSINESS

事業会社

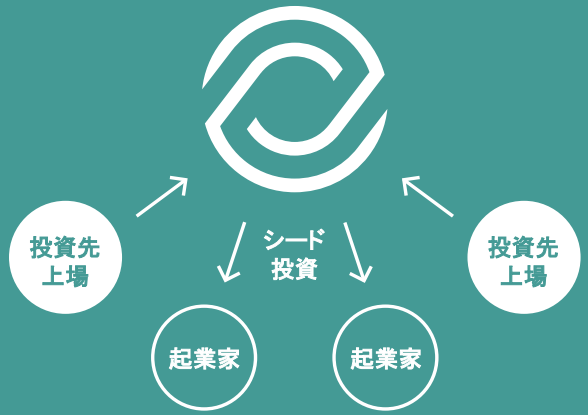
ソーシャルメディアマーケティング事業や
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、
事業収益（インカムゲイン） を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、
投資先企業が上場した際に利益を得る
投資収益（キャピタルゲイン） を目指します。



社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開

PIXTA	APPBANK	adish	Photosynth
2015年9月 東証マザーズ上場	2015年10月 東証マザーズ上場	2020年3月 東証マザーズ上場	2021年11月 東証マザーズ上場
時価総額　40億円 持分比率　7.56%	時価総額　81億円 持分比率　17.86%	時価総額　20億円 持分比率　41.79%	時価総額　228億円 持分比率　3.82%

※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。

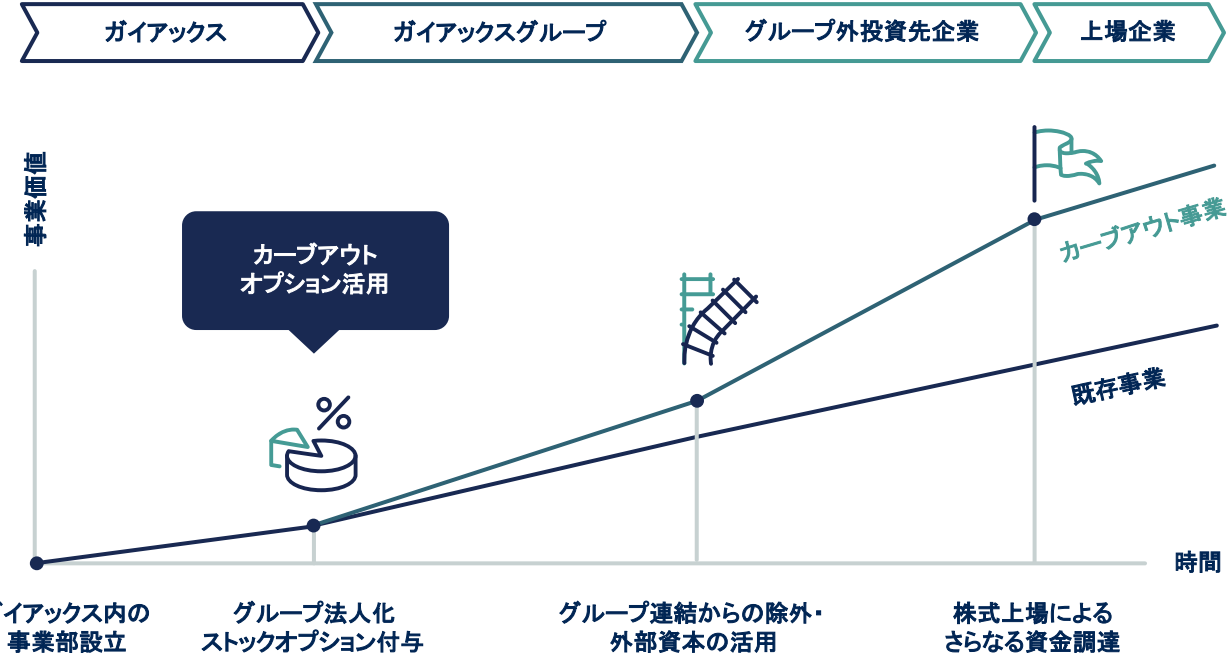
今後、「**時価総額 数百億円　×　持分比率 10～30%**」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化
また、各事業部へのオーナーシップの付与による成長

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト（法人化）し、外部を含めたリソースを活用



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

カーブアウトオプション制度活用事例

事業成長を最大化させる取り組みを実施

TRUSTDOCK™

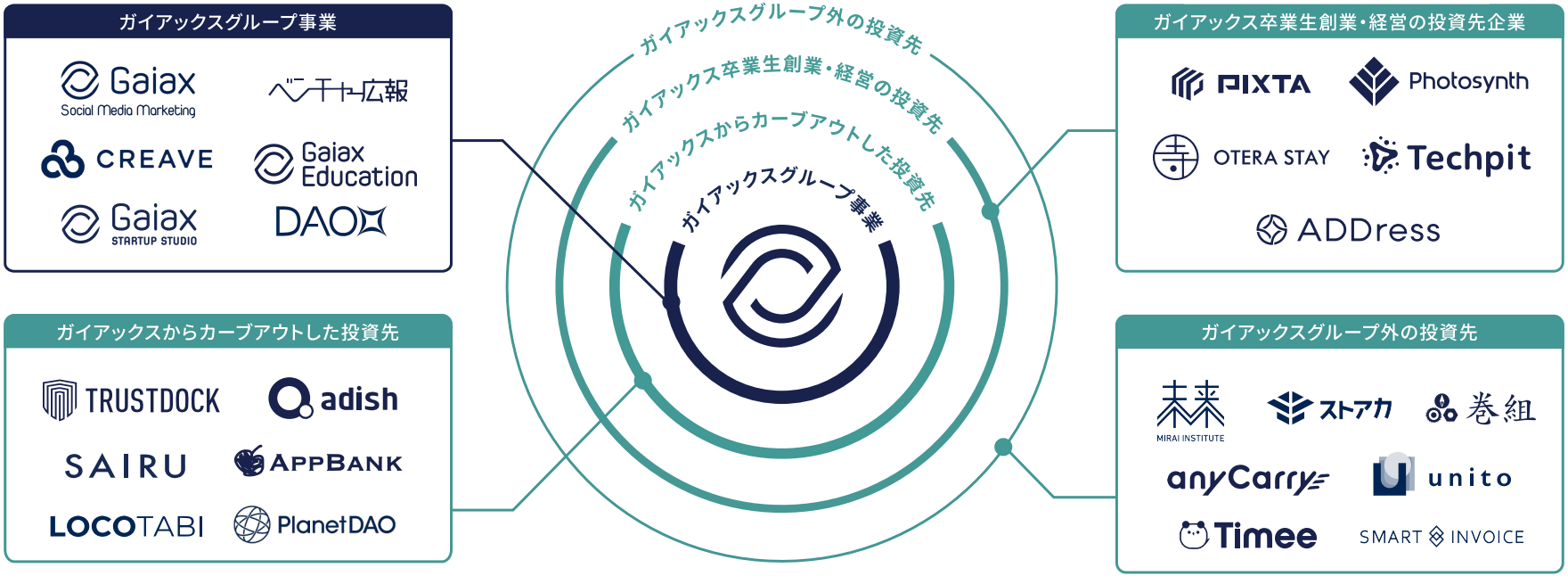


adish



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

事業会社と投資会社の「ハイブリッドモデル」



※掲載の投資先は一部です。また、過去の投資先（売却済み）を含みます。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

中期経営方針

ソーシャルメディアサービス事業
SOCIAL MEDIA BUSINESS

年成長率
10%以上

営業利益率
20%

インキュベーション事業
INCUBATION BUSINESS

コスト
コントロールと
投資規律の徹底

連結売上・利益・配当
CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上
安定
成長

全社経費込みの利益
黒字

配当
継続的
な配当

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2023-2027年度 中期経営方針　業績目標

中期経営方針3年目は、売上3,498百万円、営業利益254百万円で着地
4年目は、売上3,300百万円、営業利益250百万円を目指す



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

株主還元方針

株主への継続的な利益還元を目標に

収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2024年度	特別配当 ※	50円
	2024年12月期 期末配当額	5円
2025年度	2025年12月期 期末配当額	5円
2026年度	2026年12月期 期末配当額（予定）	5円

※ 当期の利益水準が期初の業績見通しを大幅に上回る見込みとなったため、
1株あたり50円の特別配当を実施（基準日 2024年6月30日）

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

株主還元方針

自己株式の取得による株主還元の強化

2026年6月22日開催の取締役会において、自己株式の取得を決議いたしました。

取得枠（取締役会決議）	**取得し得る株式の総数**	**600,000株（上限）**
	株式の取得価額の総額	**2億円（上限）**

※ 発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合11.76%／取得期間：2026年6月23日～2027年6月18日
取得方法：取引一任方式による名古屋証券取引所における市場買付

取得状況（2026年7月31日時点・累計）	**取得した株式の総数**	**28,800株**
	株式の取得価額の総額	**12,646,800円**

※ 取得枠に対する進捗率：株数ベース 4.8%／金額ベース 6.3%

※ 株主優待制度は2025年12月31日を基準日とする贈呈をもって廃止し、株主還元を配当および自己株式の取得に一本化します。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

IRセミナー等の実施実績及び今後の予定

2026年のIRセミナーの実施実績及び予定

- 2月16日　2025年12月期 決算説明会
- 3月12日　個人投資家向けIRセミナー 事業責任者プレゼン
- 3月23日　マネックス証券主催個人投資家向けオンライン会社説明会
- 8月18日　個人投資家向けIRセミナー 事業責任者プレゼン
- 8月22日　ログミーファイナンス主催個人投資家向けIRセミナー

各IRセミナーの書き起こし記事は、当社IRサイト（ https://ir.gaiax.co.jp/ ）からご覧いただけます。





Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

注意事項

- 本資料における見通し、戦略等は、当社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものは当社の将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、頒布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

Gaiax

APPENDIX

会社概要

2026年6月末時点

会社名	株式会社ガイアックス Gaiax Co.Ltd.
企業理念	ガイアックスは、「人と人をつなげる」を企業理念とし、人と人とのコミュニケーションの促進や、コミュニケーションを行うサービスや事業の創造に力を注ぎ、世の中全体を思いやる社会の実現に取り組んでいます。
代表者	代表執行役社長　上田　祐司
設立	1999年3月5日
資本金	10百万円
本社	〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
従業員数	133名（連結・正社員）
事業内容	・ソーシャルメディアサービス事業 ・インキュベーション事業 ・web3/DAO事業
上場市場	名古屋証券取引所　ネクスト市場　証券コード　3775
発行株式数	5,337,452株
株主数	3,172名（2026年6月末時点）
決算	12月

CREAVE　ベンチャー広報　Matka　他、連結グループ全　9社

インキュベーション事業 投資先パイプライン

アーリーステージ → IPO等 → バリューアップ

ADDress 多拠点居住サービス	anyCarry シェア型のデリバリー	BLOCKSKY Inc. web3広告プラットフォーム	CO-NECT Web受発注システム	D-Chain NFTマーケットプレイス
LOCOTABI ローカル体験	TRUSTDOCK API型本人確認サービス	Home Trimmer 出張トリミング	ホリエモンAI学校 生成AIの研修・コンサル	KAMADO アート×web3コミュニティ
巻組 空き家活用シェアハウス	MIRAI INSTITUTE シェアオフィス	OTERA STAY 寺社民泊体験	Piece 不動産投資FinTech	PlanetDAO 不動産投資DAO
Runtrip ランニングシェア	SAIRU マーケティング支援	SMART INVOICE クラウド請求書管理	SOILNOKIDS D2Cマーケティング	SPACEE 会議室シェア
ストアカ まなびのマーケット	Techpit プログラミング教材	つなげーと 体験シェアアプリ	unito サブスク住居	OUT HealthTech 遠隔リハビリテーション

Timee
2024年7月 東証グロース市場上場

Photosynth
2021年11月 東証マザーズ上場

adish
2020年3月 東証マザーズ上場

APPBANK
2015年10月 東証マザーズ上場

PIXTA
2015年9月 東証マザーズ上場

※掲載の投資先は一部です。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.