

2026年8月18日
東京都千代田区紀尾井町3-12
代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
アイティメディア株式会社
(東証プライム市場、証券コード:2148)

「ITmedia Virtual EXPO 2026 夏」開催 製造業のトレンド・事例を有識者や注目企業が解説

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/08/18/virtualexpo_26summer

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:小林教至、以下アイティメディア)は、2026年8月25日(火)～9月25日(金)に「ITmedia Virtual EXPO 2026 夏」を開催します。本イベントは、国内最大級の製造業向けオンラインイベントです。「未来技術戦略」や「メカ設計」「スマートファクトリー」など6つのテーマを設け、先進的な企業事例や専門家の講演を通じて、次なるモノづくりの在り方を模索する企業へ、戦略策定と課題解決につながるヒントを提供します。

詳細・参加申込はこちら



■開催概要

名称	ITmedia Virtual EXPO 2026 夏
URL	https://members16.live.itmedia.co.jp/library/MTA0MTAy?group=2608_VE2026S&np_source=itm_pr&utm_source=itm_pr&utm_medium=content_text&utm_campaign=20260825
開催日時	2026年8月25日(火)～9月25日(金)
対象業種	製造／自動車／物流・流通／エネルギー／情報通信技術／研究開発 など
対象職種	モノづくり関連／経営企画関連／製品設計、開発、研究、品質管理／情報システム関連／物流・流通関連／資材・購買関連／営業・販売関連 など
主催	ITmedia Virtual EXPO 実行委員会
参加費	無料

■テーマ

メカ設計	組み込み開発&エレクトロニクス	未来技術戦略
スマートファクトリー	環境素材・化学	サプライチェーンDX

■基調講演一覧

8月25日(火) 13:00 - 13:30	中東情勢悪化による世界半導体産業への悪影響—ナフサ由来のレジストよりHe供給途絶が危険—(微細加工研究所 所長 湯之上隆氏)
8月26日(水) 13:00 - 13:30	「設計AI」が切り開くモノづくり変革(パナソニック ホールディングス株式会社 プロダクト解析センター 部長 太田智浩氏)
8月27日(木) 13:00 - 13:30	サントリー大阪工場のものづくり技術革新(サントリー株式会社 大阪工場 高橋大輔氏)
8月27日(木) 14:20 - 14:50	出光興産が進める「燃料油物流DX」(出光興産株式会社 流通業務部 受注配送管理センター配送課 課長 友野寛氏)
8月28日(金) 13:00 - 13:30	ガンブラ材料の挑戦、ファンに愛され続けるための取り組みとは(株式会社BANDAI SPIRITS ホビーディビジョン ホビークリエイション部 生産戦略チーム アシスタントマネージャー 佐野翔紀氏)
8月28日(金) 13:40 - 14:10	CGLAアーキテクチャとは——LENZOが描く次世代AIコンピューティング(国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学/LENZO共同設立者 教授 中島康彦氏)
8月28日(金) 14:20 - 14:50	2025-2026 同心円が広がるProcessor(株式会社テカナリエ 技術コンサルタント 代表取締役兼上席アナリスト 清水洋治氏)
8月31日(月) 13:00 - 13:30	砂漠の砂で未来の“道”を創る 人工骨材「Rising Sand」が切り開く世界とは(PathAhead株式会社 代表取締役 伊賀将之氏)
8月31日(月) 13:40 - 14:10	設備設計あるあるトラブル 現役エンジニアが語る現場のリアル(合同会社MSラボ 代表兼個人事業ものづくりのススメ 代表 楠拓朗氏 (ハンドルネーム:りびい))
8月31日(月) 14:20 - 14:50	味の素グループが実現するスマートファクトリーと生産設備データ標準化への取り組み(味の素食品株式会社 DX戦略推進部 変革推進グループ長 海老澤明彦氏)
9月1日(火) 13:00 - 14:00	【前編】成功するフィジカルAI、失敗するフィジカルAI(株式会社ブーステック 代表取締役 PLMコンサルタント/SEMICON Japan Ambassador/ものづくり系YouTuber ものづくり太郎氏、参議院議員 党環境部会長、党知的財産戦略調査会事務局長、ロボット議員連盟事務局長、元デジタル大臣政務官 山田太郎氏)
9月3日(木) 10:00 ~ 公開	ブランドづくりとは何か？ 伝統とロボットで創る“1000回落としても割れないうつわ”の工場取材(石川樹脂工業株式会社 専務取締役 石川勤氏、文筆家・情報キュレーター 佐々木俊尚氏)
9月4日(金) 13:00 - 13:30	海外展示会のAI事例からみる2030年 製造業のパラダイムシフト(株式会社 ピイ.ピー.コミュニケーションズ 取締役/シニアアナリスト/ファウンダー 室屋秀樹氏)
9月8日(火) 13:00 - 14:00	【後編】成功するフィジカルAI、失敗するフィジカルAI(株式会社ブーステック 代表取締役 PLMコンサルタント/SEMICON Japan Ambassador/ものづくり系YouTuber ものづくり太郎氏、参議院議員 党環境部会長、党知的財産戦略調査会事務局長、ロボット議員連盟事務局長、元デジタル大臣政務官 山田太郎氏)
9月9日(水) 10:00 ~ 公開	属人化は悪ではない——職人技をデータ化し、1人6役で活躍する工場に迫る(株式会社 SANMATSU 代表取締役社長 田名部徹朗氏、株式会社SANMATSU 製造本部製造管理課 課長代理兼製造本部機械グループ グループ長 岸川勇介氏)

※講演情報は8月14日時点のものです。タイトルや内容は変更になる場合がございます

※他にも多数のセッション、展示コンテンツをご用意しております

詳細・参加申込はこちら

■「ITmedia Virtual EXPO」について

製造業向けの国内最大級のオンラインイベント「ITmedia Virtual EXPO」は、製造業の最新トレンドと未来を展望する30日間として、企業事例や有識者の講演を通じて、モノづくりの戦略策定と課題解決に繋がるヒントをお届けします。

以上

<本リリースに関するお問い合わせ>

アイティメディア株式会社コーポレート・リレーション部(広報担当)

pr@sml.itmedia.co.jp

■ アイティメディア株式会社について

IT、ビジネス、製造・産業、コンシューマー領域を専門とする、インターネット専門のメディア企業です。IT総合情報ポータル「ITmedia」をはじめ、ITエキスパート向けの問題解決メディア「@IT」、モノづくり専門情報ポータル「MONOist」、トレンド情報メディア「ねとらぼ」など、ビジネスパーソンからコンシューマーまで、幅広い層に支持されるメディアを展開。

月間3億5000万ページビュー、6000万ユニークブラウザという圧倒的なリーチ力で、読者のニーズに合わせた信頼のおける情報を迅速かつ正確に発信しています。

[東証プライム市場、証券コード:2148]

<https://corp.itmedia.co.jp/>