

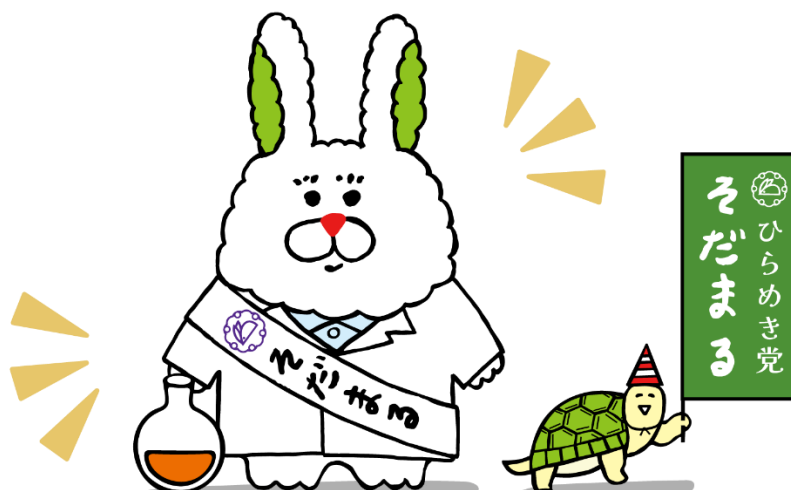
2026 年 8 月 17 日

各 位

会 社 名 日 本 曹 達 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 阿 賀 英 司
(コード番号 4041 東証プライム)
問 合 せ 先 総 務 部 長 片 岸 豊 信
(TEL 03-6366-1920)

日本曹達グループ公式キャラクター「そだまる」、
「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」にエントリーいたします
ー総選挙を応援する特設ページも同日オープンー

日本曹達株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿賀 英司、以下「当社」）は、当社グループの公式キャラクター「そだまる」が、株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：飯田 展久、以下「日本経済新聞社」）が実施する広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」にエントリーしたことをお知らせします。



投票期間は 2026 年 8 月 17 日(月)から 9 月 17 日(木)です。皆さまの温かいご声援と、ご投票をよろしくお願いいたします。

■ エントリーの背景

「そだまる」は 2024 年 11 月、創業 100 周年を超えた当社グループが、その歩みや想いをより多くの方に身近に感じていただきたいという思いから生まれたキャラクターです。

雪深い上越の地をルーツに持ち、もこもことした白い毛並みと赤い鼻がチャームポイント。おっとりとした穏やかな性格ながら、化学への探求心やものづくりへの情熱をひっそりと宿しています。誕生から 1 年あまりで、社内の各拠点への訪問や交通広告・アニメーション動画の配信など、少しずつ活動の場を広げてきました。

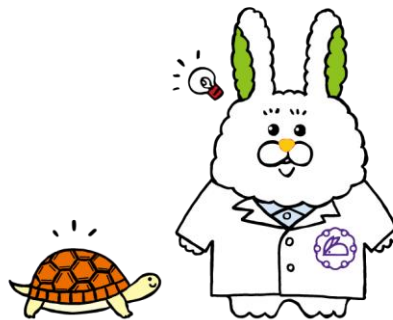
今回のエントリーは、そだまるを通じて、より多くの皆さまに日本曹達グループのことを知っていただくきっかけになれば、という思いから参加を決めました。

■ 「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」概要

本企画は、日本経済新聞社が実施する広告企画です。エントリーした企業キャラクターの中から、日本経済新聞読者による投票でグランプリを決定します。投票期間終了後、9 月末に上位 3 社が日本経済新聞紙面および特設サイトにて公表される予定です。

企 画 名	NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 https://ps.nikkei.com/chara2026/
実 施	株式会社日本経済新聞社
紙面掲載日	2026 年 8 月 17 日(月) (日本経済新聞 朝刊)
投 票 期 間	2026 年 8 月 17 日(月)～ 9 月 17 日(木)
投 票 形 式	オンライン投票
結 果 発 表	9 月末 (上位 3 社を日本経済新聞紙面および特設サイトにて公表予定)
投票フォーム	https://esf.nikkei.co.jp/chara2026/ ※ 投票には「日経 ID」へのアカウント登録が必要です (登録無料)。 ※ 投票は 1 アカウントにつき 1 票となります。

■「そだまる」プロフィール



「そだまる」は、当社のシンボルマーク「雪うさぎ」をモチーフに誕生したキャラクターです。当社創業の地である雪深い上越の地で生まれたとされており、もこもこの白い毛並みと赤い鼻が特徴です。イラストレーターの今井杏さんにデザインしていただきました。

出 身	真冬の上越地方
特 徴	もこもこの白い毛並みと赤い鼻
性 格	おっとりとしていて、穏やか
趣 味	家庭菜園、ものづくり (収穫した野菜の調合など)
好きなもの	・自家製ニンジンジュース (フラスコに入れて持ち歩いている) ・ものづくりに熱心なヒト (そばにちょこんと座って観察する) ・わたあめ (自分と形が似ている)
ア ピ ール	・あふれる探求心と創造力を持ち、何度でも挑戦する気概を持つ。
ポ イ ント	・「そーだ!」とひらめくと、赤い鼻がピカピカと輝きだす。 ・TPO に応じたコスチュームをたくさん持つおしゃれさん。

■「そだまる」各種コンテンツ

特設サイト「そーだ!そだまる研究所」	https://www.nippon-soda.co.jp/hello_sodamaru/
「ひらめき党」そだまる応援事務所	https://www.nippon-soda.co.jp/hello_sodamaru/so_senkyo.html
そだまると知ろう!	https://www.nippon-soda.co.jp/hello_sodamaru/hayawakari.html
日本曹達ってどんな会社?	https://www.nippon-soda.co.jp/hello_sodamaru/hayawakari.html
そだまる LINE スタンプ	https://store.line.me/officialaccount/event/sticker/32086107/ja

当社は、1920 年の創立以来、独自の技術とノウハウを蓄積し、農薬、医薬品、特殊化学品など高機能・高付加価値の化学製品を提供してきました。また、化学物質を取り扱う企業として、レスポンスブル・ケアの考え方を常に意識し、環境、安全、品質、健康に配慮した事業活動を行ってきました。これからは独創的な技術や製品を通じて、新たな価値を創造し、豊かな社会づくりに貢献していきます。

以 上